

# 2016-2022年中国功能型饮料行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国功能型饮料行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/A7189439F1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品，适宜于特定人群饮用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，包括营养素饮料、运动饮料和其它特殊用途饮料三类。功能饮料主要作用为抗疲劳和补充能量。

功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。目前功能饮料在我国的受到越来越多的消费者喜爱，我国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国功能型饮料行业发展现状及前景战略咨询报告》共十六章。首先介绍了功能型饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国功能型饮料规模及消费需求，然后对中国功能型饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能型饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能型饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分功能性饮料行业发展现状与前景分析

第一章全球功能性饮料行业发展分析1

第一节2012-2016年全球功能性饮料市场分析1

一、2012-2016年全球功能性饮料市场分析1

二、2012-2016年全球功能性饮料市场规模1

三、2012-2016年全球功能性饮料市场需求2

四、2016-2022年全球功能性饮料市场趋势2

第二节部分国家地区功能性饮料行业发展状况3

一、美国功能性饮料行业分析3

- 二、欧洲功能性饮料行业分析5
- 三、日本功能性饮料行业分析6
- 四、韩国功能性饮料行业分析7

## 第二章我国功能性饮料行业发展现状9

### 第一节我国功能性饮料行业发展现状9

- 一、功能性饮料行业品牌发展现状9
- 二、功能性饮料行业消费市场现状9
- 三、功能性饮料市场消费层次分析10
- 四、我国功能性饮料市场走向分析10

### 第二节我国功能性饮料行业发展状况10

- 一、中国软饮料行业发展回顾10
  - 二、功能性饮料行业发展回顾11
  - 三、2012-2016年功能性饮料行业发展分析16
  - 四、2016年功能性饮料行业发展分析17
- ### 第三节中国功能性饮料行业供需分析19
- 一、中国功能性饮料市场供给总量分析19
  - 二、中国功能性饮料市场需求总量分析19
  - 三、中国功能性饮料市场供需平衡分析20
  - 四、中国功能性饮料市场景气情况分析20

## 第三章中国功能性饮料行业经济运行分析21

### 第一节2012-2016年功能性饮料行业运行情况分析21

- 一、2012-2016年软饮料行业经济指标分析21
- 二、2012-2016年功能性饮料行业经济指标21

### 第二节2012-2016年功能性饮料行业产量分析22

- 一、2015年我国功能性饮料产品产量分析22
- 二、2016年我国功能性饮料产品产量分析23

### 第三节2016年功能性饮料行业进出口分析40

- 一、2016年功能性饮料行业进口总量分析40
- 二、2016年功能性饮料行业出口总量分析40
- 三、2011-2016年功能性饮料行业出口市场分析40

## 第四章中国功能性饮料消费市场分析42

### 第一节中国功能性饮料消费者收入分析42

- 一、中国人口、人民生活分析42
- 二、2012-2016年消费者收入水平48
- 三、2012-2016年消费价格指数分析52

### 第二节功能性饮料消费市场状况分析56

- 一、人均消费量57
- 二、功能饮料认识度57
- 三、功能饮料饮用率57
- 四、功能饮料购买理由57

### 第三节功能性饮料行业产品的品牌市场调查58

- 一、消费者年龄分布58
- 二、消费者职业分布59
- 三、消费者品牌认知度59
- 四、消费者的偏好调查60
- 五、消费者价格敏感度61
- 六、消费者购买影响因素61
- 七、消费者购买渠道调查62

## 第五章中国功能性饮料行业区域市场分析63

### 第一节华北地区功能性饮料行业分析63

- 一、2011-2016年行业市场规模分析63
- 二、2011-2016年行业销售情况分析63
- 三、2011-2016年行业营收情况分析63
- 四、2011-2016年行业利润情况分析64

### 第二节东北地区功能性饮料行业分析64

- 一、2011-2016年行业市场规模分析64
- 二、2011-2016年行业销售情况分析64
- 三、2011-2016年行业营收情况分析65
- 四、2011-2016年行业利润情况分析65

