

2017-2022年中国高压玻璃 钢管道市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高压玻璃钢管道市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A7189438Q1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章高压玻璃钢管道概述 14

第一节高压玻璃钢管道定义 14

第二节高压玻璃钢管道行业发展历程 14

第三节高压玻璃钢管道分类情况 16

第四节高压玻璃钢管道产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、高压玻璃钢管道产业链模型分析 17

第二章2014-2016年中国高压玻璃钢管道行业发展环境分析 18

第一节2014-2016年中国经济环境分析 18

一、宏观经济 18

二、工业形势 18

三、固定资产投资 22

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

第二节2014-2016年中国高压玻璃钢管道行业发展政策环境分析 25

一、行业政策影响分析 25

二、相关行业标准分析 30

第三节2014-2016年中国高压玻璃钢管道行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 32

第三章中国高压玻璃钢管道生产现状分析 35

第一节高压玻璃钢管道行业总体规模 35

第二节高压玻璃钢管道产能概况 35

一、2014-2016年产能分析 35

二、2017-2022年产能预测 36

第三节高压玻璃钢管道市场容量概况 37

一、2014-2016年市场容量分析 37

二、产能配置与产能利用率调查	37
三、2017-2022年市场容量预测	38
第四节高压玻璃钢管道产业的生命周期分析	38
第五节高压玻璃钢管道产业供需情况	39
第四章高压玻璃钢管道国内产品价格走势及影响因素分析	41
第一节国内产品2012-2015年价格回顾	41
第二节国内产品当前市场价格及评述	41
第三节国内产品价格影响因素分析	42
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	42
第五章2016年我国高压玻璃钢管道行业发展现状分析	43
第一节我国高压玻璃钢管道行业发展现状	43
一、高压玻璃钢管道行业品牌发展现状	43
二、高压玻璃钢管道行业需求市场现状	43
三、高压玻璃钢管道市场需求层次分析	44
四、我国高压玻璃钢管道市场走向分析	44
第二节中国高压玻璃钢管道产品技术分析	45
一、2016年高压玻璃钢管道产品技术变化特点	45
二、2016年高压玻璃钢管道产品市场的新技术	45
三、2016年高压玻璃钢管道产品市场现状分析	46
第三节中国高压玻璃钢管道行业存在的问题	46
一、高压玻璃钢管道产品市场存在的主要问题	46
二、国内高压玻璃钢管道产品市场的三大瓶颈	47
三、高压玻璃钢管道产品市场遭遇的规模难题	47
第四节对中国高压玻璃钢管道市场的分析及思考	48
一、高压玻璃钢管道市场特点	48
二、高压玻璃钢管道市场分析	49
三、高压玻璃钢管道市场变化的方向	50
四、中国高压玻璃钢管道行业发展的新思路	50
五、对中国高压玻璃钢管道行业发展的思考	51

第六章2016年中国高压玻璃钢管道行业发展概况	52
第一节2016年中国高压玻璃钢管道行业发展态势分析	52
第二节2016年中国高压玻璃钢管道行业发展特点分析	52
第三节2016年中国高压玻璃钢管道行业市场供需分析	53
第七章高压玻璃钢管道行业市场竞争策略分析	54
第一节行业竞争结构分析	54
一、现有企业间竞争	54
二、潜在进入者分析	54
三、替代品威胁分析	55
四、供应商议价能力	55
五、客户议价能力	56
第二节高压玻璃钢管道市场竞争策略分析	57
一、高压玻璃钢管道市场增长潜力分析	57
二、高压玻璃钢管道产品竞争策略分析	57
三、典型企业产品竞争策略分析	58
第三节高压玻璃钢管道企业竞争策略分析	59
一、2017-2022年我国高压玻璃钢管道市场竞争趋势	59
二、2017-2022年高压玻璃钢管道行业竞争格局展望	59
三、2017-2022年高压玻璃钢管道行业竞争策略分析	60
第八章高压玻璃钢管道行业投资与发展前景分析	61
第一节2016年高压玻璃钢管道行业投资情况分析	61
一、2016年总体投资结构	61
二、2016年投资规模情况	61
三、2016年投资增速情况	62
四、2016年分地区投资分析	62
第二节高压玻璃钢管道行业投资机会分析	63
一、高压玻璃钢管道投资项目分析	63
二、可以投资的高压玻璃钢管道模式	63
三、2016年高压玻璃钢管道投资机会	64
四、2016年高压玻璃钢管道投资新方向	64

