

2014-2019年中国促进消化 保健品市场前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国促进消化保健品市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/A718942D41.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展现状

第一章促进消化保健品行业发展概述

第一节 促进消化保健品行业概述

一、促进消化保健品的定义

二、促进消化保健品的特性

第二节 促进消化保健品的主要特点及分类

一、促进消化保健品的特点

二、促进消化保健品的分类

第三节 促进消化保健品产业分析

一、促进消化保健品产业特性

二、促进消化保健品产业瓶颈周期

第二章国外促进消化保健品行业发展分析

第一节 国际促进消化保健品行业发展轨迹综述

一、国际促进消化保健品行业发展历程

二、国际促进消化保健品行业发展面临的问题

三、国际促进消化保健品行业发展现状及趋势

四、2013-2014年国际促进消化保健品行业发展情况

第二节 主要地区促进消化保健品行业发展的借鉴

一、2013-2014年美国促进消化保健品行业发展分析

二、2013-2014年欧洲促进消化保健品行业发展分析

三、2013-2014年亚洲促进消化保健品行业发展分析

四、2013-2014年印度促进消化保健品行业发展分析

第三章我国促进消化保健品行业发展现状

第一节 全国促进消化保健品市场分析

一、2013年促进消化保健品市场规模分析

二、2013年促进消化保健品市场变化趋势

第二节 促进消化保健品市场需求分析

一、2013年促进消化保健品零售市场销量

二、2013年促进消化保健品市场需求预测

第三节 促进消化保健品行业总体规模分析

一、2013年促进消化保健品企业数量结构分析

二、2013年促进消化保健品行业生产规模分析

第四节 促进消化保健品市场价格分析

一、促进消化保健品市场价格影响因素

二、2013年促进消化保健品市场价格走势

三、2013年促进消化保健品市场价格走势

第五节 农村促进消化保健品市场分析

一、农村促进消化保健品市场分析

二、2013年农村医药促进消化保健品市场发展状况

三、2014-2019年农村促进消化保健品市场前景分析

第四章 促进消化保健品行业经济运行分析

第一节 2013-2014年促进消化保健品产量分析

一、2012年促进消化保健品产量分析

二、2013年促进消化保健品产量分析

第二节 2013-2014年促进消化保健品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2012年促进消化保健品行业主要经济指标分析

三、2013年促进消化保健品行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国促进消化保健品行业绩效分析

一、2013-2014年行业产销情况

二、2013-2014年行业规模情况

三、2013-2014年行业盈利能力

四、2013-2014年行业经营发展能力

五、2013-2014年行业偿债能力分析

第五章 促进消化保健品行业进出口分析

第一节 2012年中国促进消化保健品市场对外贸易

一、2012年促进消化保健品出口总量

二、2012年促进消化保健品出口集中度

三、2012年促进消化保健品出口企业份额

四、2012年促进消化保健品出口价格情况

第二节 2013年中国促进消化保健品市场对外贸易

一、2013年促进消化保健品出口总量

二、2013年促进消化保健品出口价格

三、2013年促进消化保健品出口集中度

四、2013年促进消化保健品出口企业

第三节 我国促进消化保健品出口分析预测

一、2014-2019年我国促进消化保健品出口总量预测

二、2014-2019年我国促进消化保健品出口金额预测

三、2014-2019年我国促进消化保健品出口价格预测

四、2014-2019年我国促进消化保健品出口集中度预测

第六章 促进消化保健品消费市场分析

第一节 促进消化保健品消费者分析

一、现代达人保健观念

二、促进消化保健品消费者消费行为分析

三、促进消化保健品消费群体分析

四、促进消化保健品中产阶级消费者分析

第二节 促进消化保健品消费者市场分析

一、2013-2014年中老年促进消化保健品市场发展分析

二、2013-2014年女性促进消化保健品市场发展状况分析

三、2013-2014年儿童促进消化保健品市场发展状况分析

第三节 保健品细分市场分析

一、2013-2014年减肥类产品市场发展分析

二、2013-2014年补肾壮阳类保健品市场分析

三、2013-2014年我国女性补血养颜市场分析

四、2013-2014年我国维生素行业发展现状及趋势

五、2013-2014年补钙类产品市场现状及趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 促进消化保健品行业竞争格局分析

