

2019-2025年中国聚合支付 行业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国聚合支付行业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477LG23.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国聚合支付行业发展综述

1.1 聚合支付行业概述

1.1.1 聚合支付的定义

1.1.2 聚合支付的特征

1.1.3 聚合支付的分类

1.1.4 聚合支付提供的服务

1.1.5 聚合支付主体间的关系

(1) 聚合支付平台和商户的关系

(2) 聚合支付平台和第三方支付的关系

(3) 聚合支付平台和银行的关系

(4) 聚合支付行业各方关系图

1.2 聚合支付行业发展历程

1.2.1 聚合支付产生的背景

1.2.2 聚合支付发展阶段分析

1.3 聚合支付行业发展促进因素

1.3.1 移动支付迅猛发展带来机遇

1.3.2 支付市场多元化局面的机遇

1.3.3 二维码支付全民化带来机遇

1.3.4 支付需求个性化带来的机遇

1.3.5 聚合支付独特优势带来机遇

1.4 聚合支付行业发展风险分析

1.4.1 政策法律风险

1.4.2 业务违规风险

1.4.3 资金安全风险

1.4.4 网络安全风险

1.4.5 二清风险

1.4.6 金融系统风险

1.5 聚合支付产业进入障碍分析

1.5.1 资金实力障碍

- 1.5.2 人力资源障碍
- 1.5.3 业务资质障碍
- 1.5.4 业务规模障碍
- 1.5.5 同行业恶性竞争障碍
- 1.5.6 支付安全性障碍
- 1.6 聚合支付产业链简介
 - 1.6.1 聚合支付线上产业链
 - (1) 银行金融机构
 - (2) 相关商户
 - (3) 聚合支付厂商
 - 1.6.2 聚合支付线下产业链
 - (1) 设备提供商
 - (2) 移动运营商
 - (3) 金融机构
 - (4) 聚合支付平台商
 - (5) 商家
 - (6) 用户

第2章：中国聚合支付行业市场环境分析

- 2.1 聚合支付行业政策环境分析
 - 2.1.1 聚合支付行业主要监管政策
 - 2.1.2 电子商务“十三五”发展规划
 - 2.1.3 第三方支付“十三五”发展规划
 - 2.1.4 聚合支付应用市场监管环境
- 2.2 聚合支付行业经济环境分析
 - 2.2.1 行业与宏观经济相关性分析
 - 2.2.2 国家宏观经济环境运行分析
 - (1) 国家宏观经济环境分析
 - (2) 国家宏观经济环境预测
 - 2.2.3 行业在国民经济中的地位
- 2.3 聚合支付行业金融环境分析
 - 2.3.1 金融环境运行情况分析

