

2015-2020年中国钢铁市场 前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国钢铁市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477ZFO3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国钢铁行业承担着国防军工、高新技术产业以及机械、汽车、化工、家电、船舶、交通、铁路等关键产业所需的各类钢材品种。中国制造业的增长为国内钢铁行业发展提供了空间，制造行业的持续快速发展，特别是机械、汽车、机电、造船等行业，对优质特钢的需求强劲，成为支撑优特钢市场的直接动力。中国钢铁行业虽然发展较快，但与世界发达国家相比还存在行业集约化、规模化程度不够；专业化高效化不够；钢铁产品的深加工及延伸不够等问题。因此中国钢铁行业要获得健康持续的发展势头就应该提高中国钢铁产业集中度、淘汰落后生产能力、加快钢铁行业的技术创新步伐。就中国的产业结构来看，随着我国工业化深入和装备制造挺进高新领域，这为中国钢铁行业提供了广阔的市场前景和难得的发展机遇。

“十二五”期间，风电、核电、高铁、大飞机、石化、汽车等新兴产业所需而普钢无法替代的高品质、高性能、个性化特钢产品市场将急剧放大，并呈现出未来数十年旺盛需求趋势。中国城镇化率已达51.3%，城镇化发展已进入一个新的阶段，城镇化发展将成为未来国家发展的重大战略，对于带动中国经济持续发展、全面实现小康社会以及推动中国社会转型都具有重要意义。近年来，保障性住房建设成为了钢材需求拉动的亮点，但随着经济放缓，农村住房和工业基础设施建设项目拉动钢铁产业的作用减弱，靠基础建设拉动钢铁已经力不从心。

钢铁产业链上的利润仍主要集中在上游，中下游的钢厂和贸易商的情况仍不乐观。2014年以来，无论是钢厂调价还是宏观利好，都未能改变钢铁市场低迷态势。由于2014年惨淡的市场环境，既缺真实需求的支撑，又无中间需求的操作，冬储已然告吹。钢贸商集体冬储到底是看空2013年钢市行情还是有意为之？长期以来，各地纷纷上马中小型钢厂，产业集中度不是升高反而降低了，此后在不断出台的产业政策的持续下，兼并重组在全国范围展开，产业集中度逐年提升。行业前十家产业集中度接近50%，但是距离“十二五”目标差距仍较大。兼并重组继续推进，涉及钢厂从国企扩大到民营企业。钢铁业固定资产投资仍维持高位，民营企业加速产能扩展表明钢铁行业的产能扩张仍在继续，但是民营企业的情况要好于国有企业，因此产能扩张的热情仍然高涨。但是从长远来看必将进一步加剧已经存在的产能过剩问题，使得今后几年钢铁生产企业盈利情况改善的难度进一步加大。在产能严重过剩、同质化竞争加剧、资源成本高和贸易保护主义抬头的背景下，中国钢铁业将进入低盈利时代相适应的低速发展阶段，而发展“非钢”产业成为降低行业风险、支撑主业发展、实现效益目标的必然选择。但是，目前投资房地产的风险正在加剧。汽车产销回落，直接反映下游需求不景气，在钢铁行业承压艰难运行。另外家电行业随着家电下乡的终结行情未见起色；机械制造业的外贸订单也因受国际经济环境的影响而大受损失，2013年钢材市场的下游需求能否好转？那么钢铁企业转型非钢铁产业的过程中又有那些风

险？又该如何预防？ 2013年钢铁市场去库存压力依旧大。钢价走势纠结，企业盈利不佳，钢铁行业又度过了艰难的一年。政府相继实施了一系列“稳增长”政策，连续下调借款基准利率、实施结构性减税、积极推进“十二五”规划重大项目按期实施等。同时，发改委集中大量批复投资项目，这给钢材消费带来积极预期。中央和国务院将发展战略性新兴产业作为转变发展模式主要举措，而高品质特殊钢是发展战略性新兴产业主要基础材料，因此国家“十二五”规划已将特殊钢产业列为大力培养扶植产业。按照国家产业发展规划，2015年高品质特殊钢产业的新增产值将达到8%，2020年新增产值达到15%，到2030年高品质特殊钢产业达到世界先进水平。这是否意味着一场特钢比重提升的行业大趋势即将来临？钢铁跃进式发展的大幕也将由此拉开？近几年，我国钢铁物流业不仅总体规模在扩大，而且在传统的钢铁现货交易基础上发展了许多具有现代服务功能的新领域。涌现了一批现代化集钢材仓储、运输和交易等为一体的钢铁物流园区，钢铁电子商务也得到不断的完善、创新和推广。由于中国钢铁物流明显滞后于钢铁生产，因此存在很大的发展空间。随着钢铁业的发展，钢铁物流的流通范围将进一步扩大，“十二五”时期，我国钢铁物流的发展前景怎么样？钢铁物流增值空间又如何提升？在我国现代钢铁物流加工配送服务功能全面提升、我国钢铁流通格局不断改善的背景下，给中国钢铁物流业带来那些重大发展机遇？2013年又将是充满不确定性的一年，全球经济和我国经济增长双双减速的背景下，钢铁行业的发展又将面临怎样的挑战？

报告用途及价值 本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工信部、国家海关总署、国务院发展研究中心、钢铁行业协会、研究院、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本钢铁行业报告，主要分析了中国钢铁行业的生产与发展；钢铁行业当前的市场环境与企业竞争力；钢铁行业的进出口市场；钢铁行业的竞争格局、竞争趋势；钢铁主要细分产品市场发展状况；钢铁主要生产工艺流程；钢铁行业的领先企业经营状况；钢铁行业的发展趋势与投资前景。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，力求把握行业发展的核心要素及企业突破瓶颈的关键，为企业发展指点迷津。您或贵单位若想对钢铁行业有更系统深入的了解、或者想投资钢铁行业，该报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一部分 钢铁行业运行环境

