

2021-2027年中国智能车载 终端市场发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能车载终端市场发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477V4W3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能车载终端（又称卫星定位智能车载终端）融合了GPS技术、里程定位技术及汽车黑匣技术，能用于对运输车辆的现代化管理，包括：行车安全监控管理、运营管理、服务质量管理、智能集中调度管理、电子站牌控制管理等。

根据调查数据预计，2023年我国车联网用户规模将超过9177万户。我们认为随着智能交通的发展，我国车联网用户的规模逐年提升，行业渗透率将进入加速增长阶段。2017-2021年中国车联网行业渗透率及预测

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国智能车载终端市场发展趋势与投资前景评估报告》共五章。首先介绍了中国智能车载终端行业市场发展环境、智能车载终端整体运行态势等，接着分析了中国智能车载终端行业市场运行的现状，然后介绍了智能车载终端市场竞争格局。随后，报告对智能车载终端做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能车载终端行业发展趋势与投资预测。您若想对智能车载终端产业有个系统的了解或者想投资中国智能车载终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国智能车载终端行业发展状况分析1.1 智能车载终端行业概述1.1.1 智能车载终端的概念分析1.1.2 智能车载终端的构成分析1.1.3 智能车载终端的功能分析1.2 智能车载终端行业发展环境分析1.2.1 行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析1.2.2 行业政策环境分析（1）行业相关标准（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.2.3 行业社会环境分析1.2.4 行业技术环境分析（1）行业技术专利分析1）行业专利申请数量2）行业专利公开数量3）行业专利类型分析4）技术领先企业分析5）行业热门技术分析（2）GPS技术发展分析（3）5G技术发展分析1.2.5 行业发展机遇与威胁分析1.3 智能车载终端所属行业发展状况分析1.3.1 中国智能车载终端所属行业状态描述总结1.3.2 中国智能车载终端所属行业经济特性分析1.3.3 中国智能车载终端所属行业发展规模分析1.3.4 中国智能车载终端所属行业区域发展分析1.3.5 中国智能车载终端所属行业竞争格局分析（1）行业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）行业购买者议价能力分析（6）行业竞争情况总结1.3.6 中国智能车载终端行业发展痛点分析 第2章：智能车载终端行业细分产品市场发展分析2.1 车载监控终端市场发展分析2.1.1 车载监控终端市场发展现状分析2.1.2 车载监控终端市场竞争格局分析2.1.3 车载监控终端市场发展趋势分析2.2 车载通讯终端市场发展分析2.2.1 车载通讯终端市场发展现

状分析

中国M2M终端车载应用市场，主要集中于公共交通、运货卡车上。该等领域的增长因素为：政府政策推动、电子商务的爆发式增长。预计，2019年中国无线M2M车载终端的数量将增长至590万台，与2018年2.4亿辆的保有量相比，我国车载终端的整体渗透率较低。考虑到国内产品功能性能相对简单，以单价1000元计算，以BergInsight的数据计算，2019年国内M2M车载终端市场容量大约在59亿元左右。

2013-2019年中国M2M车载终端及预测

2.2.2 车载通讯终端市场竞争格局分析

2.2.3 车载通讯终端市场发展趋势分析

2.3 车载导航终端市场发展分析

2.3.1 车载导航终端市场发展现状分析

2.3.2 车载导航终端市场竞争格局分析

2.3.3 车载导航终端市场发展趋势分析

2.4 车载娱乐终端市场发展分析

2.4.1 车载娱乐终端市场发展现状分析

2.4.2 车载娱乐终端市场竞争格局分析

2.4.3 车载娱乐终端市场发展趋势分析

第3章：中国智能车载终端行业应用

市场需求分析

3.1 两客一危车载终端市场应用分析

3.1.1 两客一危车载终端市场应用现状

3.1.2 两客一危车载终端市场应用潜力

3.1.3 两客一危车载终端市场应用趋势

3.2 特种车辆车载终端市场应用分析

3.2.1 特种车辆车载终端市场应用现状

3.2.2 特种车辆车载终端市场应用潜力

3.2.3 特种车辆车载终端市场应用趋势

3.3 私家车车载终端市场应用分析

3.3.1 私家车车载终端市场应用现状

3.3.2 私家车车载终端市场应用潜力

3.3.3 私家车车载终端市场应用趋势

3.4 客运车车载终端市场应用分析

3.4.1 客运车车载终端市场应用现状

3.4.2 客运车车载终端市场应用潜力

3.4.3 客运车车载终端市场应用趋势

3.5 货运车车载终端市场应用分析

3.5.1 货运车车载终端市场应用现状

3.5.2 货运车车载终端市场应用潜力

3.5.3 货运车车载终端市场应用趋势

3.6 工程机械车载终端市场应用分析

3.6.1 工程机械车载终端市场应用现状

3.6.2 工程机械车载终端市场应用潜力

3.6.3 工程机械车载终端市场应用趋势

第4章：中国智能车载终端行业领先企业经营分析

4.1 智能车载终端硬件领域企业案例分析

4.1.1 深圳市索菱实业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业智能车载终端业务分析（5）企业销售渠道与网络分析

