

2017-2022年中国行车记录仪行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国行车记录仪行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A7189438B1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

行车记录仪即记录车辆行驶途中的影像及声音等相关资讯的仪器。安装行车记录仪后，能够记录汽车行驶全过程的视频图像和声音，可为交通事故提供证据。喜欢自驾游的人，还可以用它来记录征服艰难险阻的过程。开车时边走边录像，同时把时间、速度、所在位置都记录在录像里，相当“黑匣子”。也可在家用作DV拍摄生活乐趣，或者作为家用监控使用。平时还可以做停车监控，安装行车记录仪，视频资料不可以裁剪，如果裁剪，在责任事故发生后则无法提供帮助。也是为了防止现在社会那些不可避免的碰瓷行为。

国内较知名的行车记录仪品牌有凌度、第一现场、任E行、聚影、安尼泰科等，与市场统计情况相当，各品牌都有几款主打产品。从凌度的产品线可以看出，产品从低端200元到高端3000元不等，行业出现垄断性企业一定是产品线全方位作战的。未来产品的市场增长空间主要来自中高端产品，带智能操作系统的后视镜产品能够将行车记录仪市场做大，可类比智能机对功能手机的替代作用。

2019年中国行车记录仪市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国行车记录仪行业全景调研及市场全景评估报告》共九章。首先介绍了行车记录仪行业市场发展环境、行车记录仪整体运行态势等，接着分析了行车记录仪行业市场运行的现状，然后介绍了行车记录仪市场竞争格局。随后，报告对行车记录仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了行车记录仪行业发展趋势与投资预测。您若想对行车记录仪产业有个系统的了解或者想投资行车记录仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：行车记录仪行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 行车记录仪的定义

(2) 行车记录仪主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 行车记录仪行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国行车记录仪行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

2015年中国行车记录仪品牌占有率

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：国内外行车记录仪行业总体产销形势

2.1 全球行车记录仪行业产销需求分析

2.1.1 全球行车记录仪产销规模分析

2.1.2 全球行车记录仪行业竞争格局

2.1.3 全球行车记录仪市场结构分析

2.1.4 全球行车记录仪行业规模预测

2.2 发达国家行车记录仪行业产销需求分析

2.2.1 美国行车记录仪行业产销需求分析

2.2.2 日本行车记录仪行业产销需求分析

2.2.3 德国行车记录仪行业产销需求分析

2.3 行车记录仪行业进出口形势分析

2.3.1 行车记录仪行业进出口状况综述

2.3.2 行车记录仪行业出口市场分析

(1) 2015年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2016年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.3.3 行车记录仪行业进口市场分析

(1) 2015年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2016年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.4 行车记录仪行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第3章：中国行车记录仪行业运营状况分析

3.1 行车记录仪行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 行车记录仪行业供需形势分析

3.2.1 行车记录仪行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 行车记录仪行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 行车记录仪行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

