

# 2018-2024年中国洗衣液行业 业市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国洗衣液行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/998477LO43.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗衣液的工作原理与传统的洗衣粉，肥皂类同，有效成分都是表面活性剂。[1] 区别在于传统的洗衣粉，肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快，所以成为了新一代的洗涤剂。中国洗衣液十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	蓝月亮	蓝月亮(中国)有限公司
2	威露士Walch	威莱(广州)日用品有限公司
3	卫新	威莱(广州)日用品有限公司
4	OMO奥妙	联合利华(中国)投资有限公司
5	超能	纳爱斯集团有限公司
6	立白	广州立白企业集团有限公司
7	汰渍Tide	宝洁(中国)有限公司
8	碧浪	宝洁(中国)有限公司
9	妈妈壹选	威莱(广州)日用品有限公司
10	绿伞	北京绿伞化学股份有限公司

注：以上排名不分先后

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国洗衣液行业市场监测与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了洗衣液行业市场发展环境、洗衣液整体运行态势等，接着分析了洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣液市场竞争格局。随后，报告对洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣液产业有个系统的了解或者想投资洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章洗衣液相关概述 27

#### 1.1 洗涤剂简述 27

##### 1.1.1 洗涤剂的主要成分 27

##### 1.1.2 洗涤剂的种类 27

##### 1.1.3 洗涤剂的去污原理 29

#### 1.2 洗衣粉概述 30

##### 1.2.1 洗衣粉的成份 30

##### 1.2.2 洗衣粉的分类 32

- 1.2.3 洗衣粉的性能标志 33
- 1.2.4 洗衣粉生产工艺流程 33
- 1.3 洗衣液相关阐述 35
  - 1.3.1 洗衣液的分类 35
  - 1.3.2 洗衣液适用范围 35
  - 1.3.3 洗衣液特点与功效 36
  - 1.3.4 洗衣液与洗衣粉的区别 36

## 第二章 2015-2017年世界洗衣液行业整体运营状况分析 38

- 2.1 2015-2017年世界洗衣液行业运行环境分析 38
  - 2.1.1 2015-2017年世界宏观经济环境分析 38
  - 2.1.2 2015-2017年世界家庭护理用品市场状况 47
- 2.2 2015-2017年世界洗衣液行业市场运行格局 50
  - 2.2.1 2017年世界衣物护理用品市场发展概况 50
  - 2.2.2 2017年世界衣物护理品细分市场分析 51
  - 2.2.3 2017年世界衣物洗涤剂市场概况 51
  - 2.2.4 世界洗衣液市场特征分析 52
  - 2.2.5 世界主要洗衣液品牌综述 52
- 2.3 2015-2017年世界主要国家洗衣液市场分析 53
  - 2.3.1 2017年日本洗衣液市场发展分析 53
  - 2.3.2 2017年美国洗衣液市场发展分析 53
  - 2.3.3 2017年德国洗衣液市场发展分析 54
  - 2.3.4 2017年意大利洗衣液市场发展分析 54
- 2.4 2018-2024年世界洗衣液行业发展趋势分析 54

## 第三章 2015-2017年中国洗衣液行业市场发展环境解析 58

- 3.1 2015-2017年中国宏观经济环境分析 58
  - 3.1.1 2015-2017年中国gdp分析 58
  - 3.1.2 2015-2017年中国cpi指数分析 60
  - 3.1.3 中国居民消费与恩格尔系数分析 64

- 3.1.4 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 64
- 3.1.5 2017年中国社会消费品零售总额分析 65
- 3.2 2015-2017年中国洗衣液市场政策环境分析 67
  - 3.2.1 行业主管部门和监管体制 67
  - 3.2.2 洗衣液行业相关政策 67
  - 3.2.3 洗衣液行业相关标准 68
- 3.3 2008-2015-2017年中国洗衣液市场社会环境分析 69
  - 3.3.1 中国居民消费观念不断升级 69
  - 3.3.2 庞大的人口孕育巨大消费潜力 72
  - 3.3.3 社会环保意识增强 76

