

2019-2025年中国环境检测 产业深度调研与发展规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国环境检测产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477GPP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球环境检测市场近年来保持稳定增长的态势，从2010年的1813.4亿元增长至2018年的3473.9亿元。 2010-2018年全球环境检测市场规模走势图（单位：亿元） 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国环境检测产业深度调研与发展规划研究报告》共十三章。首先介绍了中国环境检测行业市场发展环境、中国环境检测整体运行态势等，接着分析了中国环境检测行业市场运行的现状，然后介绍了中国环境检测市场竞争格局。随后，报告对中国环境检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环境检测行业发展趋势与投资预测。您若想对环境检测产业有个系统的了解或者想投资环境检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等环境检测。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计环境检测及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测环境检测。

报告目录：

第一章 环境检测行业相关概述	1
1.1 环境检测行业定义及特点	1
1.1.1 环境检测行业的定义	1
1.1.2 环境检测行业产品/服务特点	1
1.2 环境检测行业统计标准	2
1.2.1 环境检测行业统计口径	2
1.2.2 环境检测行业统计方法	3
1.2.3 环境检测行业数据种类	3
1.2.4 环境检测行业研究范围	5
1.3 环境监测产业分类	5
1.3.1 环境监测	5
1.3.2 水质监测	6
1.3.3 大气污染监测	6
1.3.4 空气质量监测	7
1.3.5 土壤环境监测	7

第二章 环境检测行业市场特点概述	8
2.1 行业市场概况	8
2.1.1 行业市场特点	8
2.1.2 行业市场化程度	8
2.1.3 行业利润水平及变动趋势	8
2.2 进入本行业的主要障碍	9
2.2.1 资金准入障碍	9
2.2.2 市场准入障碍	9
2.2.3 技术与人才障碍	9
2.2.4 其他障碍	10
2.3 行业的周期性、区域性	10
2.3.1 行业周期分析	10
2.3.2 行业的区域性	11
2.4 行业与上下游行业的关联性	11
2.4.1 行业产业链概述	11
2.4.2 上游产业分布	12
2.4.3 下游产业分布	12
第三章 2019-2025年中国环境检测行业发展环境分析	13
3.1 环境检测行业政治法律环境（P）	13
3.1.1 环保政策	13
1、环境保护法	13
2、大气污染防治法	24
3、水污染防治行动计划	25
4、土壤污染防治行动计划	42
5、互联网+绿色生态三年行动计划	43
6、环保十三五规划基本思路	47
3.1.2 环境监测政策	49
1、环境监测管理办法	49
2、环境监测质量管理规定	52
3、生态环境监测网络建设方案	55

4、关于推进环境监测服务社会化的指导意见	56
5、关于支持环境监测体制改革的实施意见	58
6、环境监测数据弄虚作假行为处理办法	60
3.2 环境检测行业经济环境分析（E）	64
3.2.1 宏观经济形势分析	64
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	87
3.3 环境检测行业社会环境分析（S）	87
3.3.1 环境质量整体情况	87
3.3.2 水资源污染状况	88
3.3.3 污染物排放状况	88
3.3.4 生态环境质量情况	89
3.3.5 生态文明建设提速	89
3.3.6 居民环保意识增强	90
3.3.7 城镇化加剧环境问题	91
3.4 环境检测行业技术环境分析（T）	92
3.4.1 环境检测技术分析	92
3.4.2 环境检测技术发展水平	93
3.4.3 行业主要技术发展趋势	93
3.4.4 技术环境对行业的影响	94

