

2017-2022年中国塑料包装 行业市场分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国塑料包装行业市场分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477L3R3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国塑料包装行业发展综述 17

1.1 塑料包装行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.2 塑料包装行业统计标准 17

1.2.1 塑料包装行业统计部门和统计口径 17

1.2.2 塑料包装行业统计方法 18

1.2.3 塑料包装行业数据种类 18

1.3 塑料包装行业供应链分析 20

1.3.1 塑料包装行业上下游产业供应链简介 20

1.3.2 塑料包装行业下游产业链分析 20

(1) 饮料行业发展现状与前景分析 20

(2) 食用油市场现状及前景分析 27

(3) 食品行业发展现状与前景分析 29

(4) 日化行业发展现状及前景分析 31

(5) 药品市场发展现状及前景分析 34

(6) 化工行业发展现状及前景分析 37

1.3.3 塑料包装行业上游产业供应链分析 44

(1) 聚酯切片市场运营情况分析 44

(2) 聚酯切片市场价格走势分析 45

(3) 聚氯乙烯 (PVC) 市场情况分析 46

(4) 拉伸聚丙烯 (BOPP) 市场情况分析 48

第二章 2016年中国塑料包装行业发展状况 50

2.1 塑料包装行业发展总体状况 50

2.1.1 中国塑料包装行业发展总体概况 50

2.1.2 中国塑料包装行业发展主要特点 50

2.1.3 2016年塑料包装行业经营情况分析 51

- (1) 2016年塑料包装行业经营效益分析 51
- (2) 2016年塑料包装行业盈利能力分析 52
- (3) 2016年塑料包装行业运营能力分析 53
- (4) 2016年塑料包装行业偿债能力分析 53
- (5) 2016年塑料包装行业发展能力分析 54
- 2.2 2014-2016年塑料包装行业经济指标分析 54
 - 2.2.1 2014-2016年塑料包装行业经济指标分析 54
 - 2.2.2 2014-2016年不同规模企业经济指标分析 55
 - 2.2.3 2014-2016年不同性质企业经济指标分析 59
 - 2.2.4 2014-2016年不同地区企业经济指标分析 69
- 2.3 2014-2016年塑料包装行业供需平衡分析 81
 - 2.3.1 2014-2016年全国塑料包装行业供给情况分析 81
 - (1) 2014-2016年全国塑料包装行业总产值分析 81
 - (2) 2014-2016年全国塑料包装行业产成品分析 82
 - 2.3.2 2014-2016年各地区塑料包装行业供给情况分析 83
 - (1) 2014-2016年总产值排名居前的10个地区分析 83
 - (2) 2014-2016年产成品排名居前的10个地区分析 84
 - 2.3.3 2014-2016年全国塑料包装行业需求情况分析 85
 - (1) 2014-2016年全国塑料包装行业销售产值分析 85
 - (2) 2014-2016年全国塑料包装行业销售收入分析 86
 - 2.3.4 2014-2016年各地区塑料包装行业需求情况分析 87
 - (1) 2014-2016年销售产值排名居前的10个地区分析 87
 - (2) 2014-2016年销售收入排名居前的10个地区分析 88
 - 2.3.5 2014-2016年全国塑料包装行业产销率分析 89

第三章 2016年中国塑料包装主要需求行业发展现状 90

- 3.1 2016年软饮料制造行业发展现状分析 90
 - 3.1.1 软饮料制造行业规模分析 90
 - 3.1.2 软饮料制造行业生产情况 91
 - 3.1.3 软饮料制造行业需求情况 92
 - 3.1.4 软饮料制造行业供求平衡情况 94
 - 3.1.5 软饮料制造行业财务运营情况 95

