

2017-2022年中国汽车安全 气囊市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车安全气囊市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943EF1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车安全产品分为主动安全产品（ABS、EBD、牵引力控制系统、电子稳定控制系统等）和被动安全产品（安全气囊、安全带、电子设备、方向盘等）。安全气囊是被动安全系统中重要的辅助配置，据 NHTSA（美国高速公路安全局）统计，安全气囊与安全带配合在行车过程中对乘坐人员起到保护作用，安全保护率为 50%。安全气囊主要由电子控制单元（ECU）、气体发生器和系统匹配三大核心技术与气囊袋、传感器、线束等部件构成。作为行车安全保障的最后防线，产品的安全性与稳定性至关重要因此行业壁垒较高，但已有国内厂商突破。

安全气囊分类（按保护位置划分）

全球汽车被动安全行业市场集中度较高，少数几家跨国企业占据主导地位。全球汽车安全系统企业奥托立夫（Autoliv）、天合（TRW）、高田（Takata）、百利得（KSS）四家占据了超过 80% 的市场份额，而其他厂商合计仅占据不到 20% 的市场份额。其中奥托立夫是全球最大的安全气囊生产厂家，其安全气囊产量占全球的 40% 以上，而另一巨头百利得近期已被国内汽车电子龙头企业均胜电子收购。

我国当前安全气囊市场格局与全球基本一致，主要由外资企业主导。奥托立夫、天合、高田、丰田合成、百利得等占据了我国安全气囊市场近 80% 的市场份额；国内本土有竞争力的企业有锦州锦恒和东方久乐等。随着近年来自主品牌汽车的市场占有率不断提升，安全气囊市场国产化进程有待加速。

2015 全球被动安全市场占有率

2015 我国安全气囊市场占有率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车安全气囊市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十四章。首先介绍了汽车安全气囊相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车安全气囊规模及消费需求，然后对中国汽车安全气囊市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车安全气囊面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车安全气囊有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车安全气囊行业基本概况

第一节 汽车安全气囊基础概述

- 一、汽车安全气囊发展史
- 二、汽车安全气囊的工作原理及结构

第二节 安全气囊的控制系统

- 一、安全气囊的结构原理
- 二、安全气囊使用过程中存在的缺陷
- 三、对现有安全气囊的改进思考
- 四、安全气囊的改进和引用

第三节 汽车安全气囊应考虑的主要问题

- 一、安全气囊的作用
- 二、安全气囊设计应考虑的问题
- 三、安全气囊系统的检修
- 四、主动安全系统和被动安全系统

第四节 汽车不同安全装置比较

- 一、安全气囊
- 二、abs
- 三、安全带
- 四、安全头枕

第五节 安全气囊的改进和引用

- 一、磁电式传感器的采用分析
- 二、智能化控制系统采用分析
- 三、乘员探测系统的选择分析
- 四、气体发生器的多元化发展

第二章 2012-2016年世界汽车安全气囊市场发展现状分析

第一节 2012-2016年世界汽车安全气囊运行环境浅析

- 一、全球经济现状及对汽车产业的影响
- 二、国外汽车安全气囊相关法规
- 三、汽车安全及交通事故统计

第二节 2012-2016年世界汽车安全气囊运行总况

- 一、全球车用安全气囊产业链市场情况
- 二、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击
- 三、汽车安全气囊系统技术与新产品研究进展

第三节 2012-2016年世界汽车安全气囊市场深度剖析

- 一、可膨胀涂料成汽车安全气囊市场核心
- 二、全球汽车安全气囊的装车率
- 三、全球汽车安全气囊生产厂家
- 四、世界汽车安全气囊存在问题及召回

第四节 2016年世界重点汽车安全气囊市场发展状况

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、欧洲

第五节 2017-2022年中国汽车安全气囊产业预测

第三章 2012-2016年中国汽车安全气囊行业运营环境分析

第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、中国汽车产业占gdp比重

第二节 2012-2016年中国汽车安全气囊政策环境分析

- 一、国内安全气囊标准急待制定
- 二、《汽车侧面碰撞安全法规》
- 三、汽车相关标准大量制定及修改

第三节 2012-2016年中国汽车安全气囊技术环境分析

- 一、安全气囊的智能化
- 二、安全气囊的小型化
- 三、环境保护型安全气囊
- 四、安全气囊的多样化

第四节 2012-2016年中国汽车安全气囊社会环境分析

- 一、人们自我安全防护意识加强
- 二、交通现状及交通事故频出

第四章 近几年中国汽车市场数据监测

第一节 2012-2016年中国汽车产量数据统计分析

- 一、2012-2015年中国汽车产量数据分析
- 二、2016年中国汽车产量数据分析
- 三、2012-2016年中国汽车产量增长性分析

第二节 2012-2016年中国汽车销售情况

- 一、中国汽车市场销售结构
- 二、近三年中国汽车销量同比

第三节 2012-2016年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2012-2016年中国汽车安全气囊行业运行动态及存在问题分析

第一节 2012-2016年中国汽车安全气囊行业现状分析

- 一、丰田发布全球首个后座中央安全气囊
- 二、传感器创新技术 提升安全气囊市场竞争力
- 三、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击

第二节 2012-2016年中国汽车安全气囊行业存在的问题分析

- 一、安全气囊产业基础较差
- 二、行业投入不足

三、产品开发能力弱

第六章 2012-2016年中国汽车安全气囊制造行业数据监测分析（3725）

第一节 2012-2016年中国汽车安全气囊制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2016年中国汽车安全气囊制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国汽车安全气囊制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2016年中国汽车安全气囊制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2016年中国汽车安全气囊制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2016年中国汽车安全汽车市场供需分析

