

2010-2013年中国IT运维 外包服务前景预测与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国IT运维外包服务前景预测与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/A618941IQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2013年中国IT运维外包服务前景预测与投资战略分析报告 内容介绍：

第一章2009年世界运维外包服务市场运行状况分析

第一节 2009年全球运维外包服务运行环境分析

- 一、全球经济环境缓慢回暖
- 二、全球运维外包需求升温的同时也面临着新问题
- 三、全球运维外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节2009年全球主要国家和地区运维外包服务运行分析

- 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题
- 二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速
- 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
- 四、全球其他国家与地区：供给与需求同步增长

第三节 2010-2013年中国运维外包服务趋势探析

第二章 2009年中国IT运维外包服务业运行环境分析

第一节2009年中国IT运维外包服务业宏观经济环境

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、国际金融危机正向全球性经济危机转变
- 五、2009年一季度中国经济显露回暖“曙光”

第二节2009年中国IT运维外包服务发展环境综述

- 二、国家政策扶持IT服务业发展
- 三、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟
- 四、IT外包服务市场已成为中国IT(IT市场分析)市场增长最快领域
- 五、需求增长等因素促进IT外包业务发展

第三章2009年中国运维外包服务(运维外包服务市场分析)市场综述与综合分析

第一节 2009年中国IT运维外包服务(IT运维外包服务市场分析)市场综述

- 一、总量规模稳步快速增长
- 二、整体市场呈现出一定的季节性变化
- 三、各区域运维外包服务市场规模及其份额变化

四、影响IT运维外包服务的因素分析

第二节2009年中国不同客户群(不同客户群市场分析)市场规模及其分布

一、外包服务平行分类客户市场分布情况

二、运维外包服务行业分类市场分布情况

第三节2009年中国运维外包服务(运维外包服务市场分析)市场发展中存在的问题

第四章2009年中国运维外包服务细分(运维外包服务细分市场分析)市场运行分析

第一节IT基础架构外包服务市场

一、市场规模发展变化情况

二、平行分类客户群市场分布情况

三、行业分类客户群市场分布情况

四、区域市场规模分布情况

第二节应用系统外包服务市场

一、市场规模发展变化情况

二、细分市场规模及其构成发展变化情况

三、平行分类客户群市场分布情况

四、行业分类客户群市场分布情况

五、区域市场分布及其份额变化情况

第五章2009年国外运维外包服务(运维外包服务市场考察)市场厂商运行分析

第一节HP

第二节IBM

第三节EDS

第六章2009年国外运维外包服务(运维外包服务市场考察)市场厂商运行分析

第一节中企动力科技集团股份有限公司

一、公司简介

二、中企动力的发展优势及经验

三、中企动力领跑中国IT服务外包(IT服务外包市场分析)市场

四、中企动力IT外包超过IBM名列第一

第二节神州数码控股有限公司

一、公司简介

二、神州数码与万盛共谋金融IT外包服务

三、神州数码转型外包服务稳定前进

第三节东软集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第四节中国软件与技术服务股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第五节浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第七章2010-2013年中国运维外包服务(运维外包服务市场分析)市场发展趋势分析与预测

第一节2010-2013年中国运维外包服务趋势分析

- 一、国外客户对于离岸外包服务需求快速增长
- 二、法律制度和信用体系等产业环境的建立健全将优化竞争秩序
- 三、外包服务市场业务类型更加细分，专业的本土服务商面临更多发展机会
- 四、ASP服务市场升温，主导应用系统外包服务市场发展

第二节 2010-2013年中国运维外包服务(运维外包服务市场分析)市场分析与预测

- 一、网络与IT技术快速发展要求专业化运维外包服务
- 二、经济全球化引导并推进中国运维外包服务的发展
- 三、利用分工优势培育核心能力成为用户选择运维外包的驱动力
- 四、运维外包服务市场的快速增长还有待社会文化环境的完善
- 五、跨国公司示范，本土企业用户运维外包需求不断提高

第三节2010-2013年中国运维外包服务(运维外包服务市场分析)市场发展策略建议

- 一、宏观上积极推进外包服务市场环境的改善
- 二、积极关注潜力型客户市场，大力加强市场推广力度

三、深入拓展服务内容，逐步提高服务水平

四、改善产业环境，打实服务与管理能力基础

五、加强横向合作，全面提升核心能力

六、学习国外发展经验，促进供求健康发展

图表目录：（部分）

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：2008年中国IT服务(IT服务市场分析)市场规模及增长

图表：当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表：IT服务业范围的分析框架

图表：IT服务业研究的分析模型

图表：东软集团股份有限公司主营收入分布情况

图表：东软集团股份有限公司偿债比率分析

图表：东软集团股份有限公司获利能力分析

图表：东软集团股份有限公司运营能力分析

图表：东软集团股份有限公司财务能力分析

图表：中国软件与技术服务股份有限公司主营收入分布情况

图表：中国软件与技术服务股份有限公司偿债比率分析

图表：中国软件与技术服务股份有限公司获利能力分析

图表：中国软件与技术服务股份有限公司运营能力分析

图表：中国软件与技术服务股份有限公司财务能力分析

图表：浙大网新科技股份有限公司主营收入分布情况

图表：浙大网新科技股份有限公司偿债比率分析

图表：浙大网新科技股份有限公司获利能力分析

图表：浙大网新科技股份有限公司运营能力分析

图表：浙大网新科技股份有限公司财务能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/A618941IQ5.html>