

# 2019-2025年中国美甲行业 前景研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国美甲行业前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/998477LBB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来中国美容业处于市场发展的较快增长期，仅在最近5年的新开店数就占了总数的78%，作为美容业的新星美甲，每年更以20%的速度在增长，到2016年全国美甲店数量就高达35万家。这种快速发展态势表明：该产业属于朝阳产业，美甲产业的延伸内涵丰富，供求的弹性空间较大。美甲主要消费群体年龄分布

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国美甲行业前景研究与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国美甲行业市场发展环境、美甲整体运行态势等，接着分析了中国美甲行业市场运行的现状，然后介绍了美甲市场竞争格局。随后，报告对美甲做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美甲行业发展趋势与投资预测。您若想对美甲产业有个系统的了解或者想投资中国美甲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 美甲行业基础概述

#### 第一节 美甲介绍

#### 第二节 美甲种类

##### 一、艺术分类

##### 二、美甲色系

##### 三、水晶美甲

##### 四、琉璃甲

#### 第三节 美甲产品

#### 第四节 美甲行业服务

### 第二章 全球美甲市场现状

#### 第一节 全球美甲市场总体概况

#### 第二节 主要国家和地区美甲市场

##### 一、美国

##### 二、日本

### 三、韩国

#### 第三节 全球品牌美甲产品企业分析

##### 一、OPI（美国）

##### 二、海豚湾美甲（法国）

#### 第四节 全球美甲市场需求变化

### 第三章 中国美甲贸易现状及趋势

#### 第一节 美甲贸易量及变化趋势

##### 一、指（趾）甲化妆品（33043000）进出口贸易量

##### 二、其他转印贴花纸（49089000）进出口贸易量

##### 三、未列名仿首饰（71179000）进出口贸易量

##### 四、修指甲及修脚用具（82142000）进出口贸易量

##### 五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷（96032900）进出口贸易量

#### 第二节 美甲贸易额及变化趋势 22

##### 一、指（趾）甲化妆品（33043000）进出口贸易金额

##### 二、其他转印贴花纸（49089000）进出口贸易金额

##### 三、未列名仿首饰（71179000）进出口贸易金额

##### 四、修指甲及修脚用具（82142000）进出口贸易金额

##### 五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷（96032900）进出口贸易金额

### 第四章 美甲行业现状及变化趋势

#### 第一节 北京美甲市场规模

#### 第二节 北京美甲行业周期

#### 第三节 北京美甲行业集中度

### 第五章 美甲行业经营现状-

#### 第一节 北京美甲行业企业情况及变化趋势

#### 第二节 美甲行业盈利情况及变化趋势

#### 第三节 美甲行业成长情况及变化趋势

#### 第四节 美甲行业产值规模及变化趋势

### 第六章 中国美甲产销现状

## 第一节 中国美甲生产情况变化及趋势

## 第二节 中国美甲销售情况变化及趋势

## 第七章 美甲行业关联产业现状及趋势

### 第一节 美容产业

### 第二节 美甲培训产业

## 第八章 美甲细分产品服务及市场变化

### 第一节 北京美甲店服务项目情况

### 第二节 北京美甲店影响定价因素

### 第三节 自然服务项目价格参考

## 第九章 美甲区域市场现状及变化

### 一、三环内美甲店分布现状及变化

### 二、三环到五环之间美甲店分布现状及变化

### 三、五环外美甲店分布现状及变化

## 第十章 美甲行业竞争现状

### 第一节 中国美甲行业竞争及存在的问题分析

#### 一、中国美甲行业竞争总况

#### 二、北京连锁美甲机构品牌竞争力分析

#### 三、美甲竞争中存在的问题

### 第二节 中国美甲业竞争策略分析

#### 一、首先要提高美甲师的整体素质和艺术鉴赏水平

#### 二、先树立鲜明的品牌和形象，再去发展多元化经营

#### 三、企业应打破常规，强强联手。

## 第十一章 美甲重点企业经营财务状况分析

### 第一节 佛山市三水金达五金制品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第二节 佛山市三水日美五金制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第三节 海宁市双天鹅指甲钳有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第四节 金华市东方秀日化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 乐清市亚洲美甲用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第六节 天津胜一塑胶有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第七节 厦门元富彩色贴纸有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第八节 厦门源益丰贴纸有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第九节 烟台友信兴产金属制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十节 漳浦彩露华化妆品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十二章 美甲未来年优势企业战略

