

2018-2024年中国葡萄及深加工行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国葡萄及深加工行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477LDM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分葡萄及深加工行业特性研究

第一章葡萄产业基础剖析

第一节葡萄产业阐述

一、水晶明珠

二、栽培方法

三、高产栽培

第二节葡萄的生长条件

一、地形条件

二、土壤条件

三、气候因素

第三节葡萄的营养分析

一、营养价值

二、营养成分

第四节葡萄的药理作用

第五节葡萄上适合的农药种类及特性

第二章2014-2016年中国葡萄及深加工行业产业经济发展环境分析

第一节2014-2016年中国葡萄及深加工行业产业经济运行环境分析

一、2015年国内生产总值

二、2015年全国居民消费价格总水平

三、2011-2016年全国居民收入情况分析

四、2015年我国居民收入基尼系数

五、2015年全国固定资产投资（不含农户）

六、2015年社会消费品零售总额

七、2015年我国外贸进出口总值

第二节2014-2016年中国葡萄及深加工行业产业政策环境分析

一、国际葡萄酒标准情况

二、中国葡萄酒产业政策的制定及执行情况

三、相关政策法规

四、解析《地理标志产品通化山葡萄酒》标准体系

第三节2014-2016年中国葡萄及深加工行业产业社会环境分析

一、2014-2016年我国人口结构分析

二、2014-2016年教育环境分析

三、2014-2016年文化环境分析

四、2014-2016年生态环境分析

五、2014-2016年中国城镇化率分析

第四节2014-2016年中国葡萄及深加工行业产业技术环境分析

第二部分葡萄及深加工行业发展现状研究

第三章2014-2016年世界葡萄及深加工产业发展态势分析

第一节2014-2016年世界葡萄及深加工产业发展现状

一、世界葡萄及深加工产业发展历程分析

二、世界葡萄及深加工产业规模分析

三、世界葡萄及深加工产业技术现状分析

第二节2014-2016年世界葡萄及深加工重点市场运行透析

一、美国葡萄及深加工市场发展分析

二、日本葡萄及深加工市场发展分析

三、欧洲国家葡萄及深加工市场发展解析

第三节2018-2024年世界葡萄及深加工产业发展趋势分析

第四章2016年全球葡萄种植行业市场运行局势深度研究

第一节全球葡萄种植行业发展态势分析

一、法国葡萄种植商更正“最早”采收期

二、智利酒商掀起扩大葡萄种植浪潮

三、欧洲葡萄种植区域提前进入收获期

第二节中国重点地区葡萄种植行业发展分析

一、曲周葡萄种植助农增收

二、天津市东丽区泥窝村葡萄种植成为特色农业产业

三、葡萄种植成高崇山第一支柱产业

第三节2016年中国葡萄种植行业发展存在问题分析

第五章2016年全球葡萄干行业市场运行市场运行局势分析

第一节2016年全球葡萄干行业市场分析

一、世界葡萄干总产量分析

二、世界消费量分析

三、世界国际贸易分析

第二节中国葡萄干行业市场动态分析

一、葡萄干出口价逼近历史高点

二、朗源股份投建葡萄干初加工项目

三、吐鲁番地区葡萄干产品市场分析

第三节2018-2024年中国葡萄干行业发展前景分析

第六章2016年我国葡萄酒消费情况分析

第一节2016年中国葡萄酒消费现状分析

一、国内高端葡萄酒量销售分析

二、进口葡萄酒渐成中国主流消费品

三、中国葡萄酒消费量雄冠亚洲

四、葡萄酒进入“产地生态消费时代”

五、国内消费水平趋于高端

六、葡萄酒消费的误区

第二节葡萄酒消费习惯调查分析

一、年轻人追求氛围，年长者追求保健

二、消费者饮用葡萄酒的场所

三、长城、张裕京城葡萄酒市场霸主地位不可动摇

四、消费者最喜欢的葡萄酒分析

五、消费者平均每月饮用葡萄酒的次数

六、在家饮用和在外饮用的比例分析

第三节葡萄酒消费者行为分析

一、消费目的

二、消费场所与购买场所

三、消费特征

四、消费行为

第四节女性消费葡萄酒的分析

- 一、葡萄酒是时尚、优雅、文明的酒精饮料
- 二、葡萄酒是美容抗衰老的健康饮品
- 三、女性主导葡萄酒的购买权利
- 四、女性是葡萄酒传播的最佳对象

第七章2014-2016年中国葡萄及深加工行业经济运行情况分析

第一节葡萄及深加工所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节葡萄及深加工所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节葡萄及深加工所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章2014-2016年中国鲜葡萄酿造的酒进出口分析

