

2016-2022年中国口腔医疗 器械市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国口腔医疗器械市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/A7189439U1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

老龄化趋势严重，口腔健康情况日益严重。近年来，我国老龄化趋势日渐严重，60岁及其以上人口规模一直处于快速上涨的态势，相较于2009年，2014年60岁及其以上人口增长约0.46亿，老龄人口占比也由2009年的12%快速上升至2014年的15.5%，预计2015年60岁以上老龄人口可达2.5亿。而从历史经验来看，如牙齿缺失等口腔健康指标会随着年龄的增长而迅速恶化，55~64岁人口牙齿缺失率高达65%。

35-44岁人群患龋、失、补占比分布图

我国中老年人群牙齿缺失普遍，补牙率低。第三次全国口腔健康流行病学调查结果显示，我国35岁~44岁年龄段人群患龋率为88.1%，所患龋齿中，龋、失、补构成比分别为34.0%、57.6%和8.4%，即仅有8.4%的龋齿进行了治疗；根龋患病率为32.7%，根龋龋均为0.75颗，龋、补构成比分别为97.2%和2.8%。65岁~74岁老年人患龋率为98.4%，龋、失、补构成比分别为22.8%、75.3%和1.9%；根龋患病率为63.6%，根龋龋均为2.74颗，龋、补构成比分别为98.1%和1.9%。

65~74岁人群患龋、失、补占比分布图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国口腔医疗器械市场供需预测及战略咨询报告》共十三章。首先介绍了口腔医疗器械产业相关概念及发展环境，接着分析了中国口腔医疗器械行业规模及消费需求，然后对中国口腔医疗器械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔医疗器械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔医疗器械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国口腔医疗器械行业市场发展环境分析（PEST分析法） 19

第一节 中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP 19

二、消费价格指数CPI、PPI 20

三、全国居民收入情况	23
四、恩格尔系数	23
五、工业发展形势	24
六、固定资产投资情况	26
七、财政收支状况	28
八、中国汇率调整	29
九、货币供应量	29
十、中国外汇储备	31
十一、存贷款基准利率调整情况	31
十二、存款准备金率调整情况	32
十三、社会消费品零售总额	35
十四、对外贸易&进出口	37
十五、城镇人员从业状况	38
第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业政策环境分析	39
一、进出口政策分析	39
二、产业政策分析	40
三、相关行业政策影响分析	41
第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业社会环境分析	41
一、人口规模剖析	41
二、教育情况剖析	43
三、文明情况剖析	43
四、生态情况剖析	44
五、中国城镇化率	46
六、居民的各类消费观念和习气	46
第二章 2013-2015年中国口腔医疗器械产业总体形势分析	47
第一节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业发展概况分析	47
一、中国口腔医疗器械行业发展历程分析	47
二、中国口腔医疗器械产业整体规模分析	51
三、口腔医疗器械产品技术研发进展	52
第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业存在的问题分析	52
一、与国外产品差异	52

