

2019-2025年中国光导纤维 预制棒行业市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国光导纤维预制棒行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477G3T3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年以来，美国、欧盟、日本、中国以及其它亚洲国家光纤预制棒的需求量占全球光纤预制棒总需求量的比例均在98%左右，是全球光纤预制棒最主要的消费国家（地区）。而除中国以外，全球其它主要光纤预制棒消费市场需求量处于相对较低甚至负增长的水平，产能严重过剩。

从产量情况来看，2015年，全球光棒产量为1.28万吨，同比增长12%；2016年全球光棒产量达到1.49万吨，同比增长16%。

从需求状况来看，2015年全球光棒需求量为1.25万吨，同比增长15%；2016年全球光棒需求量为1.38万吨，同比增长了10%，较2015年的增长率下降了5个百分点。

2015-2017年全球光纤预制棒产量和需求量变化情况 年份 产量（吨） 需求量（吨）

2015年 12820 12544 2016年 14866 13829 2017年 16000 14600 资料来源：智研数据研

究中心整理

截止到2016年底，我国成为世界上最大的光纤光缆制造国。据不完全统计，2016年我国光纤预制棒产能据世界第一，占全球的比重接近50%；而日本和美国占比分别是20.9%和18.26%。近年来，欧盟在光纤预制棒领域的产能逐渐提升，目前占全球的比重为7.84%。

2016年，随着北美千兆宽带的持续推进、欧洲市场光纤网络建设步伐加快，也推动了全球市场的不断增长。但全球光纤预制棒市场格局仍未发生大的改变：中国产能持续增长的同时，日本、美国产能过剩严重、欧盟以及其他国家产能逐步提高（积极布局光纤网络），中国、日本和美国三国占整体市场份额仍维持在85%左右。2016年全球光纤预制棒产能分布情况（单位：%）资料来源：智研数据研究中心整理

从需求角度来看，全球光纤预制棒市场集中度也很高，美国、日本和中国的市场份额合计高达85%左右，尤其是中国，2016年对光纤预制棒的需求占全球总需求的比重已经超过60%。

随着中国在光纤预制棒领域的技术实力的不断提升，将会有更多企业参与到光棒的生产中来，光棒产能的提升只是一个时间问题。在中国光棒产能大幅提升的带动下，全球光棒的产量也将逐渐提升。对光纤光缆需求的提升也将带动光棒需求的稳定提升。预计，到2024年，全球光棒的产量将达到3.89万吨，年均增长率将保持在13%左右；全球光棒的需求量也将达到3.35万吨，产能过剩问题可能会随着时间的推移而加剧。2016-2024年全球光纤预制棒产量和需求量预测（单位：万吨）资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国光导纤维预制棒行业市场调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究

分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 光导纤维预制棒行业发展综述

1.1 光导纤维预制棒行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 光导纤维预制棒行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 光导纤维预制棒行业在产业链中的地位

1.2.3 光导纤维预制棒行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 光导纤维预制棒行业生命周期

1.3 中国光导纤维预制棒行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 光导纤维预制棒行业运行环境（PEST）分析

2.1 光导纤维预制棒行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 光导纤维预制棒行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 光导纤维预制棒行业社会环境分析

2.3.1 光导纤维预制棒产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 光导纤维预制棒产业发展对社会发展的影响

2.4 光导纤维预制棒行业技术环境分析

2.4.1 光导纤维预制棒技术分析

2.4.2 光导纤维预制棒技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国光导纤维预制棒行业运行分析

3.1 我国光导纤维预制棒行业发展状况分析

3.1.1 我国光导纤维预制棒行业发展阶段

3.1.2 我国光导纤维预制棒行业发展总体概况

3.1.3 我国光导纤维预制棒行业发展特点分析

3.2 2017年光导纤维预制棒行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国光导纤维预制棒行业市场规模

3.2.2 2017年我国光导纤维预制棒行业发展分析

3.2.3 2017年中国光导纤维预制棒企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 光导纤维预制棒产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2017年光导纤维预制棒价格走势

