

2018-2024年中国肉鸡养殖 市场深度评估与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国肉鸡养殖市场深度评估与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477L443.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内祖代肉种鸡一直依赖于进口，主要进口国是美国、法国、英国、新西兰、西班牙和其他国家，其中美、法、英、西贡献了常年进口量的90%以上。2015年，美国发生禽流感疫情，国内封关停止从美国引种。之后，法国、英国、西班牙也先后发生疫情和封关停止引种。封关导致引种量锐减。

据统计，2015/16年，国内祖代肉种鸡引种量约为70/65万套，相比较2014年的112万套大幅减少。到目前，国内仅能从新西兰引种，其他国家恢复引种预计要到年底以后。2017年前1-5月份，国内引种量约21万套，新西兰产能是30-40万套，后期即便是新西兰产能全部供应国内，预计全年引种量也不超过60万套，加上益生股份前期引种曾祖代种鸡所形成的产能，全年祖代肉种鸡引种预计不超过75万套。2015/16年，全国祖代鸡引种量大幅减少数据来源：公开资料整理2017年1-5月份，祖代肉种鸡引种较少数据来源：公开资料整理

正常情况下，肉种鸡在生长24周左右会由后备转为在产，再经42-44周产蛋期后淘汰。因此，无论是祖代还是父母代种鸡，在产存栏主要由6个月前的后备存栏所决定。我们研究了自2013年至今的祖代种鸡存栏月度数据也发现，祖代在产存栏和6个月前的祖代后备存栏数据高度相关，相关系数达到0.9，数据支持这一判断。因此，从后备存栏来推演在产存栏量变化的话，2017年1-5月份，祖代后备存栏从50多万套逐渐下降至40万套，下降幅度超过20%，那么下半年祖代在产存栏也会呈现逐渐下降的趋势，预计到年底将由5月末的约83万套下滑至70万套左右。祖代肉种鸡后备存栏是在产存栏的先行指标数据来源：公开资料整理祖代后备存栏主要受引种影响数据来源：公开资料整理

2017上半年，受禽流感抑制消费因素的影响，鸡系列产品价格大幅下跌，直到6月份才开始有所反弹。我们认为，鸡系列产品价格的拐点已经显现，主要原因是亏损严重的父母代种鸡场开始加速淘汰种鸡父母代，使得在产存栏出现断崖式下降。预计下半年，随着在产存栏的下降，供给将收缩，叠加禽流感因素的减弱和消费的回暖，肉鸡系列产品价格有望大幅上涨。17年上半年，父母代种鸡场亏损严重数据来源：公开资料整理近期，监测企业父母代在产存栏快速下降数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国肉鸡养殖市场深度评估与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 肉鸡养殖行业发展综述

1.1 肉鸡养殖行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 肉鸡养殖行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 肉鸡养殖行业在产业链中的地位

1.2.3 肉鸡养殖行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）肉鸡养殖行业生命周期

1.3 最近3-5年中国肉鸡养殖行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 肉鸡养殖行业运行环境（PEST）分析

2.1 肉鸡养殖行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 肉鸡养殖行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 肉鸡养殖行业社会环境分析

- 2.3.1 肉鸡养殖产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 肉鸡养殖产业发展对社会发展的影响

2.4 肉鸡养殖行业技术环境分析

- 2.4.1 肉鸡养殖技术分析
- 2.4.2 肉鸡养殖技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国肉鸡养殖行业运行分析

3.1 我国肉鸡养殖行业发展状况分析

- 3.1.1 我国肉鸡养殖行业发展阶段
- 3.1.2 我国肉鸡养殖行业发展总体概况
- 3.1.3 我国肉鸡养殖行业发展特点分析

3.2 2017年肉鸡养殖行业发展现状

- 3.2.1 2014-2017年我国肉鸡养殖行业市场规模
- 3.2.2 2017年我国肉鸡养殖行业发展分析
- 3.2.3 2017年中国肉鸡养殖企业发展分析

3.3 区域市场分析

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 肉鸡养殖产品/服务价格分析

- 3.4.1 2014-2017年肉鸡养殖价格走势
- 3.4.2 影响肉鸡养殖价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2018-2024年肉鸡养殖产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要肉鸡养殖企业价位及价格策略

第四章 我国肉鸡养殖行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国肉鸡养殖行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析

- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2017年中国肉鸡养殖行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国肉鸡养殖行业营收分析
 - 4.2.2 我国肉鸡养殖行业成本分析
 - 4.2.3 我国肉鸡养殖行业利润分析
- 4.3 2014-2017年中国肉鸡养殖行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国肉鸡养殖行业供需形势分析