第四章 全球环境检测行业发展概述 95

4.1 2019-2025年全球环境检测行业发展情况概述 95

4.1.1 全球环境检测行业发展现状 95

4.1.2 全球环境检测行业发展特征 97

4.1.3 全球环境检测行业市场规模 98

4.2 2019-2025年全球主要地区环境检测行业发展状况 100

4.2.1 欧洲环境检测行业发展情况概述 100

2017年欧洲环境检测市场规模为991.46亿元，较2016年的916.38亿元增长8.19%。 2010-2018年

欧洲环境检测市场规模走势图（单位：亿元） 资料来源：智研数据研究中心整理

4.2.2 美国环境检测行业发展情况概述 100

4.2.3 日韩环境检测行业发展情况概述 103

2017年日本环境检测市场规模为181.69亿元，较2016年的167.08亿元增长8.74%。 2010-2018年

日本环境检测市场规模走势图（单位：亿元） 资料来源：智研数据研究中心整理

2017年韩国环境检测市场规模为39.95亿元，较2016年的36.99亿元增长8.01%。 2010-2018年韩

国环境检测市场规模走势图（单位：亿元） 资料来源：智研数据研究中心整理

4.3 2019-2025年全球环境检测行业发展前景预测 104

4.3.1 全球环境检测行业市场规模预测 104

4.3.2 全球环境检测行业发展前景分析 105

4.3.3 全球环境检测行业发展趋势分析 107

第五章 中国环境检测行业发展概述 109

5.1 中国环境检测行业发展状况分析 109

5.1.1 中国环境检测行业发展阶段 109

5.1.2 中国环境检测行业发展总体概况 111

5.1.3 中国环境检测行业发展特点分析 111

5.2 环境监测行业发展态势 113

5.2.1 中国环境监测网络 113

5.2.2 环境遥感监测情况 114

5.2.3 第三方运营维护态势 116

5.2.4 环境税出台的影响 117

5.3 环境监测行业发展驱动力分析 117

5.3.1 法律体系快速健全 117

5.3.2 环境治理市场化 118

5.3.3 国产设备进口替代 118

5.3.4 政绩考核推动发展 118

5.4 2019-2025年中国环境检测行业面临的困境及对策 119

5.4.1 中国环境检测行业面临的困境及对策 119

1、中国环境检测行业面临困境 119

2、中国环境检测行业对策探讨 119

5.4.2 中国环境检测企业发展困境及策略分析 122

1、中国环境检测企业面临的困境 122

2、中国环境检测企业的对策探讨 122

第六章 中国环境检测行业市场运行分析	123
6.1 2019-2025年中国环境检测行业总体规模分析	123
6.1.1 企业数量结构分析	123
6.1.2 人员规模状况分析	123
6.1.3 行业资产规模分析	124
6.1.4 行业市场规模分析	124
6.2 2019-2025年中国环境检测行业产销情况分析	125
6.2.1 中国环境检测行业总产值	125
6.2.2 中国环境检测行业销售产值	126
6.2.3 中国环境检测行业产销率	126
6.3 2019-2025年中国环境检测行业市场供需分析	127
6.3.1 中国环境检测行业供给分析	127
6.3.2 中国环境检测行业需求分析	127
6.3.3 中国环境检测行业供需平衡	128
6.4 2019-2025年中国环境检测行业财务指标总体分析	128
6.4.1 行业盈利能力分析	128
6.4.2 行业偿债能力分析	129
6.4.3 行业营运能力分析	129
6.4.4 行业发展能力分析	130
第七章 中国环境检测行业细分市场分析	131
7.1 大气监测发展综述	131
7.1.1 大气监测方法	131
7.1.2 监测布点方法	131
7.1.3 监测网络建设	132
7.1.4 监测市场规模	134
7.1.5 中日韩监测合作	135
7.2 水质监测发展综述	136
7.2.1 水质监测对象	136
7.2.2 水质监测方法	137
7.2.3 行业政策落实	138

7.2.4 水质监测标准	140
7.2.5 行业发展动态	141
7.3 土壤污染环境监测发展综述	143
7.3.1 土壤监测特性	143
7.3.2 土壤监测方法	143
7.3.3 监测体系落后	144
7.3.4 监测网络建设	144
7.3.5 土壤监测重点	146
7.4 环境噪声监测发展综述	149
7.4.1 声环境综况	149
7.4.2 行业监测标准	154
7.4.3 监测能力建设	154
7.4.4 区域发展情况	155
7.5 辐射环境监测发展情况	159
7.5.1 监测网络建设	159
7.5.2 辐射监测内容	159
7.5.3 辐射监测结果	160
7.5.4 区域发展动态	161
第八章 中国环境检测行业上、下游产业链分析	162
8.1 环境检测行业产业链概述	162
8.1.1 产业链定义	162
8.1.2 环境检测行业产业链	164
8.2 环境检测行业主要上游产业发展分析	165
8.2.1 上游产业发展现状	165
8.2.2 上游产业供给分析	172
8.2.3 上游供给价格分析	174
8.2.4 主要供给企业分析	175
8.3 环境检测行业主要下游产业发展分析	176
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状	176
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析	191
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析	195