第一节 2012-2016年中国汽车安全气囊市场状况分析

一、汽车安全气囊市场特点分析

二、安全气囊集供给情况

三、安全气囊市场容量持续增长

四、安全气囊需求分析

消费者安全意识逐步提高，将提振我国汽车安全行业尤其是气囊需求量。随着汽车数量的增

加和行驶速度的不断提高，行车安全越来越重要。现在消费者对汽车关注的已经不仅是价格、外观和动力等因素，购置新车时对于汽车安全性能尤其是被动安全的关注权重将不断提升，预计未来整车厂商对于安全气囊等安全配置的投入和气囊单车匹配数也将不断增加。根据奥托立夫测算，2015年我国平均每辆汽车安全配置花费约220美元，低于世界平均水平290美元，远低于美、欧日等发达国家。安全气囊与安全带搭配，作为行车中安全的最后防线，未来消费量将大幅提升。

2017-2022年我国安全气囊需求量预测

2015平均每辆车的安全配置花费（按区域/美元）

五、安全气囊配套分析

六、中国汽车安全气囊的装车率情况

第二节 2012-2016年中国汽车安全气囊价格分析

一、汽车安全气囊价格走势

二、影响价格的因素分析

第八章 2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件进出口数据监测分析（87089500）

第一节 2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件进出口平均单价分析

第四节 2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件出口国家及分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2016年中国汽车安全气囊行业市场竞争新格局透析

第一节 2012-2016年中国汽车安全气囊竞争现状综述

一、中国安全气囊技术与国外安全气囊技术竞争

二、外资加大安全气囊中国市场投资

三、中国安全气囊竞争优势

第二节 2012-2016年中国汽车安全气囊产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国汽车安全气囊提升竞争力分析

第十章 2012-2016年中国汽车安全气囊行业重点企业解读

第一节 天合汽车零部件(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常州昌瑞汽车部品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 锦州锦恒汽车安全系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山富拉司特工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 古河电装配件（嘉兴）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 世联汽车内饰（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛泰星高宇电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 平湖东和汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山三大精密金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年汽车及汽车零部件行业对安全气囊产业的影响

第一节 2012-2016年中国汽车零部件行业发展趋势分析

一、外资企业加速进入我国汽车零部件领域

二、创新型零部件企业崛起

三、贸易壁垒亟待完善

四、汽车零部件产业集群发展迅速

五、出口基地优势将显现

六、自主品牌零部件技术含量加强

七、零部件售后市场走向一站式

八、维修市场将完善

第二节 2012-2016年中国汽车及零部件市场运行环境分析

一、中国汽车及零部件市场开放度提高

二、中国汽车及零部件市场高速增长

三、中国汽车及零部件市场潜力巨大

四、中国汽车零部件产业政策不断完善

第十二章 2012-2016年中国汽车安全气囊上游行业运行走势分析

第一节 尼龙66纱线

一、锦纶工业丝分析

二、尼龙66市场需求分析

三、全球新增尼龙66项目介绍

第二节 2012-2016年中国汽车安全气囊传感器行业分析

一、汽车传感器发展现状分析

二、汽车传感器市场分析

三、汽车传感器未来预测

四、主要传感器介绍

第三节 2012-2016年中国汽车电子控制发展方向

一、安全气囊对传感器提出高要求

二、总线技术将得到广泛应用

三、主动安全成未来重点

第十三章 2017-2022年中国汽车安全气囊行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国汽车安全气囊行业发展趋势分析

一、安全气囊气体发生器的多元化发展分析

二、智能化、多安全气囊发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国安全需求成为安全气囊开发新动力

一、安全需求导入最新技术的应用

二、新技术将使汽车更加安全

三、国内企业应尽快脱离“代工”；

第三节 2017-2022年中国汽车安全气囊行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国汽车安全气囊行业盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国汽车安全气囊行业行业前景调研与风险分析（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国汽车安全气囊投资背景

一、汽车安全法规体系将不断完善

二、汽车安全技术需求带动产业发展

三、消费者对汽车安全性需求不断增加

四、汽车产量增多带动安全气囊产业发展

五、进口持续减少，出口形势喜人

六、国际汽车电子巨头不断推出汽车安全解决方案

第二节 2012-2016年中国汽车安全系统发展潜力增大

一、全球汽车供应链洗牌零部件企业商机再现

二、汽车安全系统区域投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国汽车安全气囊投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、汽车安全气囊投资的政策风险

三、生产技术风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2012-2016年中国汽车产量图

图表：2012-2016年中国汽车重点省市产量对比图

图表：2012-2016年中国汽车产量和2014年同期对比图

图表：2012-2016年中国汽车产量前5位省市对比图

图表：2012-2016年中国汽车前5位省市产量比例图

图表：2012-2016年中国汽车重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2012-2016年中国汽车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2012-2016年中国汽车主要省份产量比重统计表

图表：2012-2016年中国汽车市场集中度和2014年同期对比图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业费用使用统计图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2016年我国汽车安全气囊制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件进口数量分析

图表：2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件进口金额分析

图表：2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件出口数量分析

图表：2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件出口金额分析

图表：2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件进口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国带充气系统的安全气囊及其零件出口国家及地区分析

图表：2017-2022年汽车安全气囊需求预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943EF1.html>