

2019-2025年中国流感疫苗 行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国流感疫苗行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/998477GD13.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国批准上市的流感疫苗可用于≥6月龄人群接种，包括0.25ml和0.5ml两种剂型，分别适用于6 - 35月龄婴幼儿和3岁以上的人群。接种剂次上，推荐首次接种流感疫苗的6月龄 - 8岁儿童接种两剂次（间隔4周），之后只需每年接种1剂；8岁以上儿童和成人每年仅需接种1剂。为降低高危人群罹患流感及感染后发生严重临床结局的风险，我国指南推荐孕妇、6月龄 - 5岁儿童、60岁及以上老年人、慢性病患者、医务人员，及6月龄以下婴儿的家庭成员和看护人员为优先接种对象。指南推荐高风险人群优先接种流感疫苗

优先接种对象

说明

孕妇

孕妇罹患严重流感的风险高，流感疫苗在整个孕期（任何阶段）接种均是安全的，可有效预防孕妇及其婴儿罹患流感，而流感在6月龄以下婴儿的疾病负担也非常高，且现有疫苗不可以直接给6月龄以下婴儿接种预防流感。

6月龄以下婴儿的家庭成员和看护人员

现有流感疫苗不可以直接给6月龄以下婴儿接种，该人群可通过母亲孕期接种和对婴儿的家庭成员和看护人员接种流感疫苗，以预防流感。

6月龄-5岁儿童

患流感后出现重症的风险高，流感住院负担重，应优先接种流感疫苗。

60岁及以上老年人

患流感后死亡风险最高，是流感疫苗接种的重要目标人群。虽然较多证据表明，现有流感疫苗在老年人中的效果不如年轻成年人，但疫苗接种仍是目前保护老年人免于罹患流感的最有效手段。

慢性基础性疾病患者

心血管疾病(单纯高血压除外)、慢性呼吸系统疾病、肝肾功能不全、血液病、神经系统疾病、神经肌肉功能障碍、代谢性疾病(包括糖尿病)等慢性病患者、患有免疫抑制疾病或免疫功能低下者，患流感后出现重症的风险很高，应优先接种流感疫苗。

医务人员

不仅可保护医务人员自身，维持流感流行季节医疗服务的正常运转，同时可有效减少医务人员将病毒传给流感高危人群的机会。

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国流感疫苗行业市场调研与投资前景预测报告》共

十五章。首先介绍了流感疫苗相关概念及发展环境，接着分析了中国流感疫苗规模及消费需求，然后对中国流感疫苗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国流感疫苗面临的机遇及发展前景。您若想对中国流感疫苗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章流感疫苗行业发展概述

第一节 流感疫苗定义及分类

一、流感疫苗的定义

二、流感疫苗的种类

三、流感疫苗的特性

第二节 流感疫苗行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 流感疫苗行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 流感疫苗的历史及演化

