

2016-2022年中国黄腐酸钾 市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国黄腐酸钾市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718943D11.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄腐酸钾是一种新型纯天然矿物质活性钾肥，属于绿色高效节能肥料，外观呈咖啡色状，发泡式多微孔颗粒，含药物成分，具有速溶速效的特性。能有效的杀死各种地下害虫，对预防根结线虫病的发生有特效。可使瓜果蔬菜类延长保鲜期及采摘期，预防落花、落果，增加果品的含糖量，改善果品品质。是农民朋友所需的一种超高效、超浓缩的新型生物肥料。

从市场经营的角度来分析，在农业部已登记的叶面肥中，无论是腐植酸类叶面肥，还是其他各类叶面肥，其销量远不及上述推算量。这其中，一方面是有登记证的产品和无登记证的产品，都进入市场销售。即使有农业部登记证的产品，也因市场混乱挤兑成本，造成产品实际营养成分含量与登记证质量标准不符，从而直接影响销售量。另一方面是有一定科技知识的农民、当地技术推广单位、无证生产和经营者，由于自配叶面肥（如磷酸二氢钾、尿素等）使用而填充了半壁市场。也就是说叶面肥喷施量，实际上远远高于农业部已登记产品的生产量之和。目前，叶面肥尚未在全国形成具有市场定位的品牌。在国内能叫响的还是腐植酸类叶面肥，如喷施宝、黄腐酸抗旱剂等。如果未来叶面肥市场走向规范，以在市场定位准确而创立品牌为先导的叶面肥，将会形成产值超过人民币100亿元的一支强势产业。

截止2014年底，全国范围内以“腐植酸”实名而在农业部登记的53个叶面肥生产厂，绝大多数为中小企业，共有生产能力约为5万吨，产值以人民币计约为10亿元，以原料提供给其他类产品者难以统计。在已登记的53个产品种类中，44个为水剂，9个为粉剂，水剂占83%。从全国生产企业（有些企业登记产品超过2个）分布情况来看，按叶面肥登记数量依次为河北11个、北京6个、广东5个、河南4个、山西4个、黑龙江4个、广西4个、山东3个、陕西2个、内蒙2个、上海1个、江苏1个、安徽1个、新疆1个等14个省、市、自治区，以华北地区居多，主要使用对象是大田作物。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国黄腐酸钾市场评估及投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 黄腐酸钾行业概况分析

第一章 黄腐酸钾行业界定和分类

第一节 行业基本概念

一、产品概念

1、黄腐酸钾的定义

2、黄腐酸钾的外观及主要技术指标

3、主要功效

二、黄腐酸钾的基本特性

1、科学组合新的营养链，全面平衡植物需求

2、具有高生物活性功能的未知的促长因子

3、络合能力强，提高植物微量元素的吸收与运转

4、抗絮凝、具缓冲，溶解性能好，与金属离子相互作用能力强

5、具有抗寒抗旱的显著功能

6、分子量小是生化黄腐酸钾最基本的理化特性

第二节 行业基本特点

一、行业基本特征

1、资源性及区域性特征明显

2、行业具有明显的季节性和周期性特征

3、同质化程度高

4、资本和规模经济特性

二、行业周期性

1、周期性

2、区域性

3、季节性

第三节 行业分类

第二章 黄腐酸钾行业国内外发展概述

第一节 国际黄腐酸钾行业发展总体概况

一、2015年全球黄腐酸钾行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

第二节 中国黄腐酸钾行业发展概况

- 一、2015年中国黄腐酸钾行业发展概况
- 二、中国黄腐酸钾行业发展中存在的问题

第三章 2015年中国黄腐酸钾行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 国际贸易环境

- 一、2015年世界经济运行基本情况
- 二、2015年世界经济运行的主要特点
- 三、2016年全球经济现状及影响分析
- 四、全球仓储业运行状况分析

第三节 黄腐酸钾行业政策环境

- 一、行业监管体制和行业管理部门
- 二、行业法规与政策
 - 1、国际上农药管理相关政策和规定
 - 2、中国农药行业主要法律法规
 - 3、中国农药产业政策
- 三、产品进出口政策
 - 1、农药产品登记政策
 - 2、其他政策

第四节 黄腐酸钾行业技术环境

第四章 “十二五”期间行业发展环境分析

第一节 “十二五”规划解读

- 一、“十二五”规划的总体战略布局
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响
- 三、“十二五”规划的主要精神解读

第二节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第四节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国际化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节 中国“十二五”发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展

四、建立扩大消费需求的长效机制研究

五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2015年我国宏观政策发展走向分析

第二部分 黄腐酸钾行业深度分析

第五章 黄腐酸钾行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2010-2015年黄腐酸钾行业市场规模及增速

二、黄腐酸钾行业市场饱和度

三、国内外经济形势对黄腐酸钾行业市场规模的影响

四、2016-2022年黄腐酸钾行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、黄腐酸钾行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对黄腐酸钾行业的影响

第六章 黄腐酸钾行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2010-2015年黄腐酸钾行业生产总量及增速