#### 第四章 2015-2017年中国洗涤剂行业发展概况分析 77

- 4.1 2014世界洗涤剂市场发展概况 77
  - 4.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲 77
  - 4.1.2 中东地区洗涤剂发展现状分析 77
  - 4.1.3 瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 77
  - 4.1.4 法国洗涤剂制造业发展现状分析 78
  - 4.1.5 国际洗涤剂发展出现新趋势 82
  - 4.1.6 世界液体洗洁剂市场发展新趋势 83
- 4.2 2014中国洗涤剂行业运行情况分析 84
  - 4.2.1 2017年中国洗涤剂行业零售规模分析 84
  - 4.2.2 2017年中国洗涤剂行业经济运行情况 84
  - 4.2.3 洗涤剂生产技术进展状况 85
  - 4.2.4 洗涤剂市场消费特点分析 85
- 4.3 2014中国洗涤剂行业的问题及对策分析 86
  - 4.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题 86
  - 4.3.2 中国洗涤剂行业存在的问题 87
  - 4.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题 88
  - 4.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路 89
- 4.4 2018-2024年中国洗涤剂行业发展趋势预测 90
  - 4.4.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力 90

- 4.4.2 技术领先成为行业竞争的新趋势 91
- 4.4.3 环保要求加快无磷洗涤剂发展 92
- 4.4.4 中国洗涤剂市场发展预测 94

## 第五章 2015-2017年中国洗衣液行业市场运行态势剖析 95

- 5.1 2015-2017年中国洗衣液行业运行总况 95
  - 5.1.1 洗涤产品进入“液洗”时代 95
  - 5.1.2 洗衣液冲击洗涤用品领域 96
  - 5.1.3 洗衣液市场的价格战分析 99
  - 5.1.4 日化企业扎堆洗衣液 101
  - 5.1.5 洗衣液市场三足鼎立 109
- 5.2 2015-2017年中国洗衣液市场动态分析 110
  - 5.2.1 2017年洗衣液市场规模分析 110
  - 5.2.2 2017年宝洁推出洗衣液产品 111
  - 5.2.3 2017年宝洁推出碧浪洗衣液 112
  - 5.2.4 2017年蓝月亮大力倡导环保洗衣 112
- 5.3 2015-2017年中国洗衣液市场消费情况分析 113
  - 5.3.1 洗衣液价格高消费额度偏低 113
  - 5.3.2 洗衣液市场“合炒”现象严重 114
  - 5.3.3 洗衣液价高成市场瓶颈 117

## 第六章 2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业经济运行状况 119

- 6.1 2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展分析 119
  - 6.1.1 2014年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况 119
  - 6.1.2 2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况 120
  - 6.1.3 2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况 121
- 6.2 2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业总体运行情况 121
  - 6.2.1 2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业企业数量统计 121
  - 6.2.2 2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业从业人员统计 122
  - 6.2.3 2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入分析 122

6.2.4	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业利润总额分析	123
6.2.5	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业亏损情况分析	124
6.3	2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产负债状况	125
6.3.1	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业应收账款分析	125
6.3.2	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业流动资产状况	126
6.3.3	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业负债总额分析	127
6.4	2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业经营效益分析	128
6.4.1	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业盈利能力分析	128
6.4.2	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业偿债能力分析	128
6.4.3	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业营运能力分析	129
6.5	2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业投资状况分析	129
6.5.1	2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产增长分析	129
6.5.2	2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产区域分布	130
6.5.3	2015-2017年肥皂及合成洗涤剂行业主要省区投资增速	131
6.6	2015-2017年肥皂及合成洗涤剂行业成本费用结构分析	131
6.6.1	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售成本分析	131
6.6.2	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售费用分析	132
6.6.3	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业管理费用统计	133
6.6.4	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业财务费用统计	134

## 第七章 2015-2017年中国洗衣液市场消费调研分析 136

7.1	2015-2017年中国洗衣液消费人群构成情况分析	136
7.1.1	洗衣液消费人群性别构成情况	136
7.1.2	洗衣液消费人群年龄构成情况	136
7.1.3	洗衣液消费人群教育程度构成	136
7.1.4	洗衣液消费人群收入构成情况	137
7.2	2015-2017年中国洗衣液行业消费者整体质量感知分析	137
7.2.1	消费者对洗衣液品牌形象的感知对比	137
7.2.2	消费者对洗衣液产品质量的感知对比	138
7.2.3	消费者对洗衣液性价比的感知对比	138
7.2.4	消费者对洗衣液购买渠道分析	139