### 第三节华东地区功能性饮料行业分析65

- 一、2011-2016年行业市场规模分析65
- 二、2011-2016年行业销售情况分析66
- 三、2011-2016年行业营收情况分析66
- 四、2011-2016年行业利润情况分析66
- 第四节华南地区功能性饮料行业分析67
  - 一、2011-2016年行业市场规模分析67
  - 二、2011-2016年行业销售情况分析67
  - 三、2011-2016年行业营收情况分析67
  - 四、2011-2016年行业利润情况分析68
- 第五节华中地区功能性饮料行业分析68
  - 一、2011-2016年行业市场规模分析68
  - 二、2011-2016年行业销售情况分析68
  - 三、2011-2016年行业营收情况分析69
  - 四、2011-2016年行业利润情况分析69
- 第六节西南地区功能性饮料行业分析69
  - 一、2011-2016年行业市场规模分析69
  - 二、2011-2016年行业销售情况分析70
  - 三、2011-2016年行业营收情况分析70
  - 四、2011-2016年行业利润情况分析70
- 第七节西北地区功能性饮料行业分析71
  - 一、2011-2016年行业市场规模分析71
  - 二、2011-2016年行业销售情况分析71
  - 三、2011-2016年行业营收情况分析71
  - 四、2011-2016年行业利润情况分析72
- 第六章功能性饮料行业投资与发展前景分析73
  - 第一节2012-2016年功能性饮料行业投资情况分析73
    - 一、2011-2016年全社会固定资产投资情况分析73
    - 二、2011-2016年功能性饮料行业投资规模情况75
    - 三、2016年功能性饮料行业投资增速情况75
  - 第二节功能性饮料行业投资机会分析75
    - 一、2012-2016年功能性饮料投资机会75

二、2012-2016年功能性饮料市场潜力76

三、功能性饮料投资新方向76

第三节功能性饮料行业发展前景分析80

一、功能性饮料市场发展前景分析80

二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机81

三、功能性饮料市场面临的发展商机82

第二部分功能性饮料市场竞争格局与形势

第七章功能性饮料行业竞争格局分析85

第一节功能性饮料行业集中度分析85

一、功能性饮料市场集中度分析85

二、功能性饮料企业集中度分析86

三、功能性饮料区域集中度分析87

第二节功能性饮料行业主要企业竞争力分析87

一、功能性饮料行业竞争力分析87

二、功能性饮料主要企业竞争力分析89

三、功能性饮料行业主要企业竞争动向90

第三节功能性饮料行业竞争格局分析90

一、2012-2016年功能性饮料行业竞争分析90

二、2012-2016年中外功能性饮料产品竞争分析92

第八章2016-2022年中国功能性饮料行业发展形势分析94

第一节功能性饮料行业发展概况94

一、功能性饮料行业发展概述94

二、功能性饮料行业发展现状94

三、功能性饮料行业特征分析95

第二节2012-2016年功能性饮料行业市场情况分析96

一、功能性饮料市场规模分析96

二、功能性饮料市场存在的问题97

三、功能性饮料行业的发展对策98

第三节2012-2016年功能性饮料产销状况分析100

一、功能性饮料产量分析100

- 二、功能性饮料产能分析100
- 三、功能性饮料市场需求状况分析100
- 第四节2016-2022年功能性饮料行业发展形势分析101
  - 一、影响功能饮料发展的因素101
  - 二、功能性饮料行业标准情况102
  - 三、功能性饮料行业发展形势124

