

2019-2025年中国晶圆制造 行业深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国晶圆制造行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477LGF3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

晶圆制造属于重资产领域，对设备和资金的需求很高，企业为保持竞争力而每年用于采购设备等资本性开支比例很高，如一条产能为30K/月的20nm生产线，其投资规模约为67亿美元（资料来源：东北证券《七星电子设备业务触底，公司业绩望迎来反弹》，2015年2月）。同时制造企业需要不断追赶先进制程，1995年以来，芯片制造工艺经历了从0.5微米到目前28nm、16/14nm的发展过程，从65nm开始，晶圆制造生产线投资呈几何级数的增长，随着集成电路制程节点的缩小，制造技术难度成倍增加，能跟随工艺发展的制造厂商越来越少。目前，在晶圆制造代工领域，全球市场高度集中，全球前10名厂商占据全球91.7%的市场份额，其中台湾积体电路制造公司（TSMC）占据垄断地位，2015年该公司营业收入为265.66亿美元，全球市场份额高达54.2%。由于制造业投资回报期长、资金需求量巨大，以及发达国家和地区针对先进技术采取授权许可等方式对我国大陆地区设置重重障碍，我国大陆地区集成电路制造领域中目前仅中芯国际集成电路制造有限公司、上海华虹宏力半导体制造有限公司等少数企业占据一定市场份额。智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国晶圆制造行业深度研究与投资前景报告》共十一章。首先介绍了晶圆制造行业市场发展环境、晶圆制造整体运行态势等，接着分析了晶圆制造行业市场运行的现状，然后介绍了晶圆制造市场竞争格局。随后，报告对晶圆制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了晶圆制造行业发展趋势与投资预测。您若想对晶圆制造产业有个系统的了解或者想投资晶圆制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 晶圆行业发展概述
第一节 晶圆的概念一、晶圆的定义二、晶圆的特点
第二节 晶圆行业发展成熟度一、晶圆行业发展周期分析二、晶圆行业中外市场成熟度对比
第三节 晶圆行业产业链分析一、晶圆行业上游原料供应市场分析二、晶圆行业下游产品需求市场状况

第二章 2012-2017年中国晶圆行业运行环境分析
第一节 2012-2017年中国宏观经济环境分析
第二节 2012-2017年中国晶圆行业发展政策环境分析一、国内宏观政策发展建议（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定（三）推动节能减排市场化运作二、晶圆行业政策分析三、相关行业政策影响分析
第三节 2012-2017年中国晶圆行业发展社会环境分析

第三章 2014-2017年中国晶圆行业市场发展分析

第一节 晶圆行业市场发展现状一、市场发展概况二、发展热点回顾三、市场存在问题及策略分析
第二节 晶圆行业技术发展一、技术特征现状分析二、新技术研发及应用动态三、技术发展趋势
第三节 中国晶圆行业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构
第四节 晶圆行业产销数据统计分析一、整体市场规模二、区域市场数据统计情况
第五节 2019-2025年晶圆行业市场发展趋势

第四章 2014-2017年中国晶圆行业主要指标监测分析
第一节 2014-2017年中国晶圆产业工业总产值分析一、2014-2017年中国晶圆产业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2014-2017年中国晶圆产业主营业务收入分析一、2014-2017年中国晶圆产业主营业务收入分析二、不同规模企业主营业务收入分析三、不同所有制企业主营业务收入比较
第三节 2014-2017年中国晶圆产业产品成本费用分析一、2014-2017年中国晶圆产业销售成本分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2014-2017年中国晶圆产业利润总额分析一、2014-2017年中国晶圆产业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五节 2014-2017年中国晶圆产业资产负债分析一、2014-2017年中国晶圆产业资产负债分析二、不同规模企业资产负债比较分析三、不同所有制企业资产负债比较分析
第六节 2014-2017年中国晶圆行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章 中国晶圆行业区域市场分析
第一节 华北地区晶圆行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测
第二节 东北地区晶圆行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测
第三节 华东地区晶圆行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测
第四节 华南地区晶圆行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测
第五节 华中地区晶圆行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测
第六节 西南地区晶圆行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测
第七节 西北地区晶圆行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三

、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测

第六章 公司对晶圆行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 2015-2017年晶圆行业竞争格局分析一、2011-2017年国内外晶圆竞争分析二、2011-2017年我国晶圆市场竞争分析三、2019-2025年国内主要晶圆企业动向