二、发展制约因素 53

三、生存困境 54

第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械产业发展策略分析 54

第三章 2013-2015年中国口腔医疗器械市场运营格局分析 56

第一节 2013-2015年中国口腔医疗器械市场发展情况分析 56

一、口腔医疗器械市场容量分析 56

二、口腔医疗器械市场需求情况分析 56

三、口腔医疗器械生产规模分析 57

第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械市场运行局势分析 57

一、口腔医疗器械产品市场价格走势分析 57

二、口腔医疗器械市场销售动态分析 58

三、口腔医疗器械市场进出口贸易分析 58

第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械市场最新资讯分析 59

第四章 2013-2015年中国口腔医疗器械市场营销情况分析 60

第一节 2013-2015年中国口腔医疗器械市场营销现状分析 60

一、口腔医疗器械市场营销动态概览 60

二、口腔医疗器械营销模式分析 61

三、口腔医疗器械市场营销渠道分析 61

第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械网络营销分析 63

第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械市场营销策略分析 63

一、产品策略 63

二、价格策略 64

三、渠道策略 66

第五章 2014-2015年中国口腔医疗器械行业数据监测分析 68

第一节 2014-2015年中国我国口腔医疗器械行业规模分析 68

一、企业数量增长分析 68

二、从业人数增长分析 69

三、资产规模增长分析 70

第二节 2015年中国我国口腔医疗器械行业结构分析 71

一、企业数量结构分析	71
(一)、不同类型分析	71
(二)、不同所有制分析	72
二、销售收入结构分析	73
(一)、不同类型分析	73
(二)、不同所有制分析	73
第三节 2014-2015年中国我国口腔医疗器械行业产值分析	74
一、产成品增长分析	74
二、工业销售产值分析	75
三、出口•交货值分析	76
第四节 2014-2015年中国我国口腔医疗器械行业成本费用分析	77
一、销售成本统计	77
二、费用统计	78
第五节 2014-2015年中国我国口腔医疗器械行业盈利能力分析	79
一、主要盈利指标分析	79
二、主要盈利能力指标分析	80
第六章 2013-2015年中国口腔医疗器械进出口数据监测分析	82
第一节 2013-2015年中国口腔医疗器械进口数据分析	82
一、进口数量分析	82
二、进口金额分析	82
第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械出口数据分析	82
一、出口数量分析	82
二、出口金额分析	83
第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械进出口平均单价分析	83
第四节 2013-2015年中国口腔医疗器械进出口国家及地区分析	83
一、进口国家及地区分析	83
二、出口国家及地区分析	83
第七章 2013-2015年中国口腔医疗器械行业消费市场分析	85
第一节 中国口腔医疗器械消费者收入分析	85
一、中国人口、人民生活分析	85

二、	消费者收入水平	85
三、	2013-2015年消费者信心指数分析	86
第二节	口腔医疗器械市场消费需求分析	88
一、	口腔医疗器械市场的消费需求变化	88
二、	口腔医疗器械行业的需求情况分析	89
三、	2013-2015年口腔医疗器械品牌市场消费需求分析	89
第三节	口腔医疗器械消费市场状况分析	90
一、	口腔医疗器械行业消费特点	90
二、	口腔医疗器械消费者分析	90
三、	口腔医疗器械消费结构分析	91
四、	口腔医疗器械消费的市场变化	91
五、	口腔医疗器械市场的消费方向	92
第四节	不同客户购买相关的态度及影响分析	92
一、	价格敏感程度	92
二、	品牌的影响	93
三、	购买方便的影响	93
四、	广告的影响程度	94
五、	包装的影响程度	94
第五节	口腔医疗器械行业产品的品牌市场调查	96
一、	消费者对行业品牌认知度宏观调查	96
二、	消费者对行业产品的品牌偏好调查	97
三、	消费者对行业品牌的首要认知渠道	97
四、	消费者经常购买的品牌调查	97
五、	口腔医疗器械行业品牌忠诚度调查	98
六、	口腔医疗器械行业品牌市场占有率调查	98
七、	消费者的消费理念调研	99
第八章	2013-2015年中国口腔医疗器械行业竞争格局分析	100
第一节	2013-2015年中国口腔医疗器械行业SWOT分析	100
一、	优势	100
二、	劣势	101
三、	机会	101

三、威胁	101
第二节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业集中度分析	102
一、口腔医疗器械市场集中度分析	102
二、口腔医疗器械生产企业分布分析	103
第三节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业竞争态势分析	103
一、口腔医疗器械产品技术竞争分析	103
二、口腔医疗器械市场价格竞争分析	104
三、口腔医疗器械生产成本竞争分析	104
第四节 2013-2015年中国口腔医疗器械行业竞争策略分析	105
一、产品竞争策略	105
二、品牌竞争策略	107
三、成本控制策略	107
第九章 2013-2015年中国口腔医疗器械行业重点企业竞争力分析	108
第一节 上海天鹰医疗器械有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	114
第二节 咸阳西北医疗器械(集团)公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	120
第三节 佛山中创医疗器械有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 127

