

2017-2022年中国快递市场 研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国快递市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718943EC1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快递又名：速递，是兼有邮递功能的门对门物流活动，即指快递公司通过铁路运输、公路运输、空运和航运等交通工具，对客户货物进行快速投递。在很多方面，快递要优于邮政的邮递服务。除了较快送达目的地及必须签收外，现时很多快递业者均提供邮件追踪功能、送递时间的承诺及其他按客户需要的服务。

快递行业高增长，8月份规模以上业务量 25.2 亿件，同比增长 49.3%，规模以上业务收入 317.6 亿元，同比增长 43.6%；1-8 月累计业务量 182.7 亿件，同比增长 55%，累计业务收入 2343.6 亿元，同比增长 43.0%。

2014-2016年全国规模以上快递业务量（亿件）

2014-2016年全国规模以上快递业务收入（亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国快递市场研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递产业概述

一、快递定义

二、快递分类

三、快递用途

四、快递经营模式

第二章 中国快递市场分析

一、快递国内市场现状

二、快递产品技术动态

- 三、快递竞争格局分析
- 四、快递国内需求现状
- 五、快递国内市场趋势

第三章 快递行业市场环境分析

- 一、国际宏观经济及前景预测
 - (一) 国际宏观经济环境分析
 - (二) 国际经济市场前景分析
- 二、国内宏观经济及前景预测
 - (一) 中国宏观经济环境分析
 - (二) 中国经济市场前景展望

第四章 快递行业相关政策分析

- 一、快递行业监管体制
- 二、快递行业政策分析
- 三、快递相关标准分析
- 四、快递产业政策趋势

第五章 快递技术工艺及成本结构

- 一、快递产品技术参数
- 二、快递技术工艺分析
- 三、快递成本结构分析
- 四、快递技术发展趋势

第六章 2011-2015年快递市场供需分析

- 一、2011-2016年快递产能产量统计
- 二、2011-2016年快递产量及市场份额
- 三、2011-2016年快递需求情况分析
- 四、2011-2016年快递需求市场份额
- 五、2011-2016年快递平均价格、毛利率
- 六、2011-2016年快递进口、出口分析

第七章 2017-2022年快递市场供需前景预测

- 一、2017-2022年快递产量预测分析
- 二、2017-2022年快递需求预测分析
- 三、2017-2022年快递价格预测分析
- 四、2017-2022年快递出口预测分析
- 五、2017-2022年快递市场前景分析

第八章 快递市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 快递标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第十章 快递产业链及供应商联系方式

第一节 快递产业链分析

一、快递供应链关系分析

二、快递原料及价格分析

三、快递需求及应用领域

第二节 快递产业链供应商联系方式

一、快递原料供应商及联系方式

二、快递主要供应商及联系方式

三、快递客户买家及联系方式

第十一章 快递营销模式及渠道分析

一、快递直销模式分析

二、快递代理销售模式

三、快递网络销售模式

第十二章 快递行业投资策略及建议 (ZY LII)

一、快递行业投资环境

二、快递行业投资壁垒

三、快递行业投资风险

四、快递项目投资策略 (ZY LII)

图表目录节选：

图表 快递产品分类

图表 快递产品应用领域

图表 快递产业链示意图

图表 2011-2016年中国快递产量变化趋势图

图表 中国快递主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国快递需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国快递产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国快递需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718943EC1.html>