### 第三部分功能性饮料行业盈利水平与企业分析

#### 第九章中国功能性饮料行业整体运行指标分析131

##### 第一节2012-2016年中国功能性饮料行业总体规模分析131

- 一、企业数量结构分析131
- 二、行业生产规模分析131

##### 第二节2012-2016年中国功能性饮料行业产销分析132

- 一、行业产成品情况总体分析132
- 二、行业产品销售收入总体分析133

##### 第三节2012-2016年中国功能性饮料行业财务指标总体分析133

- 一、行业盈利能力分析133
- 二、行业偿债能力分析135
- 三、行业营运能力分析136
- 四、行业发展能力分析137

#### 第十章功能性饮料行业赢利水平分析138

##### 第一节成本分析138

- 一、2012-2016年功能性饮料原材料价格走势138
- 二、2012-2016年功能性饮料行业人工成本分析141

##### 第二节产销运存分析149

- 一、2012-2016年功能性饮料行业产销情况149
- 二、2012-2016年功能性饮料行业库存情况150

##### 第三节盈利水平分析150

- 一、2016-2022年功能性饮料行业价格走势150
- 二、2012-2016年功能性饮料行业营业收入情况151
- 三、2012-2016年功能性饮料行业毛利率情况152



#### 四、2012-2016年功能性饮料行业盈利能力153

#### 第十一章功能性饮料行业盈利能力分析154

##### 第一节2016年中国功能性饮料行业利润总额分析154

###### 一、利润总额分析154

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析154

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析154

##### 第二节2016年中国功能性饮料行业资产负债率155

###### 一、资产负债率分析155

###### 二、不同规模企业资产负债率比较分析155

###### 三、不同所有制企业资产负债率比较分析155

##### 第三节2016年中国功能性饮料行业产值利税率156

###### 一、产值利税率分析156

###### 二、不同规模企业产值利税率比较分析156

###### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析156

##### 第四节2016年中国功能性饮料行业资金利税率157

###### 一、资金利税率分析157

###### 二、不同规模企业资金利税率比较分析157

###### 三、不同所有制企业资金利税率比较分析157

#### 第十二章功能性饮料重点企业发展分析158

##### 第一节红牛158

###### 一、企业概况158

###### 二、2011-2016年企业经营状况159

###### 三、企业营销策略160

##### 第二节宝矿力水特164

###### 一、企业概况164

###### 二、2011-2016年企业经营状况165

###### 三、企业发展战略165

##### 第三节激活167

###### 一、企业概况167

###### 二、2011-2016年企业经营状况168

三、企业发展目标169

第四节佳得乐169

一、企业概况169

二、2011-2016年企业经营状况171

三、企业发展战略172

第五节雀巢能量E172

一、企业概况172

二、2011-2016年企业经营状况173

三、企业发展策略174

第六节劲跑176

一、企业概况176

二、2011-2016年企业经营状况178

三、企业发展战略179

第七节王老吉与加多宝182

一、企业概况182

二、2011-2016年企业经营状况183

三、企业发展战略184

第十三章功能性饮料行业投资策略分析187

第一节行业发展特征187

一、行业的周期性187

二、行业的区域性187

三、行业发展特征187

第二节行业投资形势分析188

一、行业发展格局188

二、行业进入壁垒189

三、行业SWOT分析194

第三节功能性饮料行业投资战略研究195

一、技术开发战略195

二、产业战略规划199

三、业务组合战略200

四、营销战略规划203

## 五、区域战略规划205

### 第四部分功能性饮料行业投资策略与风险预警

#### 第十四章功能性饮料行业投资风险预警216

##### 第一节影响功能性饮料行业发展的主要因素216

- 一、2016年影响功能性饮料行业运行的有利因素216
- 二、2016年影响功能性饮料行业运行的稳定因素216
- 三、2016年影响功能性饮料行业运行的不利因素234
- 四、2016年我国功能性饮料行业发展面临的挑战235

##### 第二节功能性饮料行业投资风险预警237

- 一、2016-2022年功能性饮料行业市场风险预测237
- 二、2016-2022年功能性饮料行业经济波动风险237
- 三、2016-2022年功能性饮料行业竞争风险预测239
- 四、2016-2022年功能性饮料行业管理风险预测239

