

2016-2022年中国新风系统 市场研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国新风系统市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477EXS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

多数业内人士表示，看好新风行业的发展，由于雾霾的产生，越来越多的人开始关注新风系统的使用，共有200多家企业涉足该行业。2015年我国新风系统行业产能约55万套。

近年来，受雾霾天气的影响，新风行业迎来了前所未有的发展。从最初无人问津的“奢侈品”到如今越来越多的家庭开始关注，新风系统的普及之路越走越宽。新风系统是由新风换气机及管道附件组成的一套独立空气处理系统，新风换气机将室外新鲜气体经过过滤、净化，通过管道输送到室内，同时将室内污浊、含氧量低的空气排出室外。雾霾当道的今天，新风系统成为抵御室内环境污染最有效的方式之一。目前中国新风系统产业集群化分布进一步显现，已初步形成以长三角、环渤海，珠三角三大核心区域聚集发展的产业空间格局。

本新风系统行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国新风系统行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国新风系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国新风系统行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国新风系统行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 新风系统产业基本概述	1
第一节 新风系统产业概述	1
一、新风系统的技术原理	1
二、新风系统的技术特点	1
三、新风系统的技术要点	2

四、新风系统的技术优势	2
五、新风系统的技术背景	2
六、新风系统的技术类型	3
七、新风系统的技术应用	5
第二节 新风系统的相关概述	5
一、开窗通风	5
二、排气扇通风	5
三、普通管道送风	6
四、空气净化	6
五、空调送风	7
六、中央空调智能换气系统	7
七、组合通风设计	7
八、机房节能新风系统	8

第二章 2015年中国建筑节能市场透析 9

第一节 国外建筑节能发展情况 9

一、美国全面推进建筑节能发展	9
二、德国利用技术降低建筑耗能	11
三、比利时节能环保推动建筑业	12

第二节 中国建筑节能背景 12

一、建筑节能在中国发展的重要性	12
二、国家大力支持发展建筑节能	13

第三节 建筑节能技术发展 15

一、外墙保温技术	15
二、太阳能光电和光热技术	16
三、地源热泵技术	16
四、热管在建筑废热（冷）回收中的应用	16
五、相变蓄热材料的应用	16

第四节 建筑节能市场潜力 17

第三章 2015年中国新风系统行业市场发展环境分析 19

第一节 2015年中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	19
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	20
三、全国居民收入情况（季度更新）	23
四、恩格尔系数（年度更新）	24
五、工业发展形势（季度更新）	25
六、固定资产投资情况（季度更新）	27
第二节 2015年中国新风系统行业政策环境分析	28
一、新风系统产品标准分析	28
二、新风系统相关政策分析	29
三、健康室内空气的标准	30
第三节 2015年中国新风系统行业社会环境分析	30
一、人口环境分析	30
二、教育环境分析	32
三、文化环境分析	34
四、生态环境分析	36
五、中国城镇化率	39
六、居民的各种消费观念和习惯	40
第四节 2015年中国新风系统行业技术环境分析	42
第四章 2015年中国新风系统行业发展概述及重要性分析	46
第一节 2015年中国新风系统行业发展概述	46
一、新风系统行业特点分析	46
二、新风系统—家居健康新“风”尚	48
三、抗菌管道在新风系统中的重要性	49
第二节 2015年中国新风系统行业重要性	50
一、空气品质与生命	50
二、空气品质与健康	50
三、空气品质与生活	51
第三节 2015年中国新风系统行业发展存在问题分析	51
第五章 2015年中国新风系统行业运行态势分析	53
第一节 2015年中国新风系统行业运行动态	53

