

2017-2022年中国建筑装饰 市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑装饰市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A7189432S1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰行业2016年前三季度预收账款规模稳定提升，1-9月预收账款同比增速近4年来首次提升，但Q3单季预收账款大幅同比下滑超200%，原因可能是下游客户资金链较为紧张，由此可能会导致装饰行业Q4业绩增长承受压力。

装饰1-9月预收账款小幅同比提升

装饰Q3单季预收账款同比大幅下滑200%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑装饰市场调查与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了建筑装饰产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑装饰行业规模及消费需求，然后对中国建筑装饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑装饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑装饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰及行业的相关概述 40

第一节 建筑装饰概述 40

一、建筑装饰的定义 40

二、建筑装饰的成因 40

三、建筑装饰的功能 42

四、建筑装饰实现形式 43

第二节 建筑装饰产业链及业务 45

一、建筑装饰产业链 45

二、建筑装饰业务分类 45

三、公装业务类型分析 46

四、精装与全装的区分 47

五、公装与精装业务对比 47

第三节 中国建筑装饰行业概述 48

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、建筑装饰行业管理体制 | 48 |
| 二、建筑装饰行业在国民经济中的地位 | 50 |
| | |
| 第二章 2016年中国建筑装饰业发展环境分析 | 59 |
| 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 | 59 |
| 一、2016年中国GDP增长情况分析 | 59 |
| 二、2016年工业经济发展形势分析 | 61 |
| 三、2016年全社会固定资产投资分析 | 65 |
| 四、2016年社会消费品零售总额分析 | 71 |
| 五、2016年城乡居民收入与消费分析 | 72 |
| 六、2016年对外贸易的发展形势分析 | 73 |
| 第二节 中国建筑装饰业发展的政策环境分析 | 76 |
| 一、中国建筑装饰行业的行政管理体系 | 76 |
| 二、中国建筑业企业资质管理规定 | 76 |
| 三、建筑装饰行业行业资质管理标准 | 85 |
| 四、建筑装饰行业行业主要法律法规 | 89 |
| 五、中国建筑装饰行业国家技术标准 | 90 |
| 六、中国环境标志建筑装饰装修标准 | 91 |
| 七、中国推进住房全装修相关政策分析 | 92 |
| 八、室内装修机材料相关标准分析 | 96 |
| 第三节 中国建筑装饰行业发展的社会环境分析 | 104 |
| 一、中国人口结构环境分析 | 104 |
| 二、中国城市化的发展进程 | 105 |
| 三、中国居民居住条件改善 | 106 |
| 四、中产阶级生活品质提高 | 107 |
| 五、居民家庭装饰要求提高 | 109 |
| 六、建筑装饰业生态影响分析 | 109 |
| 第四节 中国建筑装饰行业发展的技术环境分析 | 109 |
| 一、中国建筑装饰技术介绍 | 109 |
| 二、建筑陶瓷装饰技术发展分析 | 109 |
| 三、国内外建筑装饰科技主要差距 | 110 |
| 第五节 2016年中国建筑业总体规模及效益分析 | 112 |

- 一、中国建筑施工企业数量分析 112
- 二、中国建筑业总产值增长分析 112
- 三、中国建筑业增加值增长分析 113
- 四、各地区建筑业企业资产总额 114
- 五、各地区建筑业企业总收入 114
- 六、中国建筑业利润总额分析 115
- 七、中国建筑业利税总额分析 115
- 八、各地区建筑企业效益分析 116
- 第六节 2016年中国房地产市场现状 117
 - 一、中国房地产开发景气指数 117
 - 二、中国房地产开发投资情况 119
 - 三、中国房地产开发资金来源 119
 - 四、中国房地产商品房建筑面积 119
 - 五、中国房地产商品房销售情况 120

