

# 2018-2024年中国宠物用品 及服务市场前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国宠物用品及服务市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477LK53.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

迄今为止，我国的宠物产业不再是以前的“靠宠物赚钱”，即通过宠物买卖、配种、繁殖、出租等活动赚钱，而是已开始懂得“赚宠物的钱”，伴随宠物生活相关的市场，包括制造业、服务业都蕴含着无限商机。

随着我国人均可支配收入的提高，人们在宠物身上消费的意愿也显著提高，人们对宠物产品的价格敏感度很低。在我国饲养宠物的人中，除了老人以外，白领和商人居多，白领和商人一般都具有稳定的收入来源，一些收入水平更高的商人甚至利用宠物的稀有品种的体现自己的身份和地位，越来越多的高收入人群把宠物当作如车、房、奢侈品一样的地位的象征。

同时，我国的家庭结构和人口结构变得越来越重视和依赖对宠物的情感。“独居老人”、“空巢家庭”、“独生子女”增多，在宠物身上寻求情感缺失的补偿。进入21世纪以来，我国进入了人口快速老龄化阶段，平均每年新增老年人口596万人，年均增长速度达3.28%，到2020年，老年人口达到2.48亿人，老龄化水平将达到17.17%。因此，老年人口数量增长将会提高社会对宠物情感消费的需求。

此外，目前我国拥有宠物的家庭比例相对于美国、西欧等国家和地区水平较低，全国比例仅有2.6%。虽然大中城市的宠物家庭比例较高，但二、三线城市比例仍很低，因此，未来几年饲养宠物的生活方式会逐渐从大中城市向其他城市普及，我国宠物数量至少以每年15%的速度增长。

### 报告目录

#### 第一章 宠物用品及服务行业概述

##### 1.1 宠物用品及服务行业基本概述

###### 1.1.1 宠物用品及服务行业基本定义

###### 1.1.2 宠物用品及服务行业主要分类

###### 1.1.3 宠物用品及服务行业市场特点

##### 1.2 宠物用品及服务行业商业模式

###### 1.2.1 宠物用品及服务行业商业模式

###### 1.2.2 宠物用品及服务行业盈利模式

###### 1.2.3 宠物用品及服务行业互联网+模式

##### 1.3 宠物用品及服务行业产业链

###### 1.3.1 宠物用品及服务行业产业链简介

- 1.3.2 宠物用品及服务行业上游供应分布
- 1.3.3 宠物用品及服务行业下游需求领域
- 1.4 宠物用品及服务行业发展特性
  - 1.4.1 宠物用品及服务行业季节性
  - 1.4.2 宠物用品及服务行业区域性
  - 1.4.3 宠物用品及服务行业周期性

## 第二章 中国宠物用品及服务行业发展环境分析

- 2.1 宠物用品及服务行业政策环境分析
  - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 宠物用品及服务行业经济环境分析
  - 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析
  - 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势
  - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 宠物用品及服务行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 宠物用品及服务行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际宠物用品及服务行业发展经验借鉴

- 3.1 美国宠物用品及服务行业发展经验借鉴
  - 3.1.1 美国宠物用品及服务行业发展历程分析
  - 3.1.2 美国宠物用品及服务行业运营模式分析
  - 3.1.3 美国宠物用品及服务行业发展趋势预测
  - 3.1.4 美国宠物用品及服务行业对我国的启示
- 3.2 英国宠物用品及服务行业发展经验借鉴
  - 3.2.1 英国宠物用品及服务行业发展历程分析

3.2.2 英国宠物用品及服务行业运营模式分析

3.2.3 英国宠物用品及服务行业发展趋势预测

3.2.4 英国宠物用品及服务行业对我国的启示

3.3 日本宠物用品及服务行业发展经验借鉴

3.3.1 日本宠物用品及服务行业发展历程分析

3.3.2 日本宠物用品及服务行业运营模式分析

3.3.3 日本宠物用品及服务行业发展趋势预测

3.3.4 日本宠物用品及服务行业对我国的启示

3.4 韩国宠物用品及服务行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国宠物用品及服务行业发展历程分析

