

# 2019-2025年中国卫生巾行业 分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国卫生巾行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/998477GT63.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 卫生巾行业发展概述

#### 第一节 卫生巾定义及分类

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的种类

(一)按面层使用的材料分

(二)按是否有护翼分

(三)按尺寸大小分

(四)按不同使用时期分

(五)按凹道、导流槽的形状分

(六)按产品外观形状分

(七)按单片产品包装形式分

三、卫生巾的特性

(一)卫生巾已成为妇女必备的生理卫生用品

(二)具有吸收性好、不渗漏、柔软舒适、卫生、使用简单、携带方便等优点

(三)卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成

#### 第二节 卫生巾产业链分析

一、行业经济特性

(一)随着中国女性消费意识的增强，消费能力的提高，质量不高的产品将被淘汰

(二)随着商业运营成本的提高，中小企业会因消化不了巨额成本，而逐步退出

(三)随着零售业的限制，中小企业进不了超市，只能去农村，但由于受到卖场的打击，市场会逐步萎缩

(四)国家有关部门加强行业管理力度，很多小企业生存举步维艰，同时物流成本都在提高

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

### 第二章 全球卫生巾市场发展分析

#### 第一节 2013-2017年全球卫生巾市场分析

一、世界卫生巾产品市场潜力巨大，发展很快

二、世界各大集团相继涉足中国

### 三、国外竞争品牌纷纷推出功能产品

#### 第二节2013-2017年中外卫生巾市场对比

- 一、国内卫生巾面临的重大问题就在于“品牌老化”
- 二、国内卫生巾品牌以前所占优势逐渐不复存在
- 三、国内卫生巾企业为应战国外品牌，不断以低产品售价策略来提升市场占有率
- 四、国外的卫生巾品牌都在不断推出新品牌，改变诉求方式
- 五、美国市场几乎以高档产品为主
- 六、国际品牌以品牌打市场，参与划分市场的都是出名的几家企业

### 第三章 我国卫生巾行业发展现状

#### 第一节我国卫生巾行业发展现状

##### 一、卫生巾行业品牌发展现状

- (一)品牌经营已是中国卫生巾企业经营的趋势
- (二)目前中国卫生巾品牌运作模式还不娴熟
- (三)国内卫生巾品牌在竞争中难免会显示出种种弊端和危机
- (四)全国卫生巾品牌竞争的焦点，将在广告规模投入和促销活动上
- (五)卫生巾全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、好舒爽、ABC、益母、洁婷等
- (六)半数国内卫生巾品牌在品牌经营和利润经营中间游离不定
- (七)国内卫生巾品牌没有一个贯穿始终的整体策略

##### 二、卫生巾行业消费市场现状

- (一)我国目前有3.4亿的女性处在需要使用卫生巾的年龄段
- (二)卫生巾是一种相对稳定的一次性消耗用品，没有销售淡季旺季之分
- (三)仅以北京和上海两地人口粗略计算就有760多万人在用卫生巾

##### 三、我国卫生巾市场走向分析

- (一)妇女个人卫生用品市场在超薄型卫生巾和护垫方面发展较快
- (二)外用护理品仍占据消费者主流市场，但产品更新将趋于提高其舒适度
- (三)将突破以吸收经血为主的传统用途，被赋予更多与女性相关的特殊功能
- (三)卫生巾高端市场的品牌集中度很高

#### 第二节2013-2017年卫生巾行业发展情况分析

- 一、2017年卫生巾行业发展情况分析
- 二、2013-2017年卫生巾行业发展特点分析

### 第三节2013-2017年卫生巾行业运行分析

- 一、2013-2017年卫生巾行业产销运行分析
- 二、2013-2017年卫生巾行业利润情况分析
- 三、2013-2017年卫生巾行业发展周期分析
- 四、2019-2025年卫生巾行业发展机遇分析
- 五、2019-2025年卫生巾行业利润增速预测

