

2019-2025年中国小型柴油 机（非道路）产业深度调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国小型柴油机（非道路）产业深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477LL33.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

第一部分 产业深度分析

第一章 小型柴油机产业相关概述 1

第一节 柴油机概述 1

一、柴油机发展历史 1

二、柴油机特点 4

三、柴油机结构及工作原理 5

第二节 小型柴油机的优点 7

第三节 柴油机其它介绍 8

一、小型柴油机燃料 8

二、小型柴油发动机的燃烧过程 8

三、小型燃烧室 9

四、小型柴油机故障分析 10

第二章 中国非道路小型柴油机行业发展环境 13

第一节 中国非道路小型柴油机行业政策 13

一、关于加快发展柴油发动机产业的若干政策 13

二、《柴油车排放污染防治技术政策》 16

第二节 行业经济环境分析 21

一、国民经济运行情况 21

二、2019-2025年经济环境预测 103

第三节 行业社会环境分析 111

一、行业社会环境发展 111

二、企业对自身形象的关注 118

第四节 行业技术环境分析 119

一、柴油机新技术分析 119

二、柴油机技术发展趋势 120

第三章 2016年中国柴油机产业运行形势透析 123

第一节 2016年中国柴油机产业发展概述 123

- 一、国外柴油机进入中国的途径 123
- 二、柴油机与汽油机的最大区别 124
- 三、云内动力5500台柴油机出口英国 127
- 四、玉柴牵手北奔重汽合资建厂 127
- 五、朝阳市发动机首次出口美国 128
- 第二节 2016年中国柴油机运行态势分析 129
 - 一、船用柴油机项目有望落户泉州 129
 - 二、中国南车与GE合资柴油机公司正式投产 129
 - 三、我国车用柴油机生产销售分析 130
- 第三节 2016年中国柴油机行业标准分析 133
 - 一、内燃机国家标准制修订 133
 - 二、四项内燃机电站国家标准 133
 - 三、美国非道路柴油机排放标准 134
 - 四、非道路移动机械用柴油机排放标准 136
 - 五、欧盟对非道路柴油发动机（130~560kW）应用新的排放标准 137
 - 六、欧盟第 阶段非道路发动机排放标准 139
- 第四节 技术状况 139
 - 一、国外轻型车用柴油机技术走向 139
 - 二、国外柴油机排放法规与排放控制技术发展现状 146
- 第五节 2016年中国柴油机产业发展存在问题分析 150

第二部分 行业深度分析

第四章 中国非道路小型柴油机产业链结构分析 153

第一节 中国非道路小型柴油机产业链结构 153

一、产业链概况 153

二、特征 153

第二节 中国非道路小型柴油机产业链演进趋势 153

一、产业链生命周期分析 153

二、终端配套产品决定小柴市场 154

第三节 中国非道路小型柴油机产业竞争力要素提升途径分析 155

第五章 2019-2025年中国非道路小型柴油机行业市场规模分析 157

第一节 2014-2016年中国非道路小型柴油机行业市场规模分析	157
第二节 2014-2016年中国非道路小型柴油机行业基本特点分析	157
第三节 2014-2016年中国非道路小型柴油机行业销售收入分析	158
第四节 2019-2025年中国非道路小型柴油机行业市场规模预测	158

第六章 中国非道路小型柴油机行业区域市场分析 160

第一节 2014-2016年华北地区非道路小型柴油机行业分析 160

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 160
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 160
- 三、2019-2025年行业发展前景预测 160

第二节 2014-2016年东北地区非道路小型柴油机行业分析 161

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 161
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 161
- 三、2019-2025年行业发展前景预测 161

第三节 2014-2016年华东地区非道路小型柴油机行业分析 162

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 162
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 162
- 三、2019-2025年行业发展前景预测 162

第四节 2014-2016年华南地区非道路小型柴油机行业分析 163

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 163
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 163
- 三、2019-2025年行业发展前景预测 163

第五节 2014-2016年华中地区非道路小型柴油机行业分析 164

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 164
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 164
- 三、2019-2025年行业发展前景预测 164

第六节 2014-2016年西部地区非道路小型柴油机行业分析 165

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 165
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 165
- 三、2019-2025年行业发展前景预测 165

