

2018-2024年中国1,4- 丁二醇（BDO）市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国1,4-丁二醇（BDO）市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477LVR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章1,4-丁二醇行业概况 13

第一节1,4-丁二醇概述 13

一、1,4-丁二醇产品理化特性 13

二、1,4-丁二醇产品用途 13

三、1,4-丁二醇行业产业链分析 14

第二节1,4-丁二醇的包装储运 15

第二章1,4-丁二醇的生产方法 16

第一节1,4-丁二醇质量指标 16

第二节1,4-丁二醇主要生产方法 16

一、Reppe法 16

二、顺酐加氢法 17

三、丁二烯法 18

四、环氧丙烷法 19

第三节1,4-丁二醇主流生产工艺对比 19

第四节1,4-丁二醇的生产技术进展 20

一、国外1,4-丁二醇的生产技术进展 20

二、国内1,4-丁二醇的生产技术进展 21

第三章2014-2017年世界1,4-丁二醇行业市场现状分析 22

第一节2014-2017年世界1,4-丁二醇行业概况 22

一、世界1,4-丁二醇市场供需分析 22

二、世界1,4-丁二醇行业主要消费区域分析 22

三、世界1,4-丁二醇价格走势分析 23

第二节2014-2017年世界主要地区1,4-丁二醇行业发展情况分析 23

一、美国 23

二、日本 24

三、欧洲 24

第三节2018-2024年世界1,4-丁二醇行业发展趋势分析 25

第四章2014-2017年1, 4-丁二醇世界主要生产企业运营情况分析 27

第一节日本三菱 27

- 一、公司基本情况 27
- 二、2014-2017年公司经营产品与市场销售分析 27
- 三、2014-2017年公司竞争优势与劣势分析 28
- 四、公司国际化发展战略 28

第二节巴斯夫 28

- 一、公司基本情况 28
- 二、2014-2017年公司经营产品与市场销售分析 30
- 三、2014-2017年公司竞争优势与劣势分析 30
- 四、公司国际化发展战略 30

第三节利安德 31

- 一、公司基本情况 31
- 二、2014-2017年公司经营产品与市场销售分析 31
- 三、2014-2017年公司竞争优势与劣势分析 32
- 四、公司国际化发展战略 32

第五章2014-2017年中国1, 4-丁二醇行业发展环境分析 33

第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析 33

- 一、中国GDP分析 33
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入 33
- 三、恩格尔系数 35
- 四、工业发展形势分析 35
- 五、存贷款利率变化 38
- 六、财政收支状况 39

第二节2014-2017年中国1, 4-丁二醇行业发展政策环境分析 40

- 一、行业政策分析 40
- 二、进出口关税分析 41
- 三、相关行业标准分析 42

第三节2014-2017年中国1, 4-丁二醇行业发展社会环境分析 42

- 一、人口环境分析 42

- 二、教育环境分析 43
- 三、文化环境分析 44
- 四、生态环境分析 44
- 五、中国城镇化率 46
- 六、居民的各种消费观念和习惯 47

第六章2014-2017年中国1,4-丁二醇市场发展形势分析 50

第一节2014-2017年中国1,4-丁二醇生产情况分析 50

- 一、中国1,4-丁二醇行业生产现状 50
- 二、中国1,4-丁二醇行业产能分析 50
- 三、中国1,4-丁二醇价格走势分析 51
- 四、其他1,4-丁二醇在建拟建项目及其产能 51

第二节2014-2017年中国1,4-丁二醇市场供应格局和消费特点 52

- 一、国内BDO市场供应格局 52
- 二、国内市场营销体系 52
- 三、国内消费地区分布分析 53

第三节2014-2017年中国1,4-丁二醇市场发展面临的问题与对策 54

- 一、主要问题分析 54
- 二、应对策略 54

第七章2009-2013年中国有机化学原料制造行业主要指标监测分析 57

第一节2014-2017年中国有机化学原料制造行业数据统计与监测分析 57

- 一、2014-2017年中国有机化学原料制造行业企业数量增长分析 57
- 二、2014-2017年中国有机化学原料制造行业从业人数调查分析 57
- 三、2014-2017年中国有机化学原料制造行业总销售收入分析 58
- 四、2014-2017年中国有机化学原料制造行业利润总额分析 59
- 五、2014-2017年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析 59