### 第五部分功能性饮料行业发展趋势与规划建议

#### 第十五章功能性饮料行业发展趋势分析241

##### 第一节2016-2022年中国功能性饮料市场趋势分析241

- 一、2016-2022年我国功能性饮料市场趋势总结241
- 二、2016-2022年我国功能性饮料发展趋势分析242

##### 第二节2016-2022年功能性饮料产品发展趋势预测243

- 一、2016-2022年我国功能性饮料市场趋势预测243
- 二、2016-2022年功能性饮料产品技术趋势分析252

##### 第三节功能性饮料行业规划建议254

- 一、功能性饮料行业“十二五”整体回顾254
- 二、功能性饮料行业“十三五”规划预测255
- 三、2016-2022年功能性饮料行业规划建议260

#### 第十六章功能性饮料企业管理策略建议263(ZY WZY)

##### 第一节市场策略分析263

- 一、功能性饮料营销模式分析263
- 二、功能性饮料渠道策略分析275

## 第二节销售策略分析279

### 一、媒介选择策略分析279

### 二、产品定位策略分析281

### 三、企业宣传策略分析282

## 第三节提高功能性饮料企业竞争力的策略285

### 一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策285

### 二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径287

### 三、提高功能性饮料企业竞争力的策略290

## 第四节对我国功能性饮料品牌的战略思考292

### 一、功能性饮料品牌的特性和作用292

### 二、功能性饮料品牌价值战略研究296

### 三、我国功能性饮料品牌竞争趋势302

### 四、功能性饮料企业品牌发展战略303

## 图表目录：

图表：2016年6月中国饮料行业品牌网络广告投放TOP10广告主排名18

图表：2010-2016年我国功能性饮料需求量19

图表：2010-2016年我国凉茶需求量19

图表：2010-2016年我国功能性饮料需求量19

图表：2010-2016年我国凉茶需求量19

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业经济指标21

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标21

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标22

图表：2015年我国功能性饮料产量22

图表：2015年我国凉茶产量22

图表：2016年1-6月我国软饮料产量23

图表：2016年我国功能性饮料产量23

图表：2016年我国凉茶产量24

图表：2016年1-6月我国软饮料产量24

图表：2016年1-6月软饮料产量全国合计25

图表：2016年1-6月软饮料产量北京市合计25

图表：2016年1-6月软饮料产量天津市合计25

图表：2016年1-6月软饮料产量河北省合计25  
图表：2016年1-6月软饮料产量山西省合计25  
图表：2016年1-6月软饮料产量内蒙古合计25  
图表：2016年1-6月软饮料产量辽宁省合计25  
图表：2016年1-6月软饮料产量吉林省合计26  
图表：2016年1-6月软饮料产量黑龙江合计26  
图表：2016年1-6月软饮料产量上海市合计26  
图表：2016年1-6月软饮料产量江苏省合计26  
图表：2016年1-6月软饮料产量浙江省合计26  
图表：2016年1-6月软饮料产量安徽省合计26  
图表：2016年1-6月软饮料产量福建省合计26  
图表：2016年1-6月软饮料产量江西省合计26  
图表：2016年1-6月软饮料产量山东省合计27  
图表：2016年1-6月软饮料产量河南省合计27  
图表：2016年1-6月软饮料产量湖北省合计27  
图表：2016年1-6月软饮料产量湖南省合计27  
图表：2016年1-6月软饮料产量广东省合计27  
图表：2016年1-6月软饮料产量广西区合计27  
图表：2016年1-6月软饮料产量海南省合计27  
图表：2016年1-6月软饮料产量重庆市合计27  
图表：2016年1-6月软饮料产量四川省合计28  
图表：2016年1-6月软饮料产量贵州省合计28  
图表：2016年1-6月软饮料产量云南省合计28  
图表：2016年1-6月软饮料产量西藏区合计28  
图表：2016年1-6月软饮料产量陕西省合计28  
图表：2016年1-6月软饮料产量甘肃省合计28  
图表：2016年1-6月软饮料产量青海省合计28  
图表：2016年1-6月软饮料产量宁夏区合计28  
图表：2016年1-6月软饮料产量新疆区合计29  
图表：2016年1-6月碳酸饮料产量全国合计29  
图表：2016年1-6月碳酸饮料产量北京市合计29  
图表：2016年1-6月碳酸饮料产量天津市合计29