- (1) 存款准备金率调整及其影响
- (2) 债券发行情况及其影响
- (3) 利率衍生品及其影响
- (4) 股标市场发展情况

2.3.2 人民币国际化趋势分析

2.3.3 支付体系运行分析

- (1) 非现金支付工具业务情况
- (2) 银行卡业务
- (3) 支付系统

2.4 聚合支付行业社会环境分析

2.4.1 社会公众接受程度

2.4.2 居民消费结构分析

2.4.3 居民支付习惯分析

- (1) 线下用户支付习惯
- (2) 线上用户支付习惯

2.4.4 互联网用户发展分析

- (1) 互联网用户规模
- (2) 网民网络应用行为
- (3) 手机上网行为分析
- (4) 互联网用户属性分析

2.5 第三方支付产业技术环境

2.5.1 第三方支付系统发展水平

2.5.2 第三方支付产业安全水平

2.5.3 手机支付技术环境改善状况

- (1) 移动支付技术发展迅速
- (2) NFC技术逐渐成熟

第3章：中国聚合支付行业发展现状分析

3.1 中国第三方支付行业发展状况分析

3.1.1 第三方支付市场交易规模

3.1.2 第三方支付线上支付注册账户

3.1.3 第三方支付市场竞争格局

- 3.1.4 第三方支付发展趋势分析
- 3.1.5 第三方支付存在的痛点
- 3.1.6 第三方支付转型聚合支付的探索
 - (1) 第三方支付转型聚合支付的优势
 - (2) 第三方支付转型聚合支付的现状
 - (3) 第三方支付转型聚合支付的前景
- 3.2 中国聚合支付行业发展规模分析
 - 3.2.1 聚合支付行业用户规模
 - 3.2.2 聚合支付市场交易规模
- 3.3 中国聚合支付机构发展现状分析
 - 3.3.1 中国聚合支付机构数量统计
 - 3.3.2 中国聚合支付机构注册时间
 - 3.3.3 中国聚合支付机构注册资本
 - 3.3.4 中国聚合支付机构交易金额
- 3.4 中国聚合支付行业竞争能力分析
 - 3.4.1 中国聚合支付行业市场竞争分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.4.2 中国聚合支付行业竞争压力分析
 - (1) 行业目前竞争者能力
 - (2) 潜在进入者竞争压力
 - (3) 替代品的可替代能力
 - (4) 上游供应商议价能力
 - (5) 下游购买者议价能力
 - (6) 行业竞争压力总结
- 3.5 中国聚合支付行业发展痛点分析
 - 3.5.1 中国聚合支付行业内痛点分析
 - (1) 行业监管的痛点
 - (2) 业务扩张的痛点
 - (3) 同行竞争的痛点
 - 3.5.2 中国聚合支付行业外部痛点分析

第4章：中国聚合支付行业盈利模式分析

4.1 中国聚合支付行业盈利点分析

4.1.1 中国聚合支付行业现有盈利点分析

4.1.2 中国聚合支付行业未来盈利点探索

(1) 未来盈利点探索

(2) 聚合支付企业探索新盈利点的尝试

4.2 中国聚合支付行业现有盈利模式

4.2.1 交易服务返佣盈利模式分析

(1) 交易服务返佣盈利模式介绍

(2) 交易服务返佣盈利模式优势分析

(3) 交易服务返佣盈利模式应用现状

(4) 交易服务返佣盈利模式风险分析

(5) 交易服务返佣盈利模式前景分析

4.2.2 衍生增值服务盈利模式分析

(1) 衍生增值服务盈利模式介绍

(2) 衍生增值服务盈利模式优势分析

(3) 衍生增值服务盈利模式应用现状

(4) 衍生增值服务盈利模式风险分析

(5) 衍生增值服务盈利模式前景分析

4.2.3 其他定制服务盈利模式分析

(1) 其他定制服务盈利模式介绍

(2) 其他定制服务盈利模式优势分析

(3) 其他定制服务盈利模式应用现状

(4) 其他定制服务盈利模式风险分析

(5) 其他定制服务盈利模式前景分析

4.3 中国聚合支付未来盈利模式探索

4.3.1 以支付为衍生的综合金融服务模式探索

4.3.2 聚合支付企业提供综合金融服务的优势分析

4.3.3 聚合支付企业提供综合金融服务面临的难点

4.3.4 聚合支付企业提供综合金融服务的可能性

4.3.5 聚合支付企业提供综合金融服务模式的前景

第5章：聚合支付细分业务发展潜力分析

5.1 聚合网络支付（线上业务）吸引力分析

5.1.1 聚合网络支付模式分析

5.1.2 聚合网络支付收益来源

5.1.3 聚合网络支付SWOT分析

- (1) 聚合网络支付与其他支付方式相比的优势
- (2) 聚合网络支付与其他支付方式相比的劣势
- (3) 聚合网络支付与其他支付方式相比的机会
- (4) 聚合网络支付与其他支付方式相比的威胁

5.1.4 聚合网络支付应用场景

5.1.5 聚合网络支付规模分析

5.1.6 聚合网络支付竞争格局

5.1.7 聚合网络支付前景预测

5.2 聚合支付收单（线下业务）吸引力分析

5.2.1 聚合支付收单模式分析

5.2.2 聚合支付收单收益来源

5.2.3 聚合支付收单SWOT分析

- (1) 聚合支付收单与其他支付方式相比的优势
- (2) 聚合支付收单与其他支付方式相比的劣势
- (3) 聚合支付收单与其他支付方式相比的机会
- (4) 聚合支付收单与其他支付方式相比的威胁

