

2016-2022年中国螺杆压缩机市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国螺杆压缩机市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477EVR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

螺杆压缩机分为单螺杆压缩机和双螺杆压缩机，最早由德国人H.Krigar于1878年提出，直到1934年瑞典皇家理工学院A.Lysholm才奠定该项技术，并开始在工业上应用，取得迅速的发展。

螺杆压缩机由一对平行、互相啮合的阴、阳螺杆构成，是回转压缩机中应用最广泛的一种。分单螺杆和双螺杆两种，通常说的螺杆压缩机指的是双螺杆压缩机。

螺杆压缩机又可有干式和湿式两种，所谓干式即工作腔中不喷液，压缩气体不会被污染，湿式是指工作腔中喷入润滑油或其它液体借以冷却被压缩气体，改善密封，并可润滑阴、阳转子和轴承，实现自身传动，再通过高精度的过滤器将压缩空气中的油或其它液体杂质除去以得到较高品质的压缩气体。干式一般用于对气体质量要求极高的场合且气量要求不大，干式螺杆结构复杂，难维护，噪音高，造价高；湿式应用最为广泛，结构简单，易于维护，稳定可靠，在空气动力工程中常用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国螺杆压缩机市场深度研究与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国螺杆压缩机行业市场发展环境、中国螺杆压缩机整体运行态势等，接着分析了中国螺杆压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了中国螺杆压缩机市场竞争格局。随后，报告对中国螺杆压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国螺杆压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对螺杆压缩机产业有个系统的了解或者想投资螺杆压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 螺杆压缩机行业概述

第一节 螺杆压缩机简述

一、螺杆压缩机的定义

二、螺杆压缩机及分类

三、螺杆空压机的原理

四、螺杆压缩机的结构

五、螺杆压缩机的应用

六、螺杆压缩机发展历史

第二节 压缩机安装工艺

第三节 螺杆压缩机在原油加热工艺上的应用

第四节 工艺用无油螺杆压缩机的结构与设计

第五节 移动式双螺杆空气压缩机故障后处理方法

第二章 2014-2015年世界螺杆压缩机行业运行现状分析

第一节 2014-2015年世界螺杆压缩机行业现状分析

一、世界螺杆压缩机行业发展现状分析

二、世界螺杆压缩机市场需求及生产情况

三、世界螺杆压缩机技术开发进展分析

四、沉淀百年技术 日立螺杆压缩机享誉全球

五、全球首台最大的无油水润滑螺杆压缩机辛麦恩公司诞生

六、全球螺杆压缩机发展的趋势分析

第二节 2014-2015年世界部分国家螺杆压缩机产业运行分析

一、美国

二、巴西

三、欧盟

四、日本

第三节 2016-2022年世界螺杆压缩机产业发展趋势分析

第四节 2015年世界螺杆压缩机部分企业现状分析

一、美国寿力公司

二、瑞典阿特拉斯•科普柯公司

三、美国开利公司

四、英国康普艾公司

五、美国英格索兰公司

六、德国比泽尔公司

七、意大利莱富康公司

八、日本的日立公司

九、日本大金公司

十、日本神钢公司

十一、略……

第三章 2014-2015年中国螺杆压缩机产品发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国螺杆压缩机行业政策环境分析

- 一、国家“十三五”规划解读
- 二、行业“十三五”规划解读
- 三、螺杆压缩机行业税收政策分析
- 四、螺杆压缩机行业标准概述
- 五、螺杆压缩机行业环保政策分析
- 六、螺杆压缩机行业政策走势及其影响

第三节 2014-2015年中国政策法规对螺杆压缩机产品的影响

- 一、中国螺杆压缩机环保政策执行影响分析
- 二、节能环保新政策对螺杆压缩机市场的影响
- 三、新政策对螺杆压缩机市场的影响

第四节 2014-2015年中国螺杆压缩机行业技术环境分析

第四章 2014-2015年中国螺杆压缩机行业发展现状分析

第一节 2014-2015年中国螺杆压缩机发展现状分析

- 一、中国螺杆压缩机行业发展现状分析
- 二、中国螺杆压缩机行业供需现状分析
- 三、中国螺杆压缩机行业技术发展现状分析
- 四、中国螺杆压缩机未来发展的趋势分析

第二节 2014-2015年中国螺杆压缩机运行现状分析

- 一、螺杆式压缩机将成为低温冷冻冷藏系统主流
- 二、中国船用中压单螺杆压缩机取得实质性技术突破

- 三、中央空调用螺杆空气压缩机替代进行时
- 四、螺杆式压缩机取代活塞式压缩机占据市场
- 五、螺杆式压缩机顺应制冷行业低碳节能发展方向必定大有可为
- 六、低碳时代强势来袭 螺杆压缩机侵占半封闭活塞市场或成定势
- 七、工艺气螺杆压缩机市场发展趋势