## 7.3 2015-2017年影响消费者购买洗衣液的因素调查 139

### 7.3.1 洗衣液消费者使用率分析 139

### 7.3.2 影响消费者购买洗衣液的因素调查 140

## 第八章 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂(2)进出口贸易分析 141

### 8.1 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口总体情况 141

#### 8.1.1 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口情况 141

#### 8.1.2 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口情况 141

### 8.2 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口省市情况 142

#### 8.2.1 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要进口省市情况 142

#### 8.2.2 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要出口省市情况 142

### 8.3 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口流向情况 143

#### 8.3.1 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口来源国家或地区情况 143

#### 8.3.2 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口国家或地区情况 144

### 8.4 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口均价分析 144

## 第九章 2015-2017年中国洗衣粉市场运行分析 145

### 9.1 2015中国浓缩洗衣粉运行总况 145

#### 9.1.1 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级 145

#### 9.1.2 中国积极推进洗衣粉浓缩化进程 146

#### 9.1.3 中国发布超浓缩洗衣粉识别标志 149

#### 9.1.4 中国浓缩洗衣粉技术推广分析 150

#### 9.1.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向 152

#### 9.1.6 传统洗衣粉仍主导主流市场 153

#### 9.1.7 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场 154

### 9.2 2015-2017年中国合成洗衣粉产量分析 157

#### 9.2.1 2015-2017年中国合成洗衣粉产量情况 157

#### 9.2.2 2015-2017年中国合成洗衣粉区域产量分析 157

#### 9.2.3 2015-2017年中国合成洗衣粉产量增长性分析 158



### 9.3 2017年洗衣粉消费者市场调查分析 159

#### 9.3.1 消费者购买洗衣粉基本情况 159

#### 9.3.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述 159

#### 9.3.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略 160

9.4 2017年中国洗衣粉品牌格局分析 160

2017年中国洗衣粉十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称

1	汰渍Tide	宝洁(中国)有限公司
2	OMO奥妙	联合利华(中国)投资有限公司
3	超能	纳爱斯集团有限公司
4	Attack洁霸	花王(中国)投资有限公司
5	雕牌	纳爱斯集团有限公司
6	碧浪	宝洁(中国)有限公司
7	立白	广州立白企业集团有限公司
8	白猫	上海和黄白猫有限公司
9	奇强KEON	南风化工集团股份有限公司
10	浪奇	广州市浪奇实业股份有限公司

注：以上排名不分先后

#### 9.4.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程 160

#### 9.4.2 品牌竞争格局与竞争手段分析 161

#### 9.4.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图 161

### 9.5 2009中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析 162

#### 9.5.1 汰渍 162

#### 9.5.2 立白 162

#### 9.5.3 雕牌 162

#### 9.5.4 奥妙 163

#### 9.5.5 奇强 163

#### 9.5.6 白猫 164

## 第十章 2015-2017年中国洗衣液其综相关产品运行分析 166

### 10.1 肥皂 166

10.1.1 肥皂品牌的发展 166

2017年中国肥皂十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称

1	OMO奥妙	联合利华(中国)投资有限公司
2	贝亲	贝亲管理(上海)有限公司
3	雕牌	纳爱斯集团有限公司
4	超能	纳爱斯集团有限公司
5	立白	广州立白企业集团有限公司
6	汰渍Tide	宝洁(中国)有限公司
7	保宁B&B	保宁米迪恩(天津)商贸有限公司
8	康贝Combi	康贝(上海)有限公司
9	扇牌	上海制皂有限公司
10	碧浪	宝洁(中国)有限公司

注：以上排名不分先后

#### 10.1.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析 167

#### 10.1.3 肥皂仍有一定市场需求 168

- 10.1.4 肥皂行业发展趋势 168
- 10.2 不用洗衣粉的洗衣机 170
  - 10.2.1 不用洗衣粉的洗衣机发展迅速 170
  - 10.2.2 不用洗衣粉洗衣机成行业热点 171
  - 10.2.3 不用洗衣粉洗衣机国家标准实施 173

## 第十一章 2015-2017年中国洗衣液市场竞争新格局透析 175

- 11.1 2015-2017年中国洗衣液市场竞争概述 175
  - 11.1.1 洗衣液市场竞争态势分析 175
  - 11.1.2 洗衣液主要竞争手段分析 176
  - 11.1.3 洗衣液渠道竞争特点分析 176
- 11.2 2015-2017年中国洗衣液重点品牌竞争分析 177
  - 11.2.1 宝洁与联合利华 177
  - 11.2.2 先锋洗衣液 180
  - 11.2.3 立白高调枪挑蓝月亮 181
  - 11.2.4 威露士与蓝月亮 182
- 11.3 2015-2017年中国洗衣液产业集中度分析 182
  - 11.3.1 市场集中度分析 182
  - 11.3.2 区域集中度分析 183
- 11.4 2018-2024年中国洗衣液竞争趋势探析 183