第一章 中国钢铁行业发展综述

第一节 行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业生命周期分析

第二节 行业工艺及技术

一、钢铁生产工艺分析

二、钢铁生产技术标准

第三节 行业政策环境分析

一、《装备制造业调整振兴规划》

二、《钢铁行业生产经营规范条件(2014年修订)》

三、《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》

四、《钢铁工业“十二五”发展规划》

五、出口退税政策的影响分析

六、淘汰落后钢铁产能的政策影响

七、对行业政策环境小结

第四节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观市场环境分析 第二章 全球钢铁行业发展状况（销售、进出口、需求规模）分析

第一节 2012-2014年世界钢铁行业发展的总体状况

一、2012-2014年世界钢铁工业发展状况

二、2012-2014年全球钢铁产业格局发展分析

三、2015-2020年全球钢铁业发展态势预测

第二节 美国

一、美国钢铁工业发展的优势条件

二、2012-2014年美国钢铁市场状况

三、2015-2020年美国钢铁行业发展预测

第三节 日本

一、2012-2014年日本钢铁产业运行状况

二、2012-2014年日本钢铁行业进出口概况

三、2010-2012日本钢铁行业发展对中国的影响

第四节 欧洲

一、欧洲钢铁市场的发展特点

二、2012-2014年欧洲钢铁行业销售情况

三、2015-2020年欧洲钢铁业发展预测

第五节 印度

一、2012-2014年印度钢铁市场简析

- 二、2012-2014年印度钢铁行业产销概况
- 三、2012-2014年印度主要钢铁企业发展现状

第六节 其他国家

- 一、澳大利亚Alloy钢铁公司在印尼建厂
- 二、2012-2014年土耳其钢铁进出口运行情况
- 三、2012-2014年澳大利亚新兴铁矿石供应商概况
- 四、2012-2014年巴西钢铁行业发展概况
- 五、2012-2014年阿根廷钢铁销售情况

第七节 2015-2020年全球钢铁行业发展前景预测

- 一、2015-2020年全球钢铁行业竞争格局预测
- 二、2015-2020年全球钢铁发展方向及前景预测
- 三、2015-2020年世界钢铁产品发展趋势预测
- 四、2015-2020年全球钢铁需求规模预测 第三章 中国钢铁行业主要产品及技术分析

第一节 2012-2014年中国钢铁行业产品市场分析

- 一、粗钢市场分析
- 二、生铁市场分析
- 三、铁合金市场分析
- 四、建筑用钢市场分析
- 五、不锈钢市场分析

第二节 2012-2014年中国钢铁行业新型钢种发展分析

- 一、2012-2014年中国钢铁产业新型钢种分析
 - 1、大功率风电轴承钢重大科技专项
 - 2、热作模具新钢种不断推出
 - 3、塑料模行业新型钢种分析
- 二、2012-2014年发达国家钢铁产业新型钢种分析
 - 1、发达国家冷作钢铁新型钢种分析
 - 2、发达国家轴承钢新型钢种分析
 - 3、发达国家模具钢新型钢种分析
- 三、2012-2014年中国钢铁产业与发达国家差距分析
 - 1、钢种系列差距分析
 - 2、品种规格差距分析
 - 3、技术工艺差距分析

4、专业化生产差距分析

四、2012-2014年中国钢铁行业技术发展分析

1、黑色金属冶炼和延压加工技术发展分析

2、黑色金属铸造技术发展分析

3、铁矿石开采技术发展分析 第二部分 钢铁行业经济运行现状

第四章 中国钢铁行业运行数据全景监测（经济指标、产销、进出口）

第一节 2012-2014年中国钢铁冶炼业基本情况分析

一、2012-2014年中国钢铁冶炼行业经济指标分析

1、2012-2014年中国钢铁冶炼行业基本经济分析

2、2012-2014年中国钢铁冶炼行业成长能力分析

3、2012-2014年中国钢铁冶炼行业偿债能力分析

4、2012-2014年中国钢铁冶炼行业盈利能力分析

5、2012-2014年中国钢铁冶炼行业运营能力分析

二、中国钢铁冶炼行业经济结构分析

1、中国钢铁冶炼行业企业注册登记类型

2、中国钢铁冶炼行业不同规模企业经济指标分析

3、中国钢铁冶炼行业不同控股类型企业经济指标分析

三、中国钢铁冶炼行业集中度分析

1、总资产集中度分析

2、利润总额集中度分析

3、主营业务收入集中度分析

第二节 2010-2012中国钢铁冶炼行业比较分析

一、2010-2012中国钢铁冶炼业与其它行业比较分析

二、2010-2012中国钢铁冶炼行业地位变化分析

三、2010-2012中国钢铁冶炼行业地位变化趋势分析

第三节 2012-2014年中国钢铁冶炼行业工业统计数据分析

一、2012-2014年中国钢铁冶炼行业产销特点

二、2012-2014年中国钢铁冶炼工业运行状况

第四节 2012-2014年中国钢铁冶炼产量统计分析

一、2012-2014年全国钢铁冶炼年产量及增长分析

二、2012-2014年各省份钢铁冶炼年产量及增长分析

第五节 2012-2014年我国钢铁行业市场供需分析

- 一、2012-2014年我国钢铁市场需求情况
- 二、2012-2014年我国粗钢年产量情况
- 三、2012-2014年我国粗钢分省市产量情况
- 四、2012-2014年我国生铁年产量情况
- 五、2012-2014年我国生铁分省市产量情况
- 六、2012-2014年我国钢材年产量情况
- 七、2012-2014年我国钢材分省市产量情况
- 八、2012-2014年我国铁合金年产量情况
- 九、2012-2014年我国铁合金分省市产量情况

