

2016-2022年中国刨煤机行业前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国刨煤机行业前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718943641.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管刨煤机本身具有较大的生产能力，但在使用时，还受到井下诸多因素的影响，为了适应刨煤机的发展和推广，在立足国内的同时，应该重视和学习国外好的经验，以使我国刨煤机的开采工艺更为合理和成熟。

我国现在已经步入市场经济，采煤机械同样存在着优胜劣汰的问题，刨煤机要在市场竞争中争得一席之地，就必须增加科技含量，提高产品质量，以增强产品在市场的竞争力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国刨煤机行业前景研究与发展前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章刨煤机概述19

第一节刨煤机定义19

第二节刨煤机主要生产工艺19

第三节刨煤机理化性质20

第四节刨煤机产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、刨煤机产业链模型分析23

第二章刨煤机发展环境及政策分析24

第一节中国经济发展环境分析24

一、中国宏观经济发展现状24

二、中国宏观经济走势分析34

| | |
|-----------------------------|----|
| 三、中国宏观经济趋势预测 | 44 |
| 第二节 行业相关政策、法规、标准 | 52 |
| 第三章 刨煤机产品生产工艺及技术趋势研究 | 54 |
| 第一节、质量指标情况 | 54 |
| 第二节、国外主要生产工艺 | 54 |
| 第三节、国内主要生产方法 | 54 |
| 第四节、最新技术进展及趋势研究 | 55 |
| 一、产品近地市场 | 55 |
| 二、产品工艺设备采购渠道 | 55 |
| 第四章 中国刨煤机生产现状分析 | 56 |
| 第一节 刨煤机行业总体规模 | 56 |
| 第一节 刨煤机产能概况 | 57 |
| 一、2010-2015年产能分析 | 57 |
| 二、2016-2022年产能预测 | 58 |
| 第三节 刨煤机产量概况 | 59 |
| 一、2010-2015年产量分析 | 59 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 60 |
| 三、2016-2022年产量预测 | 61 |
| 第四节 刨煤机产业的生命周期分析 | 62 |
| 第五章 刨煤机国内产品价格走势及影响因素分析 | 64 |
| 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 | 64 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 65 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 65 |
| 第四节 2016-2022年年国内产品未来价格走势预测 | 67 |
| 第六章 刨煤机进出口市场分析 | 68 |
| 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 | 68 |
| 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 | 69 |
| 第三节 国内产品2010-2015年进出口数据分析 | 69 |