第三节高压玻璃钢管道行业发展前景分析 64

一、金融危机下高压玻璃钢管道市场的发展前景 64

二、2016年高压玻璃钢管道市场面临的发展商机 65

第九章2017-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展前景预测分析 66

第一节2017-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展预测分析 66

一、未来高压玻璃钢管道发展分析 66

二、未来高压玻璃钢管道行业技术开发方向 66

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 68

第二节2017-2022年中国高压玻璃钢管道行业市场前景分析 69

一、产品差异化是企业发展的方向 69

二、渠道重心下沉 69

第十章高压玻璃钢管道上游原材料供应状况分析 71

第一节主要原材料 71

第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况 71

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 72

第十一章高压玻璃钢管道行业上下游产业分析 74

第一节上游产业分析 74

一、发展现状 74

二、发展趋势预测 74

三、行业新动态及其对高压玻璃钢管道行业的影响 75

四、行业竞争状况及其对高压玻璃钢管道行业的意义 76

第二节下游产业分析 76

一、发展现状 76

二、发展趋势预测 82

三、市场现状分析 85

四、行业新动态及其对高压玻璃钢管道行业的影响 88

五、行业竞争状况及其对高压玻璃钢管道行业的意义 89

第十二章2017-2022年高压玻璃钢管道行业发展趋势及投资风险分析 90

第一节当前高压玻璃钢管道存在的问题	90
第二节高压玻璃钢管道未来发展预测分析	91
一、中国高压玻璃钢管道发展方向分析	91
二、2017-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展规模	91
三、2017-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展趋势预测	92
第三节2017-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资风险分析	93
一、市场竞争风险	93
二、原材料压力风险分析	93
三、技术风险分析	93
四、政策和体制风险	94
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	94
第十三章高压玻璃钢管道国内重点生产厂家分析	95
第一节杭州新世管道集团有限公司	95
一、企业基本概况	95
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	96
三、2014-2016年企业竞争优势分析	97
四、企业未来发展战略与规划	98
第二节大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司	98
一、企业基本概况	98
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	100
三、2014-2016年企业竞争优势分析	101
四、企业未来发展战略与规划	102
第三节连云港中复连众复合材料集团有限公司	102
一、企业基本概况	102
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	103
三、2014-2016年企业竞争优势分析	104
四、企业未来发展战略与规划	105
第四节河北华强科技开发有限公司	105
一、企业基本概况	105
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	106
三、2014-2016年企业竞争优势分析	107