第六节 2012-2014年我国钢铁行业供需平衡分析

- 一、2012-2014年我国钢铁行业产销率分析
- 二、2012-2014年我国钢铁行业库存分析
- 三、2012-2014年我国钢铁行业产能分析

第七节 中国钢铁行业进出口运行情况

- 一、2012-2014年钢铁行业进出口整体情况
- 二、2012-2014年钢铁行业进出口产品结构分析
- 三、2012-2014年钢铁行业进出口货源地分析

第八节 2015-2020年中国钢铁行业进出口变化趋势分析

- 一、2015-2020年钢铁行业进出口整体趋势预测
- 二、2015-2020年钢铁行业进出口产品结构趋势预测
- 三、2015-2020年钢铁行业进出口货源地变化趋势预测

第三部分 钢铁细分行业分析

第五章 中国生铁产业供求形势及价格浅析

第一节 2012-2014年中国生铁产业市场概述

- 一、2012-2014年生铁产业运行总况
- 二、2012-2014年生铁价格走势分析
- 三、2012-2014年生铁产业技术发展分析

第二节 2012-2014年中国生铁进出口贸易数据统计分析

- 一、2012-2014年非合金生铁进出口数量及金额分析
- 二、2012-2014年非合金生铁进出口国家及地区分析

第三节 2012-2014年中国合金生铁进出口数据监测分析

- 一、2012-2014年合金生铁进出口数量及金额分析
- 二、2012-2014年合金生铁进出口国家及地区分析

三、2012-2014年合金生铁进出口变化及原因分析

第四节 2012-2014年中国其它生铁产品进出口贸易数据分析

一、2012-2014年中国生铁颗粒进出口数量及金额分析

二、2012-2014年中国生铁颗粒进出口国家及地区分析

三、2012-2014年中国生铁粉末进出口数量及金额分析

四、2012-2014年生铁粉末进出口国家及地区分析

五、2015-2020年生铁产品进出口趋势分析 第六章 中国粗钢产业市场供需及运行动态分析

第一节 2012-2014年中国粗钢产业市场运行总况

一、国内钢坯市场总体形势分析

二、粗钢产量及库存增速分析

三、中国粗钢产能过剩压力仍明显

第二节 2012-2014年中国钢坯区域市场分析

一、华北地区

二、华东地区

三、中南及其它地区

第三节 2012-2014年中国普通钢铁的半制成品进出口数据监测分析

一、进出口国家及地区分析

二、进出口量变化分析

三、进出口价格分析

第四节 2012-2014年中国粗钢产业市场竞争格局分析

一、粗钢产业中外竞争对比分析

二、粗钢成本竞争分析

三、粗钢价格竞争分析

四、粗钢产业提升竞争力的策略分析

第五节 2012-2014年中国粗钢行业集中度分析

一、粗钢产量集中度分布

二、粗钢生产企业集中地区分布

三、粗钢市场集中度分析 第七章 钢材市场供需及价格走势分析

第一节 2012-2014年中国建筑钢材市场现状分析

一、2012-2014年建筑钢材价格波动运行

二、2012-2014年广州地区建筑钢材市场状况

三、2012-2014年成都建筑钢材价格走势分析

四、2012-2014年湖南建筑钢材价格走势分析

五、2012-2014年钢材期货对我国钢铁产业的影响

1、2012-2014年我国钢材期货市场阶段特征

2、2012-2014年国内钢材期货市场分析

第二节 2012-2014年管材行业发展分析

一、2012-2014年全球钢管业发展分析

二、2012-2014年土耳其无缝钢管进口量

三、2012-2014年俄罗斯钢管产量状况

四、2012-2014年无缝钢管市场发展分析

五、2012-2014年焊管市场发展分析

六、2015-2020年全球钢管产业发展预测

第三节 板材行业发展分析

一、2012-2014年我国中厚板市场发展状况

二、我国涂镀板卷市场分析

三、我国涂镀薄板产能产量分布现状

四、国内涂镀薄板市场行情分析

五、我国板材行业发展趋势预测

六、2012-2014年我国冷轧卷板市场分析

七、2012-2014年我国热轧卷板市场分析

第四节 2012-2014年型材行业发展分析

一、2012-2014年全球钢铁型材业发展分析

二、2012-2014年我国钢铁型材对外贸易情况

三、2012-2014年日本钢铁型材行业发展状况

四、2012-2014年重轨市场发展分析

五、2012-2014年轻轨市场发展分析

六、2015-2020年型材产品发展预测

第五节 2012-2014年金属制品行业发展分析

一、2012-2014年金属制品行业市场运行分析

二、2015-2020年金属制品行业发展预测 第八章 中国特钢市场供需变化及发展趋势分析

第一节 2012-2014年中国特殊钢行业发展概况

一、中国特钢行业发展回顾

二、我国特钢行业发展现状综述

三、中国特钢行业盈利能力已在普钢之上

四、我国特钢行业整合加速

五、我国对特钢的需求结构概述

六、中国新一轮调整期特钢发展分析

第二节 2012-2014年中国特钢行业区域发展动态

一、江西省特钢产业基地运行态势简析

二、嘉兴市特殊钢行业协会诞生

三、江苏淮安市特钢产业发展呈迅猛势头

四、烟台福山区特钢行业发展概况

第三节 2012-2014年模具钢市场供需变化及发展趋势

一、全球模具钢巨头经营情况分析

1、乌德霍姆 (Uddeholm)

2、日立金属株式会社 (Hitachi)

3、奥地利百乐公司 (Bohler)

4、德国葛利兹钢厂

5、奥伯杜瓦公司 (Aubert & Dural)