一、流感疫苗之早期历史

二、过渡时期之流感疫苗

三、史奎伯父子研究实验室的早期研究

四、细菌性流感疫苗

五、病毒性流感疫苗

六、不活化流行性脊髓灰质炎流感疫苗

七、预防小儿疾病的活流感疫苗

八、麻疹流感疫苗

九、腮腺炎流感疫苗

十、抗肝炎流感疫苗的发现及发展

第二章全球流感疫苗市场发展分析

第一节 全球流感疫苗产业特点分析

一、全球流感疫苗成为医药行业新的增长热点

二、全球流感疫苗市场垄断加剧

三、全球流感疫苗市场竞争更加激烈

四、全球传染性疾病预防作用显著

第二节 全球流感疫苗市场发展分析

一、2016年全球流感疫苗市场发展分析

二、2018年全球流感疫苗市场发展分析

三、2018年全球流感疫苗市场发展分析预测

第三节 全球流感疫苗市场细分产品分析

一、2018-2024年全球癌症流感疫苗市场发展状况

二、2018-2024年年全球流感疫苗市场发展状况

三、2018-2024年年全球艾滋病流感疫苗市场发展状况

四、2018-2024年年全球乙肝流感疫苗的研究进展状况

第三章我国流感疫苗行业发展现状

第一节 中国流感疫苗产业现状分析

一、我国流感疫苗产业振兴时机成熟

二、我国流感疫苗产业发展的黄金时代来临

三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地

四、巨资推动我国流感疫苗由使用大国迈向研发强国

五、我国努力向流感疫苗研发生产强国迈进

六、我国流感疫苗产业发展面临新机遇

七、2018年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

第二节 全国流感疫苗市场分析

一、2018年全国流感疫苗市场规模分析

二、2018年全国流感疫苗市场变化趋势

第三节 流感疫苗市场需求分析

一、2018年流感疫苗市场销量分析

二、2018年流感疫苗市场用量预测

第四节 流感疫苗市场价格分析

一、流感疫苗市场价格影响因素

二、2016年流感疫苗市场价格走势

三、2018年流感疫苗市场价格走势

第五节 中国流感疫苗市场存在问题分析

一、中国地下流感疫苗市场难禁

二、流感疫苗传递安全问题值得关注

三、水产养殖业流感疫苗产业化之路仍待推进

第六节 中国流感疫苗分类管理分析

一、我国流感疫苗分类管理的现状

二、我国实行流感疫苗分类管理后面临的问题

三、我国加强流感疫苗分类管理的应对措施

第七节 对中国流感疫苗市场的分析及思考

一、流感疫苗市场特点

二、流感疫苗市场分析

三、流感疫苗市场变化的方向

四、中国流感疫苗产业发展的新思路

五、对中国流感疫苗产业发展的思考

第四章 流感疫苗行业经济运行分析

第一节 2018-2024年流感疫苗产量分析

一、2016年流感疫苗产量分析

二、2018年流感疫苗产量分析

第二节 2018-2024年流感疫苗行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2016年流感疫苗行业主要经济指标分析

三、2018年流感疫苗行业主要经济指标分析

第三节 2018-2024年流感疫苗行业进出口分析

一、2016年流感疫苗产品进口分析

二、2018年流感疫苗产品出口分析

三、2018年流感疫苗产品进出口分析

第四节 2018-2024年我国流感疫苗行业绩效分析

一、2018-2024年行业产销情况

二、2018-2024年行业规模情况

三、2018-2024年行业盈利能力

四、2018-2024年行业经营发展能力

五、2018-2024年行业偿债能力分析

第五章流感疫苗细分产业发展分析

第一节 儿童流感疫苗市场分析

我国为全球提供了超过50%的流感疫苗毒株，但目前我国流感疫苗的接种率很低，全人群接种率每年只有2%左右，而发达国家流感疫苗的接种率可以达到30%-50%。这主要是因为1) 公众对流感及流感疫苗认识不足，接种意识不强；2) 流感疫苗在我国属于二类疫苗，在大部分地区自愿、自费接种，且需要每年接种，一定程度影响了公众的积极性。未来伴随公众对流感和流感疫苗的认识增强，更多地区对特定人群进行免费接种或医保报销，流感疫苗的接种率有望进一步提升，市场空间广阔。流感疫苗市场空间弹性测算

-

-

2018年

弹性空间

儿童剂型（按中标均价25元）

批签发量（万剂）

1055

1500

2000

2500

3000

3500

4000

市场规模（亿元）

2.64

3.75

5.00

6.25

7.50

8.75

10.00

成人剂型（按中标均价45元）

批签发量（万剂）

1863

2500

3000

3500

4000

4500

5000

市场规模（亿元）

8.38

11.25

13.50

15.75

18.00

20.25

22.50

批签发量（万剂）

2918

4000

5000

6000

7000

8000

9000

合计

对应全人群渗透率

2.2%

3.1%

3.8%

4.6%

5.4%

6.2%

6.9%

市场规模（亿元）

11.02

15.00

18.50

22.00

25.50

29.00

32.50

数据来源：公开资料整理

一、儿童流感疫苗市场现状

二、2018年我国儿童免疫流感疫苗扩大情况

三、2018年儿童流感疫苗市场发展展望

第二节 流感疫苗市场分析

一、流感病毒概述

二、接种流感疫苗益处

三、2018年我国流感疫苗推广情况分析

四、2018年流感疫苗需求分析

五、2018年我国流感疫苗市场规模

第二部分行业竞争格局

第六章 流感疫苗行业竞争格局分析

第一节 流感疫苗行业历史竞争格局概况

一、流感疫苗行业集中度分析

二、流感疫苗行业竞争程度分析

第二节 中国流感疫苗行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国流感疫苗产业研发力分析

一、流感疫苗产业研发重要性分析

二、中外流感疫苗研发投入和运作方式对比

三、中国流感疫苗研发力问题分析

第四节 中国流感疫苗产业竞争状况

一、我国流感疫苗行业品类竞争现状

二、我国流感疫苗企业的竞争力分析

三、中国流感疫苗行业并购重组状况

四、我国流感疫苗行业并购整合分析

第五节 流感疫苗行业竞争格局分析

一、2018年国内外流感疫苗竞争分析

二、2018年我国流感疫苗市场竞争分析

三、2018年我国流感疫苗市场集中度分析

四、2018年国内主要流感疫苗企业动向

五、2018年国内流感疫苗拟在建项目分析

第七章 流感疫苗企业竞争策略分析

第一节 流感疫苗市场竞争策略分析

一、2018年流感疫苗市场增长潜力分析

二、2018年流感疫苗主要潜力品种分析

三、现有流感疫苗产品竞争策略分析

四、潜力流感疫苗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 流感疫苗企业竞争策略分析

一、金融危机对流感疫苗行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后流感疫苗行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国流感疫苗市场竞争趋势
- 四、2019-2025年流感疫苗行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年流感疫苗行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年流感疫苗企业竞争策略分析