一、新风系统已是高档住宅的品质象征	53
二、中央空调新风系统设计规范深入分析	54
三、新风系统掀起室内空气治理“革命”	55
第二节 2015年中国新风系统行业运行走势分析	56
一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代	56
二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用	56
三、新风系统设计趋势分析	61
第三节 2015年中国新风系统行业市场销售模式分析	61
第六章 2015年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析	63
第一节 2015年森德新风系统行业运行动态	63
一、森德新风系统引爆室内空气战争	63
二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势	64
三、森德新风系统:健康来源于生活的态度	64
第二节 2015年招商嘉铭珑原新风系统解析	65
一、智能新风, 节约能源	65
二、不必开窗, 静享自然新风	65
三、便于维护, 长效使用	66
第七章 2015年中国新风系统行业市场供需形势分析	67
第一节 2015年中国新风系统行业市场供需分析	67
一、新风系统供给情况分析	67
二、新风系统需求分析	68
三、新风系统消费者调研分析	70
第二节 2015年不同规格的中央新风系统原理优势分析	72
一、自平衡式新风系统原理及特点	72
二、湿控式新风系统原理及特点	72
三、感应式新风系统原理及特点	73
第三节 2015年中国新风系统主要产品市场分析	73
第八章 2015年中国风机行业发展走势分析	76
第一节 2015年中国风机行业发展概况	76

一、中国风机行业发展的历程	76
二、国内风机产品需求概况	77
三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”	80
第二节 2004-2015年中国风机产量数据统计分析（按季度更新）	80
一、2004-2015年中国风机产量数据分析	80
二、2015年中国风机产量数据分析	81
三、2015年年中国风机产量增长性分析	84
第三节 2015年中国风机行业发展面临的问题	85
第九章 2010-2015年中国风机进出口数据监测分析	89
第一节 2010-2015年中国风机进口数据分析	89
一、进口数量分析	89
二、进口金额分析	89
第二节 2010-2015年中国风机出口数据分析	90
一、出口数量分析	90
二、出口金额分析	91
第三节 2010-2015年中国风机进出口平均单价分析	91
第四节 2010-2015年中国风机进出口国家及地区分析	92
一、进口国家及地区分析	92
二、出口国家及地区分析	93
第十章 2015年中国新风系统行业市场竞争格局分析	95
第一节 2015年中国新风系统行业竞争现状分析	95
一、新风系统行业竞争程度分析	95
二、新风系统技术竞争分析	96
三、新风系统主要产品价格竞争分析	96
第二节 2015年中国新风系统行业集中度分析	97
一、市场集中度分析	97
二、企业集中度分析	98
第三节 2015年中国新风系统行业提升竞争力策略分析	99
第十一章 2015年世界新风系统行业优势企业在华市场分析	101

第一节 森德（中国）暖通设备有限公司	101
一、企业基本概述	101
二、企业运行形势分析	101
三、企业产品在华市场分析	103
四、企业为了发展规划	103
第二节 兰舍（NATHER）集团	104
第三节 美国闻森新风系统	105
第三节 法国奥特雷格中央新风系统公司	105
第十二章 2015年中国新风系统行业知名企业竞争力分析	107
第一节 广东美的环境电器制造有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第二节 广东松下环境系统有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第四节 其它企业分析	114

一、北京金辉伟业新风系统有限公司	114
二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司	115
第十三章 2016-2022年中国新风系统行业发展前景预测分析	118
第一节 2016-2022年中国新风系统产品发展趋势预测分析	118
一、风机制造行业预测分析	118
二、新风系统技术方向分析	118
三、新风系统竞争格局预测分析	119
第二节 2016-2022年中国新风系统行业市场发展前景预测分析	120
一、新风系统供给预测分析	120
二、新风系统需求预测分析	121
三、风机市场进出口预测分析	122
第三节 2016-2022年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析	123
第十四章 2016-2022年中国新风系统产业投资机会与风险研究	124
第一节 2016-2022年中国新风系统产业投资机会分析	124
一、地区投资机会研究	124
二、行业投资机会研究	124
三、资源开发投资机会研究	125
第二节 2016-2022年中国新风系统产业投资风险分析	125
一、政策法律风险分析	125
二、市场风险分析	125
三、技术风险分析	125
四、财务风险分析	126
五、经营风险分析	126
第三节 专家建议(ZY PXS)	126

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477EXS3.html>