

# 2019-2025年中国家具行业 深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国家具行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/998477LBQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年1-4月我国家具产量为25272.51万件，同比增长1%。2018年我国家具产量为80703.47万件，同比增长3.64%。2013-2018年，我国家具产量基本保持增长态势。

2018年1-4月全国家具产量排名前十省市分别是浙江、福建、广东、河南、江西、山东、四川、辽宁、河北、上海。其中，浙江省排名第一位，2018年1-4月家具产量为7331.03万件，占全国产量的29.01%。

报告目录：

### 第一章 家具行业概述

#### 第一节 家具行业界定

##### 一、家具行业定义及分类

##### 二、家具行业经济特性

#### 第二节 家具行业发展历程

#### 第三节 家具产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、家具产业链模型分析

### 第二章 2018-2024年中国家具产业运行环境解析

#### 第一节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2018-2024年中国家具市场政策环境分析

##### 一、家具标准

##### 二、国内宏观调控

##### 三、出口态势分析

##### 四、家具相关产业政策分析

### 第三节 2018-2024年中国家具市场技术环境分析

## 第三章 中国家具市场需求分析

### 第一节 2018-2024年家具市场总消费量分析

### 第二节 2018-2024年家具市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2018-2024年家具市场供需错位情况分析

### 第四节 2018-2024年家具市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2018-2024年家具市场市场价格变动分析

### 第六节 2019-2025年我国家具市场消费量预测

## 第四章 中国家具行业市场竞争格局分析

### 第一节 家具行业竞争格局分析

#### 一、家具行业区域分布格局

#### 二、家具行业企业规模格局

#### 三、家具行业企业性质格局

### 第二节 家具行业竞争五力分析

#### 一、家具行业上游议价能力

#### 二、家具行业下游议价能力

#### 三、家具行业新进入者威胁

#### 四、家具行业替代产品威胁

#### 五、家具行业内部竞争

## 第五章 我国家具产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

### 第二节 家具产业环境的“波特五力模型”分析

#### 1、行业内竞争

#### 2、买方侃价能力

#### 3、卖方侃价能力

#### 4、进入威胁

#### 5、替代威胁

## 第六章 家具行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 家具行业市场竞争策略分析

1. 家具行业市场增长潜力分析
2. 家具行业产品竞争策略分析
3. 家具行业竞争格局展望

### 第五节 家具行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

## 第七章 家具市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费取向

- 一、家具攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者对家具关注点分析

### 第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

## 第四节 营销策略分析

- 一、国内家具营销策略面临变局
- 二、营销队伍建设与管理
- 三、家具渠道分析

## 第八章 家具行业产品价格分析

- 第一节 价格特征分析
- 第二节 主要品牌企业产品价位
- 第三节 价格与成本的关系
- 第四节 行业价格策略分析
- 第五节 国内外经济形势对家具行业产品价格的影响

## 第九章 家具行业用户分析

- 第一节 家具行业用户认知程度
- 第二节 家具行业用户关注因素
  1. 功能
  2. 质量
  3. 价格
  4. 外观
  5. 服务
- 第三节 用户的其它特性

## 第十章 家具行业重点企业分析

- 第一节 A企业
  - 一、企业简介
  - 二、企业经营情况
  - 三、企业财务指标分析比较
  - 四、企业竞争力分析比较
- 第二节 B企业
  - 一、企业简介
  - 二、企业经营情况
  - 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

##### 第三节 C企业

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业财务指标分析比较

###### 四、企业竞争力分析比较

##### 第四节 D企业

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业财务指标分析比较

###### 四、企业竞争力分析比较

### 第十一章 2019-2025年中国家具行业发展前景及趋势预测

#### 第一节 2019-2025年中国家具市场发展前景

##### 一、2019-2025年家具市场发展潜力

##### 二、2019-2025年家具市场发展前景展望

##### 三、2019-2025年家具细分行业发展前景分析

#### 第二节 2019-2025年中国家具市场发展趋势预测

##### 一、2019-2025年家具行业发展趋势

##### 二、2019-2025年家具行业应用趋势预测

##### 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2019-2025年中国家具市场影响因素分析

##### 一、2019-2025年家具行业发展有利因素

##### 二、2019-2025年家具行业发展不利因素

##### 三、2019-2025年家具行业进入壁垒分析

### 第十二章 2019-2025年中国家具行业投资机会分析

#### 第一节 家具行业投资现状分析

##### 一、家具行业投资规模分析

##### 二、家具行业投资资金来源构成

##### 三、家具行业投资项目建设分析

##### 四、家具行业投资资金用途分析

## 五、家具行业投资主体构成分析

### 第二节 家具行业投资机会分析

#### 一、家具行业产业链投资机会

#### 二、家具行业细分市场投资机会

#### 三、家具行业重点区域投资机会

#### 四、家具行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2019-2025年中国家具行业投资风险预警

### 第一节 家具行业风险识别方法分析

#### 一、专家调查法

#### 二、故障树分析法

#### 三、敏感性分析法

#### 四、情景分析法

#### 五、核对表法

#### 六、主要依据

### 第二节 家具行业风险评估方法分析

#### 一、敏感性分析法

#### 二、项目风险概率估算方法

#### 三、决策树

#### 四、专家决策法

#### 五、层次分析法

#### 六、对比及选择

### 第三节 家具行业投资风险预警

#### 一、2019-2025年家具行业市场风险预测

#### 二、2019-2025年家具行业政策风险预测

#### 三、2019-2025年家具行业经营风险预测

#### 四、2019-2025年家具行业技术风险预测

#### 五、2019-2025年家具行业竞争风险预测

#### 六、2019-2025年家具行业其他风险预测

## 第十四章 2019-2025年中国家具行业投资策略建议

### 第一节 提高家具企业竞争力的策略



- 一、提高中国家具企业核心竞争力的对策
- 二、家具企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响家具企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高家具企业竞争力的策略

## 第二节 对我国家具品牌的战略思考

- 一、家具品牌的重要性
- 二、家具实施品牌战略的意义
- 三、家具企业品牌的现状分析
- 四、我国家具企业的品牌战略
- 五、家具品牌战略管理的策略

## 第三节 家具行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 2018-2024年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2015年-2018年工业经济增长情况

图表 2018-2024年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2018-2024年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2018-2024年中国城镇新增就业人数

图表 2018-2024年中国国家全员劳动生产率

图表 家具行业产业链

图表 2018-2024年中国家具行业工业总产值情况

图表 2018-2024年中国家具行业价格走势

图表 中国家具产品市场价格统计

图表 2018-2024年中国家具行业生产情况

图表 2019-2025年中国家具产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/998477LBQ3.html>