

2018-2024年中国高岭土行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国高岭土行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477L913.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷粘土（ceramic clay）是适用于作陶瓷原料用的粘土总称。主要由高岭土组成。高岭土是一种重要的非金属矿，与云母、石英、碳酸钙并称为四大非金属矿，其主要是由小于2微米的微小片状、管状、叠片状高岭石簇矿物（高岭石、地开石、珍珠石、埃洛石等）组成。

目前全球高岭土的探明储量大约在320亿吨，主要分布于美国、英国、中国、巴西等地，其中美国以82亿吨的储量居首，我国储量大约为30亿吨，居世界第三。

高岭土的主要分布国家资料来源：USGS

根据美国国家地质局于2017年发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2017》，2016年全球高岭土产量达到3700万吨，较上年同期增长1.65%。

2007-2016年全球高岭土产量走势图（单位：千吨）资料来源：USGS

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高岭土行业概述 15

第一节 高岭土产品概述 15

第二节 高岭土行业介绍及发展情况 15

第三节 中国高岭土的特点 16

第四节 中国高岭土占有情况 20

第五节 高岭土企业市场占有率分析 21

第二章 全球高岭土行业发展概述 21

第一节 高岭土行业界定及发展概述 21

一、行业界定及主要产品 21

二、行业在经济发展中的地位 23

三、行业特征及发展历程 24

第二节 高岭土行业产业链介绍 25

一、产业链状况 25

二、行业同相关产业的关系分析 26

第三节 全球主要区域高岭土行业发展水平 27

一、美国 27

二、日本 27

三、欧盟 27

四、其他 28

第四节 全球高岭土行业动向及发展趋势 28

一、全球行业发展动态 28

二、全球行业发展趋势 29

第三章 2016年中国高岭土行业发展环境分析 31

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 31

一、中国GDP分析 31

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 33

三、工业发展形势分析 39

第二节 高岭土政策的回顾与展望 42

一、我国高岭土政策的转变 42

二、高岭土出口退税政策调整 46

第三节 产业政策及环保规定 47

一、国内相关产业政策 47

二、国外相关产业政策 47

三、国内相关环保规定 48

四、国外相关环保规定 48

五、解读透析 48

第四章 我国高岭土行业生产与销售状况分析 50

第一节 我国高岭土行业工业总产值分析 50

一、2014-2016年我国高岭土行业工业总产值分析 50

二、不同规模企业工业总产值分析 50

三、不同所有制企业总产值比较 51

四、不同区域工业总产值比较 52

第二节 我国高岭土行业总销售收入分析	53
一、2014-2016年我国高岭土行业总销售收入分析	53
二、不同规模企业总销售收入分析	54
三、不同所有制企业总销售收入比较	54
四、不同区域销售收入比较	55
第五章 2016年中国高岭土市场分析	56
第一节 我国高岭土整体市场规模	56
一、总产量规模	56
二、增长速度	57
三、市场规模情况	57
第二节 我国高岭土市场发展现状分析	58
第三节 原材料市场分析	59
第四节 高岭土区域市场分析	60
第五节 高岭土市场结构分析	60
一、产品市场结构	60
二、品牌市场结构	61
三、区域市场结构	61
四、渠道市场结构	62
第六章 2016年中国高岭土市场形势与营销战略分析	63
第一节 2016年中国高岭土市场形势分析	63
第二节 2016年中国高岭土行业供需形势分析	63
一、高岭土行业供需现状	63
二、历年高岭土进出口价格	64
三、在金融危机下国内企业对策分析	67
第三节 2016年中国高岭土行业企业的营销策略分析	68
一、产品策略	68
二、营销渠道	68
三、价格策略	69
第四节 2016年我国高岭土上游行业发展态势展望	71
一、创造性地开拓市场	71

二、加强市场分析 71

三、注重建设现代化营销网络 72

第七章 我国高岭土行业进出口状况分析 72

第一节 2012年我国高岭土进出口及增长情况 72

第二节 2013年我国高岭土进出口及增长情况 74

第三节 2014年我国高岭土进出口及增长情况 76

第四节 2015年我国高岭土进出口及增长情况 78

第五节 2016年我国高岭土进出口及增长情况 80

第六节 高岭土行业进出口格局 82

第七节 高岭土行业存在问题及发展限制 83

一、行业存在的问题 83

二、行业主要制约因素 83

三、行业基本应对策略分析 83

第八章 国内重点生产厂家竞争与趋势分析 84

第一节 巩义市中龙高岭土有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业销售收入及盈利水平分析 86

