

# 2015-2020年中国竹胶板市 场深度研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国竹胶板市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718942H01.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章2013-2014年中国胶合板产业发展形势分析

##### 第一节2013-2014年中国胶合板行业发展分析

- 一、中国民族胶合板工业发展回顾
- 二、中国胶合板迅猛发展对印尼的影响
- 三、中国已成为德国最大的胶合板供应国
- 四、四大产区反映中国胶合板加工业概况

##### 第二节2013-2014年中国竹胶合板的发展概况

- 一、竹胶合板的特点
- 二、竹木复合胶合板优势突出
- 三、竹帘胶合板的科技创新与发展潜力分析
- 四、竹胶板模板存在的主要问题及原因
- 五、解决竹胶板质量问题的主要途径

##### 第三节2013-2014年中国胶合板行业农产品收购分析

- 一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况
- 二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的主要问题
- 三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施

##### 第四节 2013-2014年中国胶合板行业存在的问题与不足

- 一、中国胶合板发展面临的主要困难
- 二、制约中国胶合板市场发展的因素
- 三、中国胶合板出口面临的挑战

##### 第五节 2013-2014年中国胶合板行业的发展对策分析

- 一、促进胶合板行业健康有序发展的对策措施
- 二、推进中国胶合板出口贸易的战略思路
- 三、胶合板企业面对国内外市场变化的策略

#### 第二章 2013-2014年中国竹胶板行业运行环境分析

##### 第一节 2014年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013-2014年中国胶合板行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国国家标准之胶合板术语定义

二、《胶合板加工贸易单耗标准》

三、胶合板、普通胶合板通用技术条件

四、竹胶板行业标准分析

五、进出口政策

第三节 2013-2014年中国竹胶板行业发展社会环境分析

第三章 2013-2014年中国竹胶板产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国竹胶板行业发展概况

一、竹胶板相关概述

二、中国竹胶板的生产发展历程

三、中国竹胶板企业发展的特点

第二节 近几年中国竹胶板产业运行动态分析

一、投资8000万元宜宾引进竹胶板生产项目

二、闽北竹胶板首闯全球市场

三、中国竹胶板市场需求动态分析

第三节 2013-2014年中国竹胶板产业发展影响因素分析

一、国内竹胶板市场发展存在的问题

二、中国竹胶板市场发展建议

第四章 2013-2014年中国竹胶板进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国竹胶板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国竹胶板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国竹胶板进出口平均单价分析

## 第五章 2008-2013年中国胶合板制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国胶合板制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国胶合板制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2013年中国胶合板制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

### 第四节 2008-2013年中国胶合板制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2008-2013年中国胶合板制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013-2014年中国竹胶板行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国竹胶板市场竞争激烈分析

- 一、竹胶板市场价格竞争分析
- 二、竹胶板市场品牌竞争分析
- 三、竹胶板技术竞争分析

### 第二节 2013-2014年中国竹胶板产业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第三节 2013-2014年中国竹胶板行业竞争策略分析

## 第七章 2013-2014年中国竹胶板典型企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 诸暨市光裕竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第二节 资兴市青腰竹业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第三节 永安市兴国人造板有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第四节 湖南省桃江县桃花江竹制品生产合作社

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第五节 洪江市恒新竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第六节 建阳市瑞嘉竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第七节 湖南省绥港人造板有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第八节 福建省沙县兴业人造板有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第九节 福建省建瓯市万森竹木业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第十节 桃江县竹旺竹业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第八章 2013-2014年中国竹业产业发展形势分析