第一节 促进消化保健品行业历史竞争格局概况

一、促进消化保健品行业集中度分析

二、促进消化保健品行业竞争程度分析

第二节 中国促进消化保健品行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 中国促进消化保健品产业竞争状况

一、我国促进消化保健品行业品类竞争现状

二、我国促进消化保健品企业的竞争力分析

三、中国促进消化保健品行业并购重组状况

四、我国促进消化保健品行业并购整合分析

第四节 促进消化保健品行业竞争格局分析

一、2013年国内外促进消化保健品竞争分析

二、2013年我国促进消化保健品市场竞争分析

三、2013年我国促进消化保健品市场集中度分析

四、2013年国内主要促进消化保健品企业动向

五、2013年国内促进消化保健品拟在建项目分析

第八章 促进消化保健品企业竞争策略分析

第一节 促进消化保健品市场竞争策略分析

一、2013年促进消化保健品市场增长潜力分析

二、2013年促进消化保健品主要潜力品种分析

三、现有促进消化保健品产品竞争策略分析

四、潜力促进消化保健品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 促进消化保健品企业竞争策略分析

一、欧洲危机对促进消化保健品行业竞争格局的影响

二、欧洲危机后促进消化保健品行业竞争格局的变化

三、2014-2019年我国促进消化保健品市场竞争趋势

四、2014-2019年促进消化保健品行业竞争格局展望

五、2014-2019年促进消化保健品行业竞争策略分析

六、2014-2019年促进消化保健品企业竞争策略分析

第九章促进消化保健品重点企业竞争分析

第一节 湖北威士生物有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第二节 江西省樟树市乾春有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三节 湖北午时有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第四节 河南百年康鑫有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第五节 清华德人西安幸福制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第六节 北京绿然堂生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第七节 深圳伊美康生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第八节 吉林金宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第九节 新余市惠康来保健品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第十节 上海健体源实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第十一节 瑞年集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第十二节 中脉科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章促进消化保健品行业发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国医药发展趋势分析

- 一、2013-2014年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2014-2019年中国医药市场发展方向分析
- 三、2014-2019年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2014-2019年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2013-2014年促进消化保健品行业发展趋势

- 一、促进消化保健品大众化趋势分析
- 二、我国保健食品市场发展趋势
- 三、未来医疗促进消化保健品行业发展趋向分析
- 四、中国传统促进消化保健品发展前景

第三节 2014-2019年促进消化保健品产业发展趋势

- 一、促进消化保健品产业发展走向分析
- 二、促进消化保健品产业未来发展策略
- 三、我国促进消化保健品产业发展新趋势

第四节 2014-2019年促进消化保健品产业发展趋势分析

- 一、2014-2019年促进消化保健品产业政策趋向
- 二、2014-2019年促进消化保健品技术革新趋势
- 三、2014-2019年促进消化保健品价格走势分析
- 四、2014-2019年国际环境对行业的影响

第十一章未来促进消化保健品行业发展预测

第一节 2014-2019年国际促进消化保健品市场预测

- 一、2014-2019年全球促进消化保健品行业产能预测
- 二、2014-2019年全球促进消化保健品市场需求前景
- 三、2014-2019年全球促进消化保健品市场价格预测

第二节 2014-2019年国内促进消化保健品市场预测

- 一、2014-2019年国内促进消化保健品行业产能预测
- 二、2014-2019年国内促进消化保健品行业产量预测
- 三、2014-2019年国内促进消化保健品市场需求前景

四、2014-2019年国内促进消化保健品市场价格预测

五、2014-2019年国内促进消化保健品行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章促进消化保健品行业投资现状分析

第一节 2012年促进消化保健品行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第二节 2013年促进消化保健品行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第十三章促进消化保健品行业投资环境分析

