

2018-2024年中国洗衣液行业 业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国洗衣液行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/998477LO43.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣液的工作原理与传统的洗衣粉，肥皂类同，有效成分都是表面活性剂。[1] 区别在于传统的洗衣粉，肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快，所以成为了新一代的洗涤剂。中国洗衣液十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	蓝月亮	蓝月亮(中国)有限公司
2	威露士Walch	威莱(广州)日用品有限公司
3	卫新	威莱(广州)日用品有限公司
4	OMO奥妙	联合利华(中国)投资有限公司
5	超能	纳爱斯集团有限公司
6	立白	广州立白企业集团有限公司
7	汰渍Tide	宝洁(中国)有限公司
8	碧浪	宝洁(中国)有限公司
9	妈妈壹选	威莱(广州)日用品有限公司
10	绿伞	北京绿伞化学股份有限公司

注：以上排名不分先后

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国洗衣液行业市场监测与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了洗衣液行业市场发展环境、洗衣液整体运行态势等，接着分析了洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣液市场竞争格局。随后，报告对洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣液产业有个系统的了解或者想投资洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗衣液相关概述	27
1.1 洗涤剂简述	27
1.1.1 洗涤剂的主要成分	27
1.1.2 洗涤剂的种类	27
1.1.3 洗涤剂的去污原理	29
1.2 洗衣粉概述	30
1.2.1 洗衣粉的成份	30
1.2.2 洗衣粉的分类	32

- 1.2.3 洗衣粉的性能标志 33
- 1.2.4 洗衣粉生产工艺流程 33
- 1.3 洗衣液相关阐述 35
 - 1.3.1 洗衣液分类 35
 - 1.3.2 洗衣液适用范围 35
 - 1.3.3 洗衣液特点与功效 36
 - 1.3.4 洗衣液与洗衣粉的区别 36

第二章 2015-2017年世界洗衣液行业整体运营状况分析 38

- 2.1 2015-2017年世界洗衣液行业运行环境分析 38
 - 2.1.1 2015-2017年世界宏观经济环境分析 38
 - 2.1.2 2015-2017年世界家庭护理用品市场状况 47
- 2.2 2015-2017年世界洗衣液行业市场运行格局 50
 - 2.2.1 2017年世界衣物护理用品市场发展概况 50
 - 2.2.2 2017年世界衣物护理品细分市场分析 51
 - 2.2.3 2017年世界衣物洗涤剂市场概况 51
 - 2.2.4 世界洗衣液市场特征分析 52
 - 2.2.5 世界主要洗衣液品牌综述 52
- 2.3 2015-2017年世界主要国家洗衣液市场分析 53
 - 2.3.1 2017年日本洗衣液市场发展分析 53
 - 2.3.2 2017年美国洗衣液市场发展分析 53
 - 2.3.3 2017年德国洗衣液市场发展分析 54
 - 2.3.4 2017年意大利洗衣液市场发展分析 54
- 2.4 2018-2024年世界洗衣液行业发展趋势分析 54

第三章 2015-2017年中国洗衣液行业市场发展环境解析 58

- 3.1 2015-2017年中国宏观经济环境分析 58
 - 3.1.1 2015-2017年中国gdp分析 58
 - 3.1.2 2015-2017年中国cpi指数分析 60
 - 3.1.3 中国居民消费与恩格尔系数分析 64

- 3.1.4 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 64
- 3.1.5 2017年中国社会消费品零售总额分析 65
- 3.2 2015-2017年中国洗衣液市场政策环境分析 67
 - 3.2.1 行业主管部门和监管体制 67
 - 3.2.2 洗衣液行业相关政策 67
 - 3.2.3 洗衣液行业相关标准 68
- 3.3 2008-2015-2017年中国洗衣液市场社会环境分析 69
 - 3.3.1 中国居民消费观念不断升级 69
 - 3.3.2 庞大的人口孕育巨大消费潜力 72
 - 3.3.3 社会环保意识增强 76