第七章 中国非道路小型柴油机制行业成本费用分析 166

第一节 2014-2016年非道路小型柴油机制造行业产品销售成本分析 166

一、2014-2016年行业销售成本总额分析 166

二、不同规模企业销售成本比较分析 167

三、不同所有制企业销售成本比较分析 167

第二节 2014-2016年非道路小型柴油机制造行业销售费用分析 168

一、2014-2016年行业销售费用总额分析 168

二、不同规模企业销售费用比较分析 168

三、不同所有制企业销售费用比较分析 169

第三节 2014-2016年非道路小型柴油机制造行业管理费用分析 169

一、2014-2016年行业管理费用总额分析 169

二、不同规模企业管理费用比较分析 170

三、不同所有制企业管理费用比较分析 170

第四节 2014-2016年非道路小型柴油机制造行业财务费用分析 171

一、2014-2016年行业财务费用总额分析 171

二、不同规模企业财务费用比较分析 171

三、不同所有制企业财务费用比较分析 172

第八章 中国非道路小型柴油机市场供需格局 173

第一节 2014-2016年非道路小型柴油机产能分析 173

第二节 2014-2016年非道路小型柴油机产量分析 175

一、2016年中国非道路小型柴油机产量 175

二、2014-2016年中国非道路小型柴油机产量 177

三、2014-2016年中国非道路小型柴油机增长率 178

第三节 2019-2025年非道路小型柴油机市场需求 178

一、2014-2016年中国非道路小型柴油机市场供应分析 178

二、2019-2025年中国非道路小型柴油机市场需求量预测 179

第九章 2019-2025年相关行业发展规模与需求增长研究 182

第一节 农业机械 182

第二节 工程机械 183

第三节 园林机械 185

第四节 空气压缩机 187

第五节 其它通机 187

第十章 2014-2016年中国小型柴油机进出口分析 189

第一节 小型柴油机近年进口概况 189

第二节 小型柴油机近年出口概况 192

第三节 中国小型柴油机行业价格走势 193

第四节 中国小型柴油机行业历史进出口结构变化 194

一、2016年小型柴油机行业进口来源情况分析 194

二、2016年小型柴油机行业出口去向分析 194

第五节 中国小型柴油机行业进出口态势展望 195

第三部分 行业竞争分析

第十一章 重点企业经营状况分析 196

第一节 潍柴动力股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业主要经济指标分析 197

三、企业盈利能力分析 198

四、企业偿债能力分析 199

五、企业运营能力分析 200

六、企业成长能力分析 201

第二节 济南柴油机股份有限公司 201

一、企业概况 201

二、企业主要经济指标分析 202

三、企业盈利能力分析 203

四、企业偿债能力分析 204

五、企业运营能力分析 205

六、企业成长能力分析 206

第三节 昆明云内动力股份有限公司 207

一、企业概况 207

二、企业主要经济指标分析 207

三、企业盈利能力分析 208

四、企业偿债能力分析 209

五、企业运营能力分析	210
六、企业成长能力分析	211
第四节 广西玉柴机器股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	213
四、企业偿债能力分析	213
五、企业运营能力分析	214
六、企业成长能力分析	215
第五节 常柴股份有限公司	216
一、企业概况	216
二、企业主要经济指标分析	218
三、企业盈利能力分析	220
四、企业偿债能力分析	221
五、企业运营能力分析	222
六、企业成长能力分析	223
第六节 上海柴油机股份有限公司	223
一、企业概况	223
二、企业主要经济指标分析	224
三、企业盈利能力分析	225
四、企业偿债能力分析	226
五、企业运营能力分析	227
六、企业成长能力分析	228
第七节 东风汽车股份有限公司	228
一、企业概况	228
二、企业主要经济指标分析	229
三、企业盈利能力分析	230
四、企业偿债能力分析	231
五、企业运营能力分析	232
六、企业成长能力分析	233
第八节 江淮动力股份有限公司	233
一、企业概况	233

- 二、企业主要经济指标分析 234
- 三、企业盈利能力分析 235
- 四、企业偿债能力分析 236
- 五、企业运营能力分析 237
- 六、企业成长能力分析 238