第一节 促进消化保健品行业投资环境

一、2014-2019年政策环境分析预测

二、2014-2019年技术环境分析预测

三、2014-2019年市场环境分析预测

第二节 2014-2019年我国经济形势分析

一、2013年我国宏观经济运行情况分析

二、2013年我国宏观经济发展情况分析

三、2014-2019年我国宏观经济形势分析

四、2014-2019年我国宏观经济的新特点

五、2014-2019年我国经济前景与预测

六、2014-2019年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析

第四节 中品进出口政策分析

- 一、2013年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对促进消化保健品企业的影响
- 三、我国出口退税调整对促进消化保健品行业的影响
- 四、医药技术出口管制调整情况及其影响
- 五、2013年有关促进消化保健品行业的政策分析

第十四章 促进消化保健品行业投资机会与风险

第一节 促进消化保健品行业投资效益分析

- 一、2013-2014年促进消化保健品行业投资状况分析
- 二、2013-2014年促进消化保健品行业投资效益分析
- 三、2014-2019年促进消化保健品行业投资趋势预测
- 四、2014-2019年促进消化保健品行业的投资方向
- 五、2014-2019年促进消化保健品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响促进消化保健品行业发展的主要因素

- 一、2014-2019年影响促进消化保健品行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2019年影响促进消化保健品行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2019年影响促进消化保健品行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2019年我国促进消化保健品行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2019年我国促进消化保健品行业发展面临的机遇分析

第三节 促进消化保健品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2019年促进消化保健品行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2019年促进消化保健品行业政策风险及控制策略

- 三、2014-2019年促进消化保健品行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2019年促进消化保健品行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2019年促进消化保健品同业竞争风险及控制策略
- 六、2014-2019年促进消化保健品行业其他风险及控制策略
- 七、专家风险控制分析

第十五章 促进消化保健品行业投资战略研究

第一节 促进消化保健品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国促进消化保健品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、促进消化保健品实施品牌战略的意义
- 三、促进消化保健品企业品牌的现状分析
- 四、我国促进消化保健品企业的品牌战略
- 五、促进消化保健品品牌战略管理的策略

第三节 促进消化保健品企业发展策略分析

- 一、医药企业进军医药促进消化保健品市场策略
- 二、医药促进消化保健品企业经营模式
- 三、医药促进消化保健品企业细节控制策略
- 四、促进消化保健品传播策略分析

第四节 医药促进消化保健品市场突围策略

- 一、产品定位
- 二、营销创新
- 三、消费群体细分
- 四、产品宣传

第五节 促进消化保健品行业投资战略研究

- 一、2013年医药行业投资战略
- 二、2013年促进消化保健品行业投资战略
- 三、2014-2019年促进消化保健品行业投资战略
- 四、2014-2019年细分行业投资战略
- 五、专家投资战略分析

【图表目录】

- 图表：各年龄段减肥人群分布情况
- 图表：减肥消费者减肥原因情况
- 图表：肥胖人群对各种减肥方式的提及率
- 图表：影响减肥消费者购买的因素
- 图表：减肥人群对各种减肥产品减肥效果的评价
- 图表：2010-2013年减肥药品及促进消化保健品广告投入走势
- 图表：2010-2013年减肥药品及促进消化保健品广告区域变化
- 图表：2013年减肥药品及减肥促进消化保健品报刊广告投入前十品牌
- 图表：消费者补钙来源分布
- 图表：城市居民家庭购买率列前十位的补钙类促进消化保健品
- 图表：2013年1-4季度健康元集团股份有限公司主营构成
- 图表：2013年1-4季度健康元集团股份有限公司人员构成
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司投资收益分析
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司获利能力分析
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司经营能力分析
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司资本结构
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司发展能力分析
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司现金流量分析
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司主营业务收入
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司主营业务利润
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司营业利润
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司利润总额
- 图表：2013-2014年健康元集团股份有限公司净利润
- 图表：北京双鹭股份有限公司经营理念