3.1.6 软饮料制造行业运行特点及趋势分析	98
3.2 2016年食用油行业发展现状分析	98
3.2.1 食用油行业规模分析	98
3.2.2 食用油行业生产情况	99
3.2.3 食用油行业需求情况	100
3.2.4 食用油行业供求平衡情况	102
3.2.5 食用油行业财务运营情况	103
3.2.6 食用油行业运行特点及趋势分析	106
3.3 2016年食品制造行业发展现状分析	106
3.3.1 食品制造行业规模分析	106
3.3.2 食品制造行业生产情况	107
3.3.3 食品制造行业需求情况	108
3.3.4 食品制造行业供求平衡情况	110
3.3.5 食品制造行业财务运营情况	111
3.3.6 食品制造行业运行特点及趋势分析	114
3.4 2016年日用化学产品制造行业发展现状分析	114
3.4.1 日用化学产品制造行业规模分析	114
3.4.2 日用化学产品制造行业生产情况	116
3.4.3 日用化学产品制造行业需求情况	117
3.4.4 日用化学产品制造行业供求平衡情况	119
3.4.5 日用化学产品制造行业财务运营情况	120
3.4.6 日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析	122
3.5 2016年医药制造行业发展现状分析	123
3.5.1 医药制造行业规模分析	123
3.5.2 医药制造行业生产情况	124
3.5.3 医药制造行业需求情况	125
3.5.4 医药制造行业供求平衡情况	127
3.5.5 医药制造行业财务运营情况	128
3.5.6 医药制造行业运行特点及趋势分析	130
3.6 2016年状况分析	131
3.6.1 规模分析	131
3.6.2 产情况	132

3.6.3 需求情况 133

3.6.4 衡情况 135

3.6.5 况 136

3.6.6 及趋势分析 139

第四章 中国塑料包装行业市场环境分析 140

4.1 行业政策环境分析 140

4.1.1 行业管理体制及政策法规 140

(1) 行业主管部门和管理体制 140

(2) 行业相关的政策、法规及标准 140

(3) 行业政策发展 145

4.1.2 行业相关发展规划 152

(1) 《轻工业调整和振兴规划》 152

(2) 包装工业“十三五”发展规划 159

(3) 食品和包装机械行业“十三五”发展规划方向 161

(4) “医药包装行业”“十三五”规划纲要(讨论稿) 164

(5) 工程塑料行业“十三五”规划 164

4.2 行业经济环境分析 165

4.2.1 国际宏观经济环境分析 165

4.2.2 国内宏观经济环境分析 167

4.2.3 行业宏观经济环境分析 171

4.3 行业需求环境分析 174

4.3.1 行业需求特征分析 174

4.3.2 行业需求趋势分析 175

4.4 行业贸易环境分析 176

4.4.1 行业贸易环境发展现状 176

4.4.2 行业贸易环境发展趋势 177

4.5 行业社会环境分析 179

4.5.1 行业发展与社会经济的协调 179

4.5.2 行业发展面临的环境保护问题 179

4.5.3 行业发展的地区不平衡问题 180

第五章 中国塑料包装行业市场竞争分析 181

- 5.1 行业总体市场竞争状况分析 181
- 5.2 行业国际市场竞争状况分析 181
 - 5.2.1 国际塑料包装市场发展状况 181
 - 5.2.2 国际塑料包装市场竞争状况分析 183
 - 5.2.3 国际塑料包装市场发展趋势分析 185
 - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 185
 - 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 187
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析 188
 - 5.3.1 国内塑料包装行业竞争现状分析 188
 - 5.3.2 国内塑料包装行业市场规模分析 188
 - 5.3.3 国内塑料包装行业竞争格局分析 189
- 5.4 行业投资兼并与重组分析 190
 - 5.4.1 塑料包装行业投资兼并与重组概况 190
 - 5.4.2 塑料包装外资企业投资兼并与重组 191
 - 5.4.3 塑料包装国内企业投资兼并与重组 192
 - 5.4.4 塑料包装行业投资兼并与重组动向 193
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析 194
 - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况 194
 - 5.5.2 行业经济类型集中度分析 196

第六章 中国塑料包装行业主要产品分析 199

- 6.1 行业主要产品结构特征 199
- 6.2 行业主要产品市场调研 199
 - 6.2.1 硬包装产品市场调研 199
 - (1) 塑料瓶产品市场调研 200
 - (2) 塑料桶产品市场调研 201
 - (3) 塑料瓶盖产品市场调研 203
 - (4) 塑料箱/盒产品市场调研 203
 - 6.2.2 软包装产品市场调研 204
 - (1) 复合软管产品市场调研 204
 - (2) 复合软包装产品市场调研 205