第一节2014-2016年鲜葡萄酿造的酒进口分析

- 一、2014-2016年鲜葡萄酿造的酒进口总额
- 二、2014-2016年鲜葡萄酿造的酒进口总量

第二节2014-2016年鲜葡萄酿造的酒出口分析

- 一、2014-2016年鲜葡萄酿造的酒出口总额
- 二、2014-2016年鲜葡萄酿造的酒出口总量

第三节2014-2016年鲜葡萄酿造的酒进出口格局分析

- 一、2014-2016年鲜葡萄酿造的酒出口格局
- 二、2014-2016年鲜葡萄酿造的酒进口格局

第四节2014-2016年鲜葡萄酿造的酒进出口价格走势分析

一、2014-2016年鲜葡萄酿造的酒进口价格走势

二、2014-2016年鲜葡萄酿造的酒出口价格走势

第九章2014-2016年中国葡萄及深加工行业竞争状况分析

第一节2014-2016年中国葡萄及深加工行业竞争力分析

一、中国葡萄及深加工行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2014-2016年中国葡萄及深加工行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2014-2016年中国葡萄及深加工行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国葡萄及深加工行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2014-2016年中国葡萄及深加工产业提升竞争力策略分析

第十章2014-2016年中国葡萄及深加工行业区域市场分析

第一节2014-2016年中国葡萄及深加工行业区域市场结构分析

第二节2014-2016年中国葡萄及深加工行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分葡萄及深加工相关行业分析

第十一章2014-2016年中国葡萄及深加工上游研究分析

第一节酿酒葡萄概述

一、葡萄栽培历史沿革

二、酿酒葡萄品种介绍

三、酿酒用葡萄基本架式

第二节国外酿酒葡萄的分布及生产

一、全球酿酒葡萄的主要种植区

二、欧洲各国酿酒用葡萄收获状况详述

三、美国纳帕谷酿酒用葡萄生产概述

第三节中国酿酒葡萄的种植及培育

一、酿酒葡萄的分布与面积

二、中国酿酒葡萄品种构成

三、中国酿酒葡萄的质量

四、中国酿酒葡萄栽培的特点

第四节中国九大葡萄产地分析

一、东北产地

二、渤海湾产地

三、沙城产地

四、清徐产地

五、银川产地

六、武威产地

七、吐鲁番产地

八、黄河故道产地

九、云南高原产地

第十二章2014-2016年中国葡萄及深加工下游需求情况分析

第一节2014-2016年中国葡萄及深加工下游行业市场分析

第二节2014-2016年中国葡萄及深加工下游行业需求情况分析

第三节2018-2024年中国葡萄及深加工下游行业市场发展趋势分析

第四部分葡萄及深加工行业企业竞争力分析

第十三章2014-2016年我国葡萄及深加工主要企业分析

第一节张裕葡萄酿酒股份公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分葡萄及深加工行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章2018-2024年中国葡萄及深加工行业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国葡萄及深加工行业前景展望

- 一、葡萄及深加工的研究进展及趋势分析
- 二、葡萄及深加工价格趋势分析

第二节2018-2024年中国葡萄及深加工行业市场预测分析

- 一、葡萄及深加工市场供给预测分析
- 二、葡萄及深加工需求预测分析
- 三、葡萄及深加工竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国葡萄及深加工行业市场盈利预测分析

第十五章2018-2024年中国葡萄及深加工行业投资和风险预警分析

第一节2018-2024年葡萄及深加工行业发展环境分析

第二节2018-2024年葡萄及深加工行业投资特性分析

一、2018-2024年中国葡萄及深加工行业进入壁垒

二、2018-2024年中国葡萄及深加工行业盈利模式

三、2018-2024年中国葡萄及深加工行业盈利因素

第三节2018-2024年葡萄及深加工行业投资风险分析

一、2018-2024年中国葡萄及深加工行业政策风险

二、2018-2024年中国葡萄及深加工行业技术风险

三、2018-2024年中国葡萄及深加工行业供求风险

四、2018-2024年中国葡萄及深加工行业其它风险

第四节2018-2024年中国葡萄及深加工行业投资机会

一、2018-2024年中国葡萄及深加工行业最新投资动向

二、2018-2024年中国葡萄及深加工行业投资机会分析

第十六章2018-2024年中国葡萄及深加工行业发展策略及投资建议(ZYWZY)

第一节葡萄及深加工行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节葡萄及深加工行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十七章2018-2024年葡萄及深加工行业投资建议

图表目录：

图表：张裕葡萄酒股份有限公司主要经济指标

图表：张裕葡萄酒股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司盈利指标分析
图表：张裕葡萄酒股份有限公司盈利能力分析
图表：张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力分析
图表：张裕葡萄酒股份有限公司经营能力分析
图表：张裕葡萄酒股份有限公司成长能力分析
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司主要经济指标
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司销售收入变化趋势图
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司盈利指标分析
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司盈利能力分析
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力分析
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力分析
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司成长能力分析
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司主要经济指标
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司销售收入变化趋势图
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利指标分析
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利能力分析
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司偿债能力分析
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司经营能力分析
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司成长能力分析
图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标
图表：通化葡萄酒股份有限公司销售收入变化趋势图
图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标分析
图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利能力分析
图表：通化葡萄酒股份有限公司偿债能力分析
图表：通化葡萄酒股份有限公司经营能力分析
图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力分析
图表：甘肃莫高实业发展股份有限公司主要经济指标
图表：甘肃莫高实业发展股份有限公司销售收入变化趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477LDM3.html>