

# 2019-2025年中国建筑装饰 市场前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国建筑装饰市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/998477LBC3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

装饰装修公司是集室内设计、预算、施工、材料于一体的专业化设计公司。装饰装修公司是相关业主提供装修装饰方面的技术支持，包括提供设计师和装修工人，从专业的设计和可实现性的角度上，为客户营造更温馨和舒适的家园而成立的企业机构，这种企业机构一般带有盈利性。现在的装饰装修公司一般是设计与装修相结合的模式经营。近年来，伴随我国经济的快速增长，城镇化进程加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出了巨大的发展潜力。2005年至2016年，我国GDP的年均增长速度为9.5%，而同期全国建筑装饰行业总产值从1.18万亿元增加至3.66万亿元，年均复合增长率达到了11.5%，表现出强劲的发展态势。2005-2016年中国建筑装饰行业产值及增速情况 资料来源：中国装饰行业协会

《2019-2025年建筑装饰市场前景研究与市场需求预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了建筑装饰行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑装饰行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 建筑装饰行业概述

第一节 建筑装饰行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 建筑装饰行业特征分析

一、产业链分析

二、建筑装饰行业在国民经济中的地位

三、建筑装饰行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国建筑装饰行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2014-2017年中国建筑装饰行业发展现状分析

### 第一节 中国建筑装饰行业发展概述

- 一、中国建筑装饰行业发展历程
- 二、我国建筑装饰行业发展特点分析
- 三、中国建筑装饰行业发展面临问题
- 四、中国建筑装饰行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国建筑装饰行业发展状况

- 一、2017年中国建筑装饰行业发展回顾
- 二、2017年中国建筑装饰企业发展分析

从企业整体数量上分析，2016年全行业企业数量约为13.2万家左右，比2015年减少了约0.3万家，下降幅度约为2.22%，企业数量基本稳定。退出市场的主要是在库存严重、去库存前景不佳的三、四线城市以散户住宅装修装饰的小微企业，有资质的并已换新资质证书的企业退出市场的极少。由于颁布实施了新的建筑业企业资质标准和管理办法，2016年新增有资质的企业在6000家左右，使有资质的建筑装饰工程企业数量达到91000家左右，行业内有资质企业比例达到68.9%。 2011-2016年中国建筑装饰工程企业数量情况

资料来源：智研数据研究中心整理

从企业整体发展质量上分析，2016年企业的经营实力和发展水平得到了进一步的提高。全行业企业平均工程产值由2015年的0.252万亿元提高到0.277万亿元，提高幅度超过10%。其中年产值超过10亿元的企业数量超过200家，年产值超过50亿元的企业数量超过40家，年产值超过百亿元的企业已达到3家，企业的经营实力和发展水平迈向新的台阶。在国家取消建筑业企业资质中对房屋建筑总承包和专业资质数量限制之后，建筑装饰企业的发展活力将会进一步提高。

从企业结构上分析，经过2016年市场的洗礼，行业内企业结构得到优化，企业与资本市场融

合的速度加快。以行业内30多家上市公司（含幕墙）为第一梯队、行业内250家左右百强企业（含幕墙）为第二梯队、行业内近3千家一级资质企业为第三梯队、行业内8万多家有资质的企业为第四梯队、行业内4万多家有营业执照无资质的小微企业为第五梯队的大树三角形梯次结构已经日益巩固。企业所处的梯级已经成为市场评判企业，分配社会工程资源的重要依据，特别是大型优质工程项目资源分配的主要标准。

从单个企业发展品质上分析，经过2016年管理模式、技术手段、经营理念的创新和提升，建筑装饰企业发展进入了新的阶段。特别是业内的大型骨干企业在发展理念上更加注重市场研究和企业定位；更加注重与金融资本的合作；更加注重互联网思维和信息化建设；普遍制定了企业的中长期发展规划。在企业内着力于行业标准、规范编制，提升企业的话语权，形成新的市场竞争力，取得了重大的实际效果。