6、德国凯德 (Kind&Co)

7、大同特殊钢株式会社 (Daido)

8、瑞典一胜百 (Assab)

9、高周波钢业株式会社

二、2012-2014年中国模具钢供需平衡分析

1、中国模具钢需求数量及增长分析

2、中国模具钢需求特点

三、2012-2014年中国模具钢进出口结构分析

第四节 2012-2014年中国轴承钢生产现状分析

一、轴承钢行业总体规模

二、轴承钢市场容量概况

三、轴承钢国内产品价格走势及影响因素分析

四、2012-2014年中国轴承钢市场的思考

1、轴承钢市场特点

2、轴承钢市场分析

3、轴承钢市场变化的方向

4、中国轴承钢行业发展的新思路

第五节 2012-2014年高速钢行业发展分析

- 一、2012-2014年中国高速钢发展新特征分析
- 二、2012-2014年中国高速钢发展面临的挑战及对策
- 三、2012-2014年中国高速钢市场需求情况分析

第六节 2012-2014年不锈钢行业发展分析

- 一、2012-2014年中国不锈钢发展的优势评析
- 二、2012-2014年我国不锈钢业发展新形势分析
- 三、2012-2014年中国不锈钢行业数据解析
- 四、2012-2014年中国不锈钢市场品牌竞争分析
- 五、2012-2014年中国不锈钢发展新特征分析
- 六、2012-2014年中国不锈钢发展面临的挑战及对策

第七节 2012-2014年齿轮钢市场发展情况

- 一、2012-2014年国内已开发并生产的新型齿轮钢
- 二、2012-2014年影响中国齿轮钢市场价格变化的因素
- 三、2015-2020年中国齿轮钢的发展建议

第八节 2012-2014年弹簧钢市场发展情况

- 一、2012-2014年弹簧钢主要应用与生产水平简介
- 二、2012-2014年我国弹簧钢发展与国外的差距分析
- 三、2012-2014年弹簧钢的高强度化发展浅析
- 四、2012-2014年中国弹簧钢发展趋势分析
- 五、2012-2014年中国弹簧钢发展面临的挑战及对策

第九章 铁合金细分产品及区域发展分析

第一节 2012-2014年我国铁合金工业发展概况

- 一、2012-2014年我国铁合金行业主要发展特征
- 二、2012-2014年国内铁合金行业竞争不断加剧
- 三、2012-2014年中国铁合金工业技术进步分析
- 四、2012-2014年我国铁合金行业的相关产业政策
- 五、2012-2014年国内大型铁合金项目建设进展状况
- 六、2012-2014年铁合金行业发展面临的挑战
- 七、2012-2014年铁合金行业的发展对策及建议

第二节 中国铁合金冶炼行业经济运行状况

- 一、2012-2014年中国铁合金冶炼行业经济规模

- 二、2012-2014年中国铁合金冶炼行业盈利能力指标分析
- 三、2012-2014年中国铁合金冶炼行业营运能力指标分析
- 四、2012-2014年中国铁合金冶炼行业偿债能力指标分析
- 五、2012-2014年中国铁合金冶炼行业财务状况综合评价

第三节 2012-2014年铁合金主要品种分析

- 一、2012-2014年锰系铁合金市场运行状况
- 二、2012-2014年国内铬铁市场运行状况
- 三、2012-2014年国内硅铁市场状况
- 四、2012-2014年我国镍铁市场行情分析
- 五、2012-2014年我国硼铁行业发展简况
- 六、2012-2014年中国钨铁进口数据
- 七、2012-2014年国内钒铁市场行情分析

第四节 2012-2014年中国铁合金行业重点区域分析

- 一、2012-2014年云南省铁合金行业发展的现状
 - 二、2012-2014年贵州铁合金行业发展动态
 - 三、2012-2014年四川铁合金行业发展简况
- ## 第十章 废钢市场发展及投资前景分析

第一节 2012-2014年中国废钢行业发展分析

- 一、中国废钢铁产业发展成就回顾
- 二、中国废钢铁应用呈现三大特点
- 三、国内废钢进口量持续下降及其原因解析

第二节 2012-2014年中国废钢市场发展概况

- 一、中国废钢市场供需回顾
- 二、中国废钢市场价格受国际废钢市场变化的影响变小
- 三、中国废钢市场高位运行原因分析
- 四、中国废钢市场步入调整阶段

第三节 2012-2014年中国废钢市场运行分析

- 一、2012-2014年中国废钢市场价格概况
- 二、2012-2014年中国废钢市场发展分析

第四节 2012-2014年政策对废钢市场的影响

- 一、中国加征钢坯出口关税政策对废钢市场影响浅析
- 二、废旧物资增值税政策的调整对废钢铁市场的影响
- 三、中国废钢新标准有助于废钢贸易进一步规范

第五节 2012-2014年中国废钢产业发展面临的挑战

- 一、中国废钢行业发展存在的问题
- 二、中国废钢市场发展形势十分严峻
- 三、国内废钢市场发展面临的困境
- 四、国内废钢供需矛盾日益突出

第六节 2012-2014年中国废钢产业发展的对策

- 一、中国废钢行业发展的有效措施
- 二、国内废钢市场发展的建议
- 三、中国钢铁企业废钢采购应对措施

第七节 2012-2014年中国废钢产业竞争分析

- 一、2012-2014年国内废钢行业竞争现状分析
- 二、2012-2014年中国废钢市场渠道竞争分析
- 三、2015-2020年中国废钢市场竞争格局预测

第八节 2015-2020年废钢行业的投资机会及前景

- 一、废钢行业的投资机会
 - 二、废钢行业的投资风险
 - 三、废钢行业的投资建议
 - 四、废钢市场发展前景预测
- ## 第四部分 钢铁产业链分析

第十一章 钢铁原料市场供需现状及价格变化分析

第一节 2012-2014年我国铁矿石供需与价格分析

- 一、2012-2014年我国铁矿石供需与价格分析
- 二、2012-2014年铁矿石市场动态及展望

第二节 2012-2014年中国铁矿石价格走势分析

- 一、2012-2014年铁矿石价格指数
- 二、2012-2014年铁矿石价格走势分析
- 三、2012-2014年铁矿石价格异动背后的不合理因素
- 四、国内矿山企业成为影响全球铁矿石市场的重要因素