### 第四节对中国卫生巾市场的分析及思考

- 一、卫生巾市场特点
- 二、卫生巾市场分析
- 三、卫生巾市场变化的方向
- 四、中国卫生巾产业发展的新思路
- 五、中国卫生巾产业发展的思考

## 第四章我国卫生巾市场发展研究

### 第一节2017年我国卫生巾市场发展研究

#### 第二节2017年我国卫生巾市场情况

- 一、我国卫生巾产销情况
- 二、2017年我国卫生巾市场价格情况
- 三、2017年我国卫生巾市场发展情况
- 四、2017年我国卫生巾市场新品趋势

### 第三节2017年我国卫生巾市场结构和价格走势分析

- 一、2017年我国卫生巾市场结构和价格走势概述
- 二、2017年我国卫生巾市场结构分析
- 三、2017年我国卫生巾市场价格走势分析

## 第五章我国卫生巾行业进出口分析

### 第一节我国卫生巾行业进口分析

#### 第二节我国卫生巾行业出口分析

#### 第三节我国卫生巾进出口预测

- 一、2019-2025年卫生巾进口预测
- 二、2019-2025年卫生巾出口预测

## 第六章卫生巾行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业市场发展对卫生巾行业的影响

### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业市场发展对卫生巾行业的影响

## 第七章重点卫生巾企业竞争分析

### 第一节广州宝洁公司(中国)有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2017年经营状况
  - (一)企业的偿债能力分析
    - 1、资产负债率
    - 2、产权比率
    - 3、已获利息倍数
  - (二)企业运营能力分析
    - 1、固定资产周转次数
    - 2、流动资产周转次数
    - 3、总资产周转次数
  - (三)企业盈利能力分析
- 四、2019-2025年发展战略

### 第二节月朗国际集团分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2017年经营状况
  - (一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第三节恒安集团企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

第四节上海尤尼佳公司分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、2019-2025年发展战略

## 第八章未来卫生巾行业发展预测

### 第一节未来卫生巾需求与消费预测

一、2019-2025年卫生巾产品消费预测

二、2019-2025年卫生巾市场规模预测

三、2019-2025年卫生巾行业总产值预测

四、2019-2025年卫生巾行业销售收入预测

### 第二节2019-2025年中国卫生巾行业供需预测

一、2019-2025年中国卫生巾供给预测

二、2019-2025年中国卫生巾产量预测

三、2019-2025年中国卫生巾需求预测

四、2019-2025年中国卫生巾产品价格预测

五、2019-2025年主要卫生巾产品进出口预测

## 第九章卫生巾行业投资机会与风险（ZYZF）

### 第一节行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2019-2025年行业投资收益率预测

### 第二节卫生巾行业投资效益分析

一、2013-2017年卫生巾行业投资状况分析

二、2019-2025年卫生巾行业投资效益预测

三、2019-2025年卫生巾行业投资趋势预测

四、2019-2025年卫生巾行业的投资方向

五、2019-2025年卫生巾行业投资的建议

### 第三节卫生巾行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年卫生巾行业政策风险及控制策略



三、2019-2025年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年卫生巾行业技术风险及控制策略

第四节投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表12013-2017年我国卫生巾行业产量及增长情况

图表22013-2017年我国卫生巾行业产量及增长对比

图表32013-2017年我国卫生巾行业销售收入及增长情况

图表42013-2017年我国卫生巾行业销售收入及增长对比

图表52013-2017年我国卫生巾行业利润总额及增长情况

图表62013-2017年我国卫生巾行业利润总额及增长对比

图表72019-2025年我国卫生巾行业利润总额预测图

图表8全国重点监测卫生巾市场各月份销量情况示意图(单位：万包)

图表9全国卫生巾十大品牌销售量市场占有率示意图(单位：%)

图表102013-2017年我国卫生巾行业进口额及增长情况

图表112013-2017年我国卫生巾行业进口额及增长对比

图表122013-2017年我国卫生巾行业出口额及增长情况

图表132013-2017年我国卫生巾行业出口额及增长对比

图表142019-2025年我国卫生巾行业进口额预测图

图表152019-2025年我国卫生巾行业出口额预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/998477GT63.html>