三、企业资产及负债情况分析 87

四、企业成本费用情况 88

五、2016年公司发展策略 88

第二节 龙岩高岭土有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业销售收入及盈利水平分析 89

三、企业资产及负债情况分析 90

四、企业成本费用情况 91

五、2016年公司发展策略 92

第三节 中国高岭土公司 92

一、企业概况 92

二、企业销售收入及盈利水平分析 93

三、企业资产及负债情况分析 94

- 四、企业成本费用情况 95
- 五、2016年公司发展策略 96
- 第四节 茂名市高岭科技有限公司 97
 - 一、企业概况 97
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 99
 - 三、企业资产及负债情况分析 100
 - 四、企业成本费用情况 101
 - 五、2016年公司发展策略 101
- 第五节 安徽省皖北煤电集团有限责任公司 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 102
 - 三、企业资产及负债情况分析 103
 - 四、企业成本费用情况 104
 - 五、2016年公司发展策略 105
- 第六节 徐州夹河高岭土厂 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 106
 - 三、企业资产及负债情况分析 107
 - 四、企业成本费用情况 108
 - 五、2016年公司发展策略 108
- 第七节 苏州市苏秀高岭土磨粉厂 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 109
 - 三、企业资产及负债情况分析 110
 - 四、企业成本费用情况 111
 - 五、2016年公司发展策略 111
- 第八节 宜都市楚雄高岭土有限公司 112
 - 一、企业概况 112
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 112
 - 三、企业资产及负债情况分析 113
 - 四、企业成本费用情况 114
 - 五、2016年公司发展策略 114

第九节 湖北豪迈超牌高岭土有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 115
- 三、企业资产及负债情况分析 116
- 四、企业成本费用情况 117
- 五、2016年公司发展策略 118

第十节 山西恒源高岭土有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 119
- 三、企业资产及负债情况分析 120
- 四、企业成本费用情况 121
- 五、2016年公司发展策略 121

第九章 2016年中国高岭土行业盈利模式与投资策略分析 122

第一节 国外高岭土行业投资现状及经营模式分析 122

- 一、境外高岭土行业成长情况调查 122
- 二、经营模式借鉴 122
 - 1、高岭土企业的国内营销模式建议 122
 - 2、高岭土企业海外营销模式建议 123
- 三、外资的介入 127

第二节 我国高岭土行业商业模式探讨 127

第三节 我国高岭土行业投资国际化发展战略分析 128

- 一、战略优势分析 128
- 二、战略机遇分析 128
- 三、战略规划目标 128
- 四、战略措施分析 129

第四节 中国高岭土行业投资策略分析 130

第五节 中国高岭土行业资本运作战略选择方案研究 131

- 一、资本运作的主要方式分析 131
- 二、资本运作的可选择方式分析 131
 - 1、高岭土企业国内资本市场的运作建议 131
 - 2、高岭土企业海外资本市场的运作建议 132

三、跨区域兼并重组战略分析 133

四、区域整合战略分析 133

第六节 中国高岭土行业多元化经营战略的可行性分析 133

一、多元化经营的主观条件 133

二、多元化经营的客体选择条件 134

三、多元化经营的风险论述 134

第十章 2018-2024年高岭土市场发展前景预测 137

第一节 国际高岭土市场发展前景预测 137

一、国际高岭土市场发展前景 137

二、金融危机对国际高岭土市场的发展预测 138

三、世界范围高岭土市场的发展展望 138

第二节 中国高岭土市场的发展前景 139

一、市场规模预测分析 139

二、市场销售规模预测分析 139

第三节 我国高岭土资源配置的前景 140

第四节 高岭土中长期预测 141

一、2018-2024年经济增长与高岭土需求预测 141

1、经济增长预测 141

2、高岭土需求预测 144

二、2018-2024年高岭土行业总产量预测 144

三、我国中长期高岭土市场发展策略预测 145

第十一章 2018-2024年高岭土产品技术应用前景及发展趋势分析 145

第一节 产品技术发展现状 145

一、产品工艺特点或流程 145

二、国外高岭土产品技术工艺应用前景 146

三、国内高岭土产品技术工艺应用前景 147

四、国内高岭土技术工艺发展建议 151

第二节 不同高岭土技术工艺生产线投资收益性比较 152

一、国内高岭土行业典型投资项目分析 152

二、国内外高岭土技术未来发展趋势分析 157

三、投资高岭土项目应注意的技术工艺问题 159

第十二章 业内专家观点与结论 160

第一节 高岭土生产行业投资环境分析及建议 160

一、行业投资环境分析 160

二、投资风险分析 161

三、投资策略分析 161

1、项目投资建议 161

2、产品技术应用注意事项 162

3、产品生产开发注意事项 162

4、产品销售注意事项 163

第二节 高岭土行业营销策略分析及建议 164

一、行业营销策略分析 164

二、行业销售模式分析 165

三、企业营销策略发展及建议 167

第三节 高岭土行业企业经营发展分析及建议 169

一、行业企业发展现状及存在问题 169

二、行业企业应对策略 170

第十三章 2018-2024年中国高岭土行业投资机会与风险 171 ZYZL

第一节 2018-2024年中国高岭土行业投资机遇分析 171

一、产业市场机遇分析 171

二、产业链中投资机会对比分析 172

第二节 2018-2024年中国高岭土行业投资潜力分析 173

第三节 2018-2024年中国高岭土行业投资风险分析 173

一、政策风险 173

二、技术风险 174

三、原材料压力风险分析 174

四、市场竞争风险 174

五、进入退出壁垒风险（主要是资金和技术壁垒） 174

第四节 管理风险分析 175

图表目录：

图表：高岭土的产业链结构图 25

图表：2014-2016年全球高岭土行业市场规模变化 28

图表：2014-2016年全球高岭土行业消费量变化 29

图表：2014-2016年全球高岭土行业产量变化 30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477L913.html>