6.3 行业主要产品新技术发展趋势 206

6.3.1 国际塑料包装新技术发展趋势 206

6.3.2 国内塑料包装新技术发展趋势 209

第七章 中国塑料包装行业重点区域市场调研 211

7.1 行业总体区域结构特征分析 211

7.1.1 行业区域结构总体特征 211

7.1.2 行业区域集中度分析 214

7.2 行业重点区域产销情况分析 216

7.2.1 华北地区塑料包装行业产销情况分析 216

(1) 2014-2016年北京市塑料包装行业产销情况分析 216

(2) 2014-2016年天津市塑料包装行业产销情况分析 218

(3) 2014-2016年河北省塑料包装行业产销情况分析 221

(4) 2014-2016年山西省塑料包装行业产销情况分析 223

(5) 2014-2016年内蒙塑料包装行业产销情况分析 226

7.2.2 华南地区塑料包装行业产销情况分析 228

(1) 2014-2016年广东省塑料包装行业产销情况分析 228

(2) 2014-2016年广西塑料包装行业产销情况分析 231

(3) 2014-2016年海南省塑料包装行业产销情况分析 233

7.2.3 华东地区塑料包装行业产销情况分析 236

(1) 2014-2016年上海市塑料包装行业产销情况分析 236

(2) 2014-2016年江苏省塑料包装行业产销情况分析 238

(3) 2014-2016年浙江省塑料包装行业产销情况分析 241

(4) 2014-2016年山东省塑料包装行业产销情况分析 243

(5) 2014-2016年福建省塑料包装行业产销情况分析 246

(6) 2014-2016年安徽省塑料包装行业产销情况分析 248

(7) 2014-2016年江西省塑料包装行业产销情况分析 251

7.2.4 华中地区塑料包装行业产销情况分析 253

(1) 2014-2016年湖北省塑料包装行业产销情况分析 253

(2) 2014-2016年湖南省塑料包装行业产销情况分析 256

(3) 2014-2016年河南省塑料包装行业产销情况分析 258

7.2.5 东北地区塑料包装行业产销情况分析 260

- (1) 2014-2016年吉林省塑料包装行业产销情况分析 260
- (2) 2014-2016年辽宁省塑料包装行业产销情况分析 263
- (3) 2014-2016年黑龙江省塑料包装行业产销情况分析 265

7.2.6 西南地区塑料包装行业产销情况分析 268

- (1) 2014-2016年四川省塑料包装行业产销情况分析 268
- (2) 2014-2016年重庆市塑料包装行业产销情况分析 270
- (3) 2014-2016年云南省塑料包装行业产销情况分析 273
- (4) 2014-2016年贵州省塑料包装行业产销情况分析 275

7.2.7 西北地区塑料包装行业产销情况分析 278

- (1) 2014-2016年陕西省塑料包装行业产销情况分析 278
- (2) 2014-2016年甘肃省塑料包装行业产销情况分析 280
- (3) 2014-2016年宁夏塑料包装行业产销情况分析 283
- (4) 2014-2016年新疆塑料包装行业产销情况分析 285

