

# 2017-2022年中国建筑智能化工程产业发展现状与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国建筑智能化工程产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477LW33.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析	14
第一节 建筑智能化工程行业发展概述	14
一、行业概念定义	14
二、行业分类情况	14
三、行业资质情况	16
四、产品主要用途	17
第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析	18
一、国际宏观经济发展现状	18
二、国际宏观经济预测分析	21
三、国内宏观经济预测分析	22
第二章 2016年建筑智能化工程行业发展环境分析	25
第一节 2016年中国经济发展环境分析	25
一、中国GDP增长情况分析	25
二、工业经济发展形势分析	26
三、社会固定资产投资分析	28
四、全社会消费品零售总额	29
五、城乡居民收入增长分析	30
六、居民消费价格变化分析	31
七、对外贸易发展形势分析	32
第二节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析	33
一、行业监管部门及管理体制	33
二、行业设计及验收相关政策	33
三、标准建设推进智能建筑发展	34
四、智慧城市标准体系研究进展	35
第三节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析	36
一、行业技术发展概况	36
二、行业技术水平分析	37
三、行业技术发展趋势	38

#### 第四节 中国智慧城市投资建设情况分析 38

- 一、智慧城市的发展概述分析 38
- 二、中国智慧城市的产业链分析 42
- 三、中国智慧城市投资现状分析 42
  - (一) 中国智慧城市投资规模分析 42
  - (二) 中国智慧城市投资领域分析 43
- 四、主要城市智慧城市建设规划情况 45
- 五、建筑节能推动智慧城市落地 48

### 第三章 2016年中国建筑智能化工程行业发展分析 51

#### 第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析 51

- 一、建筑智能化工程行业发展现状概况 51
- 二、建筑智能化工程行业生产企业现状 53
- 三、建筑智能化工程行业资质企业情况 54
- 四、建筑智能化工程行业品牌企业 55
  - (一) 行业十大品牌企业 55
  - (二) 行业十大创新产品品牌企业 56
  - (三) 行业十佳企业 56

#### 第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析 57

- 一、建筑智能化工程行业市场需求现状 57
- 二、建筑智能化工程行业市场规模分析 58
- 三、建筑智能化工程行业细分市场规模 58
  - (一) 公共建筑智能化市场规模 59
  - (二) 工业建筑智能化市场规模 59
  - (三) 居住建筑智能化市场规模 60
- 四、建筑智能化工程比例情况分析 61
- 五、智能建筑工程行业盈利能力分析 61

#### 第三节 智能建筑节能发展分析 62

- 一、智能建筑节能现状 62
- 二、智能建筑节能措施 63
- 三、智能建筑节能前景 65

## 第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析 66

### 第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析 66

### 第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析 66

#### 一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析 66

#### 二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析 67

#### 三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析 68

#### 四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析 68

#### 五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析 69

#### 六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析 70

## 第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析 71

### 第一节 楼宇自动化系统分析 71

#### 一、楼宇自动化系统简介 71

#### 二、楼宇自动化系统组成 71

#### 三、楼宇自动化系统竞争格局 71

#### 四、楼宇对讲系统市场分析 72

##### （一）楼宇对讲系统产品分类 72

##### （二）楼宇对讲系统的市场特征 73

##### （三）楼宇对讲系统市场规模分析 74

##### （四）楼宇对讲系统市场竞争格局 75

##### （五）楼宇对讲系统厂商策略选择 75

##### （六）楼宇对讲系统市场趋势预测 76

### 第二节 通信自动化系统分析 77

#### 一、通信自动化系统简介 77

#### 二、通信自动化系统细分系统分析 78

##### （一）交互式网络电视（IPTV） 78

##### （二）三网融合 78

##### （三）多功能SIM卡 79

##### （四）3G4G 80

##### （五）智能终端 80

##### （六）综合布线系统 81

##### （七）公众信息服务系统 81

(八) 网上物业服务子系统	81
三、通信自动化系统设备市场分析	82
第三节 安全防范自动化系统分析	83
一、安全防范自动化系统简介	83
二、安防工程企业发展分析	83
三、安防智能化现状及预测	84
四、安全防范产品市场分析	87
(一) 视频监控系統市场分析	87
1、视频监控系統市场规模分析	87
2、视频监控系統市场结构分析	87
3、视频监控系統市场竞争状况	88
4、视频监控系統市场趋势预测	89
(二) 门禁系统市场分析	89
1、门禁系统技术发展现状	89
2、门禁系统市场规模分析	92
3、门禁系统市场结构分析	93
4、门禁系统市场趋势预测	93
(三) 防盗报警系统市场分析	95
1、防盗报警系统技术发展现状	95
2、防盗报警系统市场规模分析	96
3、防盗报警系统市场结构分析	96
4、防盗报警系统市场前景分析	98
(四) 传输类产品市场分析	98
1、传输产业生产规模情况	98
2、传输产业地区分布情况	99
3、传输类产品市场现状分析	99
4、传输类产品价格及竞争现状	99
第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析	101
第一节 建筑智能化工程行业产业链概述	101
第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析	101
一、电子信息行业投资情况	101