4.1.2 上海润欣科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业智能车载终端业务分析（5）企业销售渠道与网络分析

4.1.3 深圳市得润电子股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业智能车载终端业务分析（5）企业销售渠道与网络分析

4.1.4 北京华力创通科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业智能车载终端业务分析（5）企业销售渠道与网络分析

4.1.5 北京远特科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业智能车载终端业务分析（5）企业销售渠道与网络分析

4.1.6 宁波均胜电子股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业智能车载终端业务分析（5）企业销售渠道与网络分析

4.1.7 杭州中威电子股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业智能车载终端业务分析（5）企业销售渠道与网络分析

析(2)企业经营情况分析(3)企业技术能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.1.8 深圳市路畅科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.1.9 北京神州泰岳软件股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.1.10 深圳市航盛电子股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.2 智能车载终端软件领域企业案例分析

4.2.1 深圳市元征科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.2.2 广东盛路通信科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.2.3 北京荣之联科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.2.4 北京千方科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.2.5 北京易华录信息技术股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.2.6 深圳市捷顺科技实业股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.2.7 北京四维图新科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.2.8 启明信息技术股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.2.9 东软集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.2.10 银江股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业资质能力分析(4)企业智能车载终端业务分析(5)企业销售渠道与网络分析

4.3 科技/汽车巨头智能车载终端领域布局分析

4.3.1 百度智能车载终端领域布局分析(1)行业切入方式(2)相关产品信息

4.3.2 阿里巴巴智能车载终端领域布局分析(1)行业切入方式(2)相关产品信息

4.3.3 腾讯智能车载终端领域布局分析(1)行业切入方式(2)相关产品信息

4.3.4 华为智能车载终端领域布局分析(1)行业切入方式(2)相关产品信息

第5章：智能车载终端行业发展前景预测与投资建议

() 5.1 智能车载终端行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测(1)行业整体趋势预测(2)产品发展趋势预测(3)市场竞争

趋势预测5.2 智能车载终端行业投资潜力分析5.2.1 行业投资热潮分析5.2.2 行业进入壁垒分析
(1) 资源壁垒 (2) 人才壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 其他壁垒5.2.3 行业经营模式分析5.2.4 行业
投资风险预警 (1) 政策风险 (2) 市场风险 (3) 宏观经济风险 (4) 其他风险5.2.5 行业投资
主体分析 (1) 行业投资主体构成 (2) 各主体投资切入方式 (3) 各主体投资优势分析5.3 智
能车载终端行业兼并重组分析5.3.1 智能车载终端行业投资兼并与重组案例5.3.2 智能车载终端
行业投资兼并与重组方式5.3.3 智能车载终端行业投资兼并与重组动机5.3.4 智能车载终端行业
投资兼并与重组趋势5.4 智能车载终端行业投资策略与建议5.4.1 行业投资价值分析5.4.2 行业投
资机会分析5.4.3 行业投资策略与建议 () 图表目录：图表1：智能车载终端的构成简析图表2
：智能车载终端的功能图表3：中国智能车载终端相关标准汇总图表4：中国智能车载终端行
业相关政策分析图表5：2015-2019年中国智能车载终端相关专利申请量变化图 (单位：项) 图
表6：2015-2019年中国智能车载终端相关专利公开数量变化图 (单位：项) 图表7：截至2019
年中国智能车载终端相关专利类型构成 (单位：%) 图表8：截至2019年智能车载终端相关专
利申请人 (前十名) 综合比较 (单位：项，%，人，年) 图表9：截至2019年智能车载终端相
关专利分布领域 (前十位) (单位：项) 图表10：中国智能车载终端行业发展机遇与威胁分
析图表11：中国智能车载终端行业状态描述总结表图表12：中国智能车载终端行业经济特性
分析图表13：2015-2019年中国智能车载终端行业发展规模图表14：智能车载终端行业潜在进
入者威胁分析图表15：智能车载终端行业替代品威胁总结分析图表16：智能车载终端行业对
上游议价能力分析图表17：智能车载终端行业对下游议价能力分析图表18：智能车载终端行
业竞争情况总结图表19：深圳市索菱实业股份有限公司基本信息简介图表20：深圳市索菱实
业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图图表21：2015-2019年深圳市索菱实
业股份有限公司主要经济指标分析 (单位：万元) 图表22：2015-2019年深圳市索菱实业股份
有限公司盈利能力分析 (单位：%) 图表23：2015-2019年深圳市索菱实业股份有限公司运营
能力分析 (单位：次) 图表24：2015-2019年深圳市索菱实业股份有限公司偿债能力分析 (单
位：%，倍) 图表25：2015-2019年深圳市索菱实业股份有限公司发展能力分析 (单位：%) 图
表26：深圳市索菱实业股份有限公司发展优劣势分析图表27：上海润欣科技股份有限公司基
本信息简介图表28：上海润欣科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图更
多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477V4W3.html>