

2018-2024年中国女性私护 品市场深度评估与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国女性私护品市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/998477L4T3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国女性私护品市场发展环境分析7

第一节女性私护品发展概况7

第二节女性私护品发展政策环境分析7

一、行业监管体制分析7

二、行业相关政策法规8

第三节女性私护品发展社会环境分析11

一、中国女性人口规模11

二、女性患妇科疾病调查11

三、女性妇科炎症比例状况12

四、主要妇科疾病种类情况13

（一）阴道炎13

（二）宫颈炎13

（三）尿道炎14

（四）子宫内膜异位症14

第二章中国女性私护品市场发展状况15

第一节中国女性私护品市场发展态势15

一、中国女性私护品市场发展现状15

二、中国女性私护品主要品牌分析15

第二节中国女性私护品细分市场状况16

一、私处护理液市场状况16

二、私处护理湿巾市场状况16

三、私处护理凝胶市场状况16

四、私处护理喷雾市场状况16

第三节中国女性内裤洗液市场分析17

第三章中国女性私护品市场销售状况分析18

第一节中国女性私护品市场发展规模分析18

一、中国女性私护品销售规模18

二、女性私护品细分产品规模	18
(一) 私处护理液销售规模	18
(二) 私处护理湿巾销售规模	19
(三) 私处护理凝胶销售规模	19
(四) 私处护理喷雾销售规模	20
三、女性私护品销售年龄分布	21
(一) 18-24岁女性私护品销售规模	21
(二) 25-34岁女性私护品销售规模	21
(三) 35-44岁女性私护品销售规模	22
(四) 45-54岁女性私护品销售规模	23
第二节中国女性私护品市场价格分析	23
一、私处护理液产品价格	23
二、私处护理湿巾产品价格	24
三、私处护理凝胶产品价格	24
四、私处护理喷雾产品价格	25
第三节中国女性私护品消费影响因素	25
第四章中国女性私护品市场销售渠道分析	26
第一节大型商超	26
一、大型连锁商超	26
二、屈臣氏	26
第二节药店	27
一、中国药店数量	27
二、药店妇科用药销售	28
(一) 气血和胶囊	28
(二) 洁尔阴洗液	29
(三) 保妇康栓	30
(四) 妇科千金片	31
(五) 红核妇洁洗液	32
第三节医院	33
一、中国医院数量	33
二、医院妇科用药销售	34

第四节网络零售35

一、互联网+女性私护品状况35

二、互联网+女性私护品销售35

第五章中国女性私护品主要品牌竞争分析37

第一节妇炎洁37

一、品牌基本情况37

二、品牌市场价格37

三、企业竞争优势37

第二节凤保守38

一、品牌基本情况38

二、品牌市场价格39

三、品牌竞争优势39

第三节棒女郎39

一、品牌基本情况39

二、品牌市场价格39

三、品牌竞争优势40

第四节洁尔阴40

一、品牌基本情况40

二、品牌市场价格40

三、品牌竞争优势41

第五节耀原御清宫41

一、品牌基本情况41

二、产品特点分析41

三、品牌竞争优势42

第六节娇妍42

一、品牌基本情况42

二、品牌市场价格42

三、品牌竞争优势43

第七节肤阴洁43

一、品牌基本情况43

二、品牌市场价格44

三、品牌竞争优势44

第八节百艾洗液44

一、品牌基本情况44

二、品牌市场价格45

三、品牌竞争优势45

第九节蜜思45

一、品牌基本情况45

二、品牌企业分析46

三、品牌竞争优势46

第六章2018-2024年中国女性私护品市场前景及投资策略48

第一节2018-2024年中国女性私护品行业发展趋势及前景48

一、中国女性私护品行业发展趋势48

二、中国女性私护品行业影响因素49 (ZYLII)

三、中国女性私护品市场发展前景50

四、中国妇科用药市场发展趋势分析50

第二节2018-2024年中国女性私护品市场规模预测51

一、中国女性私护品销售规模预测51

二、女性私护品细分产品规模预测51

(一) 私处护理液销售规模预测51

(二) 私处护理湿巾销售规模预测52

(三) 私处护理凝胶销售规模预测52

(四) 私处护理喷雾销售规模预测53

第三节2018-2024年中国女性私护品市场投资策略53 (ZYLII)

图表目录：

图表12013-2017年中国女性人口数量统计11

图表22013年和2017年中国女性妇科疾病发生率统计12

图表3中国女性妇科疾病比例情况图13

图表4中国女性私护品市场份额占比情况分析15

图表5中国女性私护品主要品牌情况统计15

图表6中国女性内裤洗液主要品牌统计17

图表72013-2017年中国女性私护品市场情况统计18
图表82013-2017年女性私处护理液销售规模统计19
图表92013-2017年女性私处护理湿巾销售规模统计19
图表102013-2017年女性私处护理凝胶销售规模统计20
图表112013-2017年女性私处护理喷雾销售规模统计20
图表122014-2017年18-24岁女性私护品销售规模21
图表132014-2017年25-34岁女性私护品销售规模22
图表142014-2017年35-44岁女性私护品销售规模22
图表152014-2017年45-54岁女性私护品销售规模23
图表16部分女性私处护理液产品价格统计23
图表17部分女性私处护理湿巾产品价格统计24
图表18部分女性私处护理凝胶产品价格统计24
图表19部分女性私处护喷雾产品价格统计25
图表202017年中国主要大型连锁商超销售情况统计26
图表212017年中国主要大型连锁商超门店总数情况统计26
图表22屈臣氏中国女性私护产品品牌及产品类别27
图表23屈臣氏中国女性主要私护产品情况统计27
图表242013-2017年中国药店数量统计27
图表252017年中国城市零售药店中成药妇科用药TOP1028
图表262015-2017年城市零售药店中成药妇科用药格局中气血和胶囊销售情况
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/998477L4T3.html>