第三节 中国应对铁矿石涨价的政策和政策趋势分析

- 一、加强铁矿石进口协调管理
- 二、鼓励中国钢铁企业充分利用中国和国外两个资源
- 三、控制钢铁产品出口
- 四、加强和完善宏观调控，控制固定资产投资增长速度

五、转变经济增长方式，实现可持续发展

六、多渠道增强中国铁矿石价格影响力

第四节 2012-2014年中国铁矿石进出口分析

一、2012-2014年中国进口铁矿石市场情况

二、2012-2014年中国铁矿石进出口增长情况

三、2012-2014年中国铁矿石进出口价格情况

四、2015-2020年中国铁矿石进口外围环境分析

第五节 2012-2014年中国铁矿石原矿产量分析

一、2012-2014年中国铁矿石产能分析

二、2012-2014年我国铁矿石原矿产量

第六节 2012-2014年全国大中型铁矿区概况

一、鞍本矿区

二、河北铁矿区

三、白云鄂博矿区

四、攀西钒钛磁铁矿区

五、宁芜矿区

六、中南矿区

七、五台-岚县铁矿区

八、霍邱矿区

九、酒泉镜铁山矿区

十、新疆矿区

第七节 2012-2014年我国焦炭市场发展分析

一、2012-2014年中国焦炭市场运行状况

二、2015-2020年中国焦炭市场发展状况 第十二章 钢铁物流行业发展特点及竞争格局分析

第一节 2012-2014年钢铁物流产业发展综述

一、国外钢铁物流发展的特点

二、中国钢铁物流产业发展总况

三、我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就

四、国内钢铁物流产业的现代特征

五、我国钢铁物流业的优劣势分析

六、国内钢铁物流业的发展模式

七、我国开启制定首部钢铁物流行业标准

八、“微利时代”钢铁物流产业功能日渐加强

第二节 2012-2014年中国钢铁物流业剖析

一、2012-2014年中国钢铁物流业发展及增速分析

二、2012-2014年中国钢铁物流行业大事记

三、2015-2020年中国钢铁物流行业发展趋势

第三节 2012-2014年钢铁物流园区的发展

一、钢铁物流园区发展特征解析

二、钢铁物流园区选址特点

三、钢铁物流园区的作用

四、钢铁物流园区成为转型发展盈利亮点

五、现代钢铁物流园区分析

六、钢铁物流园区的发展趋势

第四节 2012-2014年钢铁物流业竞争分析

一、中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕

二、中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱

三、全面提升钢铁物流行业竞争力的对策

四、提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理

五、钢铁物流行业发展面临的挑战

第五节 中国钢铁物流业的主要问题

一、我国钢铁物流产业发展存在的不足

二、我国钢铁物流产业发展中的掣肘

三、钢铁物流面临的诸多瓶颈

四、制约国内钢材物流行业发展的因素

五、我国钢铁物流高成本问题及原因

第六节 2012-2014年中国主要地区钢铁物流的发展

【各地区分析内容如下：

1、钢铁物流业发展总况

2、钢铁物流商务区建设发展情况

3、钢铁物流业面临的困境及解决方案】

一、上海

二、广东乐从

三、武汉

四、西南地区

五、天津

六、南京

七、九江

第七节 钢铁物流业发展的对策

一、国内钢铁物流行业发展的建议

二、中国钢铁物流业发展战略探索

三、中国钢铁物流业发展的三大措施

四、中国钢材物流业发展对策

五、多元化发展模式促我国钢铁物流业发展

六、解决钢铁物流高成本问题的建议 第十三章 钢铁应用行业（机械、汽车、军工、基础设施建设、家电、造船）发展分析

第一节 机械行业

一、2012-2014年中国机械工业经济运行分析

二、2012-2014年机械工业钢铁消耗量分析

三、2015-2020年机械工业对钢材的需求预测

第二节 汽车行业

一、汽车用钢品种构成

二、2012-2014年汽车行业钢材消耗量分析

三、2015-2020年中国汽车行业钢铁需求预测分析

第三节 军工行业

一、2012-2014年军工行业钢铁消耗量分析

二、2012-2014年我国军工行业发展总体态势分析

三、2015-2020年中国军工行业钢铁需求预测分析

第四节 房地产行业

一、2012-2014年房地产行业的开发建设规模分析

二、2012-2014年房地产业钢材的消耗量分析

三、2015-2020年房地产行业钢铁需求预测分析

第五节 基础建设行业

一、2012-2014年基础建设行业的投资规模分析

二、2012-2014年基础建设行业钢材的消耗量分析

三、2015-2020年基础建设行业钢铁需求预测分析

第六节 家电行业

- 一、2012-2014年家电行业的投资规模分析
- 二、2012-2014年家电行业钢材的消耗量分析
- 三、2015-2020年家电行业钢铁需求预测分析

第七节 造船行业

- 一、2012-2014年造船行业的投资规模分析
 - 二、2012-2014年造船行业钢材的消耗量分析
 - 三、2015-2020年造船行业钢铁需求预测分析
- 第五部分 钢铁行业竞争格局分析

