

2012-2016年中国渔具产业 市场深度调查及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国渔具产业市场深度调查及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477YF13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

渔具（fishing tackle）直接用于捕捞和采收水域中经济动物的各种工具的总称。为提高捕捞效率而为渔具配置的仪器、仪表等辅助设备以及渔船和机械装备等不属于渔具的范围。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国渔具产业市场深度调查及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球渔具市场的运行态势、中国渔具行业运行环境等，接着分析了中国渔具行业市场的现状，然后介绍了中国渔具行业市场竞争格局。随后，报告对中国渔具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国渔具行业发展前景预测。您若想对渔具产业有个系统的了解或者想投资渔具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2009-2010年全球渔具市场的运行态势分析 1

第一节 2009-2010年全球渔具市场现状分析 1

一、国外渔具研究进展分析 1

二、全球渔具产业规模分析 3

三、世界渔具市场格局分析 3

第二节 2009-2010年全球重点渔具市场运行分析 4

一、欧美市场分析 4

二、日本市场分析 4

三、韩国市场分析 5

四、新加坡市场分析 5

五、东南亚市场分析 5

第三节 2012-2016年全球渔具行业发展趋势分析 5

第二章 2009-2010年国际著名渔具企业运行状况分析 7

第一节 (达瓦)精工株式会社 7

一、企业概况 7

二、企业经营状况 7

三、企业国际化战略 7

第二节 日本富士(FUJIROYAL)渔具 7

一、企业概况 7

二、企业经营状况 8

三、企业国际化战略 8

第三节 瑞典ABU GARCIA 8

一、企业概况 8

二、企业经营状况 8

三、企业国际化战略 9

第四节 台湾迪佳渔具公司 9

一、企业概况 9

二、企业经营状况 9

三、企业国际化战略 9

第三章 2009-2010年中国渔具行业运行环境分析 12

第一节 2009-2010年中国渔具经济环境分析 12

一、中国GDP分析 12

二、消费价格指数分析 13

三、城乡居民收入分析 14

四、社会消费品零售总额 15

五、全社会固定资产投资分析 17

六、进出口总额及增长率分析 19

第二节 2009-2010年中国渔具行业政治环境分析 20

一、行业其他相关政策 20

二、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展 21

第三节 2009-2010年中国渔具行业社会环境分析 22

一、居民生活水平提高 22

- 二、居民生活方式改变 23
- 三、人口环境分析 23
- 四、教育环境分析 26
- 五、文化环境分析 29
- 六、生态环境分析 31

第四章 2009-2010年中国渔具行业市场状况分析 33

第一节 2009-2010年中国渔具行业总体概况 33

- 一、渔具行业发展特征分析 33
- 二、渔具产业扩张分析 34
- 三、渔具产品结构分析 34
- 四、渔具技术研究进展 35

第二节 2009-2010年中国渔具行业存在问题分析 37

- 一、产品流通问题 37
- 二、产品技术落后 38
- 三、人工成本优势下降 38
- 四、产品价格混乱 38
- 五、品牌意识薄弱 39
- 六、行业管理不统一 39

