

2017-2022年中国无烟煤行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国无烟煤行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/998477L8H3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无烟煤（英文名称anthracite），是一种坚硬、致密且高光泽的煤矿品种。在所有的煤品种中，尽管无烟煤的发热量较低，但碳含量最高，杂质含量最少。

无烟煤，俗称白煤或红煤。是煤化程度最大的煤。无烟煤固定碳含量高，挥发分产率低，密度大，硬度大，燃点高，燃烧时不冒烟。黑色坚硬，有金属光泽。以指甲摩擦不致染污，断口成贝壳状，燃烧时火焰短而少烟。不结焦。一般含碳量在90%以上，挥发物在10%以下。无胶质层厚度。热值约6000-6500千卡/公斤。有时把挥发物含量特大的称做半无烟煤；特小的称做高无烟煤。

无烟煤块煤主要应用是化肥（氮肥、合成氨）、陶瓷、制造锻造等行业；无烟粉煤主要应用在冶金行业用于高炉喷吹（高炉喷吹煤主要包括无烟煤、贫煤、瘦煤和气煤）。

还可用于生活给水及工业给水的过滤净化处理。使用时根据滤池的形式确定使用参数，一般双层滤料的铺装厚度为300-400mm；正常滤速10-14m/h，强制滤速14-18m/h；三层滤料铺装厚度450mm，正常滤速18-20m/h，强制滤速20-25m/h。滤池反洗采用水冲洗、水汽冲洗或辅以表面冲洗。

无烟煤价格持续回暖

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国无烟煤行业前景研究与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了无烟煤相关概念及发展环境，接着分析了中国无烟煤规模及消费需求，然后对中国无烟煤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无烟煤面临的机遇及发展前景。您若想对中国无烟煤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国无烟煤行业概述

第一节 无烟煤行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 无烟煤滤料

一、标准无烟煤滤料

二、tjp型无烟煤滤料

第三节 无烟煤在分解炉的使用

第四节 无烟煤在窑头燃烧器的使用

第五节 无烟煤的用途

第六节 2016年无烟煤项目融资分析

一、融资可选方式

二、融资建议

第二章 2014-2016年世界无烟煤产业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界无烟煤产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界无烟煤贸易分析

三、世界无烟煤价格走势分析

第二节 2014-2016年主要国家无烟煤行业发展情况分析

一、美国无烟煤价格趋势分析

二、德国无烟煤工业发展环境分析

三、日本和越南就共同探查开发无烟煤达成协议

第三节 2014-2016年世界无烟煤行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国无烟煤行业经济指标发展情况

第一节 2014-2016年中国无烟煤产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、无烟煤所处发展阶段特点

三、无烟煤市场价格波动

第二节 2014-2016年无烟煤产业规模数据指标

一、无烟煤销售规模/市场容量增长趋势

二、无烟煤产值规模增长趋势

三、无烟煤投资趋势

第三节 2014-2016年无烟煤盈利能力指标

一、利润总额

- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

第四章 2014-2016年中国无烟煤市场供需分析

第一节 2014-2016年无烟煤供应（无烟煤产能、产量统计）

第二节 2014-2016年无烟煤需求（销量统计）

第三节 2014-2016年无烟煤供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2014-2016年无烟煤进出口统计

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2014-2016年中国无烟煤产业运营现状分析

第一节 2014-2016年中国无烟煤资源发展概况分析

一、中国煤炭资源发展现状分析

二、宝塔区无烟煤使用现状调查分析

三、中国无烟煤价格发展趋势分析

第二节 2014-2016年中国无烟煤行业发展存在问题分析

一、无烟煤洗选加工过程中的技术问题分析

二、无烟煤燃烧的问题分析

第三节 2014-2016年中国无烟煤市场运行动态分析

一、国内无烟煤市场预期逐渐向好

二、山西无烟煤市场保持运行平稳

三、国内的动力煤和无烟煤走势分化

四、无烟煤仍是化肥主要原料

第四节 2014-2016年中国重点城市无烟煤市场价格分析

一、郑州市场无烟煤价格分析

二、江西市场无烟煤价格走势分析

三、焦作市场无烟煤价格走势分析

第五节 2014-2016年中国无烟煤市场销售情况分析

第六章 2016年中国无烟煤主要拟在建项目及厂商

第一节 2016年中国无烟煤拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 2016年中国无烟煤竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、淮南矿业(集团)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

二、冀中能源峰峰集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

三、阜新矿业(集团)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

四、陕北矿业管理局韩家湾煤矿

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

五、青海庆华矿业煤化集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

六、山东宏河矿业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

七、安阳鑫龙煤业（集团）有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

八、福建煤电股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

九、神木汇森凉水井矿业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

第七章 2016年无烟煤行业投资经济及政策环境

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、gdp增长分析
- 二、cpi、ppi走势
- 三、恩格尔系数走低
- 四、国内外贸易环境

第二节 2016年中国无烟煤行业政策环境

- 一、国家对无烟煤产业的规划
- 二、无烟煤银行贷款政策
- 三、无烟煤环保政策
- 四、无烟煤税收政策
- 五、无烟煤出口退税政策

第三节 2016年中国技术环境

第四节 2016年中国生态环境

第八章 2017-2022年中国无烟煤市场前景及供需预测

第一节 2017-2022年无烟煤市场前景预测

- 一、2017-2022年无烟煤产品消费预测
- 二、2017-2022年无烟煤市场规模预测
- 三、2017-2022年无烟煤行业总产值预测
- 四、2017-2022年无烟煤行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国无烟煤市场供需预测

一、2017-2022年中国无烟煤供给预测

二、2017-2022年中国无烟煤需求预测

三、2017-2022年中国无烟煤供需平衡预测

第三节 2017-2022年无烟煤市场价格波动预测

第九章 2017-2022年无烟煤投资战略研究

第一节 无烟煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国无烟煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、无烟煤实施品牌战略的意义

三、无烟煤企业品牌的现状分析

四、中国无烟煤企业的品牌战略

五、无烟煤品牌战略管理的策略

第三节 2017-2022年无烟煤投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2017-2022年中国无烟煤投资可行性分析

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 盈利能力（无烟煤经济效益分析）

第五节 社会效益

第十一章 中国无烟煤项目总体评价及建议（ZY ZM）

图表目录：

图表：2014-2016年全球发达经济体综合领先指数走势

图表：2016年美国经济预测

图表：全球pmi显示制造业有衰退迹象

图表：2014-2016年美国通胀水平从峰值回落

图表：2014-2016年美国失业率维持高位

图表：2014-2016年美国铜下游产业保持稳定

图表：欧债2016年集中到期

图表：欧洲五国债务负债率将在2016年达到峰值

图表：2014-2016年中国gdp及其增长率统计表

图表：2016年中国不同产业增加值对比情况

图表：2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2014-2016年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2014-2016年城镇居民人均收入及其增长速度

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据

图表：2014-2016年中国社会零售市场增长趋势图

图表：2014-2016年中国社会固定资产投资额走势图

图表：2016年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表：2014-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2014-2016年中国固定资产投资资金来源增速

图表：2014-2016年中国房地产开发投资增速

图表：无烟煤替代品市场

图表：无烟煤产业链结构图

图表：无烟煤产品界定

图表：无烟煤分类

图表：主要国家和地区无烟煤市场状况

图表：无烟煤工艺流程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/998477L8H3.html>