

2014-2020年中国拖鞋市场 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国拖鞋市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/A7189427G1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 拖鞋概述

第一节 拖鞋定义

第二节 拖鞋主要生产工艺

第三节 拖鞋发展历程

第四节 拖鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、拖鞋产业链模型分析

第二章 2014年世界拖鞋行业发展态势分析

第一节 2014年世界拖鞋市场发展状况分析

一、世界拖鞋行业特点分析

二、世界拖鞋市场需求分析

第二节 2014年全球拖鞋市场分析

一、2014年全球拖鞋需求分析

二、2014年全球拖鞋产销分析

三、2014年中外拖鞋市场对比

第三章 金融危机下拖鞋行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2020年全球经济环境分析

一、2014年全球经济运行概况

二、2014-2020年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2014-2020年中国宏观经济环境分析

一、2014年中国宏观经济运行概况

二、2014-2020年中国宏观经济趋势预测

第四章拖鞋发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济走势分析
- 三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第五章拖鞋产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 拖鞋新产品情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

- 一、产品近地市场
- 二、产品工艺设备采购渠道

第六章 2014年拖鞋产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对拖鞋行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对拖鞋行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对拖鞋行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对拖鞋行业的意义

第七章 2014年中国拖鞋行业整体运行状况

- 第一节 2014年拖鞋行业产销分析
- 第二节 2014年拖鞋行业盈利能力分析
- 第三节 2014年拖鞋行业偿债能力分析
- 第四节 2014年拖鞋行业营运能力分析

第八章中国拖鞋生产现状分析

- 第一节 拖鞋行业总体规模
- 第二节 拖鞋产能概况
 - 一、2005-2014年产能分析
 - 二、2014-2020年产能预测
- 第三节 拖鞋产量概况
 - 一、2005-2014年产量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2014-2020年产量预测
- 第四节 拖鞋产业的生命周期分析

第九章拖鞋国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品2005-2014年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测

第十章 2014年中国拖鞋产业政策环境分析

- 第一节 国际拖鞋行业相关政策法规
- 第二节 智妍数据研究中心智业:国际拖鞋行业相关政策解读
- 第三节 中国拖鞋行业相关政策法规
- 第四节 智妍数据研究中心智业:中国拖鞋行业相关政策解读

第十一章 2014-2020年中国拖鞋进出口现状与预测

- 第一节 拖鞋历史出口总体分析
 - 一、拖鞋出口总量历史汇总
 - 二、拖鞋出口价格历史汇总

第二节 拖鞋历史出口月度分析

一、拖鞋出口总量月度走势

二、拖鞋出口价格月度走势

第三节 拖鞋出口量预测

一、拖鞋出口总量预测

二、拖鞋出口金额预测

第四节 拖鞋出口价格预测

第十二章 拖鞋进出口市场分析

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 国内产品2008-2014年进出口数据分析

第四节 2014-2020年国内产品未来进出口情况预测

第十三章 拖鞋行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 拖鞋市场竞争策略分析

一、拖鞋市场增长潜力分析

二、拖鞋产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 拖鞋企业竞争策略分析

一、2014-2020年我国拖鞋市场竞争趋势

二、2014-2020年拖鞋行业竞争格局展望

三、2014-2020年拖鞋行业竞争策略分析

第十四章 2007-2014年中国拖鞋产业行业重点区域运行分析

第一节 2007-2014年华东地区拖鞋产业行业运行情况

第二节 2007-2014年华南地区拖鞋产业行业运行情况

第三节 2007-2014年华中地区拖鞋产业行业运行情况

第四节 2007-2014年华北地区拖鞋产业行业运行情况

第五节 2007-2014年西北地区拖鞋产业行业运行情况

第六节 2007-2014年西南地区拖鞋产业行业运行情况

第七节 2007-2014年东北地区拖鞋产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十五章 2014年中国拖鞋行业市场竞争格局分析

第一节 拖鞋行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 拖鞋企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 拖鞋行业竞争格局分析

一、拖鞋行业集中度分析

二、拖鞋行业竞争程度分析

第四节 拖鞋行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2014年拖鞋行业竞争策略分析

三、2014-2020年拖鞋行业竞争格局展望

第十六章 拖鞋上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2005—2014年价格及供应情况

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十七章拖鞋产业用户度分析

第一节 拖鞋产业用户认知程度

第二节 拖鞋产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十八章 2014-2020年拖鞋行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前拖鞋存在的问题

第二节 拖鞋未来发展预测分析

- 一、中国拖鞋发展方向分析
- 二、2014-2020年中国拖鞋行业发展规模
- 三、2014-2020年中国拖鞋行业发展趋势预测

第三节 2014-2020年中国拖鞋行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十九章拖鞋国内重点生产厂家分析