- 第三章 2016年中国建筑装饰行业发展现状分析 122
 - 第一节 中国建筑装饰行业发展概述 122
 - 一、中国建筑装饰行业发展历程 122
 - 二、中国建筑装饰行业经营模式 125
 - 三、中国建筑装饰行业特性分析 126
 - 四、中国建筑装饰行业现存问题 130
 - 第二节 中国建筑装饰行业发展规模分析 132
 - 一、中国建筑装饰行业产值统计 132
 - 二、中国建筑装饰细分市场产值 133
 - 三、中国建筑装饰行业成果分析 134
 - 第三节 中国建筑装饰市场运行态势分析 134
 - 一、中国建筑装饰企业资质分析 134
 - 二、中国建筑装饰百强企业分析 135
 - 三、建筑装饰工程市场价格形成机制 140
 - 四、建筑装饰行业利润水平变动分析 143
 - 第四节 中国中小建筑装饰企业发展状况分析 143
 - 一、中小建筑装饰企业发展现状分析 143

- 二、中小建筑装饰企业专业细分趋势 144
- 三、中小建筑装饰企业专业细分原则 145
- 第五节 中国建筑装饰行业的技术现状分析 146
 - 一、建筑装饰行业的技术进步分析 146
 - 二、中国建筑装饰行业信息化分析 147
 - 三、中国建筑装饰节能环保技术现状 150
 - 四、中国建筑一体化装饰的优点洞察 152
 - 五、中国建筑装饰企业技术管理建议 152
- 第六节 中国建筑装饰业主要省市发展动态 157
 - 一、深圳市建筑装饰行业发展概况 157
 - 二、哈尔滨市家庭装饰装修施工验收规范 158
 - 三、日照建筑装饰达到国内先进水平 185
 - 四、武汉建筑装饰行业发展进步分析 185

第四章 2016年中国酒店建设装饰市场现状分析 189

- 第一节 中国酒店建设现状分析 189
 - 一、中国星级饭店规模发展情况 189
 - 二、城市高星级酒店需求增长分析 189
 - 三、二三线城市酒店建设情况分析 191
 - 四、国内旅游业发展带动酒店建设 192
 - 五、国际酒店品牌在华扩张的影响 193
- 第二节 中国酒店装饰市场规模分析 196
 - 一、在建酒店初次装饰规模 196
 - 二、酒店装饰更新市场规模 198
 - 三、酒店装饰市场规模测算 199
 - 四、星级酒店装饰企业收益 199
- 第三节 中国星级酒店装饰业运营现状分析 200
 - 一、高星级酒店装饰项目业务介绍 200
 - 二、酒店装饰项目运营模式流程 201
 - 三、酒店装饰业对设计水平的要求 203
- 第四节 中国高星级酒店装饰业竞争现状分析 204
 - 一、高星级酒店装饰行业竞争格局 204