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量河北省合计29

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量山西省合计29

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量内蒙古合计29

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量辽宁省合计29

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量吉林省合计30

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量黑龙江合计30

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量上海市合计30

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量江苏省合计30

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量浙江省合计30

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量安徽省合计30

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量福建省合计30

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量江西省合计30

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量山东省合计31

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量河南省合计31

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量湖北省合计31

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量湖南省合计31

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量广东省合计31

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量广西区合计31

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量海南省合计31

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量重庆市合计31

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量四川省合计32

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量云南省合计32

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量陕西省合计32

图表：2016年1-6月碳酸饮料产量新疆区合计32

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计32

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计32

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计32

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计32

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计33

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计33

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计33

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计33

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计33

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计33

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计33

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计33

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计34

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计34

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计34

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计34

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计34

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计34

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计34

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计34

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计35

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计35

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计35

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计35

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计35

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计35

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计35

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计35

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计36

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计36

图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计36

图表：2016年1-6月包装饮用水产量全国合计36

图表：2016年1-6月包装饮用水产量北京市合计36

图表：2016年1-6月包装饮用水产量天津市合计36

图表：2016年1-6月包装饮用水产量河北省合计36

图表：2016年1-6月包装饮用水产量山西省合计36

图表：2016年1-6月包装饮用水产量内蒙古合计37

图表：2016年1-6月包装饮用水产量辽宁省合计37

图表：2016年1-6月包装饮用水产量吉林省合计37

图表：2016年1-6月包装饮用水产量黑龙江合计37

图表：2016年1-6月包装饮用水产量上海市合计37

图表：2016年1-6月包装饮用水产量江苏省合计37

图表：2016年1-6月包装饮用水产量浙江省合计37

图表：2016年1-6月包装饮用水产量安徽省合计37

图表：2016年1-6月包装饮用水产量福建省合计38

图表：2016年1-6月包装饮用水产量江西省合计38

图表：2016年1-6月包装饮用水产量山东省合计38

图表：2016年1-6月包装饮用水产量河南省合计38

图表：2016年1-6月包装饮用水产量湖北省合计38

图表：2016年1-6月包装饮用水产量湖南省合计38

图表：2016年1-6月包装饮用水产量广东省合计38

图表：2016年1-6月包装饮用水产量广西区合计38

图表：2016年1-6月包装饮用水产量海南省合计39

图表：2016年1-6月包装饮用水产量重庆市合计39

图表：2016年1-6月包装饮用水产量四川省合计39

图表：2016年1-6月包装饮用水产量贵州省合计39

图表：2016年1-6月包装饮用水产量云南省合计39

图表：2016年1-6月包装饮用水产量西藏区合计39

图表：2016年1-6月包装饮用水产量陕西省合计39

图表：2016年1-6月包装饮用水产量甘肃省合计39

图表：2016年1-6月包装饮用水产量青海省合计40

图表：2016年1-6月包装饮用水产量新疆区合计40

图表：2016年我国功能性饮料进口量40

图表：2016年我国功能性饮料出口量40

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业出口交货值40

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业出口交货值同比增长41

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业出口交货值41

图表：2015年我国各省（区、市）城乡居民收入比较48

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度53

图表：2016年居民消费价格同比涨幅53

图表：2016年功能性饮料消费者年龄分布图58

图表：2016年功能性饮料消费者职业分布图59



图表：功能性饮料消费种类的调查59

图表：通过各类渠道了解功能性饮料渠道的调查59

图表：功能性饮料消费因素调查60

图表：选择功能性饮料的原因调查60

图表：消费功能性饮料的时间调查60

图表：消费者对功能性饮料价格评价的调查61

图表：各类因素对消费者购买功能性饮料影响调查61

图表：消费者购买饮料渠道调查62

图表：2011-2016年华北功能性饮料市场规模63

图表：2011-2016年华北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值63

图表：2011-2016年华北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入63

图表：2011-2016年华北功能性饮料等软饮料制造业利润总额64

图表：2011-2016年东北功能性饮料市场规模64

图表：2011-2016年东北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值64

