

2017-2022年中国建筑设计 及工业建筑设计市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑设计及工业建筑设计市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718943701.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑设计(Architectural Design)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题,事先作好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

随着社会的发展和科学技术的进步,建筑所包含的内容、所要解决的问题越来越复杂,涉及的相关学科越来越多,材料上、技术上的变化越来越迅速,单纯依靠师徒相传、经验积累的方式,已不能适应这种客观现实;加上建筑物往往要在很短时期内竣工使用,难以由匠师一身二任,客观上需要更为细致的社会分工,这就促使建筑设计逐渐形成专业,成为一门独立的分支学科。

近年来,我国国民经济持续稳定增长、城镇化高速推进,为建筑业的发展提供了良好机遇。2006年至2015年,我国建筑业总产值从41,557.16亿元增长到180,757.47亿元,增长幅度达4.35倍,年均复合增长率为17.74%。未来,我国的建筑业仍将保持良好的发展前景。根据《建筑业发展“十二五”规划》,到“十二五”期末:全国建筑业总产值、建筑业增加值年均增长15.00%以上,建筑业的支柱产业地位将会进一步得到巩固。建筑业的持续发展将为建筑设计行业带来巨大的市场需求。

2006-2015年我国建筑业总产值及增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑设计及工业建筑设计市场全景调查与投资潜力分析报告》共十九章。首先介绍了建筑设计及工业建筑设计行业市场发展环境、建筑设计及工业建筑设计整体运行态势等,接着分析了建筑设计及工业建筑设计行业市场运行的现状,然后介绍了建筑设计及工业建筑设计市场竞争格局。随后,报告对建筑设计及工业建筑设计做了重点企业经营状况分析,最后分析了建筑设计及工业建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计及工业建筑设计产业有个系统的了解或者想投资建筑设计及工业建筑设计行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国建筑设计行业发展综述 21

1.1 建筑设计的相关概述 21

1.1.1 建筑设计的定义 21

(1) 建筑设计的定义 21

(2) 建筑设计的发展史 21

(3) 建筑设计的科学范畴 22

1.1.2 建筑设计的方法 23

(1) 建筑设计的原则问题 23

(2) 当代建筑设计的思潮与哲学思想 23

1.1.3 建筑设计的意义 27

(1) 建筑设计与城市的关系 27

(2) 建筑设计与社会文明的关系 28

(3) 建筑与人的关系 29

1.1.4 建筑设计的地位 31

(1) 设计方案直接影响投资 31

(2) 设计质量间接影响投资 31

(3) 设计方案影响经常性费用 32

1.2 建筑设计行业发展影响因素 32

1.2.1 政治因素分析 32

1.2.2 经济因素分析 33

1.2.3 社会因素分析 34

1.2.4 技术因素分析 34

1.3 建筑设计行业需求市场分析 35

1.3.1 建筑业总产值增长情况分析 35

1.3.2 建筑业收入增长情况及结构 35

上市建筑工程企业（SW）营运数据汇总（亿元）

1.3.3 建筑业利润总额及增长分析 40

第二章：建筑设计行业科技创新分析 41

2.1 行业科技创新现状分析	41
2.1.1 行业科技创新意识	41
2.1.2 科研投入水平分析	41
2.1.3 科技创新类型分析	42
2.1.4 专有技术和专利分析	42
2.1.5 科研成果的生产力转化	44
2.2 行业科技创新存在的问题	45
2.2.1 缺乏有利科技创新的企业环境	45
2.2.2 科技创新的生产力转化度较低	46
2.2.3 科技创新的专有人才比较欠缺	47
2.2.4 行业科研投入水平严重不足	48
2.3 促进行业科技创新的对策	48
2.3.1 建立和完善创新组织机构	48
2.3.2 加大科研投入力度	49
2.3.3 促进科研成果生产力转化	50
2.3.4 加强科技创新用人机制改革	51
2.3.5 建立科技创新奖励制度	51
2.3.6 建立科技创新的企业文化	53