5.2.4 聚合支付收单应用场景

5.2.5 聚合支付收单规模分析

5.2.6 聚合支付收单竞争格局

5.2.7 聚合支付收单前景预测

5.3 聚合支付线上线下融合的吸引力分析

5.3.1 聚合支付线上线下融合的必然性

5.3.2 聚合支付线上线下融合商业模式分析

- (1) 聚合支付线上线下融合后的商业模式
- (2) 聚合支付线上线下融合后的业务领域
- (3) 聚合支付线上线下融合后的战略推广

5.3.3 聚合支付线上线下融合的前景分析

第6章：聚合支付行业重点区域发展分析

6.1 聚合支付行业区域竞争格局

6.1.1 按经济区域划分情况

6.1.2 按省份划分情况

6.1.3 按业务覆盖范围情况

6.2 上海聚合支付行业发展分析

6.2.1 上海聚合支付产业发展简况

6.2.2 上海聚合支付产业配套政策

6.2.3 上海聚合支付市场需求分析

6.2.4 上海聚合支付产业竞争格局

6.2.5 上海聚合支付产业发展优劣势

6.2.6 上海聚合支付行业发展前景

6.3 北京聚合支付行业发展分析

6.3.1 北京聚合支付产业发展简况

6.3.2 北京聚合支付产业配套政策

6.3.3 北京聚合支付市场需求分析

6.3.4 北京聚合支付产业竞争格局

6.3.5 北京聚合支付产业发展优劣势

6.3.6 北京聚合支付行业发展前景

6.4 深圳聚合支付行业发展分析

6.4.1 深圳聚合支付产业发展简况

6.4.2 深圳聚合支付产业配套政策

6.4.3 深圳聚合支付市场需求分析

6.4.4 深圳聚合支付产业竞争格局

6.4.5 深圳聚合支付产业发展优劣势

6.4.6 深圳聚合支付行业发展前景

6.5 浙江聚合支付行业发展分析

6.5.1 浙江聚合支付产业发展简况

6.5.2 浙江聚合支付产业配套政策

6.5.3 浙江聚合支付市场需求分析

6.5.4 浙江聚合支付产业竞争格局

6.5.5 浙江聚合支付产业发展优劣势

6.5.6 浙江聚合支付行业发展前景

6.6 江苏聚合支付行业发展分析

6.6.1 江苏聚合支付产业发展简况

6.6.2 江苏聚合支付产业配套政策

6.6.3 江苏聚合支付市场需求分析

6.6.4 江苏聚合支付产业竞争格局

6.6.5 江苏聚合支付产业发展优劣势

6.6.6 江苏聚合支付行业发展前景

第7章：中国聚合支付行业领先企业案例分析

7.1 聚合支付行业企业发展总况

7.2 国内聚合支付领先企业案例分析

7.2.1 钱方好近科技（天津）股份有限公司

（1）企业发展简况及创始人背景

（2）企业经营情况分析

（3）企业聚合支付业务发展分析

（4）企业聚合支付主要合作伙伴

（5）企业聚合支付业务投融资情况

（6）企业聚合支付业务经营优劣势

（7）企业聚合支付业务最新动向

7.2.2 通联支付网络服务股份有限公司

（1）企业发展简况及创始人背景

（2）企业经营情况分析

（3）企业聚合支付业务发展分析

（4）企业聚合支付主要合作伙伴

（5）企业聚合支付业务投融资情况

（6）企业聚合支付业务经营优劣势

（7）企业聚合支付业务最新动向

7.2.3 北京顺维无限科技有限公司

（1）企业发展简况及创始人背景

（2）企业经营情况分析

- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.4 北京丰瑞祥信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.5 上海简米网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.6 哆啦宝（北京）科技有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.7 武汉利楚商务服务有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.8 联拓天际电子商务有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.9 深圳盒子支付信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

7.2.10 深圳广特纶信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况
- (6) 企业聚合支付业务经营优劣势
- (7) 企业聚合支付业务最新动向

第8章：中国聚合支付前景趋势预测与投资建议(ZY GXH)