### 第十三章 未来年行业前景预测

#### 第一节 美甲市场规模预测

#### 第二节 美甲产品产量预测

#### 第三节 美甲市场环境预测

- 一、国家政策环境分析

## 二、消费环境分析

## 三、文化环境分析

### 第四节 美甲市场竞争预测

### 第五节 美甲行业发展趋势预测美甲行业发展趋势

—

#### 美甲行业越趋产业化

美甲行业在国内发展至今，已从单一的美甲店面服务，发展成为以美甲、美睫、盘发、手足护理为主体的的综合性产业，并在每个领域中诞生了龙头品牌和龙头文化馆业。

二

#### 美甲店集团化

早期的美甲店都是以小作坊作为主体，发展到今天美甲行业已经形成了不少集团化的代表性企业。现在大型的美甲机构拥有上千家以上的加盟连锁店，像印奈儿就拥有上千家美甲加盟店，并且拥有自己的培训基地、教育机构。

三

#### 美甲店面成熟化

早期的美甲店无论是在店面装修、技术、和美甲产品都显得简易、粗糙、不规范，目前在全国美甲行业整体趋向成熟化专业化，特别是近年来品牌美甲店的增加，使得美甲店面的档次、用具用品仪器的品质、从业者的素质都发生了根本的改变而趋优化。

四

#### 美甲项目市场化

开美甲店是延伸和括展空间非常大的产业，它的每一个部分都会延伸到美睫、盘发、手足护理和纹绣等方面，而全国美甲行业在各个领域出现了适合市场需求的优秀的特色品牌和特色服务机构。

## 第十四章 美甲行业投资

### 第一节 美甲行业投资及壁垒

#### 一、美甲行业投资特点

#### 二、美甲行业投资壁垒

#### 三、美甲行业投资趋势

### 第二节 美甲行业投资经济环境

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、全社会固定资产投资分析



四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

六、国内宏观经济发展预测

第三节 美甲行业投资政策环境

一、美甲店卫生法规知识

二、美甲店治安法规知识

三、美甲产品进出口政策分析

四、美甲师职业岗位标准

第四节 美甲行业投资技术环境

一、美甲行业技术发展现状

二、美甲行业技术前沿

第十五章 美甲投资策略及建议 (ZY GXH)

第一节 选址策略

第二节 经营策略

第三节 营销策略

第四节 美甲店投资创业方案 (ZY GXH)

图表目录：

图表 美甲图

图表 美甲艺术分类表

图表 美甲色系

图表 水晶美甲

图表 琉璃甲片

图表 琉璃花

图表 2012-2017年指（趾）甲化妆品进口数量及变化情况

图表 2012-2017年指（趾）甲化妆品出口数量及变化情况

图表 2012-2017年其他转印贴花纸进口数量及变化情况

图表 2012-2017年其他转印贴花纸出口数量及变化情况

图表 2012-2017年未列名仿首饰进口数量及变化情况

图表 2012-2017年未列名仿首饰进口数量及变化情况

图表 2012-2017年修指甲及修脚用具进口数量及变化情况

图表 2012-2017年修指甲及修脚用具出口数量及变化情况

图表 2012-2017年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口数量及变化情况

图表 2012-2017年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口数量及变化情况

图表 2012-2017年指（趾）甲化妆品进口贸易金额及变化情况

图表 2012-2017年指（趾）甲化妆品出口贸易金额及变化情况

图表 2012-2017年其他转印贴花纸进口贸易金额及变化情况

图表 2012-2017年其他转印贴花纸出口贸易金额及变化情况

图表 2012-2017年未列名仿首饰进口贸易金额及变化情况

图表 2012-2017年未列名仿首饰出口贸易金额及变化情况

图表 2012-2017年修指甲及修脚用具进口贸易金额及变化情况

图表 2012-2017年修指甲及修脚用具出口贸易金额及变化情况

图表 2012-2017年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口贸易金额及变化情况

图表 2012-2017年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷出口贸易金额及变化情况

图表 北京美甲行业市场规模及其增长预期

图表 美甲行业的生命周期

图表 2012-2017年年中国国内美甲用品行业平均总资产利润率及平均平均销售毛利率状况

图表 2012-2017年中国美甲行业产值及增长率状况

图表 2019-2025年中国美甲行业产值及增长率预测

图表 2012-2017年中国美甲行业销售收入及增长率状况

图表 2019-2025年中国美甲行业销售收入及增长率预测状况

图表 国内美容机构性质结构分布

图表 美容机构服务项目分布

图表 美容机构经营项目分布图

图表 自然甲护理价格

图表 水晶甲服务价目参考

图表 光疗甲服务价目参考

图表 贴片甲及护理报目参考

图表 美甲服务价格总表

图表 美甲行业特点

图表 2012-2017年国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2012-2017年国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2012-2017年全社会固定资产投资增长趋势图

图表 美甲技术

图表 商圈半径一般标准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/998477LBB3.html>