第三章：建筑设计中的BIM技术分析 55

3.1 BIM的几大概念及相互关系	55
3.1.1 BIM (Building Information Modeling)	55
3.1.2 3D参数化设计	56
3.1.3 协同设计与协同作业	56
3.2 BIM发展轨迹及技术现状分析	65
3.2.1 BIM技术发展轨迹	65
3.2.2 BIM价值链上的各方	65
3.2.3 BIM软硬技术分析	66
3.3 BIM在建筑设计阶段的应用	67
3.3.1 BIM在设计阶段的价值	67
3.3.2 BIM项目类型及应用分析	68
3.3.3 设计企业BIM实施模式分析	70

3.4 BIM的协同设计与协同作业 72

3.4.1 BIM协同设计分析 72

3.4.2 BIM协同作业分析 74

3.5 BIM服务商在设计中的价值 75

第四章 工业建筑设计行业BIM应用概述 79

第一节 工业建筑设计行业BIM应用定义 79

第二节 工业建筑设计行业BIM应用发展历程 80

第三节 工业建筑设计行业BIM应用分类情况 80

第四节 工业建筑设计行业BIM应用产业链分析 81

一、产业链模型介绍 81

二、工业建筑设计行业BIM应用产业链模型分析 84

第五章 2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展环境分析 86

第一节 2017-2022年中国经济环境分析 86

一、宏观经济 86

二、工业形势 88

三、固定资产投资 90

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

第二节 工业建筑设计行业BIM应用相关政策 93

一、国家“十三五”产业政策 93

二、其他相关政策 96

三、出口关税政策 104

第三节 2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展社会环境分析 108

一、居民消费水平分析 108

二、工业发展形势分析 113

第六章 中国工业建筑设计行业BIM应用现状分析 122

第一节 工业建筑设计行业BIM应用总体规模 122

第一节 工业建筑设计行业BIM应用概况 123

一、2014-2016年分析 123

二、2017-2022年预测	125
第三节 工业建筑设计行业BIM应用市场容量概况	126
一、2014-2016年市场容量分析	126
二、产能配置与产能利用率调查	128
三、2017-2022年市场容量预测	129
第四节 工业建筑设计行业BIM应用产业的生命周期分析	130
第五节 工业建筑设计行业BIM应用产业情况	131
第七章 工业建筑设计行业BIM应用国内产品价格走势及影响因素分析	132
第一节 国内产品2014-2016年价格回顾	132
第二节 国内产品当前市场价格及评述	132
第三节 国内产品价格影响因素分析	133
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	133
第八章 2016年我国工业建筑设计行业BIM应用发展现状分析	136
第一节 我国工业建筑设计行业BIM应用发展现状	136
一、工业建筑设计行业BIM应用品牌发展现状	136
二、工业建筑设计行业BIM应用需求市场现状	137
三、工业建筑设计行业BIM应用市场需求层次分析	138
四、我国工业建筑设计行业BIM应用市场走向分析	139
第二节 中国工业建筑设计行业BIM应用产品技术分析	139
一、2016年工业建筑设计行业BIM应用产品技术变化特点	139
二、2016年工业建筑设计行业BIM应用产品市场的新技术	140
三、2016年工业建筑设计行业BIM应用产品市场现状分析	141
第三节 中国工业建筑设计行业BIM应用存在的问题	142
一、工业建筑设计行业BIM应用产品市场存在的主要问题	142
二、国内工业建筑设计行业BIM应用产品市场的三大瓶颈	142
三、工业建筑设计行业BIM应用产品市场遭遇的规模难题	143
第四节 对中国工业建筑设计行业BIM应用市场的分析及思考	144
一、工业建筑设计行业BIM应用市场特点	144
二、工业建筑设计行业BIM应用市场分析	144
三、工业建筑设计行业BIM应用市场变化的方向	145