第四章 2015-2017年中国洗涤剂行业发展概况分析 77

- 4.1 2014世界洗涤剂市场发展概况 77
 - 4.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲 77
 - 4.1.2 中东地区洗涤剂发展现状分析 77
 - 4.1.3 瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 77
 - 4.1.4 法国洗涤剂制造业发展现状分析 78
 - 4.1.5 国际洗涤剂发展出现新趋势 82
 - 4.1.6 世界液体洗洁剂市场发展新趋势 83
- 4.2 2014中国洗涤剂行业运行情况分析 84
 - 4.2.1 2017年中国洗涤剂行业零售规模分析 84
 - 4.2.2 2017年中国洗涤剂行业经济运行情况 84
 - 4.2.3 洗涤剂生产技术进展状况 85
 - 4.2.4 洗涤剂市场消费特点分析 85
- 4.3 2014中国洗涤剂行业的问题及对策分析 86
 - 4.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题 86
 - 4.3.2 中国洗涤剂行业存在的问题 87
 - 4.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题 88
 - 4.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路 89
- 4.4 2018-2024年中国洗涤剂行业发展趋势预测 90
 - 4.4.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力 90

- 4.4.2 技术领先成为行业竞争的新趋势 91
- 4.4.3 环保要求加快无磷洗涤剂发展 92
- 4.4.4 中国洗涤剂市场发展预测 94

第五章 2015-2017年中国洗衣液行业市场运行态势剖析 95

- 5.1 2015-2017年中国洗衣液行业运行总况 95
 - 5.1.1 洗涤产品进入“液洗”时代 95
 - 5.1.2 洗衣液冲击洗涤用品领域 96
 - 5.1.3 洗衣液市场的价格战分析 99
 - 5.1.4 日化企业扎堆洗衣液 101
 - 5.1.5 洗衣液市场三足鼎立 109
- 5.2 2015-2017年中国洗衣液市场动态分析 110
 - 5.2.1 2017年洗衣液市场规模分析 110
 - 5.2.2 2017年宝洁推出洗衣液产品 111
 - 5.2.3 2017年宝洁推出碧浪洗衣液 112
 - 5.2.4 2017年蓝月亮大力倡导环保洗衣 112
- 5.3 2015-2017年中国洗衣液市场消费情况分析 113
 - 5.3.1 洗衣液价格高消费额度偏低 113
 - 5.3.2 洗衣液市场“合炒”现象严重 114
 - 5.3.3 洗衣液价高成市场瓶颈 117

第六章 2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业经济运行状况 119

- 6.1 2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展分析 119
 - 6.1.1 2014年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况 119
 - 6.1.2 2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况 120
 - 6.1.3 2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况 121
- 6.2 2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业总体运行情况 121
 - 6.2.1 2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业企业数量统计 121
 - 6.2.2 2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业从业人员统计 122
 - 6.2.3 2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入分析 122

6.2.4	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业利润总额分析	123
6.2.5	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业亏损情况分析	124
6.3	2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产负债状况	125
6.3.1	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业应收账款分析	125
6.3.2	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业流动资产状况	126
6.3.3	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业负债总额分析	127
6.4	2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业经营效益分析	128
6.4.1	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业盈利能力分析	128
6.4.2	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业偿债能力分析	128
6.4.3	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业营运能力分析	129
6.5	2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业投资状况分析	129
6.5.1	2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产增长分析	129
6.5.2	2015-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产区域分布	130
6.5.3	2015-2017年肥皂及合成洗涤剂行业主要省区投资增速	131
6.6	2015-2017年肥皂及合成洗涤剂行业成本费用结构分析	131
6.6.1	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售成本分析	131
6.6.2	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售费用分析	132
6.6.3	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业管理费用统计	133
6.6.4	2014-2017年中国肥皂及合成洗涤剂行业财务费用统计	134

第七章 2015-2017年中国洗衣液市场消费调研分析 136

7.1	2015-2017年中国洗衣液消费人群构成情况分析	136
7.1.1	洗衣液消费人群性别构成情况	136
7.1.2	洗衣液消费人群年龄构成情况	136
7.1.3	洗衣液消费人群教育程度构成	136
7.1.4	洗衣液消费人群收入构成情况	137
7.2	2015-2017年中国洗衣液行业消费者整体质量感知分析	137
7.2.1	消费者对洗衣液品牌形象的感知对比	137
7.2.2	消费者对洗衣液产品质量的感知对比	138
7.2.3	消费者对洗衣液性价比的感知对比	138
7.2.4	消费者对洗衣液购买渠道分析	139