二、酒店装饰行业的品牌竞争分析 205

第五章 2016年中国家装及其他装饰市场发展现状分析 208

第一节 中国住宅装饰业主要政策分析 208

一、国家政策支持住宅精装修业务发展 208

二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响 208

第二节 中国家装市场发展状况分析 209

一、居民消费升级刺激家装需求 209

二、中国住宅装饰市场容量分析 209

三、中国家装行业竞争格局分析 210

四、中国一线城市精装修比例分析 212

五、二三线城市精装修比例分析 212

六、中国住宅精装标准分析 213

第三节 中国家装市场营销状况分析 214

一、家居家装业营销渠道变革 214

二、中国家装业营销形势分析 214

三、中国家装业营销策略分析 217

四、中国家装业营销趋势分析 219

第四节 中国家装市场现存机遇和问题分析 223

一、中国家装业面临发展机遇 223

二、中国家装行业面临的挑战 224

三、中国家装市场面临大洗牌 225

第五节 中国家装市场未来发展趋势分析 225

一、中国家装业未来发展趋势 225

二、家居装饰四大流行的趋势 228

三、中国家装业未来发展方向 229

第六节 中国其它装饰市场需求状况分析 229

一、商业综合体发展带来的市场需求 229

二、大型会展业对装饰的需求 230

三、大规模基建投资带动装饰市场需求 231

第六章 2016年中国建筑幕墙行业发展态势分析 233

| | |
|-------------------------|-----|
| 第一节 中国建筑幕墙行业发展概述 | 233 |
| 一、建筑幕墙行业概述 | 233 |
| 二、建筑幕墙的分类 | 233 |
| 三、门窗与幕墙的对比 | 239 |
| 四、幕墙行业进入壁垒 | 239 |
| 第二节 中国建筑幕墙行业现状分析 | 241 |
| 一、中国幕墙行业发展历程分析 | 241 |
| 二、中国幕墙行业市场规模分析 | 242 |
| 三、中国建筑幕墙生产规模分析 | 242 |
| 四、中国幕墙市场供求状况分析 | 242 |
| 五、中国建筑幕墙企业规模分析 | 243 |
| 六、中国建筑幕墙业集中度分析 | 243 |
| 七、中国建筑幕墙国际承包分析 | 243 |
| 八、中国幕墙业发展的影响因素 | 244 |
| 第三节 2016年中国节能幕墙发展现状分析 | 246 |
| 一、中国节能幕墙行业特征分析 | 246 |
| 二、中国节能幕墙及其技术特点 | 247 |
| 三、节能幕墙技术发展方向分析 | 248 |
| 四、中国节能幕墙市场发展机遇 | 248 |
| 五、绿色幕墙的实现技术分析 | 249 |
| 六、常见的几种绿色幕墙介绍 | 249 |
| 第四节 2016年中国玻璃幕墙市场发展现状分析 | 251 |
| 一、中国玻璃幕墙发展历程 | 251 |
| 二、中国玻璃幕墙的种类介绍 | 252 |
| 三、玻璃幕墙发展的相关政策 | 252 |
| 四、中国玻璃幕墙业发展趋势 | 253 |
| 第五节 2016年中国太阳能光电幕墙行业概况 | 254 |
| 一、太阳能光电建筑一体化概述 | 254 |
| 二、传统幕墙与BIPV行业的比较 | 255 |
| 三、中国BIPV项目扶持政策分析 | 256 |
| 四、太阳能光电幕墙技术原理分析 | 256 |
| 五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析 | 257 |

- 六、国外太阳能光电幕墙业发展历程 258
- 七、中国太阳能光电幕墙产业链分析 258
- 八、中国太阳能光电幕墙发展现状 259

第七章 2016年中国建筑装饰市场竞争分析 261

第一节 中国建筑装饰市场竞争分析 261

- 一、建筑装饰行业竞争现状 261
- 二、中国建筑装饰区域竞争 261
- 三、建筑装饰细分市场竞争 262
- 四、中国建筑装饰行业集中度 262

第二节 中国建筑装饰市场竞争特点分析 263

- 一、中国建筑装饰行业竞争激烈 263
- 二、中国建筑装饰行业竞争形式 263
- 三、中国建筑装饰行业竞争水平 263
- 四、中国建筑装饰企业竞争力分析 263

