

# 2018-2024年中国珠宝零售 行业深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国珠宝零售行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/998477LKM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国珠宝首饰随着生产和消费的扩大，消费日臻成熟，时尚化、个性化成为潮流，经营不断规范，专业化、集约化渐成趋势。从珠宝首饰的发展趋势来说，专卖店是一个必然之路，也是建立品牌的很好的出路。关键是经营者能否提升观念，提高管理水平，拥有高质量及个性化的产品，具备独特的企业文化，以及专业服务水准。从国外同业情况来看，品牌珠宝首饰企业，主要采用专卖店的方式进行销售。人们购买珠宝时大都会选择专卖店，而不选择商场。主要是这些专卖店从设计到形象包装都有自己的特色，服务的水平又是一流的，卖场的氛围营造出一种高贵、优雅的感觉，即使你不去购买珠宝首饰，在浏览参观的过程中，看到那些陈列讲究的珠宝饰品，感受那种高雅的环境，体验到恰到好处的服务时，也会令你怦然心动，看过后产生久久的回味。

2016年，我国限额以上单位消费品零售额16945亿元,增长9.8%。2016年全年,社会消费品零售总额332316亿元,比上年增长10.4%。其中珠宝零售5167亿元，我国珠宝首饰专卖店的发展从数量和质量上都有很大的提高。特别是一批大中型企业，出于对自身发展前景规划及对市场分析和认识，不断扩充专卖店并将其作为重要销售方式，从整体上取得了较好的收效。我国珠依然是全球最大、最重要的珠宝市场之一，多个珠宝品类消费居世界前列。其中，黄金、白银、铂金、玉石、珍珠等产品销售均居世界首位，钻石消费居世界第二位，彩色宝石、半宝石等消费也处于世界领先水平。但我们现在的专卖店从设计到营销手段还是比较落后，特别是服务的专业性不够，这样在消费心理上与商场之间无法产生差异，本来应该具有的特色发挥不出来，反而成为劣势，就会在竞争中失利。

未来十年内，中国珠宝首饰的整体需求将以15%~30%的速度增长，未来市场潜力较大，然而当前整个国内珠宝行业也面临市场与渠道的创新不足，产品较为雷同的现象，珠宝企业也将亟需品牌升级。

报告目录：

第一章 中国珠宝行业发展综述

第一节 珠宝行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业发展所处的阶段

第二节 珠宝行业供应链分析

## 一、珠宝行业上下游产业供应链分析

- 1、珠宝首饰行业产业链综述
- 2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响
- 3、下游消费市场对行业发展的影响

## 二、珠宝行业主要下游产业链分析

- 1、零售业发展现状与趋势分析
- 2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

## 三、珠宝行业上游产业供应链分析

- 1、黄金市场发展及价格走势分析
- 2、铂金市场发展及价格走势分析
- 3、钻石市场发展及价格走势分析
- 4、玉石市场发展及价格走势分析
- 5、白银市场发展及价格走势分析
- 6、珍珠市场发展及价格走势分析

## 第二章 2015-2017年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（pest）

### 第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（p）

- 一、珠宝首饰行业标准
- 二、行业相关发展规划
- 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（e）

### 第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、珠宝首饰产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、行业产品技术发展分析
- 二、国内珠宝产品设计分析
- 三、珠宝定制发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 中国珠宝零售行业发展态势分析

## 第一节 中国珠宝零售行业发展现状分析

### 一、珠宝零售行业发展概况

### 二、珠宝的市场定位及价格

### 三、珠宝的市场格局及份额

### 四、珠宝零售行业问题分析

### 五、珠宝需求市场分析

## 第二节 中国珠宝零售市场规模分析

### 一、珠宝市场零售量分析

### 二、珠宝市场零售额分析

## 第四章 中国珠宝零售行业渠道发展分析

### 第一节 珠宝商场零售渠道分析

#### 一、珠宝商场零售发展现状

#### 二、珠宝商场零售规模分析

#### 三、珠宝商场进入壁垒分析

##### 1、品牌壁垒

##### 2、设计开发壁垒

##### 3、销售渠道壁垒

##### 4、资金壁垒

##### 5、技术壁垒

#### 四、珠宝商场进入策略分析

#### 五、珠宝商场零售swot分析

### 第二节 珠宝零售专卖店渠道分析

#### 一、珠宝专卖店发展现状分析

#### 二、珠宝专卖店选址策略分析

#### 三、珠宝专卖店经营策略分析

### 第三节 珠宝零售网络渠道分析

## 第五章 珠宝零售业重点区域分析

### 第一节 华北地区分析

### 第二节 华东地区分析

### 第三节 华南地区分析

## 第四节 其他重点区域分析

## 第六章 2015-2017年中国珠宝零售业行业总体发展状况

### 第一节 中国珠宝零售业行业规模情况分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国珠宝零售业行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 珠宝零售行业竞争分析

