

2017-2022年中国激光市场 深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国激光市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718943521.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，在产业升级的大背景下，激光产业的发展方兴未艾，各地的“光谷”建设也是遍地开花，业内人士估计，国内的激光产业规模已经达到千亿级别。激光产业正处于高速增长期。国内激光产业市场规模在1900亿元左右。仅国产的激光设备产值即可达到300多亿元，加上进口设备500多亿元，狭义的激光产业目前至少也有近千亿元的规模，如果算上一些只能使用激光技术加工的应用市场，那么体量将更大。实际上，目前整个产业规模的体量究竟有多大，尚无权威数据，但激光行业的市场规模正在高速增长，却是不争的事实。近几年，随着中国制造业整体水平的不断提升，我国激光产业市场规模年均增长率保持在15%~20%。在此背景下，各地纷纷上马激光产业园区项目，希望在这一新兴产业中分一杯羹。最早的“光谷”出现在武汉。2001年，原国家计委、科技部在武汉原有的高新技术园区的基础上，成立国家光电子产业基地，即武汉光谷。与此同时，深圳的激光产业也在悄然崛起。虽然截至目前仅有区一级政府提出打造激光产业园区等规划，但深圳在大族激光、光韵达等一批企业的簇拥下，已成为继武汉之后国内第二大激光产业聚集地。深圳激光产业崛起的原因之一是珠三角地区大量的传统加工业，对加工手段的升级需求。

2013年9月初，广州市重启“广州光谷”建设。重启的“广州光谷”把建设目标定为近、中、远三个目标，到2016年近期目标时，光产业产值预计超4000亿元，增加值上千亿元。此外，长春、上海、温州、无锡、重庆等地也都分别投资建设“光谷”以及激光产业园区，各地“光谷”、激光产业园已建的和正在兴建的已超过16个。从各个地区激光产业企业数量来看，华中地区和珠三角地区聚集了目前激光产业的几大领先企业，在全国的市场地位较高。不过，国内激光产业现在的高速增长，除了建立在广阔的应用前景之上，还与国内激光应用市场过去普及较差有关。

近些年，国务院先后发出《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》、《国家“十二五”科学和技术发展规划》等一系列规划，激光产业作为重点领域名列其中，而大功率光纤激光器技术也入选了2014年国家科技支撑计划。但激光产业部分政策可操作性不强，并不符合企业发展需求。比如，国家对企业进口2000W以上光纤激光器免税，在以前无法自产时是利好，但如今国内已有数十家专门生产光纤激光器的企业，这会导致国产与进口产品不在一个平台上竞争，无形之中降低了国内企业竞争力。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国激光市场深度研究与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了激光相关概念及发展环境，接着分析了中国激光规模及消费需求，然后对中国激光市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国激光产业发展概述

第一节 激光产业发展综述

一、激光定义及特点

1、激光的定义

2、激光的特点

二、激光产业的形成与发展

1、激光产业的形成

2、激光产业的应用发展

三、激光产业链简介

第二节 激光产业地位分析

一、激光在各行业中的应用

1、在农业、林业和畜牧业中的应用

2、在文娱教育、物理研究中的应用

3、在工业中的应用

4、在通信行业中的应用

5、在其他行业中的应用

二、激光在国民经济中的地位

第二章 激光行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 激光行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、激光行业标准

四、行业相关发展规划

1、激光行业国家发展规划

2、激光行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、激光产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、激光产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、激光技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国激光行业新技术研究

二、激光技术发展水平

1、我国激光行业技术水平所处阶段

2、与国外激光行业的技术差距

三、2014-2016年激光技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国激光行业的国际比较分析

第一节 中国激光行业的国际比较分析

- 一、中国激光行业竞争力指标分析
- 二、中国激光行业经济指标国际比较分析
- 三、激光行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球激光行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球激光行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第四章 中国激光制造市场发展分析

第一节 中国激光制造市场发展概况

第二节 中国激光器市场发展分析

- 一、激光器制造行业发展概况
- 二、激光器专利技术分析
 - 1、我国激光器领域专利申请总体情况
 - 2、我国激光器专利申请人分布情况
- 三、激光器行业经营分析
 - 1、行业发展规模分析
 - 2、行业竞争格局分析
- 四、激光器产品市场分析
 - 1、不同激光器产品市场规模分析

2、三种激光器（气体、固体、光纤）比较

五、激光器行业趋势分析

1、激光器发展趋势总结

2、短期内：高功率光纤激光器将成主战场

3、高功率光纤激光器获突破，中国“追赶者”角色未变

第三节 中国激光加工市场发展分析

一、激光加工行业发展概况

1、全球激光加工市场发展概况

2、中国激光加工行业发展概况

二、激光加工技术水平分析

三、激光加工行业经营分析

1、行业发展规模分析

2、行业竞争格局分析

四、激光加工产品市场分析

1、激光加工产品应用分布

2、激光打标设备市场分析

3、激光切割设备市场分析

4、激光雕刻设备市场分析

5、激光焊接设备市场分析

6、激光打孔设备市场分析

7、激光微加工设备市场分析

五、激光加工行业趋势及前景

1、激光加工行业趋势分析

2、激光加工行业前景预测

第五章 我国激光行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国激光行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国激光行业产销情况分析