3.3 行车记录仪行业经济指标分析

3.3.1 行车记录仪行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

第4章：中国行车记录仪上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一新增产能分析

4.1.4 原料市场一价格走势分析

4.1.5 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二新增产能分析

4.2.4 原料市场二价格走势分析

4.2.5 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三新增产能分析

4.3.4 原料市场三价格走势分析

4.3.5 原料市场三市场趋势分析

4.4 原料市场四分析

4.4.1 原料市场四产量规模分析

4.4.2 原料市场四生产企业分析

4.4.3 原料市场四新增产能分析

4.4.4 原料市场四价格走势分析

4.4.5 原料市场四市场趋势分析

4.5 原料市场五分析

4.5.1 原料市场四产量规模分析

4.5.2 原料市场四生产企业分析

4.5.3 原料市场四新增产能分析

4.5.4 原料市场四价格走势分析

4.5.5 原料市场四市场趋势分析

第5章：中国行车记录仪行业细分产品分析

5.1 行车记录仪行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一生产工艺流程

5.1.3 细分产品一产量规模分析

5.1.4 细分产品一市场需求分析

5.1.5 细分产品一价格走势分析

5.1.6 细分产品一市场规模预测

5.2 行车记录仪行业细分产品二市场分析

5.2.1 细分产品二应用特点分析

5.2.2 细分产品二生产工艺流程

- 5.2.3 细分产品二产量规模分析
- 5.2.4 细分产品二市场需求分析
- 5.2.5 细分产品二价格走势分析
- 5.2.6 细分产品二市场规模预测
- 5.3 行车记录仪行业细分产品三分析
 - 5.3.1 细分产品三应用特点分析
 - 5.3.2 细分产品三生产工艺流程
 - 5.3.3 细分产品三产量规模分析
 - 5.3.4 细分产品三市场需求分析
 - 5.3.5 细分产品三价格走势分析
 - 5.3.6 细分产品三市场规模预测
- 5.4 行车记录仪行业细分产品四分析
 - 5.4.1 细分产品四产量规模分析
 - 5.4.2 细分产品四市场需求分析
 - 5.4.3 细分产品四市场规模预测

第6章：中国行车记录仪行业应用领域发展前景分析

- 6.1 应用领域一发展前景分析
 - 6.1.1 应用领域一容量预测
 - 6.1.2 应用领域一重点项目分析
 - 6.1.3 应用领域一企业分布分析
 - 6.1.4 应用领域一竞争现状分析
 - 6.1.5 应用领域一投资机会分析
- 6.2 应用领域二发展前景分析
 - 6.2.1 应用领域二容量预测
 - 6.2.2 应用领域二重点项目分析
 - 6.2.3 应用领域二企业分布分析
 - 6.2.4 应用领域二竞争现状分析
 - 6.2.5 应用领域二投资机会分析
- 6.3 应用领域三发展前景分析
 - 6.3.1 应用领域三容量预测
 - 6.3.2 应用领域三重点项目分析