二、电子信息行业供给分析 103  
三、电子信息行业规模分析 105  
四、电子信息行业发展前景 107  
第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析 107

一、建筑行业投资额分析 107  
二、房屋建筑行业面积分析 109

第四节 智能建筑工程细分下游需求分析 109

一、公共建筑市场需求分析 109  
（一）酒店建设投资分析 109  
（二）办公楼建设投资分析 112  
（三）政府机关建设投资分析 113  
（四）文化设施建设投资分析 113  
（五）城市轨道交通建设投资 114  
（六）航空机场建设投资分析 115  
（七）会展中心建设投资分析 116  
（八）车站建设投资分析 117  
二、公共建筑智能化市场前景 119  
三、居住建筑市场需求分析 119  
（一）居住建筑面积现状 119  
（二）居住建筑投资情况分析 120  
1、居住建筑智能化系统投资额 120  
2、居住建筑投资额现状 121  
3、居住建筑智能化市场前景 121  
四、工业建筑市场需求分析 121

第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析 123

第一节 建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析 123

一、现有竞争者分析 123  
二、潜在进入者分析 123  
三、替代品威胁分析 123  
四、供应商议价能力分析 124  
五、客户的议价能力分析 124

## 第二节 中国智能建筑工程行业竞争分析 124

### 一、行业竞争格局分析 124

### 二、市场集中度 125

### 三、区域性特征明显 125

### 四、智能建筑工程行业整合分析 126

## 第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析 127

### 一、建筑智能化工程行业兼并重组背景 127

### 二、建筑智能化工程行业兼并重组意义 128

### 三、建筑智能化工程行业兼并重组方式 129

### 四、建筑智能化工程行业兼并重组策略 129

## 第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析 130

### 一、坚守核心主业 130

### 二、构建优质渠道 131

### 三、整合优质资源 131

### 四、提升经营能力 132

### 五、树立品牌形象 133

### 六、调整市场策略 135

## 第八章 建筑智能化工程经营模式分析 136

### 第一节 建筑智能化工程的主要内容 136

#### 一、智能化集成管理系统 136

#### 二、建筑综合布线工程 136

#### 三、建筑设备管理自动化 136

### 第二节 建筑智能化工程经营模式现状 137

#### 一、工程经营模式综述 137

##### （一）总承包模式分析 137

##### （二）专业分包模式分析 137

#### 二、经营模式现状分析 138

#### 三、建筑智能化工程的特点 138

#### 四、经营模式趋势分析 139

### 第三节 建筑智能化工程投标分析 140

#### 一、招标方式分析 140

- (一) 公开招标 140
- (二) 邀请招标 140
- (三) 两阶段招标 140
- (四) 议标 141
- 二、投标程序分析 141
  - (一) 投标前准备 141
  - (二) 组成投标小组 142
  - (三) 应注意问题 142
- 三、中标影响因素 144
- 四、投标策略建议 145
  - (一) 报价策略 145
  - (二) 辅助策略 147
- 第四节 建筑智能化工程管理分析 148
  - 一、建筑智能化工程招投标的特点分析 148
  - 二、建筑智能化工程管理要点 150
    - (一) 工程质量管理 150
    - (二) 工程进度管理 150
    - (三) 工程成本管理 152

## 第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析 153

### 第一节 同方股份有限公司 153

- 一、企业发展简况分析 153
- 二、企业经营情况分析 154
- 三、企业经济指标分析 155
- 四、企业盈利能力分析 156
- 五、企业偿债能力分析 156
- 六、企业运营能力分析 156
- 七、企业成本费用分析 157
- 八、企业智能建筑项目 158

### 第二节 太极计算机股份有限公司 158

- 一、企业发展简况分析 158
- 二、企业经营情况分析 159

三、企业经济指标分析	161
四、企业盈利能力分析	161
五、企业偿债能力分析	162
六、企业运营能力分析	162
七、企业成本费用分析	162
八、企业智能建筑项目	163
第三节 上海华东电脑股份有限公司	164
一、企业发展简况分析	164
二、企业经营情况分析	164
三、企业经济指标分析	166
四、企业盈利能力分析	166
五、企业偿债能力分析	167
六、企业运营能力分析	167
七、企业成本费用分析	167
八、企业智能建筑项目	168
第四节 深圳达实智能股份有限公司	171
一、企业发展简况分析	171
二、企业经营情况分析	171
三、企业经济指标分析	173
四、企业盈利能力分析	173
五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	174
七、企业成本费用分析	174
八、企业智能建筑项目	175
第五节 汉鼎信息科技股份有限公司	176
一、企业发展简况分析	176
二、企业经营情况分析	176
三、企业经济指标分析	177
四、企业盈利能力分析	178
五、企业偿债能力分析	178
六、企业运营能力分析	178
七、企业成本费用分析	179