一、我国激光行业工业总产值

二、我国激光行业工业销售产值

三、我国激光行业产销率

第三节 2014-2016年中国激光行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国激光行业销售利润率

2、我国激光行业成本费用利润率

3、我国激光行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国激光行业资产负债比率

2、我国激光行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国激光行业应收帐款周转率

2、我国激光行业总资产周转率

3、我国激光行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国激光行业总资产增长率

2、我国激光行业利润总额增长率

3、我国激光行业主营业务收入增长率

4、我国激光行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 激光行业产业结构分析

第一节 激光产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国激光行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国激光产业技术发展研究

第一节 激光发展关键技术分析

一、激光器技术分析

- 1、激光器技术发展现状
- 2、激光器技术最新发展动态

二、激光电源技术分析

- 1、激光电源技术发展现状
- 2、激光电源技术最新发展动态

三、其他关键技术分析

- 1、软件技术分析
- 2、运动控制技术分析

第二节 激光产业重点技术分析

一、激光产业重点技术分析

二、中国重点激光技术突破

- 1、激光材料研究的突破
- 2、激光辐射材料物理机理及成像图谱研究的突破
- 3、一次性快速跟踪定位控制技术的突破
- 4、高密度能量可逆转换载体材料的突破
- 5、激光成像技术的突破

三、中国激光技术研究重点

- 1、激光加工技术研究
- 2、激光技术与其它技术结合

第三节 光纤激光技术研究进展

一、光纤激光技术综述

- 1、光纤激光技术介绍
- 2、光纤激光技术原理
- 3、光纤激光技术背景

二、重点光纤激光技术

- 1、包层泵浦光纤激光器技术
- 2、拉曼光纤激光器技术
- 3、新型的光纤激光器技术

三、光纤激光技术进展

- 1、NKT Photonics推出超低噪音光纤激光器
- 2、Nufern推出新型光纤：适用于连续光纤激光器
- 3、新型光导纤维传输速度达光速99.7%
- 4、新型光纤：可当太阳能电池，比头发丝还细
- 5、新型光纤让看3D电影不戴眼镜成为可能

四、光纤激光技术趋势及前景

第四节 激光技术产业化情况分析

一、激光技术产业化概况

二、激光技术产业化案例

- 1、在制造领域的产业化
- 2、在医疗领域的产业化
- 3、在军事领域的产业化
- 4、在新能源领域的产业化

三、激光技术产业化趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国激光产业重点区域分析

第一节 中国激光产业区域分布

第二节 华中地区激光市场分析

一、激光市场发展概况

二、激光市场主要企业

三、激光产业发展重点

四、激光产业发展趋势

第三节 长三角地区激光市场分析

一、激光市场发展概况

二、激光市场主要企业

三、激光产业发展重点

四、激光产业发展趋势

第四节 环渤海地区激光市场分析

一、激光市场发展概况

二、激光市场主要企业

三、激光产业发展重点

四、激光产业发展趋势

第五节 珠三角地区激光市场分析

一、激光市场发展概况

二、激光市场主要企业

三、激光产业发展重点

四、激光产业发展趋势

第六节 其他地区激光市场分析

一、西部地区激光市场分析

二、东北地区激光市场分析

第九章 中国激光产业国际竞争力研究

第一节 产业国际竞争力分析

一、产业竞争力优势分析

二、产业竞争力劣势分析

第二节 产业国际竞争力指标分析

一、产业净出口额分析

二、产业贸易竞争力指数

第三节 产业国际竞争力变化分析

一、环境竞争力变化分析

1、行业地位变化分析

2、整体需求变化分析

3、产业政策变化分析

二、组织竞争力变化分析

1、产业集群变化分析

2、规模经济变化分析

三、创新竞争力变化分析

第四节 国内外竞争力差距及对策

一、领先国家发展模式

1、美国模式分析借鉴

2、日本模式分析借鉴

3、德国模式分析借鉴

二、国内外主要差距分析

三、产业竞争力提升对策

1、激光产业发展过程中应把握的几对关系

2、我国激光产业的发展对策

第十章 2014-2016年激光行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳三洋华强激光电子有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业技术水平