第四节2011-2015年国内产品未来进出口情况预测70

第七章刨煤机行业市场竞争策略分析71

第一节行业竞争结构分析71

一、现有企业间竞争72

二、潜在进入者分析72

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力73

五、客户议价能力73

第二节刨煤机市场竞争策略分析73

一、刨煤机市场增长潜力分析73

二、刨煤机产品竞争策略分析74

三、典型企业产品竞争策略分析74

第三节刨煤机企业竞争策略分析76

一、2016-2022年我国刨煤机市场竞争趋势76

二、2016-2022年刨煤机行业竞争格局展望77

三、2016-2022年刨煤机行业竞争策略分析78

第八章刨煤机上游原材料供应状况分析82

第一节主要原材料82

第二节主要原材料2009—2015年价格及供应情况86

第三节2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测87

第九章刨煤机产业用户度分析88

第一节刨煤机产业用户认知程度88

第二节刨煤机产业用户关注因素89

一、功能89

二、质量90

三、价格91

四、外观91

五、服务92

第十章2016-2022年刨煤机行业发展趋势及投资风险分析93

第一节当前刨煤机存在的问题93

第二节刨煤机未来发展预测分析93

一、中国刨煤机发展方向分析93

二、2016-2022年中国刨煤机行业发展规模93

三、2016-2022年中国刨煤机行业发展趋势预测94

第三节2016-2022年中国刨煤机行业投资风险分析95

一、市场竞争风险95

二、原材料压力风险分析95

三、技术风险分析96

四、政策和体制风险96

五、外资进入现状及对未来市场的威胁96

第十一章刨煤机国内重点生产厂家分析97

第一节中煤张家口煤矿机械有限责任公司97

一、企业基本情况97

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析98

三、2013-2015年企业竞争优势分析104

四、企业未来发展战略与规划105

第二节北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司105

一、企业基本情况105

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析106

三、2013-2015年企业竞争优势分析112

四、企业未来发展战略与规划113

第三节天津市炭金能源技术有限公司113

一、企业基本情况113

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析113

三、2013-2015年企业竞争优势分析119

四、企业未来发展战略与规划120

第四节陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司121

一、企业基本情况121

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析121

三、2013-2015年企业竞争优势分析127

四、企业未来发展战略与规划128

第五节阳谷昊泉机械有限公司128

一、企业基本概况128

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析129

三、2013-2015年企业竞争优势分析134

四、企业未来发展战略与规划135

第十二章刨煤机地区销售分析135

一、刨煤机各地区对比销售分析135

二、刨煤机“重点地区一”销售分析136

1、“规格”销售分析136

2、厂家销售分析136

三、刨煤机“重点地区二”销售分析137

1、“规格”销售分析137

2、厂家销售分析138

四、刨煤机“重点地区三”销售分析138

1、“规格”销售分析138

2、厂家销售分析139

五、刨煤机“重点地区四”销售分析140

1、“规格”销售分析140

2、厂家销售分析140

第十三章刨煤机产品竞争力优势分析141

一、整体产品竞争力评价141

二、体产品竞争力评价结果分析143

三、竞争优势评价及构建建议144

第十四章专家观点与结论149

一、刨煤机行业发展前景预测149

1、把握客户对产品需求动向149

2、渠道发展变化预测151

3、行业总体发展前景及市场机会分析151

二、刨煤机企业营销策略152

1、价格策略152

2、渠道建设与管理策略152

3、促销策略153

4、服务策略154

5、品牌策略154

三、刨煤机企业投资策略155

1、子行业投资策略155

2、区域投资策略155

3、产业链投资策略156

4、生产策略156

5、销售策略157

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图22

图表、刨煤机产业链结构图23

图表、2010年—2015年季度GDP同比增长率35

图表、2010年—2015年三次产业增加值季度同比增长率35

图表、2010年—2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率36

图表、2010年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率37

图表、2014年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率38

图表、2014年—2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率39

图表、2010年—2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率39

图表、2010年—2015年CPI、PPI月度变化率40

图表、2010年—2015年企业商品价格月度指数40

图表、2014年—2015年月度进出口同比增长率41

图表、2014年—2015年季度累积货币供应量及同比增长率42

图表、2014年—2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额42

图表、2014年—2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率43

图表、2010年—2015年季度累计外汇储备总额及同比增长率44

图表、国际货币基金组织2015年6月份报告GDP预测值46

图表、近年来我国M2/GDP比率48

图表、我国近年来新增人民币信贷单位：万元48

图表、近年来我国CPI走势49

图表、近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速50

图表、近年来我国月度出口同比增速51

图表、近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速51

图表、2014-2015年我国刨煤机市场规模统计表56

图表、2014-2015年我国刨煤机市场规模及增长率变化图56

图表、2014-2015年我国刨煤机产能统计表57

图表、2014-2015年我国刨煤机产能及增长率变化图58

图表、2016-2022年年中国刨煤机产能及增长率预测58

图表、2014-2015年我国刨煤机产量统计表59

图表、2014-2015年我国刨煤机产量及增长率变化图60

图表、2014-2015年中国刨煤机产能利用率变化60

图表、2014-2015年中国刨煤机产能利用率变化61

图表：2016-2022年年中国刨煤机产量及增长率预测61

图表 行业生命周期、战略及其特征62

图表、2009—2015年国内刨煤机平均价格走势64

图表、2015年我国刨煤机市场不同因素的价格影响力对比66

图表、2016-2022年年中国刨煤机平均价格走势预测67

图表、2011—2015年我国刨煤机出口地域平均结构图68

图表、2011—2014年我国刨煤机进出口量统计表69

图表、2011—2014年我国刨煤机进出口量及增长率变化图70

图表、2016-2022年年我国刨煤机进出口量预测表70