四、中国工业建筑设计行业BIM应用发展的新思路 145

五、对中国工业建筑设计行业BIM应用发展的思考 145

第九章 2016年中国工业建筑设计行业BIM应用发展概况 147

第一节 2016年中国工业建筑设计行业BIM应用发展态势分析 147

第二节 2016年中国工业建筑设计行业BIM应用发展特点分析 147

第三节 2016年中国工业建筑设计行业BIM应用市场供需分析 148

第十章 工业建筑设计行业BIM应用市场竞争策略分析 149

第一节 行业竞争结构分析 149

一、现有企业间竞争 149

二、潜在进入者分析 149

三、替代品威胁分析 150

四、供应商议价能力 150

五、客户议价能力 150

第二节 工业建筑设计行业BIM应用市场竞争策略分析 151

一、工业建筑设计行业BIM应用市场增长潜力分析 151

二、工业建筑设计行业BIM应用产品竞争策略分析 151

三、典型企业产品竞争策略分析 152

第三节 工业建筑设计行业BIM应用企业竞争策略分析 154

一、2017-2022年我国工业建筑设计行业BIM应用市场竞争趋势 154

二、2017-2022年工业建筑设计行业BIM应用竞争格局展望 156

三、2017-2022年工业建筑设计行业BIM应用竞争策略分析 157

第十一章 工业建筑设计行业BIM应用投资与发展前景分析 159

第一节 2016年工业建筑设计行业BIM应用投资情况分析 159

一、2016年总体投资结构 159

二、2016年投资规模情况 160

三、2016年投资增速情况 160

四、2016年分地区投资分析 161

第二节 工业建筑设计行业BIM应用投资机会分析 162

一、工业建筑设计行业BIM应用投资项目分析 162

二、可以投资的工业建筑设计行业BIM应用模式	163
三、2016年工业建筑设计行业BIM应用投资机会	163
四、2016年工业建筑设计行业BIM应用投资新方向	164
第三节 工业建筑设计行业BIM应用发展前景分析	164
一、金融危机下工业建筑设计行业BIM应用市场的发展前景	164
二、2016年工业建筑设计行业BIM应用市场面临的发展商机	165
第十二章 2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展前景预测分析	167
第一节 2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展预测分析	167
一、未来工业建筑设计行业BIM应用发展分析	167
二、未来工业建筑设计行业BIM应用技术开发方向	168
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	170
第二节 2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用市场前景分析	175
一、产品差异化是企业发展的方向	175
二、渠道重心下沉	176
第十三章 工业建筑设计行业BIM应用上游原材料供应状况分析	178
第一节 主要原材料	178
第二节 主要原材料2008—2016年2季度价格及供应情况	179
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	181
第十四章 工业建筑设计行业BIM应用上下游行业分析	186
第一节 上游行业分析	186
一、发展现状	186
二、发展趋势预测	190
三、行业新动态及其对工业建筑设计行业BIM应用的影响	191
四、行业竞争状况及其对工业建筑设计行业BIM应用的意义	194
第二节 下游行业分析	196
一、发展现状	196
二、发展趋势预测	198
三、市场现状分析	202
四、行业新动态及其对工业建筑设计行业BIM应用的影响	204