### 三、2017年我国建筑装饰市场发展分析

#### 第三节 2014-2017年中国建筑装饰行业供需分析

##### 一、2014-2017年中国建筑装饰行业需求分析

##### 二、2014-2017年中国建筑装饰行业供求分析

#### 第四节 2017年建筑装饰行业产量分析

##### 一、2017年我国建筑装饰产量分析

##### 二、2019-2025年我国建筑装饰产量预测

#### 第五节 2014-2017年中国建筑装饰价格走势及影响因素分析

##### 一、中国建筑装饰价格回顾

##### 二、建筑装饰当前市场价格及评述

##### 三、建筑装饰价格影响因素分析

##### 四、2019-2025年建筑装饰未来价格走势预测

#### 第六节 对中国建筑装饰市场的分析及思考

##### 一、建筑装饰市场分析

##### 二、建筑装饰市场变化的方向

##### 三、中国建筑装饰产业发展的新思路

##### 四、对中国建筑装饰产业发展的思考

### 第三章 我国建筑装饰行业进出口分析

#### 第一节 我国建筑装饰进口分析

##### 一、建筑装饰进口贸易的特点和现状

## 二、建筑装饰主要进口市场分析

### 第二节 我国建筑装饰出口分析

#### 一、建筑装饰出口贸易的特点和现状

#### 二、建筑装饰主要出口市场分析

### 第三节 2019-2025年我国建筑装饰进出口预测

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2014-2017年中国建筑装饰行业区域市场分析

### 第一节 2014-2017年华北地区建筑装饰行业分析

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析

### 第二节 2014-2017年东北地区建筑装饰行业分析

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析

### 第三节 2014-2017年华东地区建筑装饰行业分析

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析

### 第四节 2014-2017年华南地区建筑装饰行业分析

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析

### 第五节 2014-2017年华中地区建筑装饰行业分析

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析

### 第六节 2014-2017年西南地区建筑装饰行业分析

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析

### 第七节 2014-2017年西北地区建筑装饰行业分析

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析

## 第五章 建筑装饰行业产业结构分析

### 第一节 建筑装饰产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国建筑装饰行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国建筑装饰行业产业链分析

第一节 建筑装饰行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 建筑装饰上游行业分析

一、建筑装饰成本构成

二、2014-2017年上游行业发展现状

三、2019-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对建筑装饰行业的影响

第三节 建筑装饰下游行业分析

一、建筑装饰下游行业分布

二、2014-2017年下游行业发展现状

三、2019-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对建筑装饰行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 建筑装饰行业竞争格局分析

第一节 建筑装饰行业集中度分析

- 一、建筑装饰市场集中度分析
  - 二、建筑装饰企业集中度分析
  - 三、建筑装饰区域集中度分析
- ## 第二节 建筑装饰行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

## 第三节 建筑装饰行业竞争格局分析

- 一、2017年建筑装饰行业竞争分析
- 二、2017年中外建筑装饰企业竞争分析
- 三、2014-2017年我国建筑装饰市场竞争分析
- 四、2019-2025年国内主要建筑装饰企业动向

# 第八章 2014-2017年中国建筑装饰行业发展形势分析

## 第一节 建筑装饰行业发展概况

- 一、建筑装饰行业发展特点分析
- 二、建筑装饰行业投资现状分析
- 三、建筑装饰行业总产值分析
- 四、建筑装饰行业技术发展分析

## 第二节 2014-2017年建筑装饰行业市场情况分析

- 一、建筑装饰行业市场发展分析
- 二、建筑装饰市场存在的问题
- 三、建筑装饰市场规模分析

## 第三节 2014-2017年建筑装饰产销状况分析

- 一、建筑装饰产量分析
- 二、建筑装饰产能分析
- 三、建筑装饰市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测