第十四章 行业竞争格局综述

第一节 2012-2014年中国钢铁行业的竞争结构

- 一、行业内现有竞争者竞争的激烈程度
- 二、新进入者的威胁
- 三、购买者讨价还价的能力
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、替代产品和服务的威胁

第二节 2012-2014年中国钢铁产业市场竞争态势分析

- 一、钢铁产业价格竞争分析
- 二、中外钢铁市场竞争力SWOT分析
- 三、钢铁成本竞争分析
- 四、钢铁市场集中度分析
- 五、钢铁生产企业集中地区分析

第三节 钢铁行业发展问题解析

- 一、我国钢铁工业运行存在的矛盾
- 二、制约我国钢铁行业发展的瓶颈
- 三、中国钢铁行业集中度低的不利影响
- 四、我国钢铁企业面临的压力

第四节 钢铁行业的发展对策

- 一、中国钢铁工业发展的政策措施
- 二、中国钢铁行业发展的策略
- 三、钢铁工业主要节能措施
- 四、我国解决钢铁产能过剩的对策

第五节 2015-2020年中国钢铁产业提升竞争力策略分析

一、中国钢铁工业国际竞争力现状

二、中国钢铁工业国际竞争力突围的思考

第六节 2012-2014年中小钢铁企业竞争策略分析

一、中小钢铁企业发展现状

二、钢铁中小企业竞争优势

三、钢铁中小企业竞争劣势

四、中小钢铁企业市场竞争措施

第七节 2015-2020年钢铁企业竞争格局展望

一、2015-2020年钢铁企业竞争格局发展预测

二、2015-2020年钢铁地区竞争格局发展预测

三、2015-2020年钢铁行业竞争格局发展预测 第十五章 钢铁领先企业经营及竞争状况分析

【品牌企业分析内容如下：

1、企业概况

2、企业经营分析

(1)、企业经营概况

(2)、企业盈利能力分析

(3)、企业运营能力分析

(4)、企业偿债能力分析

(5)、企业发展能力分析

3、企业竞争力分析

(1)、企业优劣势分析

(2)、产品结构分析

4、企业经营策略和发展战略】

第一节 东北地区钢铁主要企业分析

一、鞍钢股份有限公司

二、本钢集团有限公司

三、首钢通化钢铁集团股份有限公司

四、中钢集团吉林铁合金股份有限公司

五、西林钢铁集团股份有限公司

六、抚顺特殊钢股份有限公司

七、辽宁沈宏集团股份有限公司

八、中信锦州铁合金股份有限公司

第二节 华北地区钢铁主要企业分析

- 一、中国首钢集团
- 二、河北钢铁集团唐山钢铁股份有限公司
- 三、河北钢铁集团邯郸钢铁集团有限责任公司
- 四、天津冶金集团有限公司
- 五、天津钢管集团股份有限公司
- 六、天津荣程联合钢铁集团有限公司
- 七、海鑫钢铁集团有限公司
- 八、太原钢铁（集团）有限公司
- 九、包头钢铁（集团）有限责任公司
- 十、鄂尔多斯电力冶金股份有限公司
- 十一、中国中钢集团公司
- 十二、天津钢铁集团有限公司

第三节 华中地区钢铁主要企业分析

- 一、武汉钢铁（集团）公司
- 二、湖南华菱钢铁集团有限责任公司
- 三、五矿（湖南）铁合金有限责任公司
- 四、安阳钢铁集团有限责任公司
- 五、大冶特殊钢股份有限公司

第四节 华东地区钢铁主要企业分析

- 一、宝山钢铁股份有限公司
- 二、南京钢铁集团有限公司
- 三、江苏沙钢集团有限公司
- 四、杭州钢铁股份有限公司
- 五、莱芜钢铁股份有限公司
- 六、山东钢铁集团有限公司
- 七、济南钢铁股份有限公司
- 八、马鞍山钢铁股份有限公司
- 九、新余钢铁集团有限公司
- 十、江西萍钢实业股份有限公司
- 十一、福建省三钢（集团）有限责任公司
- 十二、山东泰山钢铁集团有限公司

