

2017-2022年中国胶粘剂行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国胶粘剂行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477LMF3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年全球胶粘剂需求达1,900万吨，市值294亿美元，中国胶类产品的消费量占到了整个亚太地区的2/3，占到了全球胶类产品消费量的32%，是名副其实的用胶大国。我们认为“十三五”期间我国胶粘剂产量有望实现8%的年均增长率，尤其是环保节能型和高新技术型产品将有较大发展，到2020年末我国胶粘剂的总产量可达1,034万吨左右，将带动世界胶产品需求平稳增长。从下游消费行业来看，内生增长+需求升级确保汽车用胶消费增长；环保标准趋严助力软包装需求升级；新能源用胶需求借国家清洁发展之风快速攀升；建筑用胶分享国家城镇化建设红利；电子器件用胶搭乘行业发展快车；高铁建设用胶将与国家高铁建设的快速发展齐头并进。

胶粘剂下游利用结构复杂多样。压敏胶是胶类产品最大的终端用途（包括胶带，标签，贴纸等），2014年压敏胶占到了全球胶类产品消费量的27%；包装胶是胶类产品第二大终端用途，同年份额占到了全球胶产品消费量的22%，其中，软包装占到了包装类胶产品的15%，而其价值却占到了包装类胶产品价值的1/4；木工类行业占全球胶类产品消费量的19%，这一行业具体包括家具、建筑产品和其他应用型产品。建筑行业是另一大胶类消费和终端用途的行业，占消费份额的14%。以上4大类胶产品终端用途合计分别占到了2014年全球胶类产品消费量和价值的82%和63%。中国下游需求结构与世界市场情况相似，建筑、包装、木工及制品是用胶最大的三个行业，合计约占用胶总量的62%。

2014年世界胶产品终端消费结构

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国胶粘剂行业深度研究与投资风险报告》共九章。首先介绍了胶粘剂产业相关概念及发展环境，接着分析了中国胶粘剂行业规模及消费需求，然后对中国胶粘剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶粘剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶粘剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业分析

第一章 行业概述

第一节 胶粘剂相关概念

一、胶粘剂的定义

二、胶粘剂的组成

三、胶粘剂的分类

四、胶粘剂的应用

第二节 胶粘剂行业投资特性分析

一、胶粘剂的特点

二、行业发展迅猛

三、上下游关联产业

四、行业竞争状况

第二章 行业发展情况分析

第一节 全球胶粘剂行业发展情况分析

一、全球胶粘剂行业发展概况

二、全球胶粘剂市场将逐步东移

三、北美胶粘剂行业发展概况

四、全球胶粘剂行业新品推出情况

第二节 我国胶粘剂行业发展概况

一、行业规模情况

二、产品发展情况

三、出口增长情况

四、合作交流情况

五、主要存在问题

六、未来发展趋势

第三节 我国胶粘剂行业供需现状分析

一、产量、销售额及增长率情况

二、产量年增长率及市场占有率情况

三、进出口量、金额及增长率情况

四、主要应用领域消费量及市场占有率情况

五、目前市场发展存在的问题

第四节 2012-2015年我国胶粘剂行业发展情况分析

- 一、2015年我国胶粘剂行业发展情况分析
- 二、2015年中国胶粘剂协会主要工作及时间表
- 三、2015年国家质检总局将集中整治涂料胶粘剂工作
- 四、胶粘剂进入2015年度免检产品目录

第五节 胶粘剂质检仪器的现状与发展趋势

- 一、国内胶粘剂产品质检的现状
- 二、国内胶粘剂产品质检存在的问题
- 三、胶粘剂先进质检设备介绍

第二部分 上下游关联产业分析

第三章 上游关联产业发展分析

第一节 树脂产业

- 一、我国树脂产业需求状况
- 二、我国ABS树脂产业发展存在的问题
- 三、国内环氧树脂产业前景看好
- 四、不饱和聚酯树脂产业现状与发展前景
- 五、高吸水性树脂产业发展状况
- 六、国产聚苯醚树脂产业化分析

第二节 橡胶产业

- 一、2015年我国橡胶市场行情分析
- 二、我国天然橡胶产业发展存在的问题
- 三、我国橡胶产业进出口分析
- 四、我国工程橡胶市场需求分析
- 五、2016年国内橡胶市场发展预测

第三节 其他关联行业分析

- 一、2015年MDI市场行情分析
- 二、2015年保温材料市场对MDI的需求分析
- 三、2015年甲醇市场行情分析
- 四、2015年我国纯苯生产情况
- 五、2015年纯苯市场行情分析
- 六、2015年丙酮市场行情分析

