

2017-2022年中国LNG液化天然气市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国LNG液化天然气市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/A718943531.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 液化天然气概述及相关技术指标 1

第一节 液化天然气产品概述 1

第二节 液化天然气产品技术质量指标 2

第三节 液化天然气替代品分析 3

第四节 液化天然气的用途及应用领域 4

第二章 中国液化天然气市场发展关键因素分析 7

第一节 液化天然气市场规模分析 7

第二节 液化天然气市场主要竞争对手构成 8

第三节 液化天然气市场环境政策分析 9

一、政策环境概述 9

二、LNG标准体系分析 11

三、政策实施细则分析 12

四、新能源与减排政策 25

五、经济环境 34

第四节 液化天然气市场发展驱动因素分析 52

一、产品优势 52

二、政策扶持 54

三、产业化的可能性 59

第五节 全球金融危机对液化天然气行业发展影响分析 60

一、对液化天然气行业本身影响分析 60

二、对液化天然气上下游产业影响分析 61

三、对液化天然气价格影响分析 61

第六节 美国液化天然气市场状况 61

一、美国液化天然气车辆燃料系统应用现状 61

二、美国的LNG汽车燃料储罐产品 63

三、美国LNGV燃料系统的规范及标准 64

四、LNGV燃料罐的技术与专利 65

五、美国液化天然气动态 66

第七节 日本液化天然气市场状况 68

- 一、日本液化天然气到岸价分析 68
- 二、近20年来日本LNG的平均到岸价分析 69
- 三、日本液化天然气法规和技术标准体系研究 69

第八节 俄罗斯液化天然气行业市场状况 78

- 一、LNG生产与贸易的优劣分析 79
- 二、俄罗斯在世界LNG格局中的地位 80
- 三、俄罗斯LNG出口对东亚各国的意义 82
- 四、俄罗斯液化气发展态势及战略考量 84
- 五、俄罗斯发展LNG的态势及战略 86
- 六、俄罗斯液化天然气最新动态 89
- 七、俄罗斯液化天然气出口情况 90

第九节 其他国际液化天然气行业市场状况 91

- 一、欧洲液化天然气市场状况 91
- 二、欧洲液化天然气需求趋势 92
- 三、中东液化天然气市场状况 93

第三章 液化天然气生产工艺及技术路径分析 100

第一节 液化天然气各种生产方法及利弊对比分析 100

第二节 国内外液化天然气生产工艺及技术趋势 100

- 一、国外主流生产工艺介绍 100
- 二、国内主流生产工艺介绍 101

第三节 国内外液化天然气最新技术研发及应用情况 103

第四节 主要生产设备情况介绍 103

第四章 2014-2016年中国液化天然气市场行情分析及发展预测 104

第一节 2016年国内液化天然气市场发展回顾分析 104

第二节 2014-2016年液化天然气产量分析及预测 106

第四节 2014-2016年液化天然气需求量分析及预测 107

第五节 2014-2016年液化天然气进出口状况分析 108

第六节 2014-2016年中国液化天然气价格研究 108

- 一、液化天然气产品价格变化趋势 108

- 二、液化天然气产品价格影响因素分析 109
- 三、我国液化天然气企业价格竞争分析 109
- 四、把握我国液化天然气价格策略分析 110
- 第七节 液化天然气主要下游消费领域构成分析 111
 - 一、下游消费领域 111
 - 二、下游产业发展预测 114
 - 三、市场需求结构及份额构成 115
 - 四、液化天然气的发展前景和优点 117

第五章 国内主要液化天然气生产企业标杆分析 120

第一节 业内生产企业基本情况介绍 120

- 一、中国石油天然气集团公司 120
- 二、中国石油化工集团公司 121
- 三、中国海洋石油总公司 121
- 四、申能股份有限公司 122
- 五、东华能源股份有限公司 122
- 六、新疆广汇实业股份有限公司 122

第二节 主要厂家生产规模及工艺 125

- 一、中国石油生产规模及工艺分析 125
- 一、中国石化生产规模及工艺分析 126

第三节 主要厂家经营财务指标分析 127

- 一、中国石油天然气集团公司经营分析 127
- 二、中国石油化工集团公司经营分析 136
- 三、中国海洋石油总公司经营分析 145
- 四、申能股份有限公司经营分析 153
- 五、东华能源股份有限公司经营分析 162
- 六、新疆广汇实业股份有限公司经营分析 171