第三节 2014-2015年中国螺杆压缩机技术发展分析

- 一、中国螺杆压缩机产品技术变化特点
- 二、中国螺杆压缩机产品技术工艺流程
- 三、中国螺杆压缩机新技术研究现状分析

第四节 2014-2015年中国螺杆压缩机产业发展存在问题

第五节 2016-2022年中国螺杆压缩机行业发展的思路

- 一、技术决定公司的高度 开发新技术与时俱进
- 二、多元化开发新产品 针对相关领域精细研发
- 三、提高螺杆压缩机效率 更好的驰骋压缩机市场
- 四、售后服务点对点 全面维护采购者利益
- 五、节能环保永不过时 追随市场脚步走得更稳
- 六、紧抓机遇拓展渠道才能让螺杆压缩机取之有道

第五章 2014-2015年中国螺杆压缩机行业市场分析

第一节 2014-2015年中国螺杆压缩机市场规模分析

- 一、2014-2015年中国螺杆压缩机行业市场规模及增速
- 二、中国螺杆压缩机行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对螺杆压缩机行业市场规模的影响
- 四、2016-2022年中国螺杆压缩机行业市场规模及增速预测

第二节 2014-2015年中国螺杆压缩机市场结构分析

第三节 2014-2015年中国螺杆压缩机市场特点分析

- 一、中国螺杆压缩机行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对螺杆压缩机行业的影响
- 三、2014-2015年中国螺杆压缩机差异化分析

第四节 2014-2015年中国螺杆压缩机市场运行动态分析

- 一、宁波鲍斯获螺杆压缩机行业10强企业殊荣
- 二、格力中国造双螺杆压缩机实现量产

- 三、锡压螺杆压缩机三项技术获专利授权
- 四、汉钟精机:受益多领域驱动的专业螺杆压缩机企业
- 五、贵州推出船用中压单螺杆压缩机
- 六、总投资约7800万元新型单螺杆压缩机产业化生产线项.
- 七、雪人股份6.65亿扩压缩机产能
- 八、东方通用新型单螺杆压缩机产能扩建进入基础施工

第六章 2014-2015年中国螺杆压缩机地区销售分析

第一节 2014-2015年中国螺杆压缩机区域销售市场分析

第二节 螺杆压缩机“东北地区”销售分析

- 一、2014-2015年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2015年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 螺杆压缩机“华北地区”销售分析

- 一、2014-2015年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2015年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 螺杆压缩机“中南地区”销售分析

- 一、2014-2015年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2015年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 螺杆压缩机“华东地区”销售分析

- 一、2014-2015年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2014-2015年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 螺杆压缩机“西北地区”销售分析

- 一、2014-2015年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第七章 2014-2015年中国螺杆压缩机行业营销策略分析

第一节 2014-2015中国螺杆压缩机行业营销策略分析

- 一、中国螺杆压缩机行业的主要营销策略

二、中国螺杆压缩机企业营销的关键点分析

三、中国螺杆压缩机行业网络营销战略分析

四、螺杆压缩机企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2014-2015中国螺杆压缩机品牌营销思路分析

一、中国螺杆压缩机品牌快速成长的策略探讨

二、螺杆压缩机品牌有效营销需建立创新营销模式

三、螺杆压缩机品牌有效营销要注重产品的性能

四、螺杆压缩机新品牌的市场培育路径分析

第三节 中国螺杆压缩机市场消费需求分析

一、螺杆压缩机市场的消费需求变化

二、螺杆压缩机行业的需求情况分析

三、2014-2015年中国螺杆压缩机品牌市场消费需求分析

第八章 2015年中国螺杆压缩机进出口数据监测分析

第一节 2015年中国螺杆压缩机进口数据分析

一、螺杆压缩机进口数量分析

二、螺杆压缩机进口金额分析

第二节 2015年中国螺杆压缩机出口数据分析

一、螺杆压缩机出口数量分析

二、螺杆压缩机出口金额分析

第三节 2015年中国螺杆压缩机出口平均单价分析

第四节 2015年中国螺杆压缩机出口国家及地区分析

一、螺杆压缩机进口国家及地区分析

二、螺杆压缩机出口国家及地区分析

第九章 2014-2015年中国螺杆压缩机行业生产分析

第一节 2014-2015年中国螺杆压缩机生产总量分析

一、2014-2015年中国螺杆压缩机行业生产总量及增速

二、2014-2015年中国螺杆压缩机行业产能及增速

三、国内外经济形势对螺杆压缩机行业生产的影响

四、2016-2022年中国螺杆压缩机行业生产总量及增速预测

第二节 2014-2015年中国螺杆压缩机子行业生产分析

第三节 2014-2015年中国螺杆压缩机细分区域生产分析

第四节 2014-2015年中国螺杆压缩机行业供需平衡分析

一、螺杆压缩机行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对螺杆压缩机行业供需平衡的影响

三、螺杆压缩机行业供需平衡趋势预测

第十章 2014-2015年中国螺杆压缩机产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国螺杆压缩机市场竞争力研究