十三、江阴兴澄特种钢铁有限公司

十四、江苏江南实业集团有限公司

十五、马钢（集团）控股有限公司

第五节 西北地区钢铁主要企业分析

一、甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司

二、陕西钢铁集团有限公司

三、新疆八一钢铁股份有限公司

四、西宁特殊钢股份有限公司

第六节 西南地区钢铁主要企业分析

一、攀钢集团有限公司

二、重庆钢铁（集团）有限责任公司

三、昆明钢铁控股有限公司

第七节 华南地区钢铁主要企业分析

一、柳州钢铁股份有限公司

二、海南海钢集团有限公司

三、广东钢铁集团有限公司 第十六章 钢铁重点区域市场竞争情况分析

第一节 经济圈钢铁工业发展比较

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

【主要省市分析内容如下：

一、2012-2014年钢铁供求情况

二、2012-2014年钢铁价格走势情况

三、2012-2014年钢铁进出口情况】

第二节 辽宁地区

第三节 上海地区

第四节 湖北地区

第五节 江苏地区

第六节 江西地区 第十七章 钢铁企业重组案例分析（央企、民企、区域性重组）

第一节 重组大背景

一、产业集中度的现状

二、产业集中度低的原因

1、我国经济的高速发展和固定资产投资

2、地方政府为发展经济的需要

三、提高行业集中度的方式

1、支持大型钢铁企业跨区域重组。

2、要鼓励钢铁行业进行区域性重组

3、充分发挥民营企业在重组中的作用

四、政策导向

1、《加快钢铁企业联合重组指导意见》

2、《关于进一步加大节能减排力度加快钢铁工业结构调整的若干意见》

3、《国务院关于促进企业兼并重组的意见》

第二节 钢铁企业的重组案例

一、央企重组案例

1、鞍钢的重组之路

2、宝钢重组案例分析

3、武钢重组案例分析

二、企业区域性重组案例

1、山东钢铁集团重组案例

2、河北钢铁集团重组案例

3、首钢重组案例

4、天津渤海钢铁集团

5、华菱钢铁集团重组案例

6、山西钢铁集团重组案例

三、民营企业抱团整合

1、江苏沙钢集团重组案例

2、唐山地区钢铁企业重组案例

第三节 研究总结 第十八章 钢铁行业营销策略分析

第一节 2012-2014年中国钢铁企业营销概况

一、钢铁企业营销的主要模式

二、钢贸流通企业营销发展阶段分析

三、钢贸企业营销面临的难题

四、我国钢材企业营销优势突出

第二节 2012-2014年钢企营销渠道建设

一、营销渠道三大类型

二、营销渠道的结构

三、营销渠道的管理分析

四、营销渠道构建战略

第三节 2015-2020年中国钢铁企业的营销策略

一、营销模式改革策略

二、市场导向营销策略

三、市场营销管理策略

四、差异化营销策略 第六部分 钢铁行业发展趋势及预测

第十九章 2015-2020年钢铁行业投资机会预测及风险预防

第一节 中国钢铁行业投资分析

一、经济环境变化带来的风险与机会

二、国家政策变化带来的风险与机会

三、市场环境波动带来的风险与机会

四、企业内部管理带来的风险与机会

第二节 2015-2020年中国钢铁产业发展趋势分析

一、钢铁产业价格走势分析

二、钢铁技术发展方向分析

三、钢铁产业竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国粗钢产业投资环境分析

一、宏观外部环境

二、行业内部环境

第四节 2015-2020年中国粗钢产业投资机会预测

一、粗钢投资吸引力分析

二、粗钢投资区域优势分析

第五节 2015-2020年中国钢铁产品供需预测

一、生铁产量预测分析

二、粗钢产量预测分析

三、钢材产量预测分析

四、铁合金产量预测分析

五、钢铁市场需求量预测分析

六、钢铁进出口预测分析

第六节 2015-2020年中国炼铁行业增长预测

- 一、2015-2020年中国炼铁行业销售收入增长预测
- 二、2015-2020年中国炼铁行业总利润增长预测
- 三、2015-2020年中国炼铁行业总资产增长趋势预测
- 四、2015-2020年中国炼铁行业工业总产值增长预测
- 五、2015-2020年中国炼铁行业进出口增长趋势预测
- 六、2015-2020年中国炼铁行业企业个数增长预测

第七节 2015-2020年中国炼钢行业增长预测

- 一、2015-2020年中国炼钢行业销售收入增长趋势
- 二、2015-2020年中国炼钢行业总利润增长趋势预测
- 三、2015-2020年中国炼钢行业总资产增长趋势预测
- 四、2015-2020年中国炼钢行业工业总产值增长趋势
- 五、2015-2020年中国炼钢行业进出口增长趋势预测
- 六、2015-2020年中国炼钢行业企业个数增长预测

第八节 2015-2020年中国铁合金行业增长预测

- 一、2015-2020年中国铁合金冶炼行业销售收入预测
- 二、2015-2020年中国铁合金冶炼行业总利润预测
- 三、2015-2020年中国铁合金冶炼行业总资产预测
- 四、2015-2020年中国铁合金冶炼行业总产值预测
- 五、2015-2020年中国铁合金冶炼行业进出口预测
- 六、2015-2020年中国铁合金冶炼行业企业个数预测