3.4.2 韩国宠物用品及服务行业运营模式分析

3.4.3 韩国宠物用品及服务行业发展趋势预测

3.4.4 韩国宠物用品及服务行业对我国的启示

#### 第四章 中国宠物用品及服务行业发展现状分析

4.1 中国宠物用品及服务行业发展概况分析

4.1.1 中国宠物用品及服务行业发展历程分析

4.1.2 中国宠物用品及服务行业发展总体概况

4.1.3 中国宠物用品及服务行业发展特点分析

4.2 中国宠物用品及服务行业发展现状分析

4.2.1 中国宠物用品及服务行业市场规模

4.2.2 中国宠物用品及服务行业发展分析

4.2.3 中国宠物用品及服务企业发展分析

4.3 2018-2024年中国宠物用品及服务行业面临的困境及对策

4.3.1 中国宠物用品及服务行业面临的困境及对策

1、中国宠物用品及服务行业面临困境

2、中国宠物用品及服务行业对策探讨

4.3.2 中国宠物用品及服务企业发展困境及策略分析

1、中国宠物用品及服务企业面临的困境

2、中国宠物用品及服务企业的对策探讨

4.3.3 国内宠物用品及服务企业的出路分析

## 第五章 中国宠物用品及服务行业运行指标分析

### 5.1 中国宠物用品及服务行业市场规模分析及预测

#### 5.1.1 2014-2016年中国宠物用品及服务行业市场规模分析

#### 5.1.2 2018-2024年中国宠物用品及服务行业市场规模预测

### 5.2 中国宠物用品及服务行业市场供需分析及预测

#### 5.2.1 中国宠物用品及服务行业市场供给分析

##### 1、2014-2016年中国宠物用品及服务行业供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国宠物用品及服务行业供给规模预测

#### 5.2.2 中国宠物用品及服务行业市场需求分析

##### 1、2014-2016年中国宠物用品及服务行业需求规模分析

##### 2、2018-2024年中国宠物用品及服务行业需求规模预测

### 5.3 中国宠物用品及服务行业企业数量分析

#### 5.3.1 2014-2016年中国宠物用品及服务行业企业数量情况

#### 5.3.2 2014-2016年中国宠物用品及服务行业企业竞争结构

### 5.4 2014-2016年中国宠物用品及服务行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国宠物用品及服务行业竞争格局分析

### 6.1 宠物用品及服务行业竞争五力分析

#### 6.1.1 宠物用品及服务行业上游议价能力

#### 6.1.2 宠物用品及服务行业下游议价能力

#### 6.1.3 宠物用品及服务行业新进入者威胁

#### 6.1.4 宠物用品及服务行业替代产品威胁

#### 6.1.5 宠物用品及服务行业内部企业竞争

### 6.2 宠物用品及服务行业竞争SWOT分析

#### 6.2.1 宠物用品及服务行业优势分析（S）

#### 6.2.2 宠物用品及服务行业劣势分析（W）

#### 6.2.3 宠物用品及服务行业机会分析（O）

#### 6.2.4 宠物用品及服务行业威胁分析（T）

## 6.3 宠物用品及服务行业重点企业竞争策略分析

### 第七章 中国宠物用品及服务行业竞争企业分析

#### 7.1 A公司竞争力分析

##### 7.1.1 企业发展基本情况

##### 7.1.2 企业主要产品分析

##### 7.1.3 企业竞争优势分析

##### 7.1.4 企业经营状况分析

##### 7.1.5 企业最新发展动态

#### 7.2 B公司竞争力分析

##### 7.2.1 企业发展基本情况

##### 7.2.2 企业主要产品分析

##### 7.2.3 企业竞争优势分析

##### 7.2.4 企业经营状况分析

##### 7.2.5 企业最新发展动态

#### 7.3 C公司竞争力分析

##### 7.3.1 企业发展基本情况

##### 7.3.2 企业主要产品分析

##### 7.3.3 企业竞争优势分析

##### 7.3.4 企业经营状况分析

##### 7.3.5 企业最新发展动态

#### 7.4 D公司竞争力分析

##### 7.4.1 企业发展基本情况

##### 7.4.2 企业主要产品分析

##### 7.4.3 企业竞争优势分析

##### 7.4.4 企业经营状况分析

##### 7.4.5 企业最新发展动态

#### 7.5 E公司竞争力分析

##### 7.5.1 企业发展基本情况

##### 7.5.2 企业主要产品分析

##### 7.5.3 企业竞争优势分析

##### 7.5.4 企业经营状况分析

## 7.5.5 企业最新发展动态

# 第八章 2018-2024年中国宠物用品及服务行业发展前景及趋势预测

## 8.1 2018-2024年中国宠物用品及服务市场发展前景

### 8.1.1 2018-2024年宠物用品及服务市场发展潜力

### 8.1.2 2018-2024年宠物用品及服务市场发展前景展望

### 8.1.3 2018-2024年宠物用品及服务细分行业发展前景分析

## 8.2 2018-2024年中国宠物用品及服务市场发展趋势预测

### 8.2.1 