八、企业智能建筑项目	179
第六节 上海延华智能科技股份有限公司	180
一、企业发展简况分析	180
二、企业经营情况分析	181
三、企业经济指标分析	182
四、企业盈利能力分析	183
五、企业偿债能力分析	183
六、企业运营能力分析	184
七、企业成本费用分析	184
八、企业智能建筑业务	184
第七节 浙江银江电子股份有限公司	185
一、企业发展简况分析	185
二、企业经营情况分析	186
三、企业经济指标分析	187
四、企业盈利能力分析	188
五、企业偿债能力分析	188
六、企业运营能力分析	189
七、企业成本费用分析	189
八、企业智能建筑业务	190
第八节 深圳市赛为智能股份有限公司	191
一、企业发展简况分析	191
二、企业经营情况分析	192
三、企业经济指标分析	193
四、企业盈利能力分析	194
五、企业偿债能力分析	194
六、企业运营能力分析	194
七、企业成本费用分析	195
八、企业智能建筑项目	195
第九节 江苏达海智能系统股份有限公司	196
一、企业发展简况分析	196
二、企业经营情况分析	197
三、企业经营业务分析	197

#### 四、企业智能建筑项目 199

#### 第十节 上海金陵电子网络股份有限公司 200

##### 一、企业发展简况分析 200

##### 二、企业经营业务分析 201

##### 三、企业智能建筑系统 201

##### 四、企业智能建筑项目 202

#### 第十章 2017-2022年中国建筑智能化工程市场前景预测分析 204

##### 第一节 2017-2022年中国建筑智能化工程行业投资前景分析 204

##### 一、建筑智能化工程行业投资环境分析 204

##### 二、建筑智能化工程行业发展形势分析 207

##### 三、建筑智能化工程行业市场前景分析 209

##### 四、建筑智能化工程行业市场规模预测 210

##### 五、智能建筑工程行业投资影响因素分析 210

###### (一) 有利因素分析 210

###### (二) 不利因素分析 211

##### 六、建筑智能化工程市场投资机会分析 212

##### 第二节 2017-2022年中国建筑智能化工程行业投资风险分析 213

##### 一、产业政策分析 213

##### 二、市场竞争风险 214

##### 三、技术竞争风险 214

##### 四、经营管理风险 215

##### 第三节 2017-2022年建筑智能化工程行业投资策略及建议 216

##### 一、企业并购融资方法渠道分析 216

##### 二、利用股权融资谋划发展机遇 218

##### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 222

##### 四、适度债权融资配置资本结构 223

##### 五、关注民资和外资的投资动向 224

#### 第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析 226(ZY WZY)

##### 第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义 226

##### 一、企业转型升级的需要 226

二、企业强做大做的需要	226
三、企业可持续发展需要	226
第二节 建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则	227
一、科学性	227
二、实践性	227
三、前瞻性	227
四、创新性	227
五、全面性	228
六、动态性	228
第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据	228
一、国家产业政策	228
二、行业发展规律	228
三、企业资源与能力	229
四、可预期的战略定位	229
第四节 建筑智能化工程企业战略规划策略分析	229
一、战略综合规划	229
二、技术开发战略	230
三、区域战略规划	230
四、产业战略规划	230
五、营销品牌战略	231
六、竞争战略规划	232

图表目录：

图表 1 智能建筑工程阶段划分图	14
图表 2 建筑智能化系统子分部工程及其功能	15
图表 3 建筑智能化专业承包工程范围	17
图表 4 2012-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较	20
图表 5 2014-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较	22
图表 6 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标	24
图表 7 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	26
图表 8 2013-2016年中国国内生产总值构成及增长速度统计	26
图表 9 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	27

图表 10 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28  
图表 11 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29  
图表 12 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30  
图表 13 2009-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31  
图表 14 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 32  
图表 15 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 33  
图表 16 中国部分智能建筑工程行业标准列表 35  
图表 17 建筑智能化工程所涉及的典型系统框图 37  
图表 18 智慧城市的概念架构图 39  
图表 19 智慧城市的城市数据子系统 40  
图表 20 智慧城市的运营架构 40  
图表 21 智慧城市的平台架构 41  
图表 22 智慧城市产业链分析 42  
图表 23 中国智慧城市发展水平分类 43  
图表 24 智慧城市的基础及应用 44  
图表 25 智慧城市全景 45  
图表 26 中国建筑智能行业的三个发展阶段 51  
图表 27 中国智能建筑系统集成行业竞争地位 53  
图表 28 建筑智能化企业分类情况 54  
图表 29 中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况 55  
图表 30 2015年度中国建筑智能化工程行业十大品牌企业 55  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477LW33.html>