

# 2018-2024年中国休闲服市场研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国休闲服市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477LSU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2017年世界休闲服产业运行态势分析

#### 第一节 2017年世界休闲服产业发展概况

- 一、世界休闲服行业特点分析
- 二、世界知名品牌休闲服发展简述
- 三、世界休闲服潮流回顾

#### 第二节 2017年世界主要国家休闲服行业发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利
- 四、韩国

#### 第三节 2018-2024年世界休闲服产业发展前景预测分析

### 第二章 2017年中国休闲服行业市场运行状况分析

#### 第一节 2017年中国休闲服行业发展现状分析

- 一、休闲装在中国的发展基础
- 二、中国休闲装在竞争中凸显的问题
- 三、中国休闲装的发展策略

#### 第二节 2017年中国休闲服市场运行情况分析

- 一、轻纺联将推出防辐射休闲服
- 二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动
- 三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动
- 四、国产休闲装品牌营销如何破局
- 五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略
- 六、春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动

#### 第三节 2017年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析

- 一、Camel Active 领衔男士功能休闲服潮流
- 二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场
- 三、休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡
- 四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化

- 五、波司登夺美国休闲服品牌销售权
- 六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路
- 七、森马休闲服启动多品牌战略

#### 第四节 2017年中国休闲服品牌营销现状分析

- 一、品牌定位
- 二、品牌推广
- 三、品牌延伸

### 第三章 2015-2017年中国服装产量数据统计分析

#### 第一节 2015-2016年全国服装产量数据分析

- 一、2015-2016年全国服装产量数据
- 二、2015-2016年重点省市服装产量数据

#### 第二节 2017年全国服装产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2017年全国服装产量数据
- 二、2017年重点省市服装产量数据

#### 第三节 全国服装产量增长性分析

### 第四章 2015-2017年中国纺织服装行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织服装行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织服装行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年纺织服装盈利能力预测

#### 第三节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织服装行业产销率调查

- 一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年纺织服装产品产销预测

第四节 2015-2017年（按季度更新）纺织服装出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2015-2017年中国休闲服及相关产品进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口数据统计情况