第四节 广州市迈好医疗器械有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 134

第五节 湖南洁美口腔医疗有限责任公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 141

第十章 2013-2015年中国口腔医疗器械行业相关产业运行态势分析 143

第一节 上游原材料 143

一、行业总况 143

二、市场发展格局 144

三、未来前景预测 145

第二节 下游市场 145

一、行业总况 145

二、市场发展格局 146

三、未来前景预测 146

第十一章 2016-2022年中国口腔医疗器械行业发展趋势分析 147

第一节 2016-2022年我国口腔医疗器械行业发展前景与机遇分析 147

一、我国口腔医疗器械行业发展前景 147

二、我国口腔医疗器械发展机遇分析 147

三、金融环境对口腔医疗器械行业的影响分析	148
第二节 2016-2022年中国口腔医疗器械市场趋势分析	148
一、口腔医疗器械市场趋势总结	148
二、口腔医疗器械市场发展空间	149
三、口腔医疗器械价格走势分析	149
四、口腔医疗器械产业政策趋向	149
五、口腔医疗器械技术革新趋势	150
第三节 2016-2022年中国口腔医疗器械市场需求与消费预测	150
一、口腔医疗器械产品消费预测	150
二、口腔医疗器械市场规模预测	151
三、口腔医疗器械行业总产值预测	152
四、口腔医疗器械供需平衡预测	153
第十二章 2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资机会与风险分析	154
第一节 2016年中国口腔医疗器械行业投资效益分析	154
一、口腔医疗器械行业投资状况分析	154
二、口腔医疗器械行业投资效益分析	154
三、口腔医疗器械行业投资趋势预测	155
四、新进入者应注意的障碍因素分析	155
第二节 2016-2022年中国影响口腔医疗器械行业发展的主要因素分析	156
一、影响口腔医疗器械行业运行的有利因素分析	156
二、影响口腔医疗器械行业运行的稳定因素分析	157
三、影响口腔医疗器械行业运行的不利因素分析	158
四、我国口腔医疗器械行业发展面临的挑战分析	158
第三节 2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资风险及控制策略分析	159
一、口腔医疗器械行业市场风险及控制策略	159
二、口腔医疗器械行业政策风险及控制策略	160
三、口腔医疗器械行业经营风险及控制策略	160
四、口腔医疗器械行业技术风险及控制策略	161
五、口腔医疗器械行业同业竞争风险及控制策略	161
六、口腔医疗器械行业其他风险及控制策略	162

第十三章 2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资战略研究 163 (ZY CW)

第一节 口腔医疗器械行业发展战略研究 163

一、战略综合规划 163

二、技术开发战略 164

三、业务组合战略 165

四、区域战略规划 167

五、产业战略规划 168

六、营销品牌战略 169

七、竞争战略规划 170

第二节 对我国口腔医疗器械品牌的战略思考 171

一、企业品牌的重要性 171

二、口腔医疗器械实施品牌战略的意义 171

三、口腔医疗器械企业品牌的现状分析 172

四、我国口腔医疗器械企业的品牌战略 172

五、口腔医疗器械品牌战略管理的策略 173

第三节 2016-2022年中国口腔医疗器械行业投资战略研究 174

图表目录：

图表 1 2014年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19

图表 2 2014年12月—2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 20

图表 3 2014年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 24

图表 4 2014年1-2月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表 5 2014年12月—2015年12月货币供应量月度同比增长率(%) 29

图表 6 央行近年来存贷款基准利率调整一览 31

图表 7 2014-2015中国存款准备金率历次调整一览表 32

图表 8 2014年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 35

图表 9 2014年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 37

图表 10 2014-2015年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长情况 57

图表 11 口腔医疗器械销售策略 61

图表 12 口腔医疗器械生产企业定价目标选择 64

图表 13 口腔医疗器械企业对付竞争者降价的程序 66

图表 14 2014-2015年我国口腔医疗器械行业规模企业个数及增长情况 68

图表 15 2014-2015年我国口腔医疗器械行业规模企业个数及增长对比 68

图表 16 2014-2015年我国口腔医疗器械行业从业人员及增长情况 69

图表 17 2014-2015年我国口腔医疗器械行业从业人员及增长对比 69

图表 18 2014-2015年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长情况 70

图表 19 2014-2015年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长对比 70

图表 20 2013-2015年12月我国口腔医疗器械行业不同规模企业数量对比 71

图表 21 2013-2015年12月我国口腔医疗器械行业不同所有制企业数量对比 72

图表 22 2013-2015年12月我国口腔医疗器械行业不同规模企业销售收入对比 73

图表 23 2013-2015年12月我国口腔医疗器械行业不同所有制企业销售收入对比 73

图表 24 2014-2015年我国口腔医疗器械行业产成品及增长情况 74

图表 25 2014-2015年我国口腔医疗器械行业产成品及增长对比 74

图表 26 2014-2015年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长情况 75

图表 27 2014-2015年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长对比 75

图表 28 2014-2015年我国口腔医疗器械行业出口•交货值及增长情况 76

图表 29 2014-2015年我国口腔医疗器械行业出口•交货值及增长对比 76

图表 30 2014-2015年我国口腔医疗器械行业主营业务成本及增长情况 77

图表 31 2014-2015年我国口腔医疗器械行业主营业务成本及增长对比 78

图表 32 2014-2015年我国口腔医疗器械行业营业费用及增长情况 78

图表 33 2014-2015年我国口腔医疗器械行业营业费用及增长对比 79

图表 34 2014-2015年我国口腔医疗器械行业利润总额及增长情况 79

图表 35 2014-2015年我国口腔医疗器械行业利润总额及增长对比 80

图表 36 2014-2015年我国口腔医疗器械行业销售收入及增长情况 80

图表 37 2014-2015年我国口腔医疗器械行业销售收入及增长对比 81

图表 38 2010-2015年我国口腔医疗器械行业进口金额 82

图表 39 2010-2015年我国口腔医疗器械行业出口金额 83

图表 40 2014年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 86

图表 41 消费者对口腔医疗器械品牌认知度调查 96

图表 42 2013-2015年12月我国口腔医疗器械行业不同规模企业销售收入对比 102

图表 43 2013-2015年12月我国口腔医疗器械行业不同所有制企业销售收入对比 102

图表 44 口腔医疗器械产业链投资示意图 104

图表 45 近3年上海天鹰医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 46 近3年上海天鹰医疗器械有限公司资产负债率变化情况 110