第三节 中国建筑装饰行业竞争行为分析 264

- 一、公装企业切入家装领域 264
- 二、联合营销战略成新策略 264
- 三、消费者对价格战不再感冒 264

第四节 中国装饰企业提高竞争力策略分析 264

第八章 2016年中国建筑装饰原材料市场供应分析 269

第一节 2016年中国建筑装饰材料发展分析 269

- 一、建筑装饰材料相关概述 269
- 二、中国建材行业发展概况 269
- 三、中国建材工业运行情况 270
- 四、建筑装饰装修材料发展趋势 270

第二节 2016年中国装饰用石材行业分析 271

- 一、建筑装饰天然石材选择 271
- 二、中国石材产业发展现状 272
- 三、新型装饰石材产品分析 273
- 四、天然大理石建筑板材产量 273

| | |
|----------------------|---------|
| 五、天然花岗石建筑板材产量 | 277 |
| 第三节 2016年中国涂料行业发展情况 | 281 |
| 一、家装涂料行业发展历程 | 281 |
| 二、中国家装涂料发展潮流 | 282 |
| 三、中国涂料行业发展概况 | 283 |
| 四、中国涂料行业市场热点 | 284 |
| 五、中国建筑涂料产量规模 | 286 |
| 六、液体壁纸搅动涂料市场 | 286 |
| 第四节 2016年中国建筑陶瓷业发展分析 | 287 |
| 一、建筑卫生陶瓷的定义及分类 | 287 |
| 二、中国建筑卫生陶瓷产业现状 | 288 |
| 三、中国卫生陶瓷制品产量规模 | 289 |
| 四、中国日用陶瓷制品产量规模 | 292 |
| 五、中国卫生陶瓷五大生产基地 | 293 |
| 第五节 2016年中国玻璃行业发展分析 | 253 297 |
| 一、2016年中国玻璃行业发展概况 | 297 |
| 二、中国主要六大节能玻璃特性 | 298 |
| 三、中国玻璃行业产业政策导向 | 300 |
| 四、中国玻璃淘汰落后产能分析 | 301 |
| 五、主要建筑装饰类玻璃产量规模 | 302 |
| 第六节 2016年中国木地板业发展分析 | 318 |
| 一、中国木地板行业发展历程 | 318 |
| 二、中国木地板市场发展现状 | 319 |
| 三、中国木地板国际市场占有率 | 321 |
| 四、中国主要板材产量规模统计 | 321 |
| 五、中国强化复合木地板十大品牌 | 331 |
| 第七节 2016年中国门窗业发展现状分析 | 332 |
| 一、中国建筑门窗产品结构分析 | 332 |
| 二、中国铝合金门窗业市场特点 | 333 |
| 三、中国塑料门窗行业发展成就 | 334 |
| 四、中国塑料门窗技术实力提升 | 334 |
| 五、中国塑料门窗业现存问题及对策 | 335 |

第九章 中国建筑装饰行业相关企业发展分析 337

第一节 建筑装饰材料主要企业发展分析 337

一、博洛尼家居用品（北京）有限公司 337

（一）公司基本情况 337

（二）企业主要经济指标 338

二、重庆美心（集团）有限公司 344

（一）公司基本情况 344

（二）企业主要经济指标 345

三、广东新合铝业有限公司 350

（一）企业基本情况 350

（二）企业经营情况分析 351

（三）企业竞争优势分析 356

（四）企业业务布局分析 356

（五）企业最新发展动向 357

四、深圳市康利石材有限公司 357

（一）企业基本情况 357

（二）企业经营情况分析 357

（三）企业竞争优势分析 363

（四）企业业务布局分析 363

（五）企业最新发展动向 364

五、华盟家饰工业有限公司 366

（一）企业基本情况 366

（二）企业经营情况分析 366

六、圣密克洁具（如皋）有限公司 371

（一）企业基本情况 371

（二）企业经营情况分析 371

七、南阳市寅兴实业有限公司 377

（一）企业基本情况 377

（二）企业经营情况分析 378

（三）企业竞争优势分析 383

八、浙江世友木业有限公司 383

| | |
|-------------------------|-----|
| (一) 企业基本情况 | 383 |
| (二) 企业经营情况分析 | 384 |
| (三) 企业竞争优势分析 | 389 |
| (四) 企业业务布局分析 | 389 |
| (五) 企业最新发展动向 | 390 |
| (六) 企业未来发展展望 | 390 |
| 九、广东欧派家居集团有限公司 | 390 |
| (一) 企业基本情况 | 390 |
| (二) 企业经营情况分析 | 391 |
| (三) 企业竞争优势分析 | 396 |
| (四) 企业业务布局分析 | 396 |
| (五) 企业最新发展动向 | 399 |
| 十、圣象集团 | 399 |
| (一) 企业基本情况 | 399 |
| (二) 企业经营情况分析 | 399 |
| (三) 企业竞争优势分析 | 405 |
| (四) 企业业务布局分析 | 405 |
| (五) 企业最新发展动向 | 406 |
| 第二节 中国建筑装饰流通环节 主要企业发展分析 | 407 |
| 一、百安居 | 407 |
| (一) 企业基本情况 | 407 |
| (二) 企业经营情况分析 | 407 |
| (三) 企业竞争优势分析 | 408 |
| (四) 企业业务布局分析 | 408 |
| (五) 企业最新发展动向 | 409 |
| 二、好美家 | 409 |
| (一) 企业基本情况 | 409 |
| (二) 企业经营情况分析 | 410 |
| (三) 企业竞争优势分析 | 411 |
| (四) 企业业务布局分析 | 411 |
| (五) 企业最新发展动向 | 412 |
| 三、东方家园 | 412 |