四、企业服务网络

五、企业经营情况

六、企业优劣势分析

第二节 南京东方激光有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业技术水平

四、企业服务网络

五、企业经营情况

六、企业优劣势分析

第三节 宁波唯尔激光科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业技术水平

四、企业服务网络

五、企业经营情况

六、企业优劣势分析

第四节 北京东方通快激光技术有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业技术水平
- 四、企业服务网络
- 五、企业经营情况
- 六、企业优劣势分析

第五节 上海激光有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业技术水平
- 四、企业服务网络
- 五、企业经营情况
- 六、企业优劣势分析

第六节 长春新产业光电技术有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业技术水平
- 四、企业服务网络
- 五、企业经营情况
- 六、企业优劣势分析

第七节 常州第二电子仪器有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业技术水平
- 四、企业服务网络
- 五、企业经营情况
- 六、企业优劣势分析

第八节 博业激光应用技术有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业技术水平
- 四、企业服务网络

五、企业经营情况

六、企业优劣势分析

第九节 北京世纪桑尼科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业技术水平

四、企业服务网络

五、企业经营情况

六、企业优劣势分析

第十节 上海华中雷鸥激光设备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业技术水平

四、企业服务网络

五、企业经营情况

六、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国激光产业前景与投资分析

第一节 “十三五”激光产业前景预测

一、激光产业发展关键成功因素

二、激光产业发展机遇与挑战

1、产业发展机遇分析

2、产业发展面临挑战

三、激光产业发展趋势

四、激光产业前景预测

第二节 激光产业投资价值与机会分析

一、激光产业进入壁垒

1、技术壁垒

2、行业推广及销售服务壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

二、激光产业投资价值

- 1、产业盈利能力分析
- 2、产业发展能力分析
- 3、产业抗风险能力分析
- 4、产业投资价值综合评价

三、激光产业投资机会

- 1、产业重点投资地区
- 2、产业重点投资领域
- 3、产业重点投资产品

第三节 激光产业兼并与重组整合分析

- 一、产业兼并与重组整合动因分析
- 二、产业兼并与重组整合动向分析
- 三、产业兼并与重组整合趋势

第四节 激光产业投资风险及建议分析

一、激光产业投资风险及对策

- 1、经营风险及对策
- 2、技术风险及对策
- 3、市场风险及对策
- 4、政策风险及对策

二、激光产业投资建议

- 1、产业发展投资建议
- 2、企业竞争力构建建议

第十二章 2017-2022年激光行业投资价值评估分析

第一节 激光行业投资特性分析

- 一、激光行业进入壁垒分析
- 二、激光行业盈利因素分析
- 三、激光行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年激光行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2017-2022年激光行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2017-2022年激光行业面临的困境及对策

第一节 2016年激光行业面临的困境

第二节 激光企业面临的困境及对策

一、重点激光企业面临的困境及对策

1、重点激光企业面临的困境

2、重点激光企业对策探讨

二、中小激光企业发展困境及策略分析

1、中小激光企业面临的困境

2、中小激光企业对策探讨

三、国内激光企业的出路分析

第三节 中国激光行业存在的问题及对策

一、中国激光行业存在的问题

二、激光行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国激光市场发展面临的挑战与对策

第十四章 激光行业发展战略研究

第一节 激光行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国激光品牌的战略思考

一、激光品牌的重要性

二、激光实施品牌战略的意义

三、激光企业品牌的现状分析

四、我国激光企业的品牌战略

五、激光品牌战略管理的策略

第三节 激光经营策略分析

一、激光市场细分策略

二、激光市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、激光新产品差异化战略

第四节 激光行业投资战略研究

一、2016年激光行业投资战略

二、2017-2022年激光行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

第一节 激光行业研究结论及建议

第二节 激光子行业研究结论及建议

第三节 激光行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：激光行业生命周期

图表：激光行业产业链结构

图表：2014-2016年全球激光行业市场规模

图表：2014-2016年中国激光行业市场规模

图表：2014-2016年激光行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国激光市场占全球份额比较

图表：2014-2016年激光行业工业总产值

图表：2014-2016年激光行业销售收入

图表：2014-2016年激光行业利润总额

图表：2014-2016年激光行业资产总计

图表：2014-2016年激光行业负债总计

图表：2014-2016年激光行业竞争力分析

图表：2014-2016年激光市场价格走势

图表：2014-2016年激光行业主营业务收入

图表：2014-2016年激光行业主营业务成本

图表：2014-2016年激光行业销售费用分析

图表：2014-2016年激光行业管理费用分析

图表：2014-2016年激光行业财务费用分析

图表：2014-2016年激光行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年激光行业销售利润率分析

图表：2014-2016年激光行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年激光行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年激光行业产能分析

图表：2014-2016年激光行业产量分析

图表：2014-2016年激光行业需求分析

图表：2014-2016年激光行业进口数据

图表：2014-2016年激光行业出口数据

图表：2014-2016年激光行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718943521.html>