第九节 成都银河动力股份有限公司 238

- 一、企业概况 238
- 二、企业主要经济指标分析 239
- 三、企业盈利能力分析 240
- 四、企业偿债能力分析 241
- 五、企业运营能力分析 242
- 六、企业成长能力分析 243

第十节 山东滨州渤海活塞股份有限公司 243

- 一、企业概况 243
- 二、企业主要经济指标分析 245
- 三、企业盈利能力分析 246
- 四、企业偿债能力分析 247
- 五、企业运营能力分析 248
- 六、企业成长能力分析 249

第四部分 行业投资风险与机会分析

第十二章 2019-2025年中国非道路小型柴油机行业投资风险及战略研究 250

第一节 非道路小型柴油机投资现状分析 250

- 一、2014-2016年总体投资及结构 250
- 二、2014-2016年投资规模情况 251
- 三、2014-2016年投资增速情况 254
- 四、2014-2016年分行业投资分析 256
- 五、2014-2016年分地区投资分析 259
- 六、2014-2016年外商投资情况 260

第二节 2014-2016年非道路小型柴油机行业投资效益分析 262

- 一、非道路小型柴油机行业投资状况分析 262
- 二、非道路小型柴油机行业投资效益分析 266

三、非道路小型柴油机行业投资趋势预测	267
四、非道路小型柴油机行业投资的建议	269
第三节 小型柴油发动机企业战略规划不确定性风险分析	271
一、客观事件的不确定性风险	272
二、市场的不确定性风险	272
三、行业发展的不确定性风险	273
四、技术发展的不确定性风险	273
五、战略规划者的主观不确定性风险	274
六、执行过程的不确定性风险	274
七、工具方法的局限性风险	274
第十三章 2019-2025年中国非道路小型柴油机行业发展预测分析 (ZYPX)	276
第一节 2019-2025年中国非道路小型柴油机产业宏观预测	276
一、2019-2025年中国非道路小型柴油机行业宏观预测	276
二、2019-2025年中国非道路小型柴油机工业发展展望	278
三、中国非道路小型柴油机业发展状况预测分析	282
第二节 2019-2025年中国非道路小型柴油机市场形势分析	285
一、2019-2025年中国非道路小型柴油机生产形势分析预测	285
二、影响中国非道路小型柴油机市场运行的因素	286
第三节 2019-2025年中国小型柴油机技术趋势分析	288
一、小型非道路柴油机排放技术路线	288
二、非道路用直喷柴油机排放物控制研究	294
三、小型柴油发动机烧瓦的原因及预防方法	302
四、高性能低排放小型非道路柴油机的开发趋势	303
五、2019-2025年中国小型柴油机产业政策趋向	306

图表目录：

图表：柴油发动机构造原理图	5
图表：2016年国内生产总值初步核算数据	22
图表：GDP环比增速	22
图表：2016年1月各地居民价格消费指数	23
图表：2016年1月消费者价格分类物价指数	24

图表：2016年2月各地居民价格消费指数 25
图表：2016年2月消费者价格分类物价指数 26
图表：2016年3月各地居民价格消费指数 26
图表：2016年3月消费者价格分类物价指数 27
图表：2016年4月各地居民价格消费指数 28
图表：2016年4月消费者价格分类物价指数 29
图表：2016年5月各地居民价格消费指数 29
图表：2016年5月消费者价格分类物价指数 30
图表：2016年6月各地居民价格消费指数 31
图表：2016年6月消费者价格分类物价指数 32
图表：2016年7月各地居民价格消费指数 32
图表：2016年7月消费者价格分类物价指数 33
图表：2016年8月各地居民价格消费指数 33
图表：2016年8月消费者价格分类物价指数 34
图表：2016年9月各地居民价格消费指数 35
图表：2016年9月消费者价格分类物价指数 36
图表：2016年10月各地居民价格消费指数 36
图表：2016年10月消费者价格分类物价指数 37
图表：2016年11月各地居民价格消费指数 38
图表：2016年11月消费者价格分类物价指数 38
图表：2016年12月各地居民价格消费指数 39
图表：2016年12月消费者价格分类物价指数 40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477LL33.html>