- (一) 企业基本情况 412
- (二) 企业经营情况分析 413
- (三) 企业竞争优势分析 414
- (四) 企业业务布局分析 414
- (五) 企业最新发展动向 415
- 四、家得宝 415
 - (一) 企业基本情况 415
 - (二) 企业经营情况分析 415
 - (三) 企业竞争优势分析 416
 - (四) 企业业务布局分析 417
 - (五) 企业最新发展动向 417
- 第三节 中国建筑装饰行业相关企业发展分析 418
 - 一、深圳广田装饰集团股份有限公司 418
 - (一) 企业基本情况 418
 - (二) 企业经营情况分析 419
 - 二、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 422
 - (一) 公司基本情况 422
 - (二) 企业经营情况分析 423
 - 三、深圳市洪涛装饰股份有限公司 425
 - (一) 公司基本情况 425
 - (二) 企业经营情况分析 426
 - (三) 企业竞争优势分析 429
 - (四) 企业最新发展动向 429
 - (五) 企业未来发展战略 429
 - 四、浙江亚厦装饰股份有限公司 430
 - (一) 公司基本情况 430
 - (二) 企业经营情况分析 431
 - 五、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 433
 - (一) 公司基本情况 433
 - (二) 企业经营情况分析 435
 - 六、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司 438
 - (一) 企业基本情况 438

- (二) 企业经营情况分析 439
- 七、中国建筑装饰工程有限公司 442
 - (一) 企业基本情况 442
 - (二) 企业经营情况分析 442
 - (三) 企业组织架构分析 445
 - (四) 企业竞争优势分析 446
 - (五) 企业最新发展动向 446
- 八、深圳市深装总装饰工程工业有限公司 447
 - (一) 企业基本情况 447
 - (二) 企业经营情况分析 448
- 九、深圳市科源建设集团有限公司 450
 - (一) 企业基本情况 450
 - (二) 企业经营情况分析 452
- 十、深圳市建筑装饰(集团)有限公司 455
 - (一) 企业基本情况 455
 - (二) 企业经营情况分析 456
 - (三) 企业组织架构分析 460
 - (四) 企业竞争优势分析 460
 - (五) 企业最新发展动向 462
- 十一、东易日盛家居装饰集团 462
 - (一) 企业基本情况 462
 - (二) 企业经营情况分析 462
 - (三) 企业组织架构分析 465
 - (四) 企业竞争优势分析 465
 - (五) 企业最新发展动向 465
- 十二、北京港源建筑装饰工程有限公司 466
 - (一) 企业基本情况 466
 - (二) 企业经营情况分析 467
- 十三、深圳长城家俱装饰工程有限公司 470
 - (一) 企业基本情况 470
 - (二) 企业经营情况分析 470
 - (三) 企业组织架构分析 473

- (四) 企业竞争优势分析 473
- (五) 企业最新发展动向 474
- 十四、浙江中南建设集团有限公司 474
 - (一) 企业基本情况 474
 - (二) 企业经营情况分析 475
 - (三) 企业组织架构分析 478
 - (四) 企业竞争优势分析 478
 - (五) 企业最新发展动向 479
- 十五、上海新丽装饰工程有限公司 480
 - (一) 企业基本情况 480
 - (二) 企业经营情况分析 480
 - (三) 企业组织架构分析 484
 - (四) 企业竞争优势分析 484
 - (五) 企业最新发展动向 485
- 十六、中国装饰股份有限公司 486
 - (一) 企业基本情况 486
 - (二) 企业经营情况分析 486
 - (三) 企业组织架构分析 489
 - (四) 企业竞争优势分析 489
 - (五) 企业发展战略分析 490
- 十七、神州长城装饰工程有限公司 491
 - (一) 企业基本情况 491
 - (二) 企业经营情况分析 491
 - (三) 企业竞争优势分析 494
 - (四) 企业最新发展动向 494
- 十八、建峰建设集团股份有限公司 494
 - (一) 企业基本情况 494
 - (二) 企业经营情况分析 495
 - (三) 企业组织架构分析 498
 - (四) 企业竞争优势分析 499
 - (五) 企业最新发展动向 499
- 十九、深圳市美术装饰工程有限公司 500