第四章 下游关联产业发展分析

第一节 涂料产业市场发展分析

- 一、2012-2015年我国建筑涂料生产情况
- 二、2012-2015年全国各地区主要涂料行业经济指标
- 三、2015年国内环氧树脂涂料发展情况
- 四、国内涂料行业进入战略转型期
- 五、我国涂料产业结构适应性调整分析
- 六、环渤海经济圈涂料产业发展前景分析
- 七、经济全球化下涂料行业面临的挑战和机遇
- 八、我国水性涂料产业化现状分析
- 九、防火涂料产业现状及其未来发展趋势
- 十、我国工业防腐涂料产业发展趋势分析

第二节 木材加工行业发展分析

- 一、2012-2015年中国木材加工业主要经济指标
- 二、2012-2015年中国木材加工业收入前十家企业
- 三、2015年木材价格趋势与对策分析
- 四、2015年木材短缺对经济安全影响分析
- 五、2015年我国木材加工业面临的挑战
- 六、我国木材行业发展方向分析

第三节 人造板市场发展分析

- 一、2012-2015年我国人造板行业主要经济指标
- 二、2015年人造板市场走势分析
- 三、2015年纤维板和刨花板发展分析
- 四、我国人造板行业存在问题及对策
- 五、我国人造板行业发展前景及机遇

第四节 木地板市场发展分析

- 一、2015年软木地板发展情况
- 二、2015年新型木地板发展情况
- 三、2015年木地板发展困难及对策
- 四、2015年木地板行业竞争情况及策略
- 五、2015年强化木地板市场发展分析
- 六、中国地板业投资机会与风险分析

七、我国木地板行业发展趋势分析

第五节 家具市场发展分析

- 一、2012-2015年我国木制家具生产情况
- 二、2012-2015年我国木制家具行业主要经济指标
- 三、2015年中国家具业发展现状分析
- 四、2015年我国办公家具产业发展情况
- 五、2015年地产业对家具产业拉动情况
- 六、2015年家具及原材料价格走势分析
- 七、我国家具行业发展面临的国内外压力
- 八、中国与欧美家具的贸易互补与产业转移

第六节 包装行业市场发展分析

- 一、我国纸包装工业发展现状
- 二、金属包装行业发展现状及未来
- 三、我国玻璃包装行业发展现状
- 四、我国塑料软包装业发展重点及与国外同行的差距
- 五、未来我国包装行业发展前景分析
- 六、2015年我国包装工业发展预测
- 七、2017-2022年我国包装工业发展预测

第三部分 细分市场及应用领域分析

第五章 细分市场分析

第一节 聚氨酯胶粘剂

- 一、聚氨酯胶粘剂的发展概况
- 二、聚氨酯胶粘剂的特性
- 三、多种聚氨酯胶粘剂的配方设计
- 四、多种结构用聚氨酯胶粘剂的合成方法
- 五、2015年醇溶性聚氨酯胶粘剂研发状况
- 六、聚氨酯材料类胶粘剂发展趋势
- 七、醇溶性聚氨酯胶粘剂的现状与发展前景

第二节 环氧树脂胶粘剂

- 一、环氧树脂胶粘剂概述
- 二、环氧树脂胶粘剂类型

- 三、改性环氧树脂柔性固化剂的应用
- 四、单组分环氧树脂胶粘剂的研究现状
- 五、环氧树脂胶粘剂市场分析

第三节 氯丁胶粘剂

- 一、氯丁胶粘剂的现状
- 二、氯丁胶粘剂的展望

第四节 其他胶粘剂

- 一、我国合成胶粘剂发展现状分析
- 二、绿色纸塑复合胶粘剂的研究现状及前景
- 三、海洋生物胶粘剂市场的应用及发展
- 四、我国变性淀粉粘合剂市场分析

第六章 主要应用领域分析

第一节 建筑用胶粘剂市场分析

- 一、建筑用聚氨酯胶粘剂
- 二、胶粘剂在建筑的应用
- 三、建筑胶粘剂市场现状分析
- 四、建筑胶粘剂在行业中的地位
- 五、建筑用PVC硬管胶粘剂的应用

第二节 汽车用胶粘剂市场

- 一、2015年我国汽车行业发展情况
- 二、2015年我国汽车行业发展趋势及预测
- 三、汽车用聚氨酯胶粘剂
- 四、汽车用胶粘剂技术及发展
- 五、汽车用胶粘剂行业概况

第三节 包装印刷用胶粘剂的应用发展

- 一、包装用聚氨酯胶粘剂
- 二、油墨用聚氨酯粘接剂
- 三、合成胶粘剂在包装行业应用现状
- 四、软包装运用胶粘剂的优势分析
- 五、软包装行业国产聚氨酯胶粘剂应用情况
- 六、药品包装用聚氨酯胶粘剂发展趋势分析