3.4.2 影响光导纤维预制棒价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2019-2025年光导纤维预制棒产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要光导纤维预制棒企业价位及价格策略

第四章 我国光导纤维预制棒行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国光导纤维预制棒行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国光导纤维预制棒行业运营情况分析

4.2.1 我国光导纤维预制棒行业营收分析

4.2.2 我国光导纤维预制棒行业成本分析

4.2.3 我国光导纤维预制棒行业利润分析

4.3 2014-2017年中国光导纤维预制棒行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国光导纤维预制棒行业供需形势分析

5.1 光导纤维预制棒行业供给分析

5.1.1 2014-2017年光导纤维预制棒行业供给分析

2013年以前，光纤预制棒生产技术一直被国外垄断。自国家开始对进口于欧美和日本的光纤预制棒发起反倾销后，国外企业纷纷寻求与国内企业合作的方式以继续开拓中国市场，从而也使得我国部分光纤光缆企业开始从国外企业中引进光纤预制棒制造工艺。

随着国家在“宽带中国”、“全光网络”的不断实施，对从事光纤预制棒研发的企业的支持力度也不断加大，到目前为止，我国的光纤光缆企业已经初步掌握了光纤预制棒“PVC+RIC/ODD”生产技术，尤其是长飞公司在光纤预制棒的制造工艺上已经达到了国际领先水平。然而从光纤预制棒的整体制造工艺上来看，不仅有棒本身的制造技术，还有更加复杂的OVD技术。因此，从技术的完整度上来看，我国离完全掌握光纤预制棒生产技术还有一段距离。

随着国内需求的不断提升，以及国内对光纤预制棒技术研发热潮的推动，我国的光纤预制棒产能得到了极大的释放，根据统计，截至2016年国内厂商的光纤预制棒产能为6677吨，自给能力为70%；预计到2017年将达到9000吨，按照1吨光棒大概拉3万芯公里光纤计算，这9000吨能够满足27000万芯公里的光纤产能，而前6大光纤厂商的光纤产能是20300万芯公里，加上其他企业预计光纤总产能在25000万芯公里左右。也就是说到2017年，国内企业的光纤预制棒产能已经到位，基本能够达到自用，甚至有部分外销。2015-2017年中国光纤预制棒产能及产量

变化 年份 产能(吨) 产量(吨) 2015 5920 5401 2016 6677 6019 2017E 9627

7800 资料来源：智研数据研究中心整理

5.1.2 2019-2025年光导纤维预制棒行业供给变化趋势

5.1.3 光导纤维预制棒行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国光导纤维预制棒行业需求情况

5.2.1 光导纤维预制棒行业需求市场

从需求端来看，中国是世界上最大的光纤预制棒消费国，2014年消费量达到6639吨，占全球的比重为60.9%；截止到2016年底，中国光纤预制棒需求量为7630吨，同比增长了6.8%

。2015-2017年中国光纤预制棒市场需求变化 年份 需求量(吨) 2015 7144 2016 7630
2017E 8500 资料来源：智研数据研究中心整理

5.2.2 光导纤维预制棒行业客户结构

5.2.3 光导纤维预制棒行业需求的地区差异

5.3 光导纤维预制棒市场应用及需求预测

5.3.1 光导纤维预制棒应用市场总体需求分析

(1) 光导纤维预制棒应用市场需求特征

(2) 光导纤维预制棒应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年光导纤维预制棒行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年光导纤维预制棒行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年光导纤维预制棒行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业光导纤维预制棒产品/服务需求分析预测

第六章 光导纤维预制棒行业产业结构分析

6.1 光导纤维预制棒产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国光导纤维预制棒行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 光导纤维预制棒产业结构调整方向分析 第七章 我国光导纤维预制棒行业产业链分析

7.1 光导纤维预制棒行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 光导纤维预制棒上游行业分析

7.2.1 光导纤维预制棒产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对光导纤维预制棒行业的影响

7.3 光导纤维预制棒下游行业分析

7.3.1 光导纤维预制棒下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对光导纤维预制棒行业的影响

第八章 我国光导纤维预制棒行业渠道分析及策略

8.1 光导纤维预制棒行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对光导纤维预制棒行业的影响

8.1.3 主要光导纤维预制棒企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 光导纤维预制棒行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 光导纤维预制棒行业营销策略分析