第八章流感疫苗重点企业竞争分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第二节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第四节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第五节 哈尔滨维科生物科技开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第六节浙江普康生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节广州诺诚生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九节深圳康泰生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节北京华尔盾生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三部分行业前景预测

第九章流感疫苗行业发展前景分析

第一节 流感疫苗行业发展前景分析

一、全球流感疫苗行业发展前景分析

二、我国流感疫苗行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

- 一、儿童流感疫苗市场前景分析
- 二、兽用流感疫苗市场前景分析
- 三、其他流感疫苗市场前景分析

第十章流感疫苗行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国医药发展趋势分析

- 一、2018-2024年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2019-2025年中国医药市场发展方向分析
- 三、2019-2025年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2019-2025年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2019-2025年中国流感疫苗市场趋势分析

- 一、2019-2025年我国流感疫苗发展趋势分析
- 二、2018-2024年我国流感疫苗市场趋势总结
- 三、2019-2025年我国流感疫苗市场发展空间

第三节 2019-2025年流感疫苗产业发展趋势分析

- 一、2019-2025年流感疫苗产业政策趋向
- 二、2019-2025年流感疫苗技术革新趋势
- 三、2019-2025年流感疫苗价格走势分析
- 四、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十一章未来流感疫苗行业发展预测

第一节 未来流感疫苗需求与消费预测

- 一、2019-2025年流感疫苗产品消费预测
- 二、2019-2025年流感疫苗市场规模预测
- 三、2019-2025年流感疫苗行业总产值预测
- 四、2019-2025年流感疫苗行业销售收入预测
- 五、2019-2025年流感疫苗行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国流感疫苗行业供需预测

- 一、2019-2025年中国流感疫苗供给预测
- 二、2019-2025年中国流感疫苗产量预测
- 三、2019-2025年中国流感疫苗需求预测
- 四、2019-2025年中国流感疫苗供需平衡预测

五、2019-2025年中国流感疫苗产品价格预测

六、2019-2025年主要流感疫苗产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十二章流感疫苗行业投资现状分析

第一节 2016年流感疫苗行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2018年流感疫苗行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十三章流感疫苗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2018-2024年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年流感疫苗行业政策环境分析

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内流感疫苗技术现状

二、2018年流感疫苗技术发展分析

三、2019-2025年流感疫苗技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国生物制药业发展分析

一、中国生物医药业的现状分析

二、中国生物医药业发展面临的问题分析

三、2018年中国生物制品行业运行分析

四、2018年生物制药业的发展对策分析

第六节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对流感疫苗行业的影响分析

第十四章 流感疫苗行业投资机会与风险

第一节 流感疫苗行业投资效益分析

一、2018-2024年流感疫苗行业投资状况分析

二、2019-2025年流感疫苗行业投资效益分析

三、2019-2025年流感疫苗行业投资趋势预测

四、2019-2025年流感疫苗行业的投资方向

五、2019-2025年流感疫苗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 流感疫苗行业投资机会分析

一、流感疫苗行业内部优势分析

二、流感疫苗外部利好环境分析

三、国家政策扶持力度分析

四、计划免疫流感疫苗市场分析

五、有价免疫流感疫苗市场分析

六、国家免疫规划扩容分析

七、疫情带来流感疫苗投资机会

第三节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响流感疫苗行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响流感疫苗行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响流感疫苗行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国流感疫苗行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国流感疫苗行业发展面临的机遇分析

第四节 流感疫苗行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年流感疫苗行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年流感疫苗行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年流感疫苗行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年流感疫苗行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年流感疫苗同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年流感疫苗行业其他风险及控制策略

第十五章 流感疫苗行业投资战略研究（ZYZF）

第一节 流感疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国流感疫苗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、流感疫苗实施品牌战略的意义

三、流感疫苗企业品牌的现状分析

四、我国流感疫苗企业的品牌战略

五、流感疫苗品牌战略管理的策略

第三节 流感疫苗企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 流感疫苗行业投资战略研究

一、2018年医药行业投资战略

二、2018年流感疫苗行业投资战略

三、2019-2025年流感疫苗行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略（ZYZF）

图表目录：

图表：流感疫苗行业特点

图表：流感疫苗行业生命周期

图表：流感疫苗行业产业链分析

图表：2019-2025年流感疫苗行业市场规模分析

图表：2019-2025年流感疫苗行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业供给规模预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业需求规模预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业企业数量情况

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业企业竞争结构

图表：2019-2025年流感疫苗行业重要数据指标比较

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业产能预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业消费量预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/998477GD13.html>