## 第九章 2014-2017年中国建筑装饰行业整体运行指标分析（规模以上企业）

### 第一节 2014-2017年中国建筑装饰行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析（规模以上企业）

#### 二、行业生产规模分析（规模以上企业）

### 第二节 2014-2017年中国建筑装饰行业产销分析

#### 一、行业销售产值情况总体分析（规模以上企业）

#### 二、行业销售收入总体分析（规模以上企业）

### 第三节 2014-2017年中国建筑装饰行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析（规模以上企业）

#### 二、行业偿债能力分析（规模以上企业）

#### 三、行业营运能力分析（规模以上企业）

#### 四、行业发展能力分析（规模以上企业）

### 第四节 2014-2017年产销运存分析

#### 一、2014-2017年建筑装饰行业产销情况（规模以上企业）

#### 二、2014-2017年建筑装饰行业总资产周转情况（规模以上企业）

#### 三、2014-2017年建筑装饰行业流动资产周转情况（规模以上企业）

### 第五节 2014-2017年盈利水平分析

#### 一、2014-2017年建筑装饰行业价格走势

#### 二、2014-2017年建筑装饰行业营业收入情况（规模以上企业）

#### 三、2014-2017年建筑装饰行业资产收益率情况（规模以上企业）

#### 四、2014-2017年建筑装饰行业销售利润率情况（规模以上企业）

## 第十章 2014-2017年建筑装饰行业重点企业分析

### 第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、营销网络分析

#### 五、主要客户分析

#### 六、技术实力分析

### 第二节 浙江亚厦装饰集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

### 第三节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

### 第四节 深圳市深装总装饰工程工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

### 第五节 深圳市中装建设集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

### 第六节 深圳市洪涛装饰工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

#### 第七节 深圳瑞和装饰工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

#### 第八节 深圳市科源建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

#### 第九节 深圳广田建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

#### 第十节 北京港源建筑装饰工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

### 第十一章 2019-2025年建筑装饰行业投资前景

## 第一节 2019-2025年建筑装饰市场发展前景

- 一、2019-2025年建筑装饰市场发展潜力
- 二、2019-2025年建筑装饰市场发展前景展望
- 三、2019-2025年建筑装饰细分行业发展前景分析

## 第二节 2019-2025年建筑装饰市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年建筑装饰行业发展趋势
- 二、2019-2025年建筑装饰市场规模预测
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2019-2025年中国建筑装饰行业供需预测

- 一、2019-2025年中国建筑装饰行业供给预测
- 二、2019-2025年中国建筑装饰行业需求预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年建筑装饰行业投资环境分析

### 第一节 建筑装饰行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 建筑装饰行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 建筑装饰行业社会环境分析

- 一、建筑装饰产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑装饰产业发展对社会发展的影响

## 第四部分 投资策略分析

## 第十三章 建筑装饰行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2017年建筑装饰行业投资效益分析

### 第四节 2017年建筑装饰行业投资策略研究

### 第五节 中国建筑装饰制造行业的投资建议

- 一、建筑装饰制造行业投资现状分析
- 二、建筑装饰制造行业最新投资动向
- 三、建筑装饰制造行业投资及信贷建议

## 第十四章 2019-2025年建筑装饰行业投资机会与风险 ZYLLQ

### 第一节 建筑装饰行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2019-2025年建筑装饰行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2019-2025年建筑装饰行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范

## 五、其他风险及防范

### 第十五章 2019-2025年建筑装饰行业发展趋势分析

#### 第一节 2019-2025年中国建筑装饰市场趋势分析

- 一、2014-2017年我国建筑装饰市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国建筑装饰发展趋势分析

#### 第二节 2019-2025年建筑装饰产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年建筑装饰产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年建筑装饰产品价格趋势分析

#### 第三节 2019-2025年中国建筑装饰行业供需预测

- 一、2019-2025年中国建筑装饰供给预测
- 二、2019-2025年中国建筑装饰需求预测

#### 第三节 2019-2025年建筑装饰行业规划建议

### 第十六章 研究结论及投资建议

#### 第一节 建筑装饰行业研究结论

#### 第二节 建筑装饰行业投资价值评估

#### 第三节 建筑装饰行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/998477LBC3.html>