7.3 2015-2017年影响消费者购买洗衣液的因素调查 139

7.3.1 洗衣液消费者使用率分析 139

7.3.2 影响消费者购买洗衣液的因素调查 140

第八章 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂(2)进出口贸易分析 141

8.1 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口总体情况 141

8.1.1 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口情况 141

8.1.2 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口情况 141

8.2 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口省市情况 142

8.2.1 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要进口省市情况 142

8.2.2 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要出口省市情况 142

8.3 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口流向情况 143

8.3.1 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口来源国家或地区情况 143

8.3.2 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口国家或地区情况 144

8.4 2015-2017年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口均价分析 144

第九章 2015-2017年中国洗衣粉市场运行分析 145

9.1 2015中国浓缩洗衣粉运行总况 145

9.1.1 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级 145

9.1.2 中国积极推进洗衣粉浓缩化进程 146

9.1.3 中国发布超浓缩洗衣粉识别标志 149

9.1.4 中国浓缩洗衣粉技术推广分析 150

9.1.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向 152

9.1.6 传统洗衣粉仍主导主流市场 153

9.1.7 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场 154

9.2 2015-2017年中国合成洗衣粉产量分析 157

9.2.1 2015-2017年中国合成洗衣粉产量情况 157

9.2.2 2015-2017年中国合成洗衣粉区域产量分析 157

9.2.3 2015-2017年中国合成洗衣粉产量增长性分析 158

9.3 2017年洗衣粉消费者市场调查分析 159

9.3.1 消费者购买洗衣粉基本情况 159

9.3.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述 159

9.3.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略 160

9.4 2017年中国洗衣粉品牌格局分析 160

2017年中国洗衣粉十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称

1	汰渍Tide	宝洁(中国)有限公司
2	OMO奥妙	联合利华(中国)投资有限公司
3	超能	纳爱斯集团有限公司
4	Attack洁霸	花王(中国)投资有限公司
5	雕牌	纳爱斯集团有限公司
6	碧浪	宝洁(中国)有限公司
7	立白	广州立白企业集团有限公司
8	白猫	上海和黄白猫有限公司
9	奇强KEON	南风化工集团股份有限公司
10	浪奇	广州市浪奇实业股份有限公司

注：以上排名不分先后

9.4.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程 160

9.4.2 品牌竞争格局与竞争手段分析 161

9.4.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图 161

9.5 2009中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析 162

9.5.1 汰渍 162

9.5.2 立白 162

9.5.3 雕牌 162

9.5.4 奥妙 163

9.5.5 奇强 163

9.5.6 白猫 164

第十章 2015-2017年中国洗衣液其综相关产品运行分析 166

10.1 肥皂 166

10.1.1 肥皂品牌的发展 166

2017年中国肥皂十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称

1	OMO奥妙	联合利华(中国)投资有限公司
2	贝亲	贝亲管理(上海)有限公司
3	雕牌	纳爱斯集团有限公司
4	超能	纳爱斯集团有限公司
5	立白	广州立白企业集团有限公司
6	汰渍Tide	宝洁(中国)有限公司
7	保宁B&B	保宁米迪恩(天津)商贸有限公司
8	康贝Combi	康贝(上海)有限公司
9	扇牌	上海制皂有限公司
10	碧浪	宝洁(中国)有限公司

注：以上排名不分先后

10.1.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析 167

10.1.3 肥皂仍有一定市场需求 168

- 10.1.4 肥皂行业发展趋势 168
- 10.2 不用洗衣粉的洗衣机 170
 - 10.2.1 不用洗衣粉的洗衣机发展迅速 170
 - 10.2.2 不用洗衣粉洗衣机成行业热点 171
 - 10.2.3 不用洗衣粉洗衣机国家标准实施 173

第十一章 2015-2017年中国洗衣液市场竞争新格局透析 175

- 11.1 2015-2017年中国洗衣液市场竞争概述 175
 - 11.1.1 洗衣液市场竞争态势分析 175
 - 11.1.2 洗衣液主要竞争手段分析 176
 - 11.1.3 洗衣液渠道竞争特点分析 176
- 11.2 2015-2017年中国洗衣液重点品牌竞争分析 177
 - 11.2.1 宝洁与联合利华 177
 - 11.2.2 先锋洗衣液 180
 - 11.2.3 立白高调枪挑蓝月亮 181
 - 11.2.4 威露士与蓝月亮 182
- 11.3 2015-2017年中国洗衣液产业集中度分析 182
 - 11.3.1 市场集中度分析 182
 - 11.3.2 区域集中度分析 183
- 11.4 2018-2024年中国洗衣液竞争趋势探析 183