### 第一节 中国珠宝零售行业竞争格局分析

#### 一、中国珠宝零售行业集中度分析

#### 二、中国珠宝零售市场整体竞争格局

### 第二节 中国珠宝零售产业竞争环境分析

#### 一、目前市场上的参与者之间的竞争

#### 二、有威胁的替代行业现状

#### 三、潜在进入者分析

### 第三节 2017年中国珠宝零售行业竞争分析

#### 一、2017年珠宝零售市场竞争情况分析

#### 二、2017年珠宝零售市场竞争形势分析

#### 三、2018年集中度分析及预测

## 第八章 珠宝零售企业竞争策略分析

### 第一节 珠宝零售市场竞争策略分析

#### 一、2017年珠宝零售市场增长潜力分析

#### 二、2017年珠宝零售主要潜力项目分析

#### 三、现有珠宝零售竞争策略分析

#### 四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择

#### 五、典型企业项目竞争策略分析

#### 第二节 珠宝零售企业竞争策略分析

一、"十三五"规划对珠宝零售行业竞争格局的影响

二、"十三五"规划珠宝零售行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国珠宝零售市场竞争趋势

四、2018-2024年珠宝零售行业竞争格局展望

五、2018-2024年珠宝零售行业竞争策略分析

六、2018-2024年珠宝零售企业竞争策略分析

### 第九章 重点珠宝零售企业分析

#### 第一节 北京菜市口百货股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第二节 上海老凤祥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第三节 广东潮宏基实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第四节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第五节 中国黄金集团黄金珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 周大福珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 周生生珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 谢瑞麟珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 六福珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 金叶珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十章 珠宝零售行业发展趋势预测

第一节 珠宝零售行业前景分析



- 一、未来珠宝零售的发展趋势展望
- 二、中国珠宝零售未来发展前景广阔
- 三、2018-2024年我国珠宝零售产业发展趋势
- 四、2018-2024年中国珠宝零售市场发展预测
- 五、2018-2024年珠宝零售发展方向探讨
- 六、2018-2024年珠宝零售市场规模预测

## 第二节 2018-2024年珠宝零售市场趋势分析

- 一、2015-2017年珠宝零售市场趋势总结
- 二、2018-2024年珠宝零售发展趋势分析
- 三、2018-2024年珠宝零售市场发展空间
- 四、2018-2024年珠宝零售产业政策趋向
- 五、2018-2024年珠宝零售价格走势分析

## 第三节 2018-2024年珠宝零售市场预测

- 一、2018-2024年珠宝零售市场结构预测
- 二、2018-2024年珠宝零售市场需求前景
- 三、2018-2024年珠宝零售市场价格预测
- 四、2018-2024年珠宝零售行业集中度预测

## 第十一章 珠宝零售行业投资现状分析

### 第一节 2016年珠宝零售行业投资情况分析

### 第二节 2017年珠宝零售行业投资情况分析

## 第十二章 珠宝零售行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2017年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年珠宝零售行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2015-2017年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 珠宝零售行业投资机会与风险

### 第一节 珠宝零售行业投资效益分析

- 一、2015-2017年珠宝零售行业投资状况分析
- 二、2018-2024年珠宝零售行业投资效益分析
- 三、2018-2024年珠宝零售行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年珠宝零售行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、建议

### 第二节 影响珠宝零售行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析

### 第三节 珠宝零售行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年珠宝零售行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年珠宝零售行业政策风险及控制策略

## 第十四章 珠宝零售行业投资战略研究

### 第一节 珠宝零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对珠宝零售品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
  - 二、珠宝零售实施品牌战略的意义
  - 三、珠宝零售企业品牌的现状分析
  - 四、珠宝零售企业的品牌战略
  - 五、珠宝零售品牌战略管理的策略
- 第三节 珠宝零售行业投资战略研究
- 一、2017年珠宝零售行业投资战略
  - 二、2018-2024年珠宝零售行业投资战略
  - 三、2018-2024年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：珠宝行业产业链结构

图表：2015-2017年欧洲主要国家国债cds及市场波动率vix指数变动

图表：2015-2017年新兴市场指数和货币指数

图表：2015-2017年全球商品贸易增长分析

图表：2015-2017年发达经济体出口增长分析

图表：2015-2017年发展中经济体出口增长分析

图表：2015-2017年发达经济体进口增长分析

图表：2015-2017年发展中经济体进口增长分析

图表：2015-2017年全球gdp增长分析

图表：2015-2017年发达经济体gdp增长分析

图表：2015-2017年发展中经济体gdp增长分析

图表：中国人口分布分析

图表：中国人口年龄分布

图表：2015-2017年中国人口净增规模及增长

图表：中国文化环境组成

图表：中国部分地区现役军人受教育程度

图表：2015-2017年中国大陆珠宝市场零售额

图表：2015-2017年中国香港珠宝市场规模

图表：2009-2017年美国珠宝及手表销售额

图表：2015-2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业企业数量

图表：2015-2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业人员规模

图表：2015-2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业资产规模

图表：2015-2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业市场规模

图表：2015-2017年各地珠宝销售市场规模排名

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/998477LKM3.html>