一、2015-2017年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤出口统计

二、2015-2017年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进口统计

三、2015-2017年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口价格对比

四、中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口主要来源地及出口目的地

五、中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口省市分析

第二节 2015-2017年中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口数据情况

一、2015-2017年中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤出口统计

二、2015-2017年中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进口统计

三、2015-2017年中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口价格对比

四、中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口主要来源地及出口目的地

五、中国针或钩织女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口省市分析

第三节 2015-2017年中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口数据统计

一、2015-2017年中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤出口统计

二、2015-2017年中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进口统计

三、2015-2017年中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口价格对比

四、中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口主要来源地及出口目的地

五、中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口省市分析

第四节 2015-2017年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口数据统计

一、2015-2017年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤出口统计

二、2015-2017年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进口统计

三、2015-2017年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口价格对比

四、中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口主要来源地及出口目的地

五、中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口省市分析

## 第六章 2017年中国休闲服消费市场分析

### 第一节 2017年休闲服消费者市场细分

一、2016年我国人口细分与休闲服市场人口结构

二、年龄结构细分与休闲服市场消费结构

三、地理位置细分市场与休闲服市场

### 第二节 2017年休闲服消费者情况分析

一、我国休闲服消费现状的研究与分析

二、我国知识女性休闲服消费情况分析

三、高校学生休闲服消费特征分析

### 第三节 2017年消费者购买偏好分析

一、品牌偏好分析

二、商品价格分析

三、流行趋势分析

## 第七章 2017年中国休闲服销售及营销分析

### 第一节 2017年中国休闲服的营销渠道

一、营销渠道的概念

二、服装销售渠道的结构及成员组成

三、批发商和零售商为传统的营销渠道

四、服装零售商的定义、作用

五、服装零售商的类型及简介

六、休闲服营销渠道的焦点变化

### 第二节 后奥运时代休闲服品牌的营销策略

一、明星效应

二、赛事赞助

三、公益营销

四、制造焦点

五、危机处理

六、体育营销

七、事件整合

### 第三节 中国休闲服市场各品类销售分析

- 一、T恤
- 二、牛仔
- 三、羽绒服
- 四、衬衫

## 第八章 2017年中国休闲服装细分市场动态分析

### 第一节 大众休闲

- 一、大众休闲的特点和主要品牌
- 二、大众休闲品牌运营分析

### 第二节 运动休闲

- 一、运动休闲市场分析
- 二、运动休闲的特点和主要品牌

### 第三节 时尚休闲

- 一、时尚休闲的主要品牌
- 二、时尚休闲的特点

### 第四节 户外休闲

- 一、户外休闲市场现状
- 二、户外休闲的特点和主要品牌

## 第九章 2017年中国休闲服行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国休闲服行业竞争现状分析

- 一、国内休闲服装品牌直面国际竞争
- 二、休闲服饰进入大卖场竞争时代
- 三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

### 第二节 2017年中国休闲服行业集中度分析

- 一、休闲服市场集中度分析
- 二、服装产量集中度分析
- 三、休闲服区域集中度分析

### 第三节 2017年中国休闲服行业提升竞争力策略分析

## 第十章 2017年中国休闲服重点品牌企业竞争性财务指标分析

### 第一节 江苏波司登制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第二节 浙江高邦服饰集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第三节 太子龙控股集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第四节 浙江乔治白服饰股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第五节 江苏喜登博服饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第六节 惠来县源瀚制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第七节 江西宏福服装有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析



三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 沈阳黎明安娜服装有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 天津天石休闲用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章 2017年中国休闲服行业投资环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、产业调整和振兴的主要任务

四、纺织行业振兴规划主要措施

五、纺织行业振兴规划的意义与作用

六、纺织行业振兴规划对休闲服行业的影响

## 第十二章 2018-2024年中国休闲服行业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2024年中国休闲服投资机会分析

一、休闲服产业投资吸引力分析

二、休闲服产业投资区域分析

### 第二节 2018-2024年中国休闲服投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、信贷风险预警

三、原材料风险预警

### 第三节 专家建议

## 第十三章 2018-2024年中国休闲服行业发展趋势分析

### 第一节 2018-2024年我国休闲服行业前景与机遇分析

一、我国休闲服竞争格局预测分析

二、纺织服装业预测分析

三、金融危机对休闲服的影响分析

### 第二节 2018-2024年中国休闲服市场趋势分析

一、休闲服需求预测分析

二、休闲服供给预测分析

三、休闲服流行趋势分析

### 第三节 2018-2024年中国休闲服市场盈利预测分析

## 第十四章 2018-2024年中休闲服行业投资战略研究 (ZY CW)

### 第一节 休闲服行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、信息化战略规划

## 第二节 对我国休闲服品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、休闲服实施品牌战略的意义

### 三、休闲服企业品牌的现状分析

### 四、我国休闲服企业的品牌营销

### 五、休闲服品牌战略管理的策略

## 第三节 休闲服企业经营管理策略

### 一、成本控制策略

### 二、定价策略

### 三、竞争策略

### 四、并购重组策略

### 五、营销策略

### 六、人力资源策略

### 七、国际化策略

## 图表目录：

图表 2009年1月-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2017年人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表 2015-2017年中国外汇储备走势图

图表 2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表 2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2017年中国各省市纺织服装行业企业数量统计表

图表 2017年中国各省市纺织服装行业企业数量分布图

图表 2017年中国各省市纺织服装行业销售收入统计表

图表 2017年中国各省市纺织服装行业销售收入分布图

图表 2017年中国各省市纺织服装行业利润总额统计表

图表 2017年中国各省市纺织服装行业利润总额分布图

图表 2017年中国各省市纺织服装行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2017年中国各省市纺织服装行业资产统计表

图表 2017年中国各省市纺织服装行业资产分布图

图表 2017年中国各省市纺织服装行业资产增长速度对比图

图表 2017年中国各省市纺织服装行业工业总产值

图表 2017年中国各省市纺织服装行业工业销售产值

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477LSU3.html>