图表、2016-2022年年中国刨煤机进出口量预测图71

图表、刨煤机行业环境“波特五力”分析模型72

图表、2014-2015年我国刨煤机市场规模及增长率变化图73

图表、2016-2022年刨煤机五强企业市场占有率预测77

图表、刨煤机生产企业定价目标选择80

图表、刨煤机企业对付竞争者降价的程序81

图表、2015年消费者对刨煤机品牌认知度调查88

图表、刨煤机产品功能影响程度分析89

图表、刨煤机产品质量影响程度分析90

图表、刨煤机产品价格影响程度分析91

图表、刨煤机产品价格影响程度分析91

图表、刨煤机产品价格影响程度分析92

图表、2016-2022年年中国刨煤机行业发展规模预测93

图表、2016-2022年年中国刨煤机行业发展趋势预测94

图表、2016-2022年年刨煤机组行业同业竞争风险及控制策略95

表格、近4年中煤张家口煤矿机械有限责任公司资产负债率变化情况98

图表、近3年中煤张家口煤矿机械有限责任公司资产负债率变化情况99

表格、近4年中煤张家口煤矿机械有限责任公司产权比率变化情况99

图表、近3年中煤张家口煤矿机械有限责任公司产权比率变化情况100

表格、近4年中煤张家口煤矿机械有限责任公司固定资产周转次数情况100

图表、近3年中煤张家口煤矿机械有限责任公司固定资产周转次数情况101

表格、近4年中煤张家口煤矿机械有限责任公司流动资产周转次数变化情况101

图表、近3年中煤张家口煤矿机械有限责任公司流动资产周转次数变化情况102

表格、近4年中煤张家口煤矿机械有限责任公司总资产周转次数变化情况102

图表、近3年中煤张家口煤矿机械有限责任公司总资产周转次数变化情况103

表格、近4年中煤张家口煤矿机械有限责任公司销售毛利率变化情况104

图表、近3年中煤张家口煤矿机械有限责任公司销售毛利率变化情况104

表格、近4年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司资产负债率变化情况106

图表、近3年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司资产负债率变化情况106

表格、近4年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司产权比率变化情况107

图表、近3年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司产权比率变化情况108

表格、近4年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司固定资产周转次数情况108

图表、近3年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司固定资产周转次数情况109

表格、近4年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况109

图表、近3年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况110

表格、近4年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司总资产周转次数变化情况110

图表、近3年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司总资产周转次数变化情况111

表格、近4年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司销售毛利率变化情况112

图表、近3年北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司销售毛利率变化情况112

表格、近4年天津市炭金能源技术有限公司资产负债率变化情况114

图表、近3年天津市炭金能源技术有限公司资产负债率变化情况114
表格、近4年天津市炭金能源技术有限公司产权比率变化情况115
图表、近3年天津市炭金能源技术有限公司产权比率变化情况115
表格、近4年天津市炭金能源技术有限公司固定资产周转次数情况116
图表、近3年天津市炭金能源技术有限公司固定资产周转次数情况116
表格、近4年天津市炭金能源技术有限公司流动资产周转次数变化情况117
图表、近3年天津市炭金能源技术有限公司流动资产周转次数变化情况117
表格、近4年天津市炭金能源技术有限公司总资产周转次数变化情况118
图表、近3年天津市炭金能源技术有限公司总资产周转次数变化情况118
表格、近4年天津市炭金能源技术有限公司销售毛利率变化情况119
图表、近3年天津市炭金能源技术有限公司销售毛利率变化情况120
表格、近4年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司资产负债率变化情况121
图表、近3年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司资产负债率变化情况122
表格、近4年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司产权比率变化情况122
图表、近3年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司产权比率变化情况123
表格、近4年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司固定资产周转次数情况123
图表、近3年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司固定资产周转次数情况124
表格、近4年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况125
图表、近3年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况125
表格、近4年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司总资产周转次数变化情况126
图表、近3年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司总资产周转次数变化情况126
表格、近4年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司销售毛利率变化情况127
图表、近3年陕西省咸阳市克雷特机械制造有限公司销售毛利率变化情况127
表格、近4年阳谷昊泉机械有限公司资产负债率变化情况129
图表、近3年阳谷昊泉机械有限公司资产负债率变化情况129
表格、近4年阳谷昊泉机械有限公司产权比率变化情况130
图表、近3年阳谷昊泉机械有限公司产权比率变化情况130
表格、近4年阳谷昊泉机械有限公司固定资产周转次数情况131
图表、近3年阳谷昊泉机械有限公司固定资产周转次数情况131
表格、近4年阳谷昊泉机械有限公司流动资产周转次数变化情况132
图表、近3年阳谷昊泉机械有限公司流动资产周转次数变化情况132
表格、近4年阳谷昊泉机械有限公司总资产周转次数变化情况133

图表、近3年阳谷昊泉机械有限公司总资产周转次数变化情况133
表格、近4年阳谷昊泉机械有限公司销售毛利率变化情况134
图表、近3年阳谷昊泉机械有限公司销售毛利率变化情况134
图表、2010-2015年刨煤机各地区销售比例变化135
图表、2010-2015年东北地区各规格产品销售比例变化136
图表、东北地区刨煤机CR5与CR10厂家市场销售份额136
图表、2010-2015年华北地区各规格产品销售比例变化137
图表、华北地区刨煤机CR5与CR10厂家市场销售份额138
图表、2010-2015年中南地区各规格产品销售比例变化138
图表、中南地区刨煤机CR5与CR10厂家市场销售份额139
图表、2010-2015年华东地区各规格产品销售比例变化140
图表、华东地区刨煤机CR5与CR10厂家市场销售份额140
图表：三元评价模型147
图表、刨煤机目标客户对价格的意见调查149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718943641.html>