## 第十二章 中国洗衣液重点品牌企业运行分析 184

- 12.1 广州蓝月亮生物工程有限公司 184
  - 12.1.1 企业基本概况 184
  - 12.1.2 企业主要经济指标分析 184
  - 12.1.3 企业盈利能力分析 185
  - 12.1.4 企业偿债能力分析 186
  - 12.1.5 企业运营能力分析 188
  - 12.1.6 企业成本费用分析 190
- 12.2 广州立白（番禺）有限公司 191

- 12.2.1 企业基本情况 191
- 12.2.2 企业主要经济指标分析 191
- 12.2.3 企业盈利能力分析 192
- 12.2.4 企业偿债能力分析 193
- 12.2.5 企业运营能力分析 195
- 12.2.6 企业成本费用分析 197
- 12.3 联合利华（中国）有限公司 198
- 12.3.1 企业基本情况 198
- 12.3.2 企业主要经济指标分析 198
- 12.3.3 企业盈利能力分析 200
- 12.3.4 企业偿债能力分析 201
- 12.3.5 企业运营能力分析 202
- 12.3.6 企业成长能力分析 204
- 12.4 杭州传化花王有限公司 205
- 12.4.1 企业基本情况 205
- 12.4.2 企业主要经济指标分析 205
- 12.4.3 企业盈利能力分析 206
- 12.4.4 企业偿债能力分析 207
- 12.4.5 企业运营能力分析 209
- 12.4.6 企业成本费用分析 211
- 12.5 汕头市飘影洗涤用品有限公司 212
- 12.5.1 企业基本情况 212
- 12.5.2 企业主要经济指标分析 213
- 12.5.3 企业盈利能力分析 213
- 12.5.4 企业偿债能力分析 214
- 12.5.5 企业运营能力分析 216
- 12.5.6 企业成本费用分析 218
- 12.6 安利（中国）日用品有限公司 219
- 12.6.1 企业基本情况 219
- 12.6.2 企业主要经济指标分析 219
- 12.6.3 企业盈利能力分析 225
- 12.6.4 企业偿债能力分析 226

- 12.6.5 企业运营能力分析 228
- 12.6.6 企业成本费用分析 230
- 12.7 北京洛娃日化有限公司 231
  - 12.7.1 企业基本概况 231
  - 12.7.2 企业主要经济指标分析 231
  - 12.7.3 企业盈利能力分析 232
  - 12.7.4 企业偿债能力分析 233
  - 12.7.5 企业运营能力分析 235
  - 12.7.6 企业成本费用分析 236
- 12.8 北京绿伞化学股份有限公司 237
  - 12.8.1 企业基本概况 237
  - 12.8.2 企业主要经济指标分析 238
  - 12.8.3 企业盈利能力分析 238
  - 12.8.4 企业偿债能力分析 239
  - 12.8.5 企业运营能力分析 241
  - 12.8.6 企业成本费用分析 243
- 12.9 西安开米股份有限公司 244
  - 12.9.1 企业基本概况 244
  - 12.9.2 企业主要经济指标分析 244
  - 12.9.3 企业盈利能力分析 245
  - 12.9.4 企业偿债能力分析 246
  - 12.9.5 企业运营能力分析 248
  - 12.9.6 企业成本费用分析 250
- 12.10 威莱（广州）日用品有限公司 251
  - 12.10.1 企业基本概况 251
  - 12.10.2 企业主要经济指标分析 251
  - 12.10.3 企业盈利能力分析 252
  - 12.10.4 企业偿债能力分析 253
  - 12.10.5 企业运营能力分析 255
  - 12.10.6 企业成本费用分析 256
- 12.11 广州宝洁有限公司 257
  - 12.11.1 企业基本概况 257

- 12.11.2 企业主要经济指标分析 257
- 12.11.3 企业盈利能力分析 259
- 12.11.4 企业偿债能力分析 260
- 12.11.5 企业运营能力分析 262
- 12.11.6 企业成长能力分析 264
- 12.12 纳爱斯集团有限公司 265
- 12.12.1 企业基本概况 265
- 12.12.2 企业主要经济指标分析 265
- 12.12.3 企业盈利能力分析 266
- 12.12.4 企业偿债能力分析 267
- 12.12.5 企业运营能力分析 269
- 12.12.6 企业成长能力分析 271