四、企业未来发展战略与规划 108

第五节山东金光玻璃钢集团有限公司 108

一、企业基本概况 108

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 109

三、2014-2016年企业竞争优势分析 110

四、企业未来发展战略与规划 111

第十四章高压玻璃钢管道地区销售分析 112

第一节中国高压玻璃钢管道区域销售市场结构变化 112

第二节高压玻璃钢管道东北地区市场分析 112

一、2014-2016年东北地区高压玻璃钢管道销售规模 112

二、东北地区高压玻璃钢管道销售分析 113

三、2014-2016年东北地区高压玻璃钢管道销售规模分析 114

第三节高压玻璃钢管道华北地区市场分析 114

一、2014-2016年华北地区销售规模 114

二、华北地区高压玻璃钢管道销售分析 115

三、2014-2016年华北地区高压玻璃钢管道销售规模分析 116

第四节高压玻璃钢管道中南地区市场分析 116

一、2014-2016年中南地区高压玻璃钢管道销售规模 116

二、中南地区高压玻璃钢管道销售分析 117

三、2014-2016年中南地区高压玻璃钢管道销售规模分析 118

第五节高压玻璃钢管道华东地区市场分析 118

一、2014-2016年华东地区高压玻璃钢管道销售规模 118

二、华东地区高压玻璃钢管道销售分析 119

三、2014-2016年华东地区高压玻璃钢管道销售规模分析 120

第六节高压玻璃钢管道西北地区市场分析 120

一、2014-2016年西北地区高压玻璃钢管道销售规模 120

二、西北地区高压玻璃钢管道销售分析 121

三、2014-2016年西北地区高压玻璃钢管道销售规模分析 122

第十五章2017-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资战略研究 123

第一节2017-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资策略分析 123

- 一、高压玻璃钢管道投资策略 123
- 二、高压玻璃钢管道产品投资筹划策略 123
- 三、2016年高压玻璃钢管道产品品牌竞争战略 125
- 第二节2017-2022年中国高压玻璃钢管道行业品牌建设策略 127
- 一、高压玻璃钢管道的规划 127
- 二、高压玻璃钢管道产品的建设 127
- 三、高压玻璃钢管道产品业成功之道 127

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 129 (ZY LII)

第一节中国高压玻璃钢管道行业市场发展趋势预测 129

第二节高压玻璃钢管道产品投资机会 129

第三节高压玻璃钢管道产品投资趋势分析 130

第四节项目投资建议 130

- 一、行业投资环境考察 130
- 二、投资风险及控制策略 131
- 三、产品投资方向建议 132
- 四、项目投资建议 132
- 1、技术应用注意事项 132
- 2、项目投资注意事项 133
- 3、生产开发注意事项 134
- 4、销售注意事项 135 (ZY LII)

图表目录：

图表1：产业链模型 16

图表2：高压玻璃钢管道行业产业链 17

图表3：2013-2016年国内生产总值及其增长速度 18

图表4：2013-2016年全部工业增加值及其增长速度 19

图表5：2016年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表6：2013-2016年建筑业增加值及其增长速度 21

图表7：2013-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 22

图表8：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 23

图表9：2016年固定资产投资新增主要生产能力 23

- 图表10：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 24
- 图表11：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 31
- 图表12：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 31
- 图表13：2013-2016年高压玻璃钢管道行业总体规模分析 35
- 图表14：2013-2016年高压玻璃钢管道产能分析 35
- 图表15：2017-2022年高压玻璃钢管道产能预测 36
- 图表16：2013-2016年高压玻璃钢管道市场容量分析 37
- 图表17：2013-2016年中国高压玻璃钢管道产能配置与产能利用率表 37
- 图表18：2017-2022年高压玻璃钢管道市场容量预测 38
- 图表19：高压玻璃钢管道行业生命周期示意图 39
- 图表20：2013-2016年高压玻璃钢管道供需分析 39
- 图表21：2013-2016年中国高压玻璃钢管道平均价格走势 41
- 图表22：2017-2022年国内高压玻璃钢管道未来价格走势预测 42
- 图表23：高压玻璃钢管制造工艺流程图 45
- 图表24：2016年中国高压玻璃钢管道行业市场供需分析 53
- 图表25：2016年高压玻璃钢管道行业投资结构 61
- 图表26：2016年我国高压玻璃钢管道行业投资规模 61
- 图表27：2016年我国高压玻璃钢管道行业投资规模增速情况 62
- 图表28：2016年我国高压玻璃钢管道行业投资区域占比 62
- 图表29：2013-2016年我国玻璃纤维价格情况 71
- 图表30：2013-2016年我国玻璃纤维供应情况 72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A7189438Q1.html>