第八章 中国塑料包装行业进出口市场调研 289

8.1 塑料包装行业进出口状况综述 289

8.2 塑料包装行业出口市场调研 289

8.2.1 2015年行业出口分析 289

- (1) 行业出口整体情况 289
- (2) 行业出口产品结构 290

8.2.2 2016年行业出口分析 293

- (1) 行业出口整体情况 293
- (2) 行业出口产品结构 294

8.3 塑料包装行业进口市场调研 297

8.3.1 2015年行业进口分析 297

- (1) 行业进口整体情况 298
- (2) 行业进口产品结构 298

8.3.2 2016年行业进口分析 301

- (1) 行业进口整体情况 301
- (2) 行业进口产品结构 302

8.4 塑料包装行业进出口前景及建议 305

8.4.1 塑料包装行业出口前景及建议 305

8.4.2 塑料包装行业进口前景及建议 306

第九章 中国塑料包装行业主要企业生产经营分析 307

9.1 塑料包装企业发展总体状况分析 307

9.1.1 塑料包装行业企业规模 307

9.1.2 塑料包装行业工业产值状况 307

9.1.3 塑料包装行业销售收入和利润 308

9.2 塑料包装行业领先企业个案分析 309

9.2.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析 309

(1) 企业发展简况分析 309

(2) 主要经济指标分析 310

(3) 企业盈利能力分析 311

(4) 企业运营能力分析 312

(5) 企业偿债能力分析 313

(6) 企业发展能力分析 313

(7) 企业组织架构分析 314

(8) 企业产品结构及新产品动向 315

(9) 企业销售渠道与网络 316

(10) 企业经营状况SWOT分析 316

(11) 企业投资兼并与重组分析 317

(12) 企业最新发展动向分析 318

9.2.2 杭州顶正包材有限公司经营情况分析 318

(1) 企业发展简况分析 318

(2) 企业产销能力分析 319

(3) 企业盈利能力分析 319

(4) 企业运营能力分析 320

(5) 企业偿债能力分析 320

(6) 企业发展能力分析 321

(7) 企业产品结构及新产品动向 321

(8) 企业销售渠道与网络 322

(9) 企业经营状况SWOT分析 322

9.2.3 佛山市南方包装有限公司经营情况分析 322

- (1) 企业发展简况分析 322
- (2) 企业产销能力分析 323
- (3) 企业盈利能力分析 324
- (4) 企业运营能力分析 324
- (5) 企业偿债能力分析 325
- (6) 企业发展能力分析 325
- (7) 企业产品结构及新产品动向 326
- (8) 企业销售渠道与网络 326
- (9) 企业经营状况SWOT分析 326

9.2.4 沈阳中富瓶胚有限公司经营情况分析 327

- (1) 企业发展简况分析 327
- (2) 企业产销能力分析 327
- (3) 企业盈利能力分析 328
- (4) 企业运营能力分析 328
- (5) 企业偿债能力分析 329
- (6) 企业发展能力分析 329
- (7) 企业产品结构及新产品动向 330
- (8) 企业销售渠道与网络 330
- (9) 企业经营状况SWOT分析 330
- (10) 企业投资兼并与重组分析 331
- (11) 企业最新发展动向分析 331

9.2.5 珠海中富实业股份有限公司经营情况分析 331

- (1) 企业发展简况分析 331
- (2) 主要经济指标分析 332
- (3) 企业盈利能力分析 333
- (4) 企业运营能力分析 334
- (5) 企业偿债能力分析 335
- (6) 企业发展能力分析 335
- (7) 企业产品结构及新产品动向 336
- (8) 企业销售渠道与网络 336
- (9) 企业经营状况SWOT分析 337
- (10) 企业投资兼并与重组分析 338