二、2010-2015年黄腐酸钾行业产能及增速

三、国内外经济形势对黄腐酸钾行业生产的影响

四、2016-2022年黄腐酸钾行业生产总量及增速预测

第二节 市场容量分析

一、2010-2015年黄腐酸钾行业市场容量及增速

二、2016-2022年黄腐酸钾行业市场容量及增速预测

第三节 子行业生产分析

第四节 细分区域生产分析

第五节 行业供需平衡分析

一、黄腐酸钾行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对黄腐酸钾行业供需平衡的影响

三、黄腐酸钾行业供需平衡趋势预测

第七章 黄腐酸钾行业竞争分析

第一节 农药行业整体竞争格局

一、国内农药企业竞争现状

二、来自于国外农药企业的竞争

第二节 原药企业与制剂企业间的竞争关系

第三节 制剂企业之间的竞争

第四节 制剂类产品总体毛利率高于原药产品

第八章 黄腐酸钾下游行业分析

第一节 黄腐酸钾下游行业增长情况

一、“十一五”期间我国种植业发展主要成就

1、粮食连年增产，主要农产品产量稳定增长

2、结构调整深入推进，农产品优势区域基本形成

3、科技支撑得到强化，生产水平显著提高

4、基础设施逐步改善，综合生产能力进一步增强

二、“十二五”种植业发展面临的形势

第二节 黄腐酸钾下游行业区域分布情况

第三节 黄腐酸钾下游行业发展预测

第九章 行业盈利能力分析

第一节 2011-2015年黄腐酸钾行业销售毛利率

第二节 2011-2015年黄腐酸钾行业销售利润率

第三节 2011-2015年黄腐酸钾行业总资产利润率

第四节 2011-2015年黄腐酸钾行业净资产利润率

第五节 2011-2015年黄腐酸钾行业产值利税率

第六节 2016-2022年黄腐酸钾行业盈利能力预测

第十章 行业成长性分析

第一节 2011-2015年黄腐酸钾行业销售收入增长分析

第二节 2011-2015年黄腐酸钾行业总资产增长分析

第三节 2011-2015年黄腐酸钾行业固定资产增长率

第四节 2011-2015年黄腐酸钾行业净资产增长分析

第五节 2011-2015年黄腐酸钾行业利润增长分析

第六节 2016-2022年黄腐酸钾行业增长预测

第十一章 行业偿债能力分析

第一节 2011-2015年黄腐酸钾行业资产负债率分析

第二节 2011-2015年黄腐酸钾行业速动比率分析

第三节 2011-2015年黄腐酸钾行业流动比率分析

第四节 2011-2015年黄腐酸钾行业利息保障倍数

第五节 2016-2022年黄腐酸钾行业偿债能力预测

第十二章 行业营运能力分析

第一节 2011-2015年黄腐酸钾行业总资产周转率分析

第二节 2011-2015年黄腐酸钾行业净资产周转率

第三节 2011-2015年黄腐酸钾行业应收账款周转率

第四节 2011-2015年黄腐酸钾行业存货周转率分析

第五节 2016-2022年黄腐酸钾行业营运能力预测

第三部分 黄腐酸钾行业竞争分析

第十三章 黄腐酸钾国内重点生产厂家分析

第一节 鲁西化工厂

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

1、园区化发展优势

2、品牌及市场优势

3、技术创新优势

四、企业未来发展战略与规划

1、公司所处行业的竞争格局和发展趋势

2、未来发展战略

3、2014年经营计划

第二节 青岛绿源力丰生物工程有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

第三节 青岛鑫鼎源生物科技有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

第四节 万国生化集团济世黄腐酸有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

第五节 美国陶氏益农公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第六节 日本住友化学株式会社

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

第四部分 黄腐酸钾行业投资前景

第十四章 黄腐酸钾行业风险分析

第一节 2016-2022年黄腐酸钾行业市场风险及控制策略

第二节 2016-2022年黄腐酸钾行业政策风险及控制策略

第三节 2016-2022年黄腐酸钾行业经营风险及控制策略

第四节 2016-2022年黄腐酸钾行业技术风险及控制策略

第五节 2016-2022年黄腐酸钾同业竞争风险及控制策略

第十五章 黄腐酸钾投资前景分析

第一节 黄腐酸钾行业投资环境分析

一、进入本行业的主要壁垒

1. 农药行业准入制及资本壁垒

2. 技术壁垒

3. 环保及安全壁垒

4. 规模及市场先行壁垒

二、影响行业发展的有利和不利因素

1. 有利因素

2.不利因素

第二节 黄腐酸钾行业发展前景预测

一、2016-2022年黄腐酸钾行业供需情况及增速预测

1、2016-2022年黄腐酸钾行业供给量及增速预测

2、2016-2022年黄腐酸钾行业需求及增速预测

二、2016-2022年黄腐酸钾行业市场规模及增速预测

1、2016-2022年黄腐酸钾行业销售收入及增速预测

2、2016-2022年黄腐酸钾行业市场规模及增速预测

第三节 黄腐酸钾行业投资吸引程度分析

一、黄腐酸钾行业投资吸引力分析

二、黄腐酸钾行业竞争程度分析

第四节 黄腐酸钾行业投资战略选择

第五部分 黄腐酸钾行业发展战略研究

第十六章 黄腐酸钾行业发展战略研究

第一节 黄腐酸钾行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 黄腐酸钾行业品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 黄腐酸钾行业重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十七章 黄腐酸钾企业营销策略