8.3.1 中国光导纤维预制棒营销概况

8.3.2 光导纤维预制棒营销策略探讨

8.3.3 光导纤维预制棒营销发展趋势

第九章 我国光导纤维预制棒行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 光导纤维预制棒行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 光导纤维预制棒行业企业间竞争格局分析

9.1.3 光导纤维预制棒行业集中度分析

9.1.4 光导纤维预制棒行业SWOT分析

9.2 中国光导纤维预制棒行业竞争格局综述

9.2.1 光导纤维预制棒行业竞争概况

(1) 中国光导纤维预制棒行业竞争格局

(2) 光导纤维预制棒行业未来竞争格局和特点

(3) 光导纤维预制棒市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国光导纤维预制棒行业竞争力分析

(1) 我国光导纤维预制棒行业竞争力剖析

(2) 我国光导纤维预制棒企业市场竞争的优势

(3) 国内光导纤维预制棒企业竞争能力提升途径

9.2.3 光导纤维预制棒市场竞争策略分析

第十章 光导纤维预制棒行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2019-2025年光导纤维预制棒行业投资前景

11.1 2019-2025年光导纤维预制棒市场发展前景

11.1.1 2019-2025年光导纤维预制棒市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年光导纤维预制棒市场发展前景展望

11.2 2019-2025年光导纤维预制棒市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年光导纤维预制棒行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年光导纤维预制棒市场规模预测

11.2.3 2019-2025年光导纤维预制棒行业应用趋势预测

11.3 2019-2025年中国光导纤维预制棒行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国光导纤维预制棒行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国光导纤维预制棒行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国光导纤维预制棒供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年光导纤维预制棒行业投资机会与风险

12.1 光导纤维预制棒行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年光导纤维预制棒行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年光导纤维预制棒行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 光导纤维预制棒行业投资战略研究

13.1 光导纤维预制棒行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国光导纤维预制棒品牌的战略思考

13.2.1 光导纤维预制棒品牌的重要性

13.2.2 光导纤维预制棒实施品牌战略的意义

13.2.3 光导纤维预制棒企业品牌的现状分析

13.2.4 我国光导纤维预制棒企业的品牌战略

13.2.5 光导纤维预制棒品牌战略管理的策略

13.3 光导纤维预制棒经营策略分析

13.3.1 光导纤维预制棒市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 光导纤维预制棒新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 光导纤维预制棒行业研究结论

14.2 光导纤维预制棒行业投资价值评估

14.3 光导纤维预制棒行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：光导纤维预制棒行业生命周期

图表2：光导纤维预制棒行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球光导纤维预制棒行业市场规模

图表4：2014-2017年中国光导纤维预制棒行业市场规模

图表5：2014-2017年光导纤维预制棒行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国光导纤维预制棒市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年光导纤维预制棒行业工业总产值

图表8：2014-2017年光导纤维预制棒行业销售收入

图表9：2014-2017年光导纤维预制棒行业利润总额

图表10：2014-2017年光导纤维预制棒行业资产总计

图表11：2014-2017年光导纤维预制棒行业负债总计

图表12：2014-2017年光导纤维预制棒行业竞争力分析

图表13：2014-2017年光导纤维预制棒市场价格走势

图表14：2014-2017年光导纤维预制棒行业主营业务收入

图表15：2014-2017年光导纤维预制棒行业主营业务成本

图表16：2014-2017年光导纤维预制棒行业销售费用分析

图表17：2014-2017年光导纤维预制棒行业管理费用分析

图表18：2014-2017年光导纤维预制棒行业财务费用分析

图表19：2014-2017年光导纤维预制棒行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年光导纤维预制棒行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年光导纤维预制棒行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年光导纤维预制棒行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年光导纤维预制棒行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477G3T3.html>