第十二章 中国洗衣液重点品牌企业运行分析 184

- 12.1 广州蓝月亮生物工程有限公司 184
 - 12.1.1 企业基本概况 184
 - 12.1.2 企业主要经济指标分析 184
 - 12.1.3 企业盈利能力分析 185
 - 12.1.4 企业偿债能力分析 186
 - 12.1.5 企业运营能力分析 188
 - 12.1.6 企业成本费用分析 190
- 12.2 广州立白（番禺）有限公司 191

- 12.2.1 企业基本情况 191
- 12.2.2 企业主要经济指标分析 191
- 12.2.3 企业盈利能力分析 192
- 12.2.4 企业偿债能力分析 193
- 12.2.5 企业运营能力分析 195
- 12.2.6 企业成本费用分析 197
- 12.3 联合利华（中国）有限公司 198
- 12.3.1 企业基本情况 198
- 12.3.2 企业主要经济指标分析 198
- 12.3.3 企业盈利能力分析 200
- 12.3.4 企业偿债能力分析 201
- 12.3.5 企业运营能力分析 202
- 12.3.6 企业成长能力分析 204
- 12.4 杭州传化花王有限公司 205
- 12.4.1 企业基本情况 205
- 12.4.2 企业主要经济指标分析 205
- 12.4.3 企业盈利能力分析 206
- 12.4.4 企业偿债能力分析 207
- 12.4.5 企业运营能力分析 209
- 12.4.6 企业成本费用分析 211
- 12.5 汕头市飘影洗涤用品有限公司 212
- 12.5.1 企业基本情况 212
- 12.5.2 企业主要经济指标分析 213
- 12.5.3 企业盈利能力分析 213
- 12.5.4 企业偿债能力分析 214
- 12.5.5 企业运营能力分析 216
- 12.5.6 企业成本费用分析 218
- 12.6 安利（中国）日用品有限公司 219
- 12.6.1 企业基本情况 219
- 12.6.2 企业主要经济指标分析 219
- 12.6.3 企业盈利能力分析 225
- 12.6.4 企业偿债能力分析 226

- 12.6.5 企业运营能力分析 228
- 12.6.6 企业成本费用分析 230
- 12.7 北京洛娃日化有限公司 231
 - 12.7.1 企业基本概况 231
 - 12.7.2 企业主要经济指标分析 231
 - 12.7.3 企业盈利能力分析 232
 - 12.7.4 企业偿债能力分析 233
 - 12.7.5 企业运营能力分析 235
 - 12.7.6 企业成本费用分析 236
- 12.8 北京绿伞化学股份有限公司 237
 - 12.8.1 企业基本概况 237
 - 12.8.2 企业主要经济指标分析 238
 - 12.8.3 企业盈利能力分析 238
 - 12.8.4 企业偿债能力分析 239
 - 12.8.5 企业运营能力分析 241
 - 12.8.6 企业成本费用分析 243
- 12.9 西安开米股份有限公司 244
 - 12.9.1 企业基本概况 244
 - 12.9.2 企业主要经济指标分析 244
 - 12.9.3 企业盈利能力分析 245
 - 12.9.4 企业偿债能力分析 246
 - 12.9.5 企业运营能力分析 248
 - 12.9.6 企业成本费用分析 250
- 12.10 威莱（广州）日用品有限公司 251
 - 12.10.1 企业基本概况 251
 - 12.10.2 企业主要经济指标分析 251
 - 12.10.3 企业盈利能力分析 252
 - 12.10.4 企业偿债能力分析 253
 - 12.10.5 企业运营能力分析 255
 - 12.10.6 企业成本费用分析 256
- 12.11 广州宝洁有限公司 257
 - 12.11.1 企业基本概况 257

- 12.11.2 企业主要经济指标分析 257
- 12.11.3 企业盈利能力分析 259
- 12.11.4 企业偿债能力分析 260
- 12.11.5 企业运营能力分析 262
- 12.11.6 企业成长能力分析 264
- 12.12 纳爱斯集团有限公司 265
- 12.12.1 企业基本概况 265
- 12.12.2 企业主要经济指标分析 265
- 12.12.3 企业盈利能力分析 266
- 12.12.4 企业偿债能力分析 267
- 12.12.5 企业运营能力分析 269
- 12.12.6 企业成长能力分析 271