一、螺杆压缩机产业竞争力体现

二、螺杆压缩机市场竞争力分析

三、螺杆压缩机品牌竞争分析

第二节 2014-2015年中国螺杆压缩机行业集中度分析

一、螺杆压缩机市场集中度分析

二、螺杆压缩机企业集中度分析

三、螺杆压缩机区域集中度分析

第三节 2016-2022年中国螺杆压缩机企业竞争趋势分析

第十一章 2015年中国螺杆压缩机产业市场竞争格局分析

第一节 浙江开山压缩机股份有限公司

第二节 上海汉钟精机股份有限公司

第三节 无锡压缩机股份有限公司

第四节 广东正力精密机械有限公司

第五节 柳州富达机械有限公司

第六节 沈阳鼓风机集团有限公司

第七节 大连冷冻机股份有限公司

第八节 宁波欣达螺杆压缩机有限公司

第九节 台湾复盛股份有限公司

第十节 烟台冰轮股份有限公司

第十一节 上海维肯压缩机有限公司

第十二节 江苏雪梅制冷设备有限公司

第十三节 上海飞和压缩机制造有限公司

第十四节 武汉新世界制冷工业有限公司

第十五节 无锡军锐压缩机有限公司

第十六节 上海佳力士机械有限公司

第十七节 上海浪潮机器有限公司

第十八节 略……

第十二章 2016-2022年中国螺杆压缩机市场趋势预测分析

第一节 2016-2022年螺杆压缩机行业前景分析

第二节 2016-2022年螺杆压缩机发展趋势分析

一、螺杆压缩机行业环境发展趋势

二、螺杆压缩机行业上下游发展趋势

三、螺杆压缩机行业发展趋势

第三节 2016-2022年中国螺杆压缩机行业供需预测

一、2016-2022年中国螺杆压缩机供给预测

二、2016-2022年中国螺杆压缩机需求预测

三、2016-2022年中国螺杆压缩机价格预测

第四节 2016-2022年螺杆压缩机行业规划建议

一、2016-2022年螺杆压缩机行业整体规划

二、2016-2022年螺杆压缩机行业发展预测

三、2016-2022年螺杆压缩机行业规划建议

第十三章 2016-2022年中国螺杆压缩机行业投资机会分析（ZY DT）

第一节 2016-2022年中国螺杆压缩机行业市场投资概述

一、中国螺杆压缩机行业市场投资环境

二、中国螺杆压缩机行业市场投资模式

三、中国螺杆压缩机行业市场投资特性

第二节 2016-2022年中国螺杆压缩机行业投资分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国螺杆压缩机行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业市场规模及增速

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业重点企业市场份额

图表：2015年中国螺杆压缩机行业区域结构

图表：2015年中国螺杆压缩机行业渠道结构

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业需求总量

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业需求集中度

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业需求增长速度

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业市场饱和度

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业供给总量

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业供给增长速度

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业供给集中度

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业销售量

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业库存量

图表：2015年中国螺杆压缩机行业企业区域分布

图表：2015年中国螺杆压缩机行业销售渠道分布

图表：2015年中国螺杆压缩机行业主要代理商分布

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业产品价格走势

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业利润及增长速度

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业销售毛利率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业销售利润率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业总资产利润率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业净资产利润率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业产值利税率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业总资产增长率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业净资产增长率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业资产负债率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业速动比率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业流动比率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业总资产周转率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业应收账款周转率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业存货周转率

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机产品出口量以及出口额

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业出口地区分布

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业进口量及进口额

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业进口区域分布

图表：2011-2015年中国螺杆压缩机行业对外依存度

图表：2015年中国螺杆压缩机行业投资项目数量

图表：2015年中国螺杆压缩机行业投资项目列表

图表：2015年中国螺杆压缩机行业投资需求关系

图表：2016-2022年中国螺杆压缩机行业市场规模及增速预测

图表：2016-2022年中国螺杆压缩机行业需求总量预测

图表：2016-2022年中国螺杆压缩机行业供给量预测

图表：2016-2022年中国螺杆压缩机行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477EVR3.html>