图表：2011-2016年东北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入65

图表：2011-2016年东北功能性饮料等软饮料制造业利润总额65

图表：2011-2016年华东功能性饮料市场规模65

图表：2011-2016年华东功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值66

图表：2011-2016年华东功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入66

图表：2011-2016年华东功能性饮料等软饮料制造业利润总额66

图表：2011-2016年华南功能性饮料市场规模67

图表：2011-2016年华南功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值67

图表：2011-2016年华南功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入67

图表：2011-2016年华南功能性饮料等软饮料制造业利润总额68

图表：2011-2016年华中功能性饮料市场规模68

图表：2011-2016年华中功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值68

图表：2011-2016年华中功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入69

图表：2011-2016年华中功能性饮料等软饮料制造业利润总额69

图表：2011-2016年西南功能性饮料市场规模69

图表：2011-2016年西南功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值70

图表：2011-2016年西南功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入70

图表：2011-2016年西南功能性饮料等软饮料制造业利润总额70

图表：2011-2016年西北功能性饮料市场规模71

图表：2011-2016年西北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值71

图表：2011-2016年西北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入71

图表：2011-2016年西北功能性饮料等软饮料制造业利润总额72

图表：2010-2016年全社会固定资产投资及其增长速度74

图表：2015年我国功能性饮料行业投资规模75

图表：2016年我国功能性饮料行业投资规模75

图表：红牛与健力宝的具体对比89

图表：2012-2016年我国功能性饮料产量100

图表：2011-2016年我国功能性饮料产能100

图表：2011-2016年我国功能性饮料需求量101

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业企业单位数131

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业企业单位数131

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业新产品产值132

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业产成品132

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值133

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业盈利能力133

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业盈利能力134

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业盈利能力134

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业利润总额134

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业利润总额同比增长134

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业偿债能力135

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业偿债能力135

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业偿债能力135

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业运营能力136

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业运营能力136

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业运营能力136

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业成长能力137

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业成长能力137

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业成长能力137

图表：2015年1月饮料、烟酒零售价格指数138

图表：2015年2月饮料、烟酒零售价格指数139

图表：2015年3月饮料、烟酒零售价格指数139

图表：2015年4月饮料、烟酒零售价格指数139

图表：2015年5月饮料、烟酒零售价格指数139

图表：2015年11月饮料、烟酒零售价格指数139

图表：2015年7月饮料、烟酒零售价格指数140

图表：2015年8月饮料、烟酒零售价格指数140

图表：2015年12月饮料、烟酒零售价格指数140

图表：2015年10月饮料、烟酒零售价格指数140

图表：2015年11月饮料、烟酒零售价格指数140

图表：2015年12月饮料、烟酒零售价格指数141

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本143

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本同比增长143

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本143

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业产成品149

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业产成品同比增长149

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值149

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值同比增长149

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业存货150

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业存货同比增长150

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业存货150

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入151

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入同比增长152

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入152

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业利润总额153

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业利润总额154

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业利润总额154

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业利润总额154

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业资产负债率155

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业资产负债率155

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业资产负债率155

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业产值利税率156

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业产值利税率156

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业产值利税率156

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业资金利税率157

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业资金利税率157

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业资金利税率157

图表：区域发展战略咨询流程图212

图表：区域SWOT战略分析图214

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度217

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度218

图表：2016年居民消费价格同比涨幅218

图表：2010-2016年公共财政收入及其增长速度219

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度219

图表：2016年居民消费价格同比涨幅220

图表：2010-2016年农村居民人均收入及其增长速度223

图表：2010-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度224

图表：2010-2016年全社会固定资产投资及其增长速度229

图表：2010-2016年货物进出口总额234

图表：现在市场上的主要特殊用途饮料244

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/A7189439F1.html>