七、中国食品包装用聚氨酯胶粘剂的发展

第四节 木材用胶粘剂市场现状

- 一、木材用聚氨酯胶粘剂
- 二、2015年人造板行业胶黏剂发展情况
- 三、木材及木材胶粘剂防腐研发现状及其发展趋势
- 四、中国木材工业含醛类胶粘剂消费分析
- 五、木材胶粘剂用添加剂技术发展市场趋势
- 六、人造板用胶粘剂的研究与发展分析

第五节 其他胶粘剂应用市场

- 一、书籍装订用聚氨酯胶粘剂
- 二、鞋用聚氨酯胶粘剂研发现状
- 三、胶粘剂在船舶修造行业中的应用
- 四、胶粘剂在化工行业的应用及发展前景

第四部分 优势企业分析

第七章 优势企业分析

第一节 国外著名胶粘剂企业

- 一、德国巴斯夫公司
- 二、美国罗门哈斯公司
- 三、德国汉高公司
- 四、芬兰太尔集团
- 五、美国3M公司

第二节 国内著名胶粘剂企业分析

- 一、湖北回天胶业集团
- 二、山西三维集团股份有限公司
- 三、成都正光集团
- 四、北京东方化工厂
- 五、上海康达化工有限公司

第五部分 行业发展趋势及策略

第八章 2017-2022年行业发展趋势与新技术

第一节 胶粘剂行业发展趋势及预测

- 一、胶黏剂研发应用的环保趋势分析
 - 二、“十三五”期间中国胶黏剂行业的发展趋势
 - 三、中国整体胶黏剂市场特点及发展趋势分析
 - 四、2017-2022年我国胶黏剂产量预测
 - 五、2017-2022年胶黏剂行业发展预测
 - 六、2017-2022年我国建筑用胶黏剂与密封剂需求预测
- 第二节 2017-2022年胶黏剂需求情况及预测
- 一、国内胶黏剂产品利润空间和需求状况
 - 二、胶黏剂原料国产化需求分析
 - 三、2017-2022年中国胶黏剂供需预测
 - 四、2017-2022年胶黏剂原料需求预测
 - 五、高固含量SBS万能胶市场预测
- 第三节 胶黏剂行业最新技术情况
- 一、室温固化耐热环氧胶黏剂研究情况
 - 二、大豆基低成本无甲醛胶黏剂研究情况
 - 三、苯乙烯-丁二烯嵌段胶黏剂研发情况

第九章 2017-2022年胶黏剂行业发展对策与建议（ZY CW）

第一节 胶黏剂行业发展风险及对策

- 一、我国胶黏剂行业当前面临的风险
- 二、银行信贷面对风险应采取的对策

第二节 我国合成胶黏剂的发展对策

- 一、产品结构调整分析
- 二、产品品质性能分析
- 三、产业结构调整分析
- 四、中国胶黏剂工业协会积极应对REACH法规

第三节 济研咨询 胶黏剂行业发展建议

- 一、加大科研投入
- 二、发挥行业协会作用
- 三、加速国产化进程
- 四、制定可持续发展的行业法规和标准

附录：我国胶黏剂行业相关标准

图表目录：

图表 2011-2015年全国胶粘剂与密封剂进出口量及金额

图表 2011-2015年胶粘剂与密封剂产量、销售额及增长率

图表 2015年各类胶粘剂产量、年增长率及市场占有率

图表 2015年主要应用领域消费量及市场占有率

图表 2015年全球SAP装置产能

图表 2011-2015年全球用于吸收性卫生产品的SAP消费统计

图表 2011-2015年国内SAP消费统计

图表 2015年我国SAP的主要装置产能

图表 我国与发达国家SAP在单位产品中的添加数量对比

图表 2012-2015年国内天然橡胶生产情况

图表 2012-2015年国内合成橡胶生产情况

图表 2012-2015年国内合成橡胶价格走势

图表 2012-2015年国内天然橡胶价格走势

图表 2012-2015年天然橡胶进口情况

图表 2012-2015年合成橡胶进口情况

图表 2011-2015年国内纯MDI大体消费情况

图表 2011-2015年亚洲甲醇、乙二醇市场价格走势

图表 2011-2015年中国甲醇新建产能一览表

图表 2015年我国纯苯主要企业产能统计

图表 2011-2015年我国纯苯生产消费统计

图表 2014年我国纯苯消费结构

图表 2015年我国纯苯当量消费量

图表 2015年我国纯苯产能预测

图表 2011年12月及1-12月全国及各省市纯苯产量统计

图表 2012年12月及1-12月全国及各省市纯苯产量统计

图表 2013年12月及1-12月全国及各省市纯苯产量统计

图表 2013年2月及1-2月全国及各省市纯苯产量统计

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477LMF3.html>