第七章 公司对晶圆企业竞争策略分析第一节 晶圆市场竞争策略分析一、2017年晶圆市场增长潜力分析二、2017年晶圆主要潜力品种分析三、现有晶圆产品竞争策略分析四、潜力晶圆品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 晶圆企业竞争策略分析第三节 晶圆行业产品定位及市场推广策略分析一、晶圆行业产品市场定位二、晶圆行业广告推广策略三、晶圆行业产品促销策略四、晶圆行业招商加盟策略五、晶圆行业网络推广策略

第八章 公司对晶圆企业竞争分析第一节 公司A一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第二节 公司B一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节 公司C一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节 公司D一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第五节 公司E一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节 公司F一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况

第九章 公司对未来晶圆行业发展预测分析第一节 未来晶圆行业需求与消费预测一、2019-2025年晶圆产品消费预测二、2019-2025年晶圆市场规模预测三、2019-2025年晶圆行业总产值预测四、2019-2025年晶圆行业销售收入预测五、2019-2025年晶圆行业总资产预测第二节 2019-2025年中国晶圆行业供需预测一、2019-2025年中国晶圆供给预测二、2019-2025年中国晶圆产量预测三、2019-2025年中国晶圆需求预测四、2019-2025年中国晶圆供需平衡预测

第十章 公司对晶圆行业投资机会与风险分析第一节 晶圆行业投资机会分析一、晶圆投资项目分析二、可以投资的晶圆模式三、2017年晶圆投资机会四、2017年晶圆投资新方向五、2019-2025年晶圆行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响晶圆行业

发展的主要因素一、2019-2025年影响晶圆行业运行的有利因素分析二、2019-2025年影响晶圆行业运行的稳定因素分析三、2019-2025年影响晶圆行业运行的不利因素分析四、2019-2025年我国晶圆行业发展面临的挑战分析五、2019-2025年我国晶圆行业发展面临的机遇分析
第三节 晶圆行业投资风险及控制策略分析一、2019-2025年晶圆行业市场风险及控制策略二、2019-2025年晶圆行业政策风险及控制策略三、2019-2025年晶圆行业经营风险及控制策略四、2019-2025年晶圆行业技术风险及控制策略五、2019-2025年晶圆同业竞争风险及控制策略六、2019-2025年晶圆行业其他风险及控制策略

第十一章 公司对晶圆行业投资战略研究 (ZY GXH) 第一节 晶圆行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划
第二节 对我国晶圆品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、晶圆实施品牌战略的意义三、晶圆企业品牌的现状分析四、我国晶圆企业的品牌战略五、晶圆品牌战略管理的策略
第三节 晶圆行业投资战略研究 (ZY GXH)

图表目录：图表 晶圆行业生命周期图 图表 晶圆产品国内、国际市场成熟度对比 图表 晶圆产品行业主要竞争因素分析 图表 2014-2017年各季度GDP累计增速 图表 2014-2017年各季度三次产业增加值累计增速 图表 2014-2017年各月工业增加值累计增速 图表 2014-2017年各月物价指数同比变化情况 图表 2014-2017年各月社会消费品零售总额情况 图表 2014-2017年各月固定资产投资完成额累计增速 图表 2014-2017年各月外贸进出口情况 图表 2014-2017年各季度居民收入累计值 图表 2014-2017年各月货币供应量同比增速 图表 2012-2017年晶圆产品消费量变化图 图表 2014-2017年晶圆企业品牌集中度分析 图表 2012-2017年晶圆产品产能分析 图表 晶圆行业“波特五力”分析 图表 生命周期各发展阶段的影响 图表 2019-2025年晶圆产品消费预测 图表 2019-2025年晶圆市场规模预测 图表 2019-2025年晶圆行业总产值预测 图表 2019-2025年晶圆行业销售收入预测 图表 2019-2025年晶圆行业总资产预测 图表 2019-2025年中国晶圆供给量预测 图表 2019-2025年中国晶圆产量预测 图表 2019-2025年中国晶圆需求量预测 图表 2019-2025年中国晶圆供需平衡预测 图表 晶圆行业新进入者应注意的障碍分析 图表 2019-2025年影响晶圆行业运行的有利因素 图表 2019-2025年影响晶圆行业运行的稳定因素 图表 2019-2025年影响晶圆行业运行的不利因素 图表 2019-2025年我国晶圆行业发展面临的挑战 图表 2019-2025年我国晶圆行业发展面临机遇 图表 2019-2025年晶圆行业经营风险及控制策略 图表 2019-2025年晶圆行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477LGF3.html>