第四节 国内产量及供需格局走势分析 179

第六章 国内液化天然气在建及拟建项目统计分析 180

第一节 主要项目分布及投产时间 180

- 一、中石油项目 180

一、中石化项目 181

第二节 新建项目对液化天然气行业产能影响分析 181

第七章 主要研究结论及市场判断 183

第一节 对LNG天然液化气市场行情的主要判断及结论 183

一、2014-2016年中国天然液化气进出口形势及分析 183

二、“十二五”期间我国LNG天然液化气发展趋势 183

三、我国LNG供应能力发展迅速 184

四、我国LNG天然液化气供给分析 185

第二节 对LNG天然液化气产品主要生产技术及工艺流程分析判断 187

一、国内LNG发展回顾 187

二、国内天然气液化工艺特点及趋势 188

第三节 对LNG天然液化气市场容量及供需格局的预测结论 190

一、2017-2022年我国LNG天然液化气市场容量预测 190

二、2017-2022年我国LNG天然液化气市场供给预测 190

二、2017-2022年我国LNG市场需求热点预测 191

第八章 独家策略建议 193 (ZYPX)

第一节 LNG天然液化气技术开发注意要点及应对策略 193

一、LNG天然液化气技术开发注意要点 193

二、LNG天然液化气技术开发应对策略 203

第二节 LNG天然液化气项目投资注意要点及应对策略 222

一、LNG天然液化气项目投资注意要点 222

二、LNG天然液化气项目投资应对策略 222

第三节 LNG天然液化气行业产业链延伸策略 224

一、LNG天然液化气产业链分析 224

二、LNG产业链的安全风险分析 230

三、LNG天然气液化气产业延伸策略 238

第四节 LNG天然液化气产品市场及销售策略建议 239

一、LNG应用市场及客户分析 239

二、LNG市场定价策略 242

三、LNG天然液化气市场营销策略 245

第五节 LNG天然液化气企业应对贸易新形势策略建议 246

一、现代LNG主要贸易方式 246

二、现代LNG贸易特点 247

三、国际LNG贸易发展趋势 248

四、新形势下LNG企业应对策略 249

第六节 中国液化天然气市场战略 250

一、战略综合规划 250

二、技术开发战略 254

三、区域战略规划 261

四、产业战略规划 262

五、营销品牌战略 268

六、竞争战略规划 268

图表目录：

图表：LNGV车用燃料系统 27

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 34

图表：2014-2016年全国产业增长值及变化 35

图表：2014-2016年国内生产总值同比增长速度 35

图表：2016年上半年国内生产总值 36

图表：2014-2016年GDP环比增长速度 36

图表：2014-2016年规模以上工业企业主要效益 37

图表：2014-2016年工业增加值 37

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表：2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 39

图表：2016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表：2014-2016年固定资产到位资金同比增速 42

图表：2014-2016年社会消费品零售总额比较 44

图表：2016年消费零售总额城乡比较 45

图表：2014-2016年社会消费零售总额名义增速 45

图表：2014-2016年上半年社会消费零售总额变化 46

图表：2014-2016年全国对外贸易总额及变化 47

图表：2014-2016年全国出口额及变化 47

图表：2014-2016年全国进口额及变化 48

图表：2014-2016年国内液化天然气产量 106

图表：2014-2016年国内液化天然气需求量 107

图表：2014-2016年国内液化天然气进口量 108

图表：2016年12月-2016年1月液化天然气产品生产价格 109

图表：2016年世界能源消费构成天然气所占比例 116

图表：中国石油天然气股份有限公司资料 127

图表：2016年三季度中国石油天然气股份有限公司收入产品构成 128

图表：2016年上半年中国石油天然气股份有限公司收入地域构成 128

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司员工构成 128

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司营业利润率分析 129

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司净资产收益率分析 129

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司流动比率分析 129

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司资产负债率分析 130

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司净利润增长率分析 130

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司净资产增长率分析 130

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司存货周转率(次)分析 131

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司总资产周转率(次)分析 131

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司主要财务指标分析 132

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析 133

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析 134

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司成长能力分析 134

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司营运能力分析 135

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司利润表分析 135

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司资产负债分析 136

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析 136

图表：中国石油化工股份有限公司资料 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/A718943531.html>