第一节 黄腐酸钾行业企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

第二节 黄腐酸钾行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 中国黄腐酸钾行业经营策略分析

一、中国行业市场细分策略

二、中国行业市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、中国黄腐酸钾行业新产品差异化战略

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年消费价格指数

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2011-2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2011-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资增速

图表：2011-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表：2011-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年7国集团GDP增长率

图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2010-2015年黄腐酸钾行业市场规模及增速

图表：黄腐酸钾行业市场饱和度指数

图表：2010-2015年国内外GDP增速与行业市场规模增速比较

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业市场规模及增速预测

图表：黄腐酸钾市场结构

图表：2010-2015年黄腐酸钾行业市场发展水平分析

图表：2010-2015年技术科技投入增速与黄腐酸钾行业利润率比较

图表：2010-2015年黄腐酸钾行业生产总量及增速

图表：2010-2015年黄腐酸钾行业产能及增速

图表：2010-2015年国内外GDP增速与行业产量增速比较

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业生产总量及增速预测

图表：2010-2015年黄腐酸钾行业市场容量及增速

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业市场容量及增速预测

图表：按剂型分黄腐酸钾子行业生产分布

图表：按用途分黄腐酸钾子行业生产分布

图表：黄腐酸钾子行业细分区域生产分布

图表：2010-2015年黄腐酸钾行业供需平衡现状

图表：国内与全球GDP增速与黄腐酸钾行业供需平衡比较

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业供需平衡趋势预测

图表：2011-2015年我国主要蔬菜总产量及增速

图表：2011-2015年我国主要水果总产量及增速

图表：2015年我国种植业区域分布情况

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业销售毛利率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业销售利润率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业总资产利润率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业净资产利润率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业产值利税率

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业盈利能力预测

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业销售收入增长分析

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业总资产增长分析

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业固定资产增长率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业净资产增长率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业利润增长率

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业增长预测

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业资产负债率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业速动比率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业流动比率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业利息保障倍数

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业偿债能力预测

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业总资产周转率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业净资产周转率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业应收账款周转率

图表：2011-2015年黄腐酸钾行业存货周转率

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业营运能力预测

图表：2012-2015年鲁西化工集团公司主营产品产销情况

图表：2011-2015年鲁西化工集团公司主营业务运营情况

图表：2011-2015年鲁西化工集团公司盈利能力指标

图表：2011-2015年鲁西化工集团公司偿债能力指标

图表：2011-2015年鲁西化工集团公司成长能力指标

图表：2011-2015年鲁西化工集团公司运营能力指标

图表：2011-2015年绿源力丰公司经营状况

图表：2011-2015年绿源力丰公司盈利能力指标

图表：2011-2015年绿源力丰公司偿债能力指标

图表：2011-2015年绿源力丰公司运营能力指标

图表：2011-2015年绿源力丰公司成长能力指标

图表：2011-2015年鑫鼎源公司经营状况

图表：2011-2015年鑫鼎源公司盈利能力指标

图表：2011-2015年鑫鼎源公司偿债能力指标

图表：2011-2015年鑫鼎源公司运营能力指标

图表：2011-2015年鑫鼎源公司成长能力指标

图表：2011-2015年万国生化集团公司经营状况

图表：2011-2015年万国生化集团公司盈利能力指标

图表：2011-2015年万国生化集团公司偿债能力指标

图表：2011-2015年万国生化集团公司成长能力指标

图表：2011-2015年万国生化集团公司运营能力指标

图表：2011-2015年美国陶氏益农公司经营状况数据

图表：2011-2015年美国陶氏益农公司盈利能力指标

图表：2011-2015年美国陶氏益农公司偿债能力指标

图表：2011-2015年美国陶氏益农公司成长能力指标

图表：2011-2015年美国陶氏益农公司运营能力指标

图表：2011-2015财年日本住和肥料经营状况数据

图表：2011-2015财年日本住和肥料资产结构数据

图表：2011-2015年日本住和肥料企业盈利能力指标

图表：2011-2015年日本住和肥料企业偿债能力指标

图表：2011-2015年日本住和肥料企业运营能力指标

图表：2011-2015年日本住和肥料企业发展能力指标

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业供给量及增速预测

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业需求量及增速预测

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业销售收入及增速预测

图表：2016-2022年黄腐酸钾行业市场规模及增速预测

图表：黄腐酸钾行业投资吸引力指数

图表：黄腐酸钾行业竞争程度指数

图表：黄腐酸钾行业投资战略选择矩阵

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718943D11.html>