第二十章 2015-2020年中国钢铁物流产业投资风险及趋势预测

第一节 投资环境

- 一、中国钢材物流业发展的有利条件
- 二、中国钢铁物流未来发展的不利条件
- 三、钢铁物流专业委员会成立有利推动产业发展

第二节 投资机遇

- 一、中国钢铁还有很大发展空间
- 二、钢铁催生物流大市场
- 三、我国钢铁物流金融机遇解析

第三节 投资风险及建议

- 一、国内钢铁企业物流发展存在的风险

二、我国钢铁物流业面临的威胁

三、钢铁物流业应重点投资建立现代物流体系

四、钢铁物流业投资应挖掘产业链商机

第四节 2015-2020年中国钢铁物流行业趋势预测

一、国内钢铁物流产业未来发展趋向

1、未来中国钢铁流通业基本格局及定位

2、我国钢铁流通业战略转型的两大方向

3、未来钢铁流通企业有望实施的经营模式

二、中国钢铁物流业未来发展变化分析

三、未来钢铁物流新机制探析

第五节 2015-2020年提高钢铁流通业整体水平的建议

一、钢铁流通企业的发展策略

二、打造钢铁现代流通业策略分析

三、中国特色钢铁流通业发展路径探索 第二十一章 2015-2020年中国特钢行业投资分析及趋势预测

第一节 特钢行业投资概况

一、台湾钢铁巨企获批进入内地特钢市场

二、嘉兴市特钢新城资金吸收能力强

三、黄石市巨额特钢模具基地项目启动

第二节 特钢行业投资前景分析

一、汽车市场的巨大需求给特钢行业投资带来机会

二、新能源和高端装备制造业将拉动特钢行业的投资

三、特钢行业投资风险及策略

四、原材料供应与价格风险及对策

五、能源供应风险及对策

第三节 2014-2019中国特钢业的发展趋势

一、“十二五”规划特钢行业的发展重点

二、2015-2020年中国部分特钢品种发展方向

三、2015-2020年中国特钢产业规模预测

第四节 特钢行业发展对策

一、中国特殊钢发展的政策

二、国内特钢产业发展建议

三、我国特钢企业发展战略

第五节 中国模具钢发展的对策及前景

一、中国模具钢发展的建议

二、我国模具钢市场前景预测

第六节 不锈钢市场的投资机遇及趋势预测

一、不锈钢市场的投资机遇分析

1、城市铁道建设将提升不锈钢板材需求

2、中国铁素体不锈钢发展前景广阔

3、抗菌不锈钢市场前景乐观

二、中国不锈钢产业的发展趋势预测

1、产品需求结构趋势预测

2、产品市场规模预测

三、中国不锈钢业由大变强的发展策略 第二十二章 2015-2020年钢铁铸件行业投资前景预测

第一节 2012-2014年中国钢铁铸件行业现状

一、中国钢铁铸件市场规模分析

二、中国钢铁铸件市场供需分析

三、中国钢铁铸件主要企业分析

四、国际钢铁铸件市场主要国家分析

第二节 中国钢铁铸件进口贸易分析

一、中国钢铁铸件进出口数量分析

二、中国钢铁铸件进出口金额分析

第三节 2012-2014年中国钢铁铸件行业投资环境分析

一、2012-2014年钢铁铸件行业的特点

二、2012-2014年钢铁铸件行业投资及进入壁垒

三、2012-2014年钢铁铸件行业投资经济环境

四、2010-2012钢铁铸件行业投资政策环境

五、2012-2014年钢铁铸件行业投资技术环境

第四节 2015-2020年国内钢铁铸件市场预测

一、2015-2020年国内钢铁铸件行业产值预测

二、2015-2020年国内钢铁铸件市场需求前景

三、2015-2020年国内钢铁铸件行业盈利预测 第二十三章 2015-2020年中国铁矿石市场供需及前景预测

第一节 2015-2020年中国铁矿石行业发展预测

一、中国铁矿石企业规模预测

二、中国铁矿石行业生产方式预测

三、中国铁矿石行业收入预测分析

四、中国铁矿石行业盈利能力预测

五、中国铁矿石行业技术水平预测

六、中国铁矿石行业发展影响因素

第二节 2015-2020年中国铁矿石行业供给前景预测

一、中国铁矿石行业供给现状

二、中国铁矿石行业产能变化前景预测

三、中国铁矿石行业库存变化前景预测

第三节 2015-2020年炼钢行业铁矿石需求变化前景

一、炼钢行业铁矿石需求增长预测

二、炼铁行业铁矿石需求增长预测

三、钢铁冶炼业铁矿石供需平衡预测 第二十四章 研究结论

第一节 钢铁冶炼行业投资研究结论

第二节 钢铁物流行业投资研究结论

第三节 特殊钢铁行业投资研究结论

第四节 铁合金市场投资研究结论 图表目录 图表：2012-2014年中国冶炼及压延行业基本经济分析

图表：2012-2014年中国冶炼及压延行业成长能力分析

图表：2012-2014年中国冶炼及压延行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国冶炼及压延行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国冶炼及压延行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国冶炼及压延行业企业登记类型

图表：2012-2014年行业不同规模企业经济指标分析

图表：2012-2014年行业不同控股类型企业经济指标分析

图表：2012-2014年行业总资产集中度分析

图表：2012-2014年行业利润总额集中度分析

图表：2012-2014年行业主营业务收入集中度分析

图表：2010-2012中国冶炼及压延业与其他行业比较分析

图表：2010-2012中国冶炼及压延行业地位变化分析

图表：2010-2012中国冶炼及压延行业地位变化趋势分析

图表：2012-2014年中国炼钢行业企业数量及增长率

图表：2012-2014年中国炼钢行业亏损企业数量及增长

图表：2012-2014年中国炼钢行业从业人数及同比增长

图表：2012-2014年中国炼钢企业总资产分析

图表：2012-2014年中国炼钢行业不同类型企业数量

图表：2012-2014年中国炼钢行业不同所有制企业数量

图表：2012-2014年中国炼钢行业不同类型销售收入

图表：2012-2014年中国炼钢行业不同所有制销售收入

图表：2012-2014年中国炼钢产成品及增长分析

图表：2012-2014年中国炼钢工业销售产值分析

图表：2012-2014年中国炼钢行业主要盈利指标分析

图表：2012-2014年中国炼钢行业主要盈利能力指标

图表：2010-2012中国不锈钢生产量

图表：2012-2014年中国炼铁行业不同所有制企业数量

图表：2012-2014年中国炼铁行业不同类型销售收入

图表：2012-2014年中国炼铁行业不同所有制销售收入

图表：2012-2014年中国炼铁产成品及增长分析

图表：2012-2014年中国炼铁工业销售产值分析

图表：2012-2014年中国炼铁出货值分析

图表：2012-2014年中国炼铁行业销售成本分析

图表：2012-2014年中国炼铁行业费用分析

图表：2012-2014年中国炼铁行业主要盈利指标分析

图表：2012-2014年中国炼铁行业主要盈利能力指标

图表：2012-2014年全球粗钢及中国粗钢增长态势

图表：2012-2014年全球特钢及中国特钢增长态势

图表：2015-2020年中国炼铁行业销售收入增长预测图

图表：2015-2020年中国炼铁行业总利润增长预测

图表：2015-2020年中国炼铁行业总资产增长趋势预测

图表：2015-2020年中国炼铁行业工业总产值增长预测

图表：2015-2020年中国炼铁行业进出口增长趋势预测

图表：2015-2020年中国炼铁行业企业个数增长预测图

图表：2015-2020年中国炼钢行业销售收入增长趋势

图表：2015-2020年中国炼钢行业总利润增长趋势预测

图表：2015-2020年中国炼钢行业总资产增长趋势预测

图表：2015-2020年中国炼钢行业工业总产值增长趋势

图表：2015-2020年中国炼钢行业进出口增长趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477ZFO3.html>