图表 47 近3年上海天鹰医疗器械有限公司产权比率变化情况 111

图表 48 近3年上海天鹰医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 49 近3年上海天鹰医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 50 近3年上海天鹰医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 51 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司销售毛利率变化情况 116

图表 52 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司资产负债率变化情况 117

图表 53 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司产权比率变化情况 118

图表 54 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司固定资产周转次数情况 119

图表 55 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 56 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司总资产周转次数变化情况 120

图表 57 近3年佛山中创医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 58 近3年佛山中创医疗器械有限公司资产负债率变化情况 124

图表 59 近3年佛山中创医疗器械有限公司产权比率变化情况 124

图表 60 近3年佛山中创医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 61 近3年佛山中创医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 62 近3年佛山中创医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 63 近3年广州市迈好医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 64 近3年广州市迈好医疗器械有限公司资产负债率变化情况 131

图表 65 近3年广州市迈好医疗器械有限公司产权比率变化情况 131

图表 66 近3年广州市迈好医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 67 近3年广州市迈好医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 68 近3年广州市迈好医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 69 近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司销售毛利率变化情况 137

图表 70 近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司资产负债率变化情况 138

图表 71 近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司产权比率变化情况 139

图表 72 近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司固定资产周转次数情况 140

图表 73 近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 74 近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司总资产周转次数变化情况 142

图表 75 2016-2022年我国口腔医疗器械行业销售收入预测图 151

图表 76 2016-2022年我国口腔医疗器械行业工业总产值预测图 152

图表 77 2014-2015年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长对比 154

图表 78 2014-2015年我国口腔医疗器械行业利润总额及增长对比 154

图表 79 2016-2022年口腔医疗器械行业同业竞争风险及控制策略 161

图表 80 口腔医疗器械行业生产开发策略 164

图表 81 口腔医疗器械渠道策略示意图 170

图表 82 口腔医疗器械项目投资注意事项图 176

表格目录

表格 1 2013-2015年12月我国口腔医疗器械行业不同地区工业总产值分布 103

表格 2 近4年上海天鹰医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 109

表格 3 近4年上海天鹰医疗器械有限公司资产负债率变化情况 110

表格 4 近4年上海天鹰医疗器械有限公司产权比率变化情况 111

表格 5 近4年上海天鹰医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 112

表格 6 近4年上海天鹰医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 113

表格 7 近4年上海天鹰医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 114

表格 8 近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司销售毛利率变化情况 115

表格 9 近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司资产负债率变化情况 116

表格 10 近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司产权比率变化情况 117

表格 11 近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司固定资产周转次数情况 118

表格 12 近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司流动资产周转次数变化情况 119

表格 13 近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司总资产周转次数变化情况 120

表格 14 近4年佛山中创医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 122

表格 15 近4年佛山中创医疗器械有限公司资产负债率变化情况 123

表格 16 近4年佛山中创医疗器械有限公司产权比率变化情况 124

表格 17 近4年佛山中创医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 125

表格 18 近4年佛山中创医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 126

表格 19 近4年佛山中创医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 127

表格 20 近4年广州市迈好医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 129

表格 21 近4年广州市迈好医疗器械有限公司资产负债率变化情况 130

表格 22 近4年广州市迈好医疗器械有限公司产权比率变化情况 131

表格 23 近4年广州市迈好医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 132

表格 24 近4年广州市迈好医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 133

表格 25 近4年广州市迈好医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 134

表格 26 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司销售毛利率变化情况 136

- 表格 27 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司资产负债率变化情况 137
- 表格 28 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司产权比率变化情况 138
- 表格 29 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司固定资产周转次数情况 139
- 表格 30 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司流动资产周转次数变化情况 140
- 表格 31 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司总资产周转次数变化情况 141
- 表格 32 2016-2022年我国口腔医疗器械行业销售收入预测结果 151
- 表格 33 2016-2022年我国口腔医疗器械行业工业总产值预测结果 152

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/A7189439U1.html>