第一节 吴川市兴安鞋业有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第二节 福建晋江宝盛鞋塑有限公司

- 一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 广东省揭阳市金润鞋业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节 康达鞋业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 江苏省沭阳欧玛鞋业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二十章 拖鞋地区销售分析

第一节 拖鞋各地区对比销售分析

第二节 拖鞋“重点地区一”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第三节 拖鞋“重点地区二”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

四、拖鞋“重点地区三”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

五、拖鞋“重点地区四”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第二十一章拖鞋产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第二十二章业内专家观点与结论

第一节 结论

第二节 建议

第三节 项目投资建议

第二十三章金融危机下中国拖鞋行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、拖鞋行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第二十四章拖鞋行业发展趋势与投资战略研究

第一节 拖鞋市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 拖鞋行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 拖鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 对我国拖鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、拖鞋实施品牌战略的意义
- 三、拖鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国拖鞋企业的品牌战略
- 五、拖鞋品牌战略管理的策略

图表目录

图表 拖鞋产业链结构图

图表 2005-2014年国内生产总值及增长速度

图表 2005-2014年国内生产总值及增长速度

图表 2005-2014年1-6月国内生产总值及增长速度

图表 2005-2014年1-6月国内生产总值及增长速度

图表 2014-2020年我国国内生产总值分析预测

图表 2014-2020年我国固定资产投资分析预测

图表 2014-2020年我国国际贸易总额分析预测

图表：2005—2014年我国拖鞋市场规模统计表

图表：2005—2014年我国拖鞋市场规模及增长率变化图

图表：2005—2014年我国拖鞋产能统计表

图表：2005—2014年我国拖鞋产能及增长率变化图

图表：2014-2020年中国拖鞋产能及增长率预测

图表：2005—2014年我国拖鞋产量统计表

图表：2005—2014年我国拖鞋产量及增长率变化图

图表 2005—2014年中国拖鞋产能利用率变化

图表 2005—2014年中国拖鞋产能利用率变化

图表：2014-2020年中国拖鞋产量及增长率预测

图表 拖鞋行业生命周期的判断

图表 2005—2014年拖鞋国内平均经销价格

图表 2014-2020年我国拖鞋零售价格预测

图表 2014年我国拖鞋市场不同因素的价格影响力对比

图表 2014-2020年我国拖鞋零售价格预测

图表 2008—2014年我国拖鞋出口地域平均结构图

图表：2005—2014年我国拖鞋进出口量统计表

图表：2005—2014年我国拖鞋进出口量变化图

图表：2014-2020年我国拖鞋进出口量预测表

图表：2014-2020年中国拖鞋进出口量预测图

图表 拖鞋行业环境“波特五力”分析模型

图表 2005—2014年我国拖鞋市场规模及增长率变化

图表 2014-2020年拖鞋五强企业市场占有率预测

图表 拖鞋生产企业定价目标选择

图表 拖鞋企业对付竞争者降价的程序

图表 常用塑料原料对照表

图表 2005-2014年塑料价格

图表 2014-2020年塑料价格预测

图表 2014年消费者对拖鞋品牌认知度调查

图表 拖鞋产品功能影响程度分析

图表 拖鞋产品质量影响程度分析

图表 拖鞋产品价格影响程度分析

图表 拖鞋产品价格影响程度分析

图表 拖鞋产品价格影响程度分析

图表 2014-2020年中国拖鞋行业发展规模预测

图表 2014-2020年中国拖鞋行业发展趋势预测

图表 2007-2014年吴川市兴安鞋业有限公司效益指标分析

图表 2007-2014年吴川市兴安鞋业有限公司偿债指标分析

图表 2007-2014年福建晋江宝盛鞋塑有限公司效益指标分析

图表 2007-2014年福建晋江宝盛鞋塑有限公司偿债指标分析

图表 2007-2014年广东省揭阳市金润鞋业有限公司效益指标分析

图表 2007-2014年广东省揭阳市金润鞋业有限公司偿债指标分析

图表 2007-2014年康达鞋业有限公司效益指标分析

图表 2007-2014年康达鞋业有限公司偿债指标分析

图表 2007-2014年江苏省沭阳欧玛鞋业有限公司效益指标分析

图表 2007-2014年江苏省沭阳欧玛鞋业有限公司偿债指标分析

图表 2014年拖鞋各地区对比销售分析

图表 华东地区拖鞋“规格”销售分析

图表 华东地区拖鞋CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华北地区拖鞋“规格”销售分析

图表 华北地区拖鞋CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华南地区拖鞋“规格”销售分析

图表 华南地区拖鞋CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 东北地区拖鞋“规格”销售分析

图表 东北地区拖鞋CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 三元评价模型

图表 拖鞋技术应用注意事项分析

图表 拖鞋项目投资注意事项图

图表 拖鞋销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/A7189427G1.html>