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 196

第九章 中国环境检测行业市场竞争格局分析 197

9.1 中国环境检测行业竞争格局分析 197

9.1.1 环境检测行业区域分布格局 197

9.1.2 环境检测行业企业规模格局 197

9.1.3 环境检测行业企业性质格局 197

9.2 中国环境检测行业竞争五力分析 198

9.2.1 环境检测行业上游议价能力 198

9.2.2 环境检测行业下游议价能力 198

9.2.3 环境检测行业新进入者威胁 199

9.2.4 环境检测行业替代产品威胁 199

9.2.5 环境检测行业现有企业竞争 199

9.3 中国环境检测行业竞争SWOT分析 200

9.3.1 环境检测行业优势分析（S） 200

9.3.2 环境检测行业劣势分析（W） 200

9.3.3 环境检测行业机会分析（O） 201

9.3.4 环境检测行业威胁分析（T） 201

第十章 中国环境检测行业领先企业竞争力分析 203

10.1 河北先河环保科技股份有限公司 203

10.1.1 企业发展基本情况 203

10.1.2 企业主要产品分析 203

10.1.3 企业竞争优势分析 204

10.1.4 企业经营状况分析 204

10.1.5 企业最新发展动态 208

10.1.6 企业发展战略分析 208

10.2 聚光科技（杭州）股份有限公司 209

10.2.1 企业发展基本情况 209

10.2.2 企业主要产品分析 209

10.2.3 企业竞争优势分析 210

10.2.4 企业经营状况分析 211

10.2.5 企业最新发展动态	215
10.2.6 企业发展战略分析	216
10.3 北京雪迪龙科技股份有限公司	216
10.3.1 企业发展基本情况	216
10.3.2 企业主要产品分析	217
10.3.3 企业竞争优势分析	218
10.3.4 企业经营状况分析	219
10.3.5 企业最新发展动态	223
10.3.6 企业发展战略分析	223
10.4 宇星科技发展(深圳)有限公司	224
10.4.1 企业发展基本情况	224
10.4.2 企业主要产品分析	225
10.4.3 企业竞争优势分析	225
10.4.4 企业经营状况分析	226
10.4.5 企业最新发展动态	227
10.4.6 企业发展战略分析	227
10.5 江苏天瑞仪器股份有限公司	227
10.5.1 企业发展基本情况	227
10.5.2 企业主要产品分析	228
10.5.3 企业竞争优势分析	228
10.5.4 企业经营状况分析	229
10.5.5 企业最新发展动态	233
10.5.6 企业发展战略分析	233
10.6 汉威科技集团股份有限公司	233
10.6.1 企业发展基本情况	233
10.6.2 企业主要产品分析	234
10.6.3 企业竞争优势分析	236
10.6.4 企业经营状况分析	238
10.6.5 企业最新发展动态	242
10.6.6 企业发展战略分析	242
10.7 创元科技股份有限公司	246
10.7.1 企业发展基本情况	246

