

2016-2022年中国唇彩市场 竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国唇彩市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/A718943631.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是唇彩行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。唇彩企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着唇彩行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的唇彩企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本唇彩行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。唇彩行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了唇彩行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国唇彩做了重点企业经营状况分析，并分析了中国唇彩发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年国际唇彩市场发展动态分析

第一节 2015年国际唇彩市场发展综述

一、国际唇彩市场特点分析

二、国际唇彩市场销售情况分析

三、国际唇彩市场价格分析

第二节 2015年主要国家唇彩市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第三节 2016-2022年国际唇彩产业发展趋势分析

第二章 2015年国际著名唇彩品牌在华销售市场状况分析

第一节 欧莱雅

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 美宝莲

第三节 迪奥

第四节 兰蔻

第五节 爱丽

第六节 娥佩兰

第七节 安娜苏

第八节 曼秀雷敦

第九节 资生堂

第十节 VOV

第三章 2015年中国唇彩行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2015年中国唇彩行业政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
 - 二、《化妆品卫生监督条例》
 - 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
 - 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》
- 第三节 2015年中国唇彩行业社会环境分析
- 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、中国城镇化率
- 第四节 2015年中国唇彩行业技术环境分析

第四章 2015年中国唇彩市场发展动态分析

- 第一节 2015年中国唇彩市场综合分析
- 一、中国唇彩行业特点分析
 - 二、中国唇彩价格分析
 - 三、唇彩品牌分析
- 第二节 2015年中国唇彩市场消费情况分析
- 一、MAC唇彩回味
 - 二、秋冬流行唇彩
 - 三、最TOP的十款唇彩
- 第三节 2015年中国唇彩市场供应状况分析

第五章 2015年中国唇彩市场品牌深度调查分析

- 第一节 2015年中国唇彩品牌市场调查分析
- 一、品牌知晓率分析
 - 二、各年龄段唇彩的使用率分析
 - 三、不同类别唇彩产品市场中的品牌表现分析
 - 四、各主要唇彩品牌产品市场表现浅析
- 第二节 2015年中国唇彩市场占有率前10位的唇彩品牌调查分析
- 一、TOP10唇彩品牌市场占有率列表
 - 二、TOP10唇彩品牌的产品介绍

三、通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等

第三节 2015年中国唇彩主要生产厂商情况调查分析

一、国际性唇彩生产厂商的基本情况

二、生产能力、大陆市场的市场份额、主要品牌、销售渠道、全国专柜数量等

三、国内上规模的唇彩厂商的基本情况

四、产品的供应、生产能力、进出口情况、全国销售通路以及专柜等情况

第六章 2015年中国唇彩市场消费者调查分析

第一节 2015年中国唇彩市场消费者概况调查分析

一、消费者使用唇彩行为习惯的调查

二、消费者收入情况与唇彩消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

三、消费者年龄层次分析

第二节 2015年中国唇彩市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢用的唇彩品牌分析

二、消费者对唇彩的关心程度分析

三、消费者对唇彩香味偏好分析

四、消费者购买唇彩考虑的因素分析

五、消费者购买唇彩的场所分布

第三节 2015年中国唇彩市场消费认知情况调查分析

一、消费者对国产品牌唇彩性价比高认可情况分析

二、消费者对欧美系唇彩性价比高认可情况分析

三、消费者对韩系唇彩性价比高认可情况分析

四、消费者对日系唇彩性价比高认可情况分析

五、消费者对国产品牌唇彩时尚性认可情况分析

六、消费者对欧美系唇彩时尚性认可情况分析

七、消费者对韩系唇彩时尚性认可情况分析

八、消费者对日系唇彩时尚性认可情况分析

第七章 2015年中国唇彩行业市场营销策略分析

第一节 2015年中国唇彩市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2015年中国唇彩市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2015年中国唇彩市场竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第八章 2013-2015年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015年中国唇彩市场竞争格局分析

第一节 2015年中国唇彩竞争现状分析

一 中国唇彩市场价格竞争分析

二、中国唇彩市场品牌竞争状况分析

三、中国唇彩市场渠道竞争状况分析

第二节 2015年中国唇彩产业集中度分析

一、唇彩市场集中度分析

二、唇彩区域集中度分析

第三节 2015年中国唇彩企业提升竞争力策略分析

第十章 2015年中国唇彩行业竞争对手分析

第一节 天津施文化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 汕头一芙化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 扬州市中汇化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 义乌市欧雅化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 嘉兴市华盛化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015年中国彩妆市场运行动态分析

第一节 2015年国际彩妆市场发展分析

一、世界彩妆市场发展回顾

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2015年中国彩妆市场发展概况

一、中国彩妆市场的格局

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2015年中国彩妆细分市场发展状况分析

一、颊部彩妆

二、唇部彩妆

三、眼部彩妆

四、美甲用品

第四节 2015年中国彩妆消费市场分析

一、彩妆产品主要消费群体

二、消费者使用彩妆的场合

三、消费者购买彩妆的渠道

四、消费者对彩妆产品价格偏好

五、影响消费者购买彩妆产品的因素

六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五节 2015年中国国产彩妆存在的问题分析

一、国产彩妆发展中的问题

二、国内彩妆品牌发展的困局

三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2015年中国彩妆企业发展策略分析

一、彩妆产品的包装策略

二、国产彩妆市场突围策略

三、中国彩妆企业的发展策略

第十二章 2016-2022年中国唇彩市场发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国唇彩市场发展趋势预测分析

一、唇彩价格趋势分析

二、唇彩流行趋势分析

三、化妆品制造业预测分析

第二节 2016-2022年中国唇彩市场预测分析

一、唇彩市场供给预测分析

二、唇彩市场需求预测分析

三、唇彩市场竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国唇彩市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国唇彩市场投资前景及发展策略分析

第一节 2016-2022年中国唇彩市场投资环境分析

第二节 2016-2022年中国唇彩市场投资机会分析

- 一、唇彩投资吸引力分析
- 二、唇彩投资潜力分析
- 第三节 2016-2022年中国唇彩市场投资风险分析
 - 一、市场风险分析
 - 二、竞争风险分析
 - 三、原材料风险分析
 - 四、其他风险分析
- 第四节 专家建议（ZYLQ）

图表目录：

- 图表：欧莱雅在华销售情况
- 图表：美宝莲在华销售情况
- 图表：迪奥在华销售情况
- 图表：兰蔻在华销售情况
- 图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计
- 图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）
- 图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2013-2015年中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2013-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：2013-2015年央行存款利率调整统计表
- 图表：2013-2015年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2013-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：不同人群最关注的唇部彩妆产品特性

图表：唇部彩妆消费者满意度分析

图表：不同人群对唇部彩妆的期望度和满意度

图表：2015年中国唇彩市场消费者购买唇彩的场所分布

图表：2015年中国唇彩市场消费者对唇彩香味偏好

图表：2015年中国唇彩市场消费者最喜欢用的唇彩品牌

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2013-2015年我国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：天津施文化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司经营收入走势图

图表：天津施文化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司负债情况图

图表：天津施文化妆品有限公司负债指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司经营收入走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司负债情况图

图表：汕头一芙化妆品有限公司负债指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司经营收入走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债情况图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债情况图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国唇彩市场供给预测分析

图表：2016-2022年中国唇彩市场需求预测

图表：2016-2022年中国唇彩市场竞争格局预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/A718943631.html>