

2018-2024年中国汽车轴瓦 市场调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车轴瓦市场调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477L7L3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轴瓦 (bearing shell) 是滑动轴承和轴颈接触的部分, 形状为瓦状的半圆柱面, 非常光滑, 一般用青铜、减摩合金等耐磨材料制成, 在特殊情况下, 可以用木材、工程塑料或橡胶制成。轴瓦有整体式和剖分式两种, 整体式轴瓦通常称为轴套 (Bushing)。整体式轴瓦有无油沟和有油沟两种。轴瓦与轴颈采用间隙配合, 一般不随轴旋转。

在国家产业政策和汽车行业高速增长的推动下, 我国汽车零部件企业的技术水平和生产管理水平得到很大提高, 形成了一大批颇具实力的零部件生产企业, 形成了两万多家企业的规模, 部分企业已经具有较强的市场竞争力, 产品已经进入了跨国公司全球采购网络。现在排名在全球前百位的汽车零部件供应商已经有70%来华开展业务, 国内从事汽车零部件生产的外资企业超过了1200家, 2013年外资零部件在中国的销售收入约为9000亿元, 占国内零部件市场的54%。随着中国成为世界汽车零部件生产和制造中心, 行业竞争愈加激烈, 中国本土汽车零部件企业希望通过海外收购提高自身技术实力, 打破外资企业掌控关键技术和市场局面的战略越来越急需。中国汽车零部件生产商正在寻求海外并购的机遇, 以弥补与世界领先企业的技术差距, 从而满足国内强劲的市场需求并最终实现将产品销往海外的战略目标, 多家中国汽车零部件生产商已经敲定了海外投资的交易, 未来将会出现更多的交易。

近年来, 随着我国整车销量不断扩大, 零部件产业也形成了前所未有的良好发展势头, 汽车零部件产业的需求规模也逐年扩大。目前我国汽车整车与汽车配件年产值规模比例仅为1:0.5; 巨大的汽车市场必将刺激汽车零配件产业的快速发展。中国汽车零部件产业规模已居世界前列, 汽车后市场对汽车零部件的需求正快速增长, 汽车维修配套市场为汽车零部件市场提供广阔的发展空间。城市化进程深化及居民可支配收入的提高推动着汽车行业稳定增长, 为汽车零配件行业的增长提供了极大的支撑。

报告目录

第一章 汽车轴瓦概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2015-2017年世界汽车轴瓦行业发展现状分析

第一节 2015-2017年世界汽车轴瓦发展概况

一、世界汽车轴瓦市场供需分析

二、世界汽车轴瓦主要产品价格走势分析

第二节 2015-2017年世界主要国家汽车轴瓦行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2015-2017年世界汽车轴瓦行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国汽车轴瓦行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国汽车轴瓦行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国汽车轴瓦行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2015-2017年中国汽车轴瓦行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国汽车轴瓦行业概况

一、汽车轴瓦发展现状

二、中国汽车轴瓦生产技术分析

第二节 2015-2017年中国汽车轴瓦存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第三节 2015-2017年中国汽车轴瓦企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2015-2017年中国汽车轴瓦行业市场动态分析

第一节 2015-2017年中国汽车轴瓦生产分析

- 一、2015-2017年中国汽车轴瓦产能统计分析
- 二、2015-2017年中国汽车轴瓦产量统计分析

第二节 市场规模

- 一、我国汽车轴瓦行业产销存分析
- 二、我国汽车轴瓦行业市场消费统计及需求分析
- 三、中国汽车轴瓦区域市场规模分析

第三节 2015-2017年中国汽车轴瓦行业进出口情况分析

- 一、进口
- 二、出口

第六章 中国汽车轴瓦需求与客户偏好调查

第一节 2015-2017年中国汽车轴瓦产量统计分析

第二节 2015-2017年中国汽车轴瓦历年消费量统计分析

第三节 汽车轴瓦产品目标客户群体调查

- 一、不同行业客户偏好调查
- 二、不同地区客户偏好调查

第四节 汽车轴瓦产品的品牌市场运营状况分析

- 一、客户对汽车轴瓦品牌认知度宏观调查
- 二、客户对汽车轴瓦产品的品牌偏好调查
- 三、客户对汽车轴瓦品牌的首要认知渠道
- 四、汽车轴瓦品牌忠诚度调查
- 五、汽车轴瓦品牌市场占有率调查
- 六、客户的消费理念调研

