

# 2010-2015年美容行业深度 评估及市场调查研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年美容行业深度评估及市场调查研究及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/A618941X75.html>

报告价格：纸质版：6200元 电子版：6500元 纸质+电子版：6700元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2015年美容行业深度评估及市场调查研究报告内容介绍：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国美容发展潜在的问题

##### 二、美容行业专业线品牌发展问题

##### 三、影响美容产业快速发展的瓶颈分析

#### 第四节 美容行业发展建议及对策

##### 一、美容业发展要建设品牌文化

##### 二、美容业投资需谨慎

##### 三、促进美容行业发展的建议

### 第二章 中国美容行业发展概述

#### 第一节 美发行业发展情况

#### 第二节 贵阳市美容美发行业协会发展情况

##### 一、协会发展情况

##### 二、开展行业规范发展和自律情况

##### 三、积极开展培训

##### 四、广泛开展经贸活动

##### 五、积极引导企业争创名牌

##### 六、帮助会员企业融资

##### 七、积极投身社会公益活动

##### 八、行业目前存在的问题和困难

##### 九、对今后发展的建议

### 第八章 美容美发业区域发展趋势

#### 二、2009年美容化妆品技术革新趋势预测

#### 三、2010年激光美容市场发展趋势

#### 第二节 2009-2012年中国美容业发展趋势

##### 一、2010年我国美容业的突破及发展趋势

##### 二、2009-2012年美容业发展趋势

##### 三、2009-2012年中国美容消费热点流行趋势

#### 第三节 2009-2012年美容美发业发展前景

- 一、2009-2012年美容美发市场细分预测
- 二、2009-2012年进一步规范美容美发市场
- 三、2009-2012年美容美发业对高级人才需求预测
- 四、2009-2012年美容美发教育前景展望

#### 第四节 2009-2012年美容美发业展望

- 一、2009年美发流行新趋势
- 二、2009-2012年美容美发行业未发展趋势

#### 第五部分 行业投资分析

### 第十三章 中国美容美发行业投资方向

#### 第一节 美容美发行业的法律风险与防范

- 一、美容美发行业法律风险的具体体现
- 二、利用成本控制来增加美容美发店收益
- 三、化解风险的措施

#### 第二节 中国美容美发行业的商机分析

- 一、自主开厂
- 二、代理商
- 三、培训机构
- 四、专业教育
- 五、咨询服务
- 六、连锁发廊/美容院
- 七、零售店
- 八、OEM专业生产
- 九、包装设计
- 十、技术研发
- 十一、包材供应商
- 十二、原料供应商
- 十三、国外企业注册代理
- 十四、知识产权
- 十五、报刊媒体
- 十六、质量认证市场

#### 第三节 美容美发业投资方向

- 一、美容美发市场投资情况

- 二、未来美容院发展趋势
- 三、投资美容美发连锁加盟情况
- 四、情调美容院成发展趋势
- 五、投资特色盈利美容院的方向
- 六、投资美容院的经营新模式
- 七、我国美发产业机遇与挑战共存
- 八、养发馆是正在兴起的新商机