10.7.2 企业主要产品分析	247
10.7.3 企业竞争优势分析	248
10.7.4 企业经营状况分析	253
10.7.5 企业最新发展动态	257
10.7.6 企业发展战略分析	257
10.8 华测检测认证集团股份有限公司	258
10.8.1 企业发展基本情况	258
10.8.2 企业主要产品分析	258
10.8.3 企业竞争优势分析	259
10.8.4 企业经营状况分析	260
10.8.5 企业最新发展动态	264
10.8.6 企业发展战略分析	264
10.9 苏州宝馨科技实业股份有限公司	265
10.9.1 企业发展基本情况	265
10.9.2 企业主要产品分析	266
10.9.3 企业竞争优势分析	267
10.9.4 企业经营状况分析	270
10.9.5 企业最新发展动态	274
10.9.6 企业发展战略分析	274
10.10 杭州海康威视数字技术股份有限公司	275
10.10.1 企业发展基本情况	275
10.10.2 企业主要产品分析	277
10.10.3 企业竞争优势分析	279
10.10.4 企业经营状况分析	282
10.10.5 企业最新发展动态	286
10.10.6 企业发展战略分析	287
第十一章 2019-2025年中国环境检测行业发展趋势与前景分析	289
11.1 2019-2025年中国环境检测市场发展前景	289
11.1.1 2019-2025年环境检测市场发展潜力	289
11.1.2 2019-2025年环境检测市场发展前景展望	290
11.1.3 2019-2025年环境检测细分行业发展前景分析	290

11.2 2019-2025年中国环境检测市场发展趋势预测	291
11.2.1 2019-2025年环境检测行业发展趋势	291
11.2.2 2019-2025年环境检测市场规模预测	292
11.2.3 2019-2025年环境检测行业应用趋势预测	293
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测	294
11.3 2019-2025年中国环境检测行业供需预测	299
11.3.1 2019-2025年中国环境检测行业供给预测	299
11.3.2 2019-2025年中国环境检测行业需求预测	299
11.3.3 2019-2025年中国环境检测供需平衡预测	300
第十二章 2019-2025年中国环境检测行业投资前景	301
12.1 环境检测行业投资现状分析	301
12.1.1 环境检测行业投资规模分析	301
12.1.2 环境检测行业投资资金来源构成	302
12.1.3 环境检测行业投资项目建设分析	302
12.1.4 环境检测行业投资资金用途分析	302
12.1.5 环境检测行业投资主体构成分析	302
12.2 环境检测行业投资特性分析	303
12.2.1 环境检测行业进入壁垒分析	303
12.2.2 环境检测行业盈利模式分析	304
12.2.3 环境检测行业盈利因素分析	305
12.3 环境检测行业投资机会分析	306
12.3.1 产业链投资机会	306
12.3.2 细分市场投资机会	310
12.3.3 重点区域投资机会	310
12.3.4 产业发展的空白点分析	313
12.4 环境检测行业投资风险分析	313
12.4.1 环境检测行业政策风险	313
12.4.2 宏观经济风险	313
12.4.3 市场竞争风险	314
12.4.4 关联产业风险	314
12.4.5 产品结构风险	315

12.4.6 技术研发风险 315

12.4.7 其他投资风险 316

第十三章 2019-2025年中国环境检测企业投资战略分析 318

13.1 环境检测企业发展战略规划背景意义 318

13.1.1 企业转型升级的需要 318

13.1.2 企业做大做强的需要 318

13.1.3 企业可持续发展需要 318

13.2 环境检测企业战略规划制定依据 319

13.2.1 国家政策支持 319

13.2.2 行业发展规律 319

13.2.3 企业资源与能力 319

13.2.4 可预期的战略定位 319

13.3 环境检测企业战略规划策略分析 320

13.3.1 战略综合规划 320

13.3.2 技术开发战略 320

13.3.3 区域战略规划 322

13.3.4 产业战略规划 323

13.3.5 营销品牌战略 323

13.3.6 竞争战略规划 325

第十四章 ZYLZG研究结论及建议 326

14.1 研究结论 326

14.2 建议 326

14.2.1 行业发展策略建议 326

14.2.2 行业投资方向建议 328

14.2.3 行业投资方式建议 329

图表目录：图表 2018-2024年中国GDP及增长率统计图表 2018年国内生产总值统计图表 2014年-2018年工业经济增长情况图表 2011-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2018年中国全社会固定资产投资统计图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2018年中国城镇新增就业人数图表 2011-2018年中国国家全员劳动生产率图表

环境检测行业产业链图表 2018-2024年中国环境检测行业总产值情况图表 2018-2024年中国环境检测行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477GPP3.html>