第七章 2015-2017年中国汽车轴瓦行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国汽车轴瓦市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

第二节 2018-2024年中国汽车轴瓦市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 2015-2017年中国汽车轴瓦优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 盖州市汽车轴瓦有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 石家庄市东方轴瓦有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 安徽汉升车辆部件有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 温州华康汽车配件有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 石家庄市五星内燃机配件有限责任公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 福建省将乐三华轴瓦股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 东风活塞轴瓦有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2015-2017年中国汽车轴瓦相关产业链运行走势分析

第一节 2015-2017年中国汽车轴瓦上游市场分析

一、全球汽车轴瓦上游产量及分布

二、我国汽车轴瓦上游产量及分布

三、汽车轴瓦上游价格走势分析

第二节 2015-2017年中国汽车轴瓦上游深加工市场分析

一、汽车轴瓦上游深加工能力不能满足市场需求

二、汽车轴瓦上游深加工技术要求

三、汽车轴瓦上游加工业的发展对策

四、我国汽车轴瓦上游市场的趋势预测

五、汽车轴瓦上游面临的问题

第三节 2015-2017年中国人口消费特征分析

第十章 2018-2024年中国汽车轴瓦行业趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国汽车轴瓦行业发展预测分析

一、未来汽车轴瓦发展分析

二、未来汽车轴瓦行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国汽车轴瓦行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2018-2024年中国汽车轴瓦行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国汽车轴瓦行业投资环境分析

第二节 2018-2024年汽车轴瓦行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国汽车轴瓦行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

图表目录：

图表1 2015-2017年世界汽车轴瓦市场需求量分析

图表2 2015-2017年世界汽车轴瓦市场价格分析

图表3 2015-2017年美国汽车轴瓦市场需求量分析

图表4 2015-2017年日本汽车轴瓦市场需求量分析

图表5 2015-2017年欧洲汽车轴瓦市场需求量分析

图表6 2015-2017年国内生产总值及增长变化图

图表7 2018年我国国内生产总值分析预测

图表8 2015-2017年国内固定资产投资及增长变化图

图表9 2015-2017年居民消费价格指数分析

图表10 2018年我国国内生产总值分析预测

图表11 2015-2017年中国汽车轴瓦产能统计分析

图表12 2015-2017年中国汽车轴瓦产量统计分析

图表13 2015-2017年我国汽车轴瓦行业产销率分析

图表14 2015-2017年中国汽车轴瓦需求量统计分析

图表15 2015-2017年中国汽车轴瓦市场规模统计分析

图表16 2015-2017年中国汽车轴瓦进口统计分析

图表17 2015-2017年中国汽车轴瓦出口统计分析

图表18 2015-2017年中国汽车轴瓦产量统计分析

图表19 2015-2017年中国汽车轴瓦消费量统计分析

图表20 消费者品牌认知步骤

图表21 汽车轴瓦产品行业集中度情况

图表22 2015-2017年盖州市汽车轴瓦有限责任公司资产运行指标状况

图表23 2017年盖州市汽车轴瓦有限责任公司成本费用构成情况

图表24 2015-2017年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司资产运行指标状况

图表25 2017年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司成本费用构成情况

图表26 2015-2017年石家庄市东方轴瓦有限公司资产运行指标状况

图表27 2017年石家庄市东方轴瓦有限公司成本费用构成情况

图表28 2015-2017年安徽汉升车辆部件有限公司资产运行指标状况

图表29 2017年安徽汉升车辆部件有限公司成本费用构成情况

图表30 2015-2017年温州华康汽车配件有限公司资产运行指标状况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477L7L3.html>