第二节2017年1-3月中国有机化学原料制造行业最新数据统计与监测分析 60

- 一、企业数量与分布 60
- 二、销售收入 60
- 三、利润总额 60
- 四、从业人数 61

第三节2017年1-3月中国有机化学原料制造行业投资状况监测 61

一、行业资产区域分布 61

二、主要省市投资增速对比 61

第八章2014-2017年中国1,4-丁二醇行业市场竞争格局分析 63

第一节2014-2017年中国1,4-丁二醇产业集中度分析 63

一、产品市场集中度分析 63

二、产品企业集中分析 63

第二节2014-2017年中国1,4-丁二醇行业竞争形势分析 64

一、企业竞争态势与行为 64

二、重点省市竞争力评价与分析 64

三、产品技术竞争分析 64

第三节2014-2017年中国1,4-丁二醇行业竞争策略分析 65

第九章2014-2017年中国1,4-丁二醇优势企业竞争力与关键性财务分析 67

第一节山西三维集团股份有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、企业主要经济指标 68

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 72

五、企业运营能力分析 73

六、企业成长能力分析 73

第二节中国石化仪征化纤股份有限公司 74

一、企业基本情况 74

二、企业主要经济指标 75

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第三节福建湄洲湾氯碱工业有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、企业主要经济指标 81

- 三、企业盈利能力分析 82
- 四、企业偿债能力分析 82
- 五、企业运营能力分析 83
- 六、企业成长能力分析 83

第十章2014-2017年中国1,4丁二醇(BDO)上游产业运行动态分析 84

第一节2014-2017年中国乙炔和甲醛市场供应情况分析 84

一、乙炔 84

二、甲醛 85

第二节2014-2017年中国丁二烯/醋酸市场供应情况 85

一、丁二烯 85

二、中国醋酸供应情况 86

第三节2014-2017年中国正丁烷和顺酐市场运行情况 88

一、中国正丁烷市场供应情况 88

二、中国顺酐市场供应情况分析 89

第四节2014-2017年中国丙烯醇市场供应情况 90

第十一章2014-2017年中国1,4丁二醇(BDO)下游产品需求态势分析 92

第一节四氢呋喃(THF) 92

第二节 γ -丁内脂(GBL) 93

第三节聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT) 95

第四节PU 95

第十二章2018-2024年中国1,4丁二醇行业发展前景预测分析 97 (ZY ZM)

第一节2018-2024年中国1,4丁二醇行业发展趋势分析 97

一、中国1,4丁二醇行业发展走势分析 97

二、中国1,4丁二醇行业技术开发方向 98

第二节2018-2024年中国1,4丁二醇行业市场预测分析 99

一、1,4丁二醇供应预测 99

二、1,4丁二醇需求预测 99

三、1,4丁二醇产品价格走势预测 100

第三节2018-2024年中国1,4丁二醇行业市场盈利预测 100

图表目录：

图表1：BDO主要应用领域以及下游应用领域 14

图表2：1，4-丁二醇产业链分析 15

图表3：1，4-丁二醇质量指标 16

图表4：1，4-丁二醇主流生产工艺对比 19

图表5：2014-2017年世界1，4-丁二醇市场供需分析 22

图表6：2013年世界1，4-丁二醇行业主要消费区域 22

图表7：2014-2017年世界1，4-丁二醇市场价格走势分析 23

图表8：2014-2017年美国1，4-丁二醇市场供需分析 23

图表9：2014-2017年日本1，4-丁二醇市场供需分析 24

图表10：2014-2017年欧洲1，4-丁二醇市场供需分析 24

图表11：公司市场销售分析 27

图表12：公司市场销售分析 30

图表13：公司市场销售分析 31

图表14：2014-2017年国内生产总值及其增长速度 33

图表15：2014-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 34

图表16：2014-2017年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 34

图表17：2014-2017年恩格尔系数 35

图表18：2014-2017年全部工业增加值及其增长速度 35

图表19：2012年主要工业产品产量及其增长速度 36

图表20：2012年金融机构人民币贷款各利率区间占比 38

图表21：2012年大额美元存款与美元贷款平均利率 38

图表22：2014-2017年公共财政收入及其增长速度 39

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477LVR3.html>