图表：北京双鹭股份有限公司经营宗旨

图表：北京双鹭股份公司大输液生产能力分析

图表：2013年1-4季度北京双鹭股份有限公司主营构成

图表：2013年1-4季度北京双鹭股份有限公司人员构成

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司投资收益分析

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司经营能力分析

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司主营业务收入

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司主营业务利润

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司营业利润

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司利润总额

图表：2013-2014年北京双鹭股份有限公司净利润

图表：2013年1-4季度海王生物工程股份有限公司主营构成

图表：2013年1-4季度海王生物工程股份有限公司人员构成

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司投资收益分析

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司经营能力分析

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司主营业务收入

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司主营业务利润

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司营业利润

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司利润总额

图表：2013-2014年海王生物工程股份有限公司净利润

图表：2013年1-4季度山东东阿阿胶股份有限公司主营构成

图表：2013年1-4季度山东东阿阿胶股份有限公司人员构成

图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司投资收益分析
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力分析
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力分析
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务收入
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务利润
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司营业利润
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司利润总额
图表：2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司净利润
图表：2013年1-4季度哈药集团股份有限公司主营构成
图表：2013年1-4季度哈药集团股份有限公司人员构成
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司投资收益分析
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司获利能力分析
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司经营能力分析
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司偿债能力分析
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司资本结构
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司发展能力分析
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司现金流量分析
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司主营业务收入
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司主营业务利润
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司营业利润
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司利润总额
图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司净利润
图表：2013年1-4季度上海交大昂立股份有限公司主营构成
图表：2013年1-4季度上海交大昂立股份有限公司人员构成
图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司投资收益分析
图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司获利能力分析
图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司经营能力分析
图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司主营业务收入

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司主营业务利润

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司营业利润

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司利润总额

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司净利润

图表：2013年1-4季度海南椰岛股份有限公司主营构成

图表：2013年1-4季度海南椰岛股份有限公司人员构成

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司投资收益分析

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司经营能力分析

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司主营业务收入

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司主营业务利润

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司营业利润

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司利润总额

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司净利润

图表：2008-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年税收收入及其增长速度

图表：2008-2013年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2013年工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2013年固定资产投资及其增长速度

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2013年年末电话用户数

图表：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2013年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2013年年末各类教育招生人数

图表：2013年人口数及其构成

图表：2008-2013年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2013年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2013年工业生产主要指标

图表：2013-2014年全国居民消费价格指数

图表：2013-2014年工业品出厂价格指数

图表：2013年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2013年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标全国合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标北京市合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标天津市合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标河北省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标山西省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标吉林省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标上海市合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标江苏省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标浙江省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标安徽省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标福建省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标江西省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标山东省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标河南省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标湖北省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标湖南省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标广东省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标广西区合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标海南省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标重庆市合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标四川省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标云南省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标陕西省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标青海省合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2013年1-12月促进消化保健品行业主要经济指标新疆区合计

图表：2013年2月促进消化保健品行业收入前十家企业

图表：2013年5月促进消化保健品行业收入前十家企业

图表：2013年8月促进消化保健品行业收入前十家企业

图表：2013年11月促进消化保健品行业收入前十家企业

图表：2014-2019年中国经济预测

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标全国合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标北京市合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标天津市合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标河北省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标山西省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标吉林省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标上海市合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标江苏省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标浙江省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标安徽省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标福建省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标江西省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标山东省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标河南省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标湖北省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标湖南省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标广东省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标广西区合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标海南省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标重庆市合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标四川省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标云南省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标陕西省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标青海省合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2012年促进消化保健品行业主要经济指标新疆区合计

图表：2012年促进消化保健品行业收入前十家企业

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量全国统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量北京市统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量天津市统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量河北省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量内蒙古统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量辽宁省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量吉林省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量黑龙江统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量上海市统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量江苏省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量浙江省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量安徽省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量福建省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量江西省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量山东省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量河南省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量湖北省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量湖南省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量广东省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量广西区统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量海南省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量四川省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量云南省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量陕西省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量甘肃省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量青海省统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量宁夏区统计

图表：2013年1-12月促进消化保健品产品产量新疆区统计

图表：2013年1-12月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年1-12月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年1月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年1月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年2月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年2月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年3月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年3月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年1季度我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年1季度我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年4月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年4月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年5月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年5月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年6月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年6月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年2季度我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年2季度我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年7月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年7月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年8月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年8月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年9月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年9月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年3季度我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年3季度我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年10月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年10月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年11月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年11月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年12月我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年12月我国促进消化保健品产品出口数据

图表：2013年4季度我国促进消化保健品产品进口数据

图表：2013年4季度我国促进消化保健品产品出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/A718942D41.html>