五、行业竞争状况及其对工业建筑设计行业BIM应用的意义 208

第十五章 2017-2022年工业建筑设计行业BIM应用发展趋势及投资风险分析 212

第一节 当前工业建筑设计行业BIM应用存在的问题 212

第二节 工业建筑设计行业BIM应用未来发展预测分析 213

一、中国工业建筑设计行业BIM应用发展方向分析 213

二、2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展规模 213

三、2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展趋势预测 214

第三节 2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用投资风险分析 214

一、市场竞争风险 214

二、原材料压力风险分析 215

三、技术风险分析 215

四、政策和体制风险 216

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 216

第十六章 工业建筑设计行业BIM应用国内重点企业分析 217

第一节 北京市建筑设计研究院有限公司 217

一、企业基本概况 217

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 218

(一) 企业偿债能力分析 218

(二) 企业运营能力分析 220

(三) 企业盈利能力分析 223

三、2014-2016年企业竞争优势分析 224

四、企业未来发展战略与规划 225

第二节 上海市地下空间设计研究总院有限公司 226

一、企业基本概况 226

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 226

(一) 企业偿债能力分析 226

(二) 企业运营能力分析 228

(三) 企业盈利能力分析 231

三、2014-2016年企业竞争优势分析 232

四、企业未来发展战略与规划 233

第三节 上海现代建筑设计(集团)有限公司 233

一、企业基本情况 233

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 234

(一) 企业偿债能力分析 234

(二) 企业运营能力分析 236

(三) 企业盈利能力分析 239

三、2014-2016年企业竞争优势分析 240

四、企业未来发展战略与规划 241

第四节 广州优比建筑咨询有限公司 241

一、企业基本情况 241

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 241

(一) 企业偿债能力分析 241

(二) 企业运营能力分析 243

(三) 企业盈利能力分析 246

三、2014-2016年企业竞争优势分析 247

四、企业未来发展战略与规划 249

第五节 同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 249

一、企业基本情况 249

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 250

(一) 企业偿债能力分析 250

(二) 企业运营能力分析 252

(三) 企业盈利能力分析 255

三、2014-2016年企业竞争优势分析 256

四、企业未来发展战略与规划 256

第六节 浙江大学建筑设计研究院有限公司 257

一、企业基本情况 257

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 257

(一) 企业偿债能力分析 257

(二) 企业运营能力分析 259

(三) 企业盈利能力分析 262

三、2014-2016年企业竞争优势分析 263

四、企业未来发展战略与规划 264

第十七章 2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用投资战略研究 265

第一节 2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用投资策略分析 265

- 一、工业建筑设计行业BIM应用投资策略 265
- 二、工业建筑设计行业BIM应用投资筹划策略 266
- 三、2016年工业建筑设计行业BIM应用品牌竞争战略 266

第二节 2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用品牌建设策略 267

- 一、工业建筑设计行业BIM应用的规划 267
- 二、工业建筑设计行业BIM应用的建设 269
- 三、工业建筑设计行业BIM应用业成功之道 270

第十八章 市场指标预测及行业项目投资建议 272

第一节 中国工业建筑设计行业BIM应用市场发展趋势预测 272

第二节 工业建筑设计行业BIM应用产品投资机会 272

第三节 工业建筑设计行业BIM应用产品投资趋势分析 274

第四节 项目投资建议 284

- 一、行业投资环境考察 284
- 二、投资风险及控制策略 285
- 三、产品投资方向建议 286
- 四、项目投资建议 288
 - 1、技术应用注意事项 288
 - 2、项目投资注意事项 289
 - 3、生产开发注意事项 289
 - 4、销售注意事项 289

第十九章 工业建筑设计行业BIM应用企业制定“十三五”发展战略研究分析 291 (ZY GXH)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 291

第一节 企业转型升级的需要 291

第二节 企业强做大做的需要 292

第三节 企业可持续发展需要 293

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 294

第一节 科学性	294
第二节 实践性	295
第三节 预测性	296
第四节 创新性	296
第五节 全面性	299
第六节 动态性	299
三、“十三五”发展战略规划的制定依据	301
第一节 国家产业政策	301
第二节 行业发展规律	304
第三节 企业资源与能力	305
第四节 可预期的战略定位	307 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国建筑业工业总产值	35
图表 2 2014-2016年我国建筑业销售收入	35
图表 3 2016年按地区各省份建筑业总产值及增长率	37
图表 4 2016年按地区各省份建筑业新签合同额及增长率	37
图表 5 2016年上市建筑企业营业收入增幅占比情况	38
图表 6 2014-2016年我国建筑业利润总额	40
图表 7 产业链形成模式示意图	82
图表 8 BIM产业链	85
图表 9 2005年III季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	86
图表 10 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	87
图表 11 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率(%)	88
图表 12 2005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	90
图表 13 2016年居民消费价格主要数据	108
图表 14 2005年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	110
图表 15 我国建筑业相关软件的开发使用情况	122
图表 16 我国软件行业收入规模	179
图表 17 我国软件业务收入构成	180
图表 18 2011年-2016年“国房景气指数”变动趋势	197
图表 19 2016年-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势	198

- 图表 20 2016年-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 199
- 图表 21 2015年-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 200
- 图表 22 2016年-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况 200
- 图表 23 2012年-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 201
- 图表 24 2016年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 202
- 图表 25 2012年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 203
- 图表 26 2016年-2016年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 204
- 图表 27 2016年-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 205
- 图表 28 2016年-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 206
- 图表 29 2016年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 207
- 图表 30 2016年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 207

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718943701.html>