#### 第一节 2013-2014年中国竹产业发展概况

##### 一、中国的竹资源丰富

##### 二、我国竹产业快速发展

##### 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

##### 四、中国将大力发展竹产业

#### 第二节 2013-2014年中国竹业产业化发展模式研究分析

##### 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

##### 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

##### 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

#### 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

##### 第三节2013-2014年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

###### 一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

###### 二、中国竹产业发展的制约因素

###### 三、中国竹产业发展中存在问题

##### 第四节2013-2014年中国竹产业的发展对策

###### 一、加快中国竹产业发展的对策

###### 二、中国应加强竹产业协会建设

###### 三、中国竹产业品牌战略

###### 四、中国竹产业发展应加强科技投入

###### 五、善资源管理策略

### 第九章 2013-2014年中国建材行业发展走势剖析

#### 第一节2013-2014年中国建材行业发展概况

##### 一、中国建材业与循环经济发展概述

##### 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

##### 三、中国鼓励外商投资建材业

##### 四、2013-2014年中国中国建材行业运行分析

#### 第二节2013-2014年中国新型建材发展分析

##### 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

##### 二、新型建材行业的发展战略

##### 三、中国推进新型建材发展的有效措施

#### 第三节2013-2014年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

##### 一、中国建材工业面临的发展机遇

##### 二、中国建筑材料发展的突出矛盾

##### 三、国内建材行业发展中存在的问题

##### 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

#### 第四节2013-2014年中国建筑材料行业发展的对策

##### 一、中国建材行业的发展战略

##### 二、中国建材行业的发展措施

##### 三、中国建材行业节能发展的建议

## 第十章 2013-2014年中国包装产业运概况

### 第一节 中国包装产业的发展简析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、包装行业技术创新取得的成就
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国包装业的发展注重环保
- 五、亚包中心的发展模式研究

### 第二节 2013-2014年中国包装产业现状综述

- 一、中国已成为全球第三包装大国
- 二、海宁打造区域特色的包装产业群
- 三、包装行业技术创新取得的成就
- 四、我国绿色包装业发展简况
- 五、包装业信息化分析

### 第三节 2013-2014年中国部分地区包装业发展状况

- 一、广东省包装行业发展综述
- 二、山西省包装业发展循环经济
- 三、政策支持福建包装企业发展绿色包装
- 四、浙江包装产业发展良好
- 五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

### 第四节 2013-2014年中国包装行业热点问题探讨

- 一、中国包装企业的全球差距
- 二、包装工业存在的弱点与不足
- 三、我国包装产业应着重技术创新
- 四、包装业需要构建绿色包装体系
- 五、解决过度包装需依靠市场和法律
- 六、包装业的可持续发展分析

## 第十一章 2015-2020年中国竹胶板行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国竹胶板行业发展趋势分析

- 一、中国竹胶板行业发展走向分析
- 二、中国竹胶板行业技术开发方向
- 三、集装箱竹胶板发展前景巨大

## 第二节 2015-2020年竹胶板行业市场走势预测分析

### 一、竹胶板产量预测

### 二、竹胶板需求预测

### 三、竹胶板进出口形势预测

## 第三节 2015-2020年中国竹胶板行业市场盈利能力预测

## 第十二章 2015-2020年中国竹胶板行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国竹胶板行业投资环境分析

#### 第二节 2015-2020年竹胶板行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2015-2020年中国竹胶板行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国胶合板制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国胶合板制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国胶合板制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国胶合板制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国胶合板制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国胶合板制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国胶合板制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国胶合板制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国胶合板制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013-2014年9月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年9月-2014年9月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2014年9月居民消费价格主要数据

图表：2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年9月份规模以上工业生产主要数据

图表：2013年9月-2014年9月发电量日均产量及同比增速

图表：2013年9月-2014年9月钢材日均产量及同比增速

图表：2013年9月-2014年9月水泥日均产量及同比增速

图表：2013年9月-2014年9月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2013年9月-2014年9月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2013年9月-2014年9月乙烯日均产量及同比增速

图表：2013年9月-2014年9月汽车日均产量及同比增速

图表：2013年9月-2014年9月轿车日均产量及同比增速

图表：2013-2014年9月全国房地产投资开发增速

图表：2013-2014年9月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2014年9月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2014年9月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年1-9月份全国房地产开发和销售情况

图表：2014年1-9月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2014年1-9月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718942H01.html>