第三节 2009-2010年中国渔具行业应对措施分析 40

- 一、从制造业大国到制造业强国 40
- 二、为企业寻求新的发展空间 40
- 三、中国企业的竞争优势 40
- 四、注重人才的引进和培养 41

第五章 2009-2010年中国渔具市场运行动态分析 42

第一节 2009-2010年中国渔具市场发展概况分析 42

- 一、国内渔具市场规模分析 42
- 二、我国渔具市场销售情况分析 42
- 三、供需平衡分析 44

第二节 2009-2010年中国渔具市场营销模式及优缺点分析 44

一、代理型 44

二、直销型 44

第三节 2009-2010年中国渔具进出口状况分析 45

第六章 2009-2010年中国鱼竿市场进出口数据分析 46

第一节 2009-2010年中国鱼竿出口统计 46

第二节 2009-2010年中国鱼竿进口统计 46

第三节 2009-2010年中国鱼竿进出口价格对比 46

第四节 中国鱼竿进出口主要来源地及出口目的地 46

第七章 2009-2010年中国钓鱼钩市场进出口数据分析 48

第一节 2009-2010年中国钓鱼钩出口统计 48

第二节 2009-2010年中国钓鱼钩进口统计 48

第三节 2009-2010年中国钓鱼钩进出口价格对比 48

第四节 中国钓鱼钩进出口主要来源地及出口目的地 48

第八章 2009-2010年中国渔线轮市场进出口数据分析 50

第一节 2009-2010年中国渔线轮出口统计 50

第二节 2009-2010年中国渔线轮进口统计 50

第三节 2009-2010年中国渔线轮进出口价格对比 50

第四节 中国渔线轮进出口主要来源地及出口目的地 50

第九章 2007-2011年中国渔业机械制造行业规模以上企业经济运行数据监测 52

第一节 2007-2011年（按季度更新）中国渔业机械制造行业数据监测回顾 52

一、竞争企业数量 52

二、亏损面情况 52

三、市场销售额增长 53

四、利润总额增长	53
五、投资资产增长性	54
六、行业从业人数调查分析	54
第二节 2007-2011年（按季度更新）中国渔业机械制造行业投资价值测算	55
一、销售利润率	55
二、销售毛利率	55
三、资产利润率	56
四、未来5年渔业机械制造盈利能力预测	56
第三节 2007-2011年（按季度更新）中国渔业机械制造行业产销率调查	57
一、工业总产值	57
二、工业销售产值	57
三、产销率调查	58
四、未来5年渔业机械制造产品产销预测	58
第四节 2007-2008年（按季度更新）渔业机械制造出口交货值数据	59
一、出口交货值增长	59
二、出口交货值占工业产值的比重	59
第十章 2009-2010年中国渔具行业市场竞争格局分析	60
第一节 2009-2010年中国渔具行业市场竞争分析	60
一、市场竞争现状分析	60
二、企业市场占有率分析	60
第二节 2009-2010年中国渔具行业市场竞争态势分析	62
一、渔具销售行业进行新旧业态竞争	62
二、渔具行业质量竞争	62
三、渔具行业服务竞争	63
四、渔具行业价格竞争	63
五、渔具行业品牌竞争	63
第三节 2009-2010年中国渔具市场区域竞争状况分析	64
第十一章 2009-2010年中国著名渔具企业发展状况及竞争力分析	66

第一节 威海汉阳钓具有限公司	66
一、公司基本概述	66
二、公司主要经营数据指标分析	66
三、公司竞争力分析	67
四、公司发展战略分析	68
第二节 文登泰兴渔具有限公司	68
一、公司基本概述	68
二、公司主要经营数据指标分析	68
三、公司竞争力分析	69
四、公司发展战略分析	70
第三节 邵阳东吉渔具制造有限公司	70
一、公司基本概述	70
二、公司主要经营数据指标分析	70
三、公司竞争力分析	72
四、公司发展战略分析	72
第四节 慈溪市海江渔具有限公司	72
一、公司基本概述	72
二、公司主要经营数据指标分析	73
三、公司竞争力分析	74
四、公司发展战略分析	74
第五节 青岛富士工业有限公司	75
一、公司基本概述	75
二、公司主要经营数据指标分析	75
三、公司竞争力分析	76
四、公司发展战略分析	77
第六节 青岛哈雅布萨渔具制造公司	77
一、公司基本概述	77
二、公司主要经营数据指标分析	77
三、公司竞争力分析	79
四、公司发展战略分析	79
第七节 高青军增渔具有限公司	79
一、公司基本概述	79

- 二、公司主要经营数据指标分析 80
- 三、公司竞争力分析 81
- 四、公司发展战略分析 81

第八节 荣成市石头河渔具制造有限公司 82

- 一、公司基本概述 82
- 二、公司主要经营数据指标分析 82
- 三、公司竞争力分析 83
- 四、公司发展战略分析 84

第九节 庐江县天龙网具实业有限公司 84

- 一、公司基本概述 84
- 二、公司主要经营数据指标分析 84
- 三、公司竞争力分析 85
- 四、公司发展战略分析 86

第十节 威海万德渔具有限公司 86

- 一、公司基本概述 86
- 二、公司主要经营数据指标分析 86
- 三、公司竞争力分析 88
- 四、公司发展战略分析 88

第十二章 2012-2016年中国渔具行业投资前景分析 89

第一节 2012-2016年中国渔具行业市场投资环境分析 89

第二节 2012-2016年中国渔具行业市场投资机会分析 90

- 一、渔具行业吸引力分析 90
- 二、渔具行业区域投资潜力分析 91

第三节 2012-2016年中国渔具行业市场投资风险分析 92

- 一、经营风险分析 92
- 二、竞争风险分析 92
- 三、原材料供应风险分析 92
- 四、防范措施 92

第四节 专家建议 93

第十三章2012-2016年中国渔具市场运行走势预测 95

第一节 2012-2016年中国渔具产品技术的发展趋势预测分析 95

- 一、产品高端化 95
- 二、多元化、专业化 95
- 三、包装设计人性化 96

第二节 2012-2016年中国渔具行业市场前景预测分析 96

- 一、渔具零售业的加盟将成为新潮发展趋势 96
- 二、整个渔具行业将逐步贴向品牌化发展 97
- 三、渔具消费市场保持平稳发展的态势 97
- 四、渔具产品的种类将更趋于高档化需求 97

第三节 2012-2016年中国渔具行业市场状况预测分析 98

- 一、2012-2016年中国渔具行业市场供需状况预测分析 98
- 二、2012-2016年中国渔具行业市场产品价格预测分析 99
- 三、2012-2016年中国渔具行业市场进出口形势预测分析 99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477YF13.html>