### 第十三章 2015-2017年中国洗衣粉原料市场运行现状分析 272

- 13.1 表面活性剂 272
- 13.1.1 表面活性剂相关介绍 272
- 13.1.2 表面活性剂在洗衣粉中的应用 277
- 13.1.3 表面活性剂供应商瞄准新兴市场 278
- 13.1.4 中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析 280
- 13.1.5 中国表面活性剂行业集中度分析 288
- 13.1.6 表面活性剂未来研发重点 289
- 13.1.7 表面活性剂的发展趋势 290
- 13.2 丙烯酸 292
- 13.2.1 全球丙烯酸行业发展情况 292
- 13.2.2 国内丙烯酸行业发展概况 293  
2016年3季度以来丙烯酸价格及价差图（元/吨）资料来源：  
公开资料整理
- 13.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增 295
- 13.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场 296
- 13.2.5 丙烯酸最新技术进展情况分析 298
- 13.2.6 中国丙烯酸（酯）市场仍将高速发展 299
- 13.3 纯碱 300

- 13.3.1 中国纯碱工业成就卓著 300
- 13.3.2 2017年国内纯碱行业发展分析 301
- 13.3.3 2017年纯碱行业回暖值得期待 301
- 13.3.4 中国纯碱行业问题及发展建议 304
- 13.3.5 “十三五”纯碱工业发展新主题 306

#### 第十四章 2018-2024年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望 308

- 14.1 2018-2024年中国洗衣液行业发展前景分析 308
  - 14.1.1 洗衣液替代洗衣粉是大势所趋 308
  - 14.1.2 洗衣液刚性需求使得其有大前景 308
  - 14.1.3 洗衣液oem发展前景展望 309
  - 14.1.4 高浓缩洗衣液市场有待开发 309
- 14.2 2018-2024年中国洗衣液行业发展趋势分析 309
  - 14.2.1 洗衣液市场发展趋势分析 309
  - 14.2.2 国外洗衣液技术发展趋势分析 310
  - 14.2.3 洗衣液技术与产品发展趋势 311
- 14.3 2018-2024年中国洗衣液行业市场预测分析 311
  - 14.3.1 2018-2024年洗涤剂市场规模预测分析 311
  - 14.3.2 2018-2024年洗衣液市场规模预测分析 312
  - 14.3.3 2018-2024年洗衣液进出口贸易预测分析 314
- 14.4 2018-2024年中国洗衣液市场盈利预测分析 314

#### 第十五章 2018-2024年中国洗衣液行业投资机会与风险规避指引 315

- 15.1 2015-2017年中国洗衣液行业投资概况 315
  - 15.1.1 洗衣液投资特性分析 315 (ZY LII)
  - 15.1.2 洗衣液投资经济环境 316
- 15.2 2018-2024年中国洗衣液行业投资机会分析 316
  - 15.2.1 洗衣液行业吸引力分析 316
  - 15.2.2 洗衣液区域投资潜力分析 316
  - 15.2.3 洗衣液渠道市场投资机会 317

15.3 2018-2024年中国洗衣液行业投资风险预警	317
15.3.1 经济波动风险	317
15.3.2 市场竞争风险	318
15.3.3 产品开发风险	318
15.3.4 原材料的风险	319
15.3.5 市场运营风险	319 (ZY LII)
15.4 2018-2024年中国洗衣液行业投资策略及建议	319
附：报告说明	320

部分图表目录：

图表 1 2013年 季度&mdash;2017年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	58
图表 2 2017年7月居民消费价格主要数据	60
图表 3 2013年12月&mdash;2017年7月居民消费价格指数（上年同月=100）	62
图表 4 2014-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度	64
图表 5 2005年12月&mdash;2017年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	65
图表 6 《中国洗涤用品行业&ldquo;十二五&rdquo;规划》目标	68
图表 7 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业产成品及增长情况	119
图表 8 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业产成品及增长对比	119
图表 9 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业工业总产值及增长情况	120
图表 10 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业工业总产值及增长对比	120
图表 11 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业工业销售产值及增长情况	121
图表 12 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业工业销售产值及增长对比	121
图表 13 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业规模企业个数	121
图表 14 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业从业人员	122
图表 15 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入及增长情况	122
图表 16 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入及增长对比	123
图表 17 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业利润总额及增长情况	123
图表 18 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业利润总额及增长对比	123
图表 19 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业亏损企业亏损总额及增长情况	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/998477LO43.html>