第十三章 2015-2017年中国洗衣粉原料市场运行现状分析 272

- 13.1 表面活性剂 272
- 13.1.1 表面活性剂相关介绍 272
- 13.1.2 表面活性剂在洗衣粉中的应用 277
- 13.1.3 表面活性剂供应商瞄准新兴市场 278
- 13.1.4 中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析 280
- 13.1.5 中国表面活性剂行业集中度分析 288
- 13.1.6 表面活性剂未来研发重点 289
- 13.1.7 表面活性剂的发展趋势 290
- 13.2 丙烯酸 292
- 13.2.1 全球丙烯酸行业发展情况 292
- 13.2.2 国内丙烯酸行业发展概况 293
2016年3季度以来丙烯酸价格及价差图（元/吨）资料来源：
公开资料整理
- 13.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增 295
- 13.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场 296
- 13.2.5 丙烯酸最新技术进展情况分析 298
- 13.2.6 中国丙烯酸（酯）市场仍将高速发展 299
- 13.3 纯碱 300

- 13.3.1 中国纯碱工业成就卓著 300
- 13.3.2 2017年国内纯碱行业发展分析 301
- 13.3.3 2017年纯碱行业回暖值得期待 301
- 13.3.4 中国纯碱行业问题及发展建议 304
- 13.3.5 “十三五”纯碱工业发展新主题 306

第十四章 2018-2024年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望 308

- 14.1 2018-2024年中国洗衣液行业发展前景分析 308
 - 14.1.1 洗衣液替代洗衣粉是大势所趋 308
 - 14.1.2 洗衣液刚性需求使得其有大前景 308
 - 14.1.3 洗衣液oem发展前景展望 309
 - 14.1.4 高浓缩洗衣液市场有待开发 309
- 14.2 2018-2024年中国洗衣液行业发展趋势分析 309
 - 14.2.1 洗衣液市场发展趋势分析 309
 - 14.2.2 国外洗衣液技术发展趋势分析 310
 - 14.2.3 洗衣液技术与产品发展趋势 311
- 14.3 2018-2024年中国洗衣液行业市场预测分析 311
 - 14.3.1 2018-2024年洗涤剂市场规模预测分析 311
 - 14.3.2 2018-2024年洗衣液市场规模预测分析 312
 - 14.3.3 2018-2024年洗衣液进出口贸易预测分析 314
- 14.4 2018-2024年中国洗衣液市场盈利预测分析 314

第十五章 2018-2024年中国洗衣液行业投资机会与风险规避指引 315

- 15.1 2015-2017年中国洗衣液行业投资概况 315
 - 15.1.1 洗衣液投资特性分析 315 (ZY LII)
 - 15.1.2 洗衣液投资经济环境 316
- 15.2 2018-2024年中国洗衣液行业投资机会分析 316
 - 15.2.1 洗衣液行业吸引力分析 316
 - 15.2.2 洗衣液区域投资潜力分析 316
 - 15.2.3 洗衣液渠道市场投资机会 317

15.3 2018-2024年中国洗衣液行业投资风险预警	317
15.3.1 经济波动风险	317
15.3.2 市场竞争风险	318
15.3.3 产品开发风险	318
15.3.4 原材料的风险	319
15.3.5 市场运营风险	319 (ZY LII)
15.4 2018-2024年中国洗衣液行业投资策略及建议	319
附：报告说明	320

部分图表目录：

图表 1 2013年 季度—2017年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	58
图表 2 2017年7月居民消费价格主要数据	60
图表 3 2013年12月—2017年7月居民消费价格指数（上年同月=100）	62
图表 4 2014-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度	64
图表 5 2005年12月—2017年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	65
图表 6 《中国洗涤用品行业“十二五”规划》目标	68
图表 7 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业产成品及增长情况	119
图表 8 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业产成品及增长对比	119
图表 9 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业工业总产值及增长情况	120
图表 10 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业工业总产值及增长对比	120
图表 11 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业工业销售产值及增长情况	121
图表 12 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业工业销售产值及增长对比	121
图表 13 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业规模企业个数	121
图表 14 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业从业人员	122
图表 15 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入及增长情况	122
图表 16 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入及增长对比	123
图表 17 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业利润总额及增长情况	123
图表 18 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业利润总额及增长对比	123
图表 19 2014-2017年我国肥皂及合成洗涤剂行业亏损企业亏损总额及增长情况	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/998477LO43.html>