- 5.1 肉鸡养殖行业供给分析
 - 5.1.1 2014-2017年肉鸡养殖行业供给分析
 - 5.1.2 2018-2024年肉鸡养殖行业供给变化趋势
 - 5.1.3 肉鸡养殖行业区域供给分析
- 5.2 2014-2017年我国肉鸡养殖行业需求情况
 - 5.2.1 肉鸡养殖行业需求市场
 - 5.2.2 肉鸡养殖行业客户结构
 - 5.2.3 肉鸡养殖行业需求的地区差异
- 5.3 肉鸡养殖市场应用及需求预测
 - 5.3.1 肉鸡养殖应用市场总体需求分析
 - (1) 肉鸡养殖应用市场需求特征
 - (2) 肉鸡养殖应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2018-2024年肉鸡养殖行业领域需求量预测
 - (1) 2018-2024年肉鸡养殖行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2018-2024年肉鸡养殖行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业肉鸡养殖产品/服务需求分析预测

第六章 肉鸡养殖行业产业结构分析

- 6.1 肉鸡养殖产业结构分析
 - 6.1.1 市场充分程度分析
 - 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国肉鸡养殖行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 肉鸡养殖产业结构调整方向分析

第七章 我国肉鸡养殖行业产业链分析

7.1 肉鸡养殖行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 肉鸡养殖上游行业分析

7.2.1 肉鸡养殖产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对肉鸡养殖行业的影响

7.3 肉鸡养殖下游行业分析

7.3.1 肉鸡养殖下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对肉鸡养殖行业的影响

第八章 我国肉鸡养殖行业渠道分析及策略

8.1 肉鸡养殖行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对肉鸡养殖行业的影响

8.1.3 主要肉鸡养殖企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 肉鸡养殖行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 肉鸡养殖行业营销策略分析

8.3.1 中国肉鸡养殖营销概况

8.3.2 肉鸡养殖营销策略探讨

8.3.3 肉鸡养殖营销发展趋势

第九章 我国肉鸡养殖行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 肉鸡养殖行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 肉鸡养殖行业企业间竞争格局分析

9.1.3 肉鸡养殖行业集中度分析

9.1.4 肉鸡养殖行业SWOT分析

9.2 中国肉鸡养殖行业竞争格局综述

9.2.1 肉鸡养殖行业竞争概况

(1) 中国肉鸡养殖行业竞争格局

(2) 肉鸡养殖行业未来竞争格局和特点

(3) 肉鸡养殖市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国肉鸡养殖行业竞争力分析

(1) 我国肉鸡养殖行业竞争力剖析

(2) 我国肉鸡养殖企业市场竞争的优势

(3) 国内肉鸡养殖企业竞争能力提升途径

9.2.3 肉鸡养殖市场竞争策略分析

第十章 肉鸡养殖行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年肉鸡养殖行业投资前景

11.1 2018-2024年肉鸡养殖市场发展前景

11.1.1 2018-2024年肉鸡养殖市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年肉鸡养殖市场发展前景展望

11.2 2018-2024年肉鸡养殖市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年肉鸡养殖行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年肉鸡养殖市场规模预测

11.2.3 2018-2024年肉鸡养殖行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国肉鸡养殖行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国肉鸡养殖行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国肉鸡养殖行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国肉鸡养殖供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年肉鸡养殖行业投资机会与风险

12.1 肉鸡养殖行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年肉鸡养殖行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年肉鸡养殖行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 肉鸡养殖行业投资战略研究

13.1 肉鸡养殖行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国肉鸡养殖品牌的战略思考

13.2.1 肉鸡养殖品牌的重要性

13.2.2 肉鸡养殖实施品牌战略的意义

13.2.3 肉鸡养殖企业品牌的现状分析

13.2.4 我国肉鸡养殖企业的品牌战略

13.2.5 肉鸡养殖品牌战略管理的策略

13.3 肉鸡养殖经营策略分析

13.3.1 肉鸡养殖市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 肉鸡养殖新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议14.1 肉鸡养殖行业研究结论

14.2 肉鸡养殖行业投资价值评估

14.3 肉鸡养殖行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 图表目录

图表1：肉鸡养殖行业生命周期

图表2：肉鸡养殖行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球肉鸡养殖行业市场规模

图表4：2014-2017年中国肉鸡养殖行业市场规模

图表5：2014-2017年肉鸡养殖行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国肉鸡养殖市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年肉鸡养殖行业工业总产值

图表8：2014-2017年肉鸡养殖行业销售收入

图表9：2014-2017年肉鸡养殖行业利润总额

图表10：2014-2017年肉鸡养殖行业资产总计

图表11：2014-2017年肉鸡养殖行业负债总计

图表12：2014-2017年肉鸡养殖行业竞争力分析

图表13：2014-2017年肉鸡养殖市场价格走势

图表14：2014-2017年肉鸡养殖行业主营业务收入

图表15：2014-2017年肉鸡养殖行业主营业务成本

图表16：2014-2017年肉鸡养殖行业销售费用分析

图表17：2014-2017年肉鸡养殖行业管理费用分析

图表18：2014-2017年肉鸡养殖行业财务费用分析

图表19：2014-2017年肉鸡养殖行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年肉鸡养殖行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年肉鸡养殖行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年肉鸡养殖行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年肉鸡养殖行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477L443.html>