(11) 企业最新发展动向分析 339

第十章 中国环保塑料包装发展分析 454

10.1 中国环保塑料包装发展概况 454

10.1.1 国外环保塑料包装发展概况 454

(1) 不断加强环保原料及塑料再次利用的研发 454

(2) 设计、包装过程注重环保 454

10.1.2 国内环保塑料包装发展概况 455

(1) 国内环保塑料包装发展的宏观环境 455

(2) 国内环保塑料包装发展概况 456

10.1.3 国内环保塑料包装的最新动向 457

(1) 国内环保塑料包装的最新动向汇总 457

(2) 国内环保塑料包装的最新动向点评 458

10.2 环保塑料包装新型材料分析 459

10.2.1 纳米包装材料 459

(1) 纳米包装材料简介 459

(2) 纳米抗菌材料在塑料包装行业的应用 459

(3) 纳米技术在塑料包装领域的最新研究和发展方向 460

10.2.2 高阻隔聚酯材料 461

(1) 高阻隔聚酯材料简介 461

(2) 高阻隔性聚酯薄膜研制与开发 461

(3) 高阻隔性聚酯的国内外现状和未来发展方向 462

10.2.3 聚丙烯发泡材料 465

(1) 聚丙烯发泡材料简介 465

(2) 国外聚丙烯发泡材料的发展 465

(3) 聚丙烯发泡材料的市场前景 466

10.3 环保塑料包装新技术分析 467

10.3.1 光降解塑料技术 467

(1) 光降解型塑料包装材料 467

(2) 光降解塑料开发现状 468

(3) 光降解塑料的应用 469

(4) 降解塑料存在的问题 469

(5) 塑料降解的发展方向	469
10.3.2 溶剂复合技术	470
(1) 无溶剂软性复合技术发展过程	471
(2) 国内无溶剂软性复合技术发展现状	471
(3) 国内无溶剂软性复合技术推广概况	475
10.4 中国塑料包装行业环保发展建议	475
10.4.1 使用环保塑料材料	475
(1) 开发可回收利用绿色包装材料	475
(2) 其他新型环保塑料包装材料	476
10.4.2 加大环保塑料包装技术的研发和推广	477
(1) 轻量化生产	477
(2) 塑料稳定化技术	477
10.4.3 加强塑料垃圾的处理，构建完善的生产产业链	477
10.4.4 其他建议	477
(1) 相关部门加强监督	477
(2) 企业加强自主知识产权的管理	478
(3) 降低电耗	478
第十一章 中国塑料包装行业发展趋势分析与预测	479 (ZY ZM)
11.1 塑料包装市场发展趋势及趋势分析	479
11.1.1 塑料包装市场发展趋势	479
11.1.2 塑料包装市场趋势预测分析	480
11.2 塑料包装行业投资特性分析	481
11.2.1 塑料包装行业进入壁垒分析	481
11.2.2 塑料包装行业盈利模式分析	481
11.2.3 塑料包装行业盈利因素分析	482
11.3 塑料包装行业投资前景	483
11.3.1 塑料包装行业政策风险	483
11.3.2 塑料包装行业技术风险	483
11.3.3 塑料包装行业供求风险	483
11.3.4 塑料包装行业宏观经济波动风险	483
11.3.5 塑料包装行业关联产业风险	484

11.3.6 塑料包装行业产品结构风险 484

11.3.7 企业生产规模及所有制风险 484

11.3.8 塑料包装行业其他风险 484

11.4 塑料包装行业投资建议 485

11.4.1 塑料包装行业投资现状分析 485

11.4.2 塑料包装行业主要投资建议 485

图表目录：

图表1：塑料包装行业产业链图 20

图表2：纯净水最常购品牌（单位：%） 22

图表3：矿泉水最常购品牌（单位：%） 22

图表4：2014-2016年白酒累计产量及同比增长增速（单位：万千升，%） 29

图表5：2014-2016年啤酒累计产量及同比增长增速（单位：万千升，%） 30

图表6：2014-2016年果汁及果汁饮料累计产量及同比增长增速（单位：万吨，%） 31

图表7：2014-2016年洗涤用品市场预测走势图（单位：亿元，%） 33

图表8：2014-2016年生物、生化制造企业销售及利润总额增长率变化（单位：%） 36

图表9：2014-2016年中国入与毛利率（单位：亿元，%） 37

图表10：2014-2016年中国润总额及增长（单位：亿元，%） 37

图表11：2014-2016年中国产量与净出口量（单位：万吨，%） 38

图表12：2014-2016年中国量、进口额及进口单价（单位：吨，万美元，美元/吨） 38

图表13：2014-2016年中国量、出口额及出口单价（单位：吨，万美元，美元/吨） 39

图表14：2014-2016年中国染料产量（单位：万吨，%） 42

图表15：2014-2016年中国染料行业收入同比增速（单位：%） 42

图表16：2014-2016年纯价格走势（单位：元/吨） 43

图表17：2014-2016年环氧丙烷价格走势（单位：元/吨） 44

图表18：2014-2016年聚酯切片产量进出口及表观需求变化（单位：吨，万吨，万美元，美元/吨） 44

图表19：PVC制品消费构成比例（单位：%） 47

图表20：2014-2016年塑料包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 52

图表21：2014-2016年中国塑料包装行业盈利能力分析（单位：%） 52

图表22：2014-2016年中国塑料包装行业运营能力分析（单位：次） 53

图表23：2014-2016年中国塑料包装行业偿债能力分析（单位：%、倍） 53

图表24：2014-2016年中国塑料包装行业发展能力分析（单位：%） 54

图表25：2014-2016年塑料包装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54

图表26：2014-2016年中国中型塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 56

图表27：2014-2016年中国小型塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 57

图表28：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 58

图表29：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 58

图表30：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477L3R3.html>