2018-2024年宠物用品及服务行业发展趋势

### 8.2.2 2018-2024年宠物用品及服务行业应用趋势预测

### 8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

## 8.3 2018-2024年中国宠物用品及服务市场影响因素分析

### 8.3.1 2018-2024年宠物用品及服务行业发展有利因素

### 8.3.2 2018-2024年宠物用品及服务行业发展不利因素

### 8.3.3 2018-2024年宠物用品及服务行业进入壁垒分析

# 第九章 2018-2024年中国宠物用品及服务行业投资机会分析

## 9.1 宠物用品及服务行业投资现状分析

### 9.1.1 宠物用品及服务行业投资规模分析

### 9.1.2 宠物用品及服务行业投资资金来源构成

### 9.1.3 宠物用品及服务行业投资项目建设分析

### 9.1.4 宠物用品及服务行业投资资金用途分析

### 9.1.5 宠物用品及服务行业投资主体构成分析

## 9.2 宠物用品及服务行业投资机会分析

### 9.2.1 宠物用品及服务行业产业链投资机会

### 9.2.2 宠物用品及服务行业细分市场投资机会

### 9.2.3 宠物用品及服务行业重点区域投资机会

### 9.2.4 宠物用品及服务行业产业发展的空白点分析

# 第十章 2018-2024年中国宠物用品及服务行业投资风险预警

## 10.1 宠物用品及服务行业风险识别方法分析

### 10.1.1 专家调查法

- 10.1.2 故障树分析法
- 10.1.3 敏感性分析法
- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 宠物用品及服务行业风险评估方法分析
  - 10.2.1 敏感性分析法
  - 10.2.2 项目风险概率估算方法
  - 10.2.3 决策树
  - 10.2.4 专家决策法
  - 10.2.5 层次分析法
  - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 宠物用品及服务行业投资风险预警
  - 10.3.1 2018-2024年宠物用品及服务行业市场风险预测
  - 10.3.2 2018-2024年宠物用品及服务行业政策风险预测
  - 10.3.3 2018-2024年宠物用品及服务行业经营风险预测
  - 10.3.4 2018-2024年宠物用品及服务行业技术风险预测
  - 10.3.5 2018-2024年宠物用品及服务行业竞争风险预测
  - 10.3.6 2018-2024年宠物用品及服务行业其他风险预测

## 第十一章 2018-2024年中国宠物用品及服务行业投资策略建议

- 11.1 提高宠物用品及服务企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国宠物用品及服务企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 宠物用品及服务企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响宠物用品及服务企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高宠物用品及服务企业竞争力的策略
- 11.2 对我国宠物用品及服务品牌的战略思考
  - 11.2.1 宠物用品及服务品牌的重要性
  - 11.2.2 宠物用品及服务实施品牌战略的意义
  - 11.2.3 宠物用品及服务企业品牌的现状分析
  - 11.2.4 我国宠物用品及服务企业的品牌战略
  - 11.2.5 宠物用品及服务品牌战略管理的策略

## 11.3 宠物用品及服务行业建议

### 11.3.1 行业发展策略建议

### 11.3.2 行业投资方向建议

### 11.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：宠物用品及服务产业链分析

图表：宠物用品及服务上游供应分布

图表：宠物用品及服务下游需求领域

图表：宠物用品及服务行业生命周期

图表：2014-2016年宠物用品及服务行业市场规模分析

图表：2018-2024年宠物用品及服务行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国宠物用品及服务行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国宠物用品及服务行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国宠物用品及服务行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国宠物用品及服务行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国宠物用品及服务行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国宠物用品及服务行业企业竞争结构  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477LK53.html>