- (一) 企业基本情况 500
- (二) 企业经营情况分析 501
- 二十、中建三局装饰有限公司 503
 - (一) 企业基本情况 503
 - (二) 企业经营情况分析 504
 - (四) 企业竞争优势分析 506
 - (五) 企业最新发展动向 507
- 二十一、上海市建筑装饰工程有限公司 507
 - (一) 企业基本情况 507
 - (二) 企业经营情况分析 508
 - (三) 企业竞争优势分析 510
 - (四) 企业组织架构分析 511
- 二十二、深圳市中建南方装饰工程有限公司 511
 - (一) 企业基本情况 511
 - (二) 企业经营情况分析 511
 - (三) 企业业务范围情况 514
 - (四) 企业组织架构分析 515
 - (五) 企业发展历程分析 515
- 二十三、深圳市南利装饰工程有限公司 517
 - (一) 企业基本情况 517
 - (二) 企业发展历程分析 517
 - (三) 企业经营情况分析 518
- 二十四、深圳市文业装饰设计工程有限公司 521
 - (一) 企业基本情况 521
 - (二) 企业经营情况分析 521
 - (三) 企业组织架构分析 525
 - (四) 企业竞争优势分析 525
 - (五) 企业最新发展动向 526
- 二十五、深圳市建艺装饰集团有限公司 527
 - (一) 企业基本情况 527
 - (二) 企业经营情况分析 527
 - (三) 企业组织架构分析 530

二十六、深圳市美芝装饰设计工程有限公司 531

(一) 企业基本情况 531

(二) 企业经营情况分析 532

二十七、深圳市中装设计装饰工程有限公司 535

(一) 企业基本情况 535

(二) 企业经营情况分析 535

二十八、深圳市安星装饰设计工程有限公司 538

(一) 企业基本情况 538

(二) 企业经营情况分析 538

(三) 企业组织架构分析 541

(四) 企业竞争优势分析 541

(五) 企业最新发展动向 542

二十九、深圳市宝鹰建设集团股份有限公司 542

(一) 企业基本情况 542

(二) 企业经营情况分析 542

(三) 企业销售网络分析 545

(四) 企业组织架构分析 546

(五) 企业竞争优势分析 546

(六) 企业最新发展动向 546

三十、北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司 547

(一) 企业基本情况 547

(二) 企业经营情况分析 547

(三) 企业发展历程分析 550

(四) 企业竞争优势分析 554

(五) 企业最新发展动向 554

第十章 2017-2022年中国建筑装饰行业发展前景预测 556

第一节 2017-2022年中国建筑装饰行业发展趋势分析 556

一、中国建筑装饰业发展趋势分析 556

二、中国建筑装饰业发展方向分析 557

三、中国建筑装饰涂料发展趋势分析 559

第二节 2017-2022年中国建筑装饰流通环节 趋势分析 560

| | |
|--------------------------------|-------------|
| 一、中国建材超市未来发展趋势分析 | 560 |
| 二、中国建材流通业未来发展走向分析 | 561 |
| 三、传统摊位制建材市场进入批发商角色 | 561 |
| 第三节 2017-2022年中国建筑装饰行业发展前景分析 | 562 |
| 一、2017-2022年中国建筑行业需求预测 | 562 |
| 二、2017-2022年中国房地产业发展预测 | 563 |
| 三、2017-2022年中国建筑装饰技术要求将提高 | 565 |
| 四、2017-2022年中国建筑装饰业创新力将提高 | 566 |
| 第四节 2017-2022年中国建筑装饰行业发展规模预测 | 566 |
| 一、2017-2022年中国建筑装饰行业产值预测 | 566 |
| 二、2017-2022年中国公装幕墙行业产值预测 | 566 |
| 三、2017-2022年中国住宅装饰行业产值预测 | 567 |
| 四、2017-2022年中国建筑装饰国际市场需求预测 | 567 |
| | |
| 第十一章 2017-2022年中国建筑装饰行业投资风险及建议 | 569 |
| 第一节 2017-2022年中国建筑装饰行业投资环境分析 | 569 |
| 一、“十二五”宏观经济发展预测 | 569 |
| 二、“十二五”建筑行业发展形势 | 574 |
| 三、2017-2022年装饰行业发展机遇 | 583 |
| 第二节 2017-2022年中国建筑装饰行业进入壁垒分析 | 583 |
| 第三节 2017-2022年中国建筑装饰行业投资风险分析 | 584 |
| 一、宏观经济波动风险 | 584 |
| 二、原材料波动风险 | 584 |
| 三、市场竞争风险 | 585 |
| 第四节 2017-2022年中国建筑装饰行业投资建议分析 | 585 |
| 一、提高工程文化创意 | 585 |
| 二、拓展保障房装修市场 | 586 |
| 三、发展节能环保装饰市场 | 586 |
| 四、银行信贷机会投资提示 | 587 |
| | |
| 第十二章 中国建筑装饰企业投融资及IPO上市策略指导 | 589 (ZY CW) |
| 第一节 建筑装饰企业融资渠道与选择分析 | 589 |

