

2012-2016年中国公务机供需预测及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国公务机供需预测及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477ZW03.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞行，亦称行政机或商务飞机。公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4—10人；但有的地方把总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列了。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国公务机供需预测及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了公务机行业基础分析、中国公务机行业发展环境等，接着分析了中国公务机行业运行的现状，然后介绍了中国通用航空运营背景。随后，报告对国内公务机运营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公务机产业发展前景。您若想对公务机产业有个系统的了解或者想投资公务机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 公务机行业基础分析 1

第一节 公务机概述 1

一、公务机定义与用途 1

二、公务机特点 2

三、公务机数量 2

第二节 公务机的优势 3

一、适用性强 3

二、乘坐舒适 3

三、保护商业机密增强企业的竞争力 3

四、树立形象展现企业实力 3

第三节 公务机的发展潮流 4

第二章 通用航空产业分析 5

第一节 通用航空界定 5

一、通用航空界定 5

二、通用航空范围 5

第二节 通用航空产业 6

一、通用航空产业链 6

二、通用航空运营 7

三、通用航空制造 7

四、机场基地运营 10

第三章 公务机产业发展背景分析 11

第一节 2003-2012年经济运行 11

一、2003-2011年经济运营 11

二、2011-2012年经济前景 12

第二节 财富100强 15

一、全球财富百强 15

二、世界500强中国公司 20

第三节 2009-2010年富豪分布 24

一、2010中国亿万富豪调查 24

二、2010胡润财富报告分析 27

第四章 全球公务机制造产业现状分析 38

第一节 全球公务机制造分析 38

一、2011年全球公务机产量 38

二、发达国家的状况 39

三、世界公务机航空巨头齐聚三亚 41

第二节 全球公务机市场竞争格局分析 43

一、2011年市场竞争简述 43

二、公务机企业竞争格局 44

第三节 公务机在发达国家占主流 46

第五章 全球领先公务机企业分析 48

第一节 空中客车 48

一、企业概况 48

二、机型分析 48

三、2011年公务机产量 50

第二节 波音 50

一、企业概况 50

二、机型分析 51

三、2011年公务机产量 53

第三节 庞巴迪 53

一、企业概况 53

二、机型分析 54

三、2011年公务机产量 56

第四节 巴西航空 57

一、企业概况 57

二、机型分析 57

三、2011年公务机产量 59

第五节 赛斯纳 59

一、企业概况 59

二、机型分析 59

三、2011年公务机产量 60

第六节 达索 60

一、企业概况 60

二、机型分析 60

三、2011年公务机产量 64

第七节 日蚀飞机 64

一、企业概况 64

二、机型分析 64

三、2011年公务机产量 65

第八节 湾流 66

一、企业概况 66

二、机型分析 66

三、2011年公务机产量 68

第九节 豪客比奇 68

一、企业概况 68

二、机型分析 69

三、2011年公务机产量 69

第六章 中国公务机行业发展环境分析 71

第一节 国内公务机经济环境分析 71

- 一、GDP历史变动轨迹分析 71
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 78
 - 三、2012年中国公务机经济发展预测分析 80
- ### 第二节 中国公务机行业政策环境分析 83

第七章 中国公务机行业运行形势分析 87

第一节 中国公务机行业发展公司 87

- 一、中国公务机增长全球最快 87
- 二、公务机包租时尚 87
- 三、带来的效益 88

第二节 中国公务机行业发展动态分析 88

- 一、公务机为航空公司节税 88
- 二、中国公务机服务商三足鼎立 88
- 三、航空产业园基础设施，公务机运营中心基建工程开工 89

第三节 中国公务机行业市场的瓶颈分析 90

第八章 中国公务机运营市场分析 91

第一节 全球公务运营发展历程 91

第二节 全球通用航空运营分析 92

- 一、全球通用航空运营 92
- 二、美国通用航空运营 93
- 三、澳大利亚通用航空 96

第三节 中国公务机现状分析 96

- 一、公务机数量 96
- 二、2010-2020年前景预测 98

第四节 中国公务机运营分析 99

- 一、公务机运营规模 99
- 二、运营竞争格局 100

第九章 中国通用航空运营背景分析 102

第一节 中国运营企业及业务类别 102

一、通用航空企业数量 102

二、通用航空主要企业 102

三、通用航空业务类别 105

第二节 中国通用航空运营市场规模分析 105

一、通用航空机场和飞机数量 105

二、通用航空市场规模分析 106

三、通用航空市场业务结构 106

第三节 通航法规体系分析 108

一、大陆法律 108

二、行政法规 108

三、民航规章 108

第十章 国内公务机运营企业竞争力分析 111

第一节 北京首都航空(金鹿航空) 111

一、企业概况 111

二、业务规模 111

三、2011年动态 112

第二节 国航公务机公司 112

一、企业概况 112

二、业务规模 113

三、2011年动态 118

第三节 亚联公务机有限公司 118

一、企业概况 118

二、业务规模 118

三、2011年动态 119

第四节 美瑞公务机 120

一、企业概况 120

二、业务规模 120

三、2011年动态 120

第五节 东方公务航空 120

一、企业概况	120
二、业务规模	121
三、2011年动态	123
第六节 中信海直	124
一、企业概况	124
二、业务规模	125
三、2011年动态	127
第七节 退出市场企业	128
一、山东航空彩虹公务机	128
二、上航公务机	128
第十一章 2012-2016年中国公务机产业发展前景分析	131
第一节 影响公务机市场发展因素	131
第二节 未来通用航空市场预测	133
第三节 2012-2016年中国公务机行业投资机会分析	135
第四节 2012-2016年中国公务机投资风险分析	137
一、市场风险分析	137
二、政策风险	138
三、其它风险	138

通过《2012-2016年中国公务机市场专项评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477ZW03.html>