8.1 聚合支付行业发展趋势分析

- 8.1.1 聚合支付行业市场发展趋势预测
- 8.1.2 聚合支付行业商业模式发展趋势
- 8.1.3 聚合支付行业产品创新方向预测
- 8.1.4 聚合支付行业市场竞争趋势预测
- 8.2 聚合支付行业发展前景预测
 - 8.2.1 聚合支付行业发展促进因素
 - 8.2.2 聚合支付行业发展阻碍因素
 - 8.2.3 聚合支付行业发展前景预测
 - (1) 聚合支付市场规模预测
 - (2) 聚合支付用户规模预测
- 8.3 聚合支付行业投融资前景分析
 - 8.3.1 聚合支付行业投资现状与前景分析
 - (1) 聚合支付行业投资主体结构
 - (2) 各投资主体核心资源分析
 - (3) 聚合支付行业投资方式分析
 - (4) 聚合支付行业投资规模分析
 - (5) 聚合支付行业主要投资事件
 - (6) 聚合支付行业投资趋势分析
 - 8.3.2 聚合支付行业融资现状与前景分析
 - (1) 聚合支付行业融资主体结构
 - (2) 各融资主体核心资源分析
 - (3) 聚合支付行业融资方式分析
 - (4) 聚合支付行业融资规模分析
 - (5) 聚合支付行业主要融资事件
 - (6) 聚合支付行业融资趋势分析
- 8.4 聚合支付行业投资潜力分析
 - 8.4.1 聚合支付行业投资价值分析
 - 8.4.2 聚合支付行业投资机会分析
- 8.5 聚合支付行业投资策略与建议
 - 8.5.1 聚合支付业务风险控制策略
 - 8.5.2 聚合支付资金安全发展策略
 - 8.5.3 聚合支付企业运营策略建议(ZY GXH)

图表目录：

图表1：聚合支付定义

图表2：聚合支付的特征介绍

图表3：聚合支付的分类

图表4：聚合支付提供的服务内容

图表5：聚合支付平台和商户的关系

图表6：聚合支付平台和第三方支付的关系

图表7：聚合支付平台和银行的关系

图表8：聚合支付行业各方关系图

图表9：聚合支付产生的背景分析

图表10：聚合支付目前发展阶段分析

图表11：2009-2018年中国移动支付发展规模（单位：亿元）

图表12：2016-2018年中国移动支付市场格局（单位：%）

图表13：聚合支付的优势分析

图表14：聚合支付产业进入障碍

图表15：聚合支付产业链情况

图表16：移动支付产业链

图表17：移动运营商移动支付收益来源

图表18：金融机构移动支付收益来源

图表19：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图

图表20：第三方支付监管政策演进

图表21：截至2018年中国聚合支付行业相关法律法规一览

图表22：电子商务“十三五”发展规划分析

图表23：第三方支付“十三五”发展规划分析

图表24：2006-2018年国家宏观经济环境走势（单位：亿元，%）

图表25：2016-2018年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表26：2007-2018年存款准备金率调整（单位：%）

图表27：2010-2018年全国债券市场累计发行人民币债券变化情况（单位：万亿元）

图表28：2018年货币市场加权平均利率分类情况（单位：%）

图表29：2018年国债收益率曲线下降情况（单位：基点）

图表30：2018年银行间债券市场主要券种持有者结构（单位：%）

图表31：2018年利率衍生品交易情况（单位：万笔，万亿元）

图表32：2018年上交所/深交所股票成交量价走势（单位：点）

图表33：2010-2018年我国非现金支付业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表34：2010-2018年票据业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表35：2010-2018年我国支票业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表36：2010-2018年我国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表37：2010-2018年银行卡、借记卡、信用卡发卡量情况（单位：亿张）

图表38：2010-2018年中国联网商户、联网POS机和AMT累计情况（单位：万户，万台）

图表39：2010-2018年银行卡业务量和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表40：2010-2018年支付系统业务量和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表41：我国居民消费阶段分析

图表42：线下受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）

图表43：线上受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）

图表44：2008-2018年我国网民数和互联网普及率（单位：万人，%）

图表45：2007-2018年中国手机上网网民规模及占整体网民比例（单位：万人，%）

图表46：2018年中国各省互联网发展状况（单位：万人，%）

图表47：2015-2018年中国城乡网民结构（单位：%）

图表48：2015-2018年中国网络购物用户数及使用率（单位：万人，%）

图表49：2010-2018年网上支付用户规模及网民使用率（单位：万人，%）

图表50：2015-2018年中国手机网民网络应用行为（单位：万，%）

图表61：2009-2018年中国第三方支付市场交易规模分析（单位：万亿元，%）

图表62：2009-2018年中国第三方互联网支付市场交易规模分析（单位：亿元，%）

图表63：2009-2018年中国第三方线上支付市场注册账户规模（单位：亿户，%）

图表64：2018年中国第三方移动支付交易规模厂商市场份额（单位：%）

图表65：2018年中国第三方互联网支付核心企业交易规模市场份额（单位：%）

图表66：第三方支付存在的痛点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477LG23.html>