6.3.3 应用领域三企业分布分析

6.3.4 应用领域三竞争现状分析

6.3.5 应用领域三投资机会分析

6.4 应用领域四发展前景分析

6.4.1 应用领域四容量预测

6.4.2 应用领域四重点项目分析

6.4.3 应用领域四企业分布分析

6.4.4 应用领域四竞争现状分析

6.4.5 应用领域四投资机会分析

第7章：行车记录仪行业重点区域市场需求分析

7.1 广东省行车记录仪市场发展情况

7.1.1 广东省行车记录仪产量分析

7.1.2 广东省行车记录仪需求分析

7.1.3 广东省行车记录仪市场前景

7.2 山东省行车记录仪市场发展情况

7.2.1 山东省行车记录仪产量分析

7.2.2 山东省行车记录仪需求分析

7.2.3 山东省行车记录仪市场前景

7.3 浙江省行车记录仪市场发展情况

7.3.1 浙江省行车记录仪产量分析

7.3.2 浙江省行车记录仪需求分析

7.3.3 浙江省行车记录仪市场前景

7.4 江苏省行车记录仪市场发展情况

7.4.1 江苏省行车记录仪产量分析

7.4.2 江苏省行车记录仪需求分析

7.4.3 江苏省行车记录仪市场前景

7.5 福建省行车记录仪市场发展情况

7.5.1 福建省行车记录仪产量分析

7.5.2 福建省行车记录仪需求分析

7.5.3 福建省行车记录仪市场前景

7.6 四川省行车记录仪市场发展情况

- 7.6.1 川省行车记录仪产量分析
- 7.6.2 川省行车记录仪需求分析
- 7.6.3 川省行车记录仪市场前景
- 7.7 黑龙江省行车记录仪市场发展情况
 - 7.7.1 黑龙江省行车记录仪产量分析
 - 7.7.2 黑龙江省行车记录仪需求分析
 - 7.7.3 黑龙江省行车记录仪市场前景
- 7.8 辽宁省行车记录仪市场发展情况
 - 7.8.1 辽宁省行车记录仪产量分析
 - 7.8.2 辽宁省行车记录仪需求分析
 - 7.8.3 辽宁省行车记录仪市场前景
- 7.9 安徽省行车记录仪市场发展情况
 - 7.9.1 安徽省行车记录仪产量分析
 - 7.9.2 安徽省行车记录仪需求分析
 - 7.9.3 安徽省行车记录仪市场前景
- 7.10 河北省行车记录仪市场发展情况
 - 7.10.1 河北省行车记录仪产量分析
 - 7.10.2 河北省行车记录仪需求分析
 - 7.10.3 河北省行车记录仪市场前景
- 7.11 河南省行车记录仪市场发展情况
 - 7.11.1 河南省行车记录仪产量分析
 - 7.11.2 河南省行车记录仪需求分析
 - 7.11.3 河南省行车记录仪市场前景
- 7.12 湖北省行车记录仪市场发展情况
 - 7.12.1 湖北省行车记录仪产量分析
 - 7.12.2 湖北省行车记录仪需求分析
 - 7.12.3 湖北省行车记录仪市场前景

第8章：中国行车记录仪领先企业经营分析

- 8.1 行车记录仪企业总体发展状况分析
- 8.2 重点行车记录仪企业个案分析
 - 8.2.1 企业一经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 企业二经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 企业三经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 企业四经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 企业五经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 企业六经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 企业七经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 企业八经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 企业九经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织成员分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 企业十经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国行车记录仪行业发展趋势及投资分析（ZY LII）

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

- （1）行业法规及政策解析
- （2）行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

- （1）行业与宏观经济相关性分析
- （2）行业与其他关联产业关系分析

9.2 行车记录仪行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- （1）市场准入壁垒
- （2）技术壁垒
- （3）资金壁垒
- （4）渠道壁垒
- （5）品牌壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 行车记录仪行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- （1）行业发展存在的问题分析
- （2）行业发展策略建议

9.3.2 行车记录仪行业发展趋势分析

- （1）行业技术发展趋势分析
- （2）行业产品结构发展趋势分析
- （3）行业市场竞争趋势分析
- （4）行业产品应用领域发展趋势

9.3.3 行车记录仪行业发展前景预测

- （1）行业发展驱动因素分析
- （2）行车记录仪行业供需前景预测

1) 行车记录仪总产量预测

- 2) 行车记录仪国内需求预测
- 3) 行车记录仪出口前景预测
- 9.4 行车记录仪行业投资现状及建议
 - 9.4.1 行车记录仪行业投资项目分析
 - 9.4.2 行车记录仪行业投资机遇分析
 - 9.4.3 行车记录仪行业投资风险警示
 - 9.4.4 行车记录仪行业投资策略建议 (ZY LII)

图表目录：

图表1：行车记录仪行业特点

图表2：行车记录仪主要上游行业分布

图表3：行车记录仪主要产品分类及应用

图表4：行车记录仪产业链结构示意图

图表5：2011年以来细分产品价格情况

图表6：行车记录仪下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国行车记录仪行业产品结构情况（单位：%）

图表8：行车记录仪销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：行车记录仪产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：行车记录仪行业现有企业的竞争分析

图表11：行车记录仪行业潜在进入者威胁分析

图表12：行车记录仪行业上游议价能力分析

图表13：行车记录仪行业替代品威胁分析

图表14：行车记录仪行业下游客户议价能力分析

图表15：行车记录仪行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：行车记录仪行业主要生产企业一览表

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外行车记录仪行业发展历程

图表19：主要国家行车记录仪产量统计表

图表20：全球前五大行车记录仪生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2010年以来中国行车记录仪行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：行车记录仪行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：中国行车记录仪行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：行车记录仪行业出口产品结构（单位：%）

图表25：行车记录仪行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：中国行车记录仪行业出口产品（单位：万美元）

图表27：行车记录仪行业出口产品结构（单位：%）

图表28：行车记录仪行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表29：中国行车记录仪行业进口产品（单位：万美元）

图表30：行车记录仪行业进口产品结构（单位：%）

⋯⋯略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A7189438B1.html>