附录：

附录一：《美发美容业开业的专业条件和技术要求》

附录二：《美容美发业管理暂行办法》

图表目录

图表：2008年其他美容品或化妆品及护肤品进出口表

图表：2008年其他美容品或化妆品及护肤品进出口线图

图表：2008年其他美容品或化妆品及护肤品进出口美元线图

图表：2008年指(趾)甲化妆品进出口表

图表：2008年指(趾)甲化妆品进出口线图

图表：2008年指(趾)甲化妆品进出口美元线图

图表：2008年眼用化妆品进出口表

图表：2008年眼用化妆品进出口线图

图表：2008年眼用化妆品进出口美元线图

图表：2008年唇用化妆品进出口表

图表：2008年唇用化妆品进出口线图

图表：2008年唇用化妆品进出口美元线图

图表：2009年1-11月其他美容品或化妆品及护肤品进出口表

图表：2009年1-11月其他美容品或化妆品及护肤品进出口线图

图表：2009年1-11月其他美容品或化妆品及护肤品进出口美元线图

图表：2009年1-11月指(趾)甲化妆品进出口表

图表：2009年1-11月指(趾)甲化妆品进出口线图

图表：2009年1-11月指(趾)甲化妆品进出口美元线图

图表：2009年1-11月眼用化妆品进出口表

图表：2009年1-11月眼用化妆品进出口线图

图表：2009年1-11月眼用化妆品进出口美元线图

图表：2009年1-11月唇用化妆品进出口表

图表：2009年1-11月唇用化妆品进出口线图

图表：2009年1-11月唇用化妆品进出口美元线图

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表：2008年主要农产品产量 单位：万吨

图表：2008年主要林产品产量 单位：吨

图表：2008年主要畜产品产量

图表：2008年规模以上工业企业增加值及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业主要产品产量

图表：2008年固定资产投资 单位：亿元

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008年海关进出口情况 单位：亿美元

图表：2008年分国别（地区）海关进出口总额 单位：亿美元

图表：2008年交通运输完成情况

图表：2008年财政收支 单位：亿元

图表：2008年金融机构信贷收支 单位：亿元

图表：2008年保险业发展情况 单位：亿元

图表：2008年卫生事业发展情况

图表：贵阳市1996-2008年总人口统计表

图表：首脑美容美发连锁机构组织架构

图表：北京艺人美场集团公司管理联盟、技术联盟

图表：北京艺人美场集团公司全套品牌联盟

图表：2008年我国GDP比上年增长9.0%

图表：2004-2008年国内生产总值及增长速度

图表：2009年1-3月中国分地区固定资产投资情况 单位：百万元

图表：2008年城镇投资中三个产业各自所占比例

图表：2008年中国固定资产投资增长25.5%

图表：2008年中国固定资产投资情况

图表：2008年城镇固定资产投资情况

图表：2008年中国分地区固定资产投资情况 单位：百万元

图表：2009年3月各地区工业增加值增长速度

图表：2009年1-3月中国工业销售产值 单位：十亿元

图表：2009年3月中国工业品出厂价格指数

图表：2009年3月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年3月工业分大类行业增加值增长速度

图表：2009年2月工业分大类行业增加值增长速度

图表：2009年2月工业增加值增长速度

图表：2009年2月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年工业分大类行业增加值增长速度

图表：2008年工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年各地区工业增加值增长速度

图表：2008年工业增加值增长速度

图表：：城镇单位就业人员劳动报酬情况(2009年1-3月)

图表：：分地区城镇单位就业人员劳动报酬(2009年1-3月)

图表：：2008年城镇人均收入15781元

图表：2005-2008年城镇居民可支配收入下降明显

图表：2004-2008年居民实际可支配收入

图表：剔除通胀因素的城镇居民实际可支配收入增长趋势图

图表：2008年各地区城镇居民人均可支配收入

图表：分地区城镇单位就业人员 (2009年1季度)

图表：分地区城镇单位就业人员 (2008年) 单位：千人

图表：分地区城镇单位就业人员(2007年度) 单位：千人

图表：分地区城镇单位就业人员(2006年) 单位：千人

图表：国内生产总值(2009年2季度)

图表：国内生产总值(2009年1季度)

图表：2005-2009年1-6国内生产总值及增长速度

图表：2008年末中国外汇储备余额1.95万亿美元

图表: 2004-2008年末国家外汇储备

图表：2008年中国贸易顺差2955亿美元

图表: 2004-2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2008年中国C P I 上涨5.9%

图表: 全国 城市及农村居民消费价格单位：%

图表：2008-2009年7月CPI和PPI走势图

图表：2008年CPI指数走势

图表：2008年1-12月居民消费价格分类指数分析

图表：：2008年城镇人均收入15781元

图表：2005-2008年城镇居民可支配收入下降明显

图表：2004-2008年居民实际可支配收入

图表：剔除通胀因素的城镇居民实际可支配收入增长趋势图

图表：2008年各地区城镇居民人均可支配收入

图表：2008年我国规模以上工业增加值同比增长12.9%

图表：1998年1季度—2009年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年8月—2009年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年8月—2009年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1999年1-8月—2009年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2009-2012年我国国内生产总值预测

图表：2009-2012年我国固定资产投资预测

图表：2009-2012年我国国际贸易总额预测

图表：货币政策的“敏感”时期

图表：2009年11月社会消费品零售总额

图表：2009年10月社会消费品零售总额

图表：2009年9月社会消费品零售总额

图表：2009年8月社会消费品零售总额

图表：2009年7月社会消费品零售总额

图表：2009年6月社会消费品零售总额

图表：2009年5月社会消费品零售总额

图表：2009年4月社会消费品零售总额

图表：2009年3月社会消费品零售总额

图表：2009年2月社会消费品零售总额

图表：2009年1月社会消费品零售总额

图表：居民消费价格指数-总指数

图表：2009年居民消费价格指数及工业品出厂价格

图表：2009年居民消费价格指数

图表：2009年居民各行业消费价格指数

图表：2009年原材料动力购进价格与工业品出厂价格指数

图表：2009年煤炭开采和选洗业出厂价格指数

图表：2009年成品油价指数

图表：2009年各类钢材价格指数

图表：2009年11月全国物价指数

图表：2009年10月全国物价指数

图表：2009年9月全国物价指数

图表：2009年8月全国物价指数

图表：2009年7月全国物价指数

图表：2009年6月全国物价指数

图表：2009年5月全国物价指数

图表：2009年4月全国物价指数

图表：2009年3月全国物价指数

图表：2009年2月全国物价指数

图表：2009年1月全国物价指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/A618941X75.html>