- 一、建筑装饰企业融资方法与渠道简析 589
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 591
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 592
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 592
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 592
- 第二节 建筑装饰企业境内IPO上市目的及条件 593
 - 一、建筑装饰企业境内上市主要目的 593
 - 二、建筑装饰企业上市需满足的条件 594
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 594
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 596
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 597
 - 三、企业改制上市中的关键问题 599
- 第三节 建筑装饰企业IPO上市的相关准备 600
 - 一、企业该不该上市 600
 - 二、企业应何时上市 601
 - 三、企业应何地上市 601
 - 四、企业上市前准备 602
 - (一) 企业上市前综合评估 602
 - (二) 企业的内部规范重组 602
 - (三) 选择并配合中介机构 602
 - (四) 应如何选择中介机构 603
- 第四节 建筑装饰企业IPO上市的规划实施 603
 - 一、上市费用规划和团队组建 603
 - 二、尽职调查及问题解决方案 607
 - 三、改制重组需关注重点问题 612
 - 四、企业上市辅导及注意事项 614
 - 五、上市申报材料制作及要求 615
 - 六、网上路演推介及询价发行 617
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 618
 - 一、企业IPO上市基本审核流程 618
 - 二、企业IPO上市具体审核环节 619
 - 三、与发行审核流程相关的事项 622

部分图表目录：

- 图表 1 中国建筑装饰行业产业链 45
- 图表 2 中国建筑行业按业务类型细分 46
- 图表 3 工装装饰业务类型及其驱动因素 47
- 图表 4 公共建筑装饰和住宅装修业务特点比较 48
- 图表 5 2016年国内生产总值初步核算数据 59
- 图表 6 GDP环比增长速度 60
- 图表 7 2016年规模以上工业增加值同比增长速度 61
- 图表 8 2016年份规模以上工业生产主要数据 62
- 图表 9 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 65
- 图表 10 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 66
- 图表 11 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 67
- 图表 12 2011-2016年社会消费品总额分月同比增长速度 71
- 图表 13 2016年份社会消费品零售总额主要数据 71
- 图表 14 2011-2015年我国进出口总额（亿美元） 74
- 图表 15 2016年我国外贸进出口统计情况 74
- 图表 16 2011-2016年中国建筑施工行业企业数量增长分析 112
- 图表 17 2011-2016年中国建筑业总产值增长分析 112
- 图表 18 2011-2016年中国建筑业增加值增长分析 113
- 图表 19 2011-2016年中国各地区建筑业企业资产总额分析 114
- 图表 20 2011-2016年中国各地区建筑业企业总收入分析 114
- 图表 21 2011-2016年中国建筑业利润总额分析 115
- 图表 22 2011-2016年中国建筑业利税总额分析 115
- 图表 23 2014-2016年中国建筑行业财务数据 116
- 图表 24 2016年全国房地产开发和销售情况 118
- 图表 25 2016年房地产开发企业徒弟购置面积增速 120
- 图表 26 2016年全国商品房销售面积及销售额增速 121
- 图表 27 中国建筑装饰行业的五个发展阶段 125
- 图表 28 中国建筑装饰工程发包模式 126
- 图表 29 国外建筑装饰工程发包模式 126
- 图表 30 2014-2016年中国建筑装饰行业产值统计 133

图表 31 2005-2016年我国建筑装饰工业总产值（单位：万亿元） 133

图表 32 2014-2016年中国公共建筑装饰行业产值统计 133

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A7189432S1.html>