

2016-2022年中国水泥制品 市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水泥制品市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EUP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥制品以水泥胶凝材料为基础材料，经深加工制成的工业产品。由于它能按设计要求制成所需的形状、尺寸和性能，具有优良的物理力学性能、耗能少、耐腐蚀、使用寿命长、维修费用少、节省金属和木材等优点，在我国城乡、工矿企业、农田水利以及能源、交通、通讯等工程建设中得到极为广泛的使用，取得了显著的社会效益和经济效益。改革开放四十年来，是我国国民经济发展最快的时期，也是水泥制品行业发展的最快时期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水泥制品市场研究与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国水泥制品行业发展综述	14
1.1 水泥制品行业定义及分类	14
1.1.1 行业概念及定义	14
1.1.2 行业主要产品大类	14
1.1.3 行业在国民经济中的地位	15
1.2 水泥制品行业统计标准	16
1.2.1 水泥制品行业统计部门和统计口径	16
1.2.2 水泥制品行业统计方法	16
1.2.3 水泥制品行业数据种类	17
1.3 水泥制品行业产业链分析	18
1.3.1 水泥制品行业上下游产业供应链简介	18
1.3.2 水泥制品行业主要下游产业链分析	19
(1) 市政工程建设发展状况分析	19
(2) 房地产行业发展分析	20
(3) 公路行业发展状况分析	25

- (4) 铁路建设行业发展状况分析26
- (5) 桥梁工程建设发展状况分析27
- (6) 城市轨道交通行业发展状况分析28
- (7) 港口码头工程建设发展状况分析28
- 1.3.3 水泥制品行业上游产业供应链分析31
 - (1) 水泥行业运营状况分析31
 - (2) 砂石行业运营状况分析34
 - (3) 电力市场运营状况分析36

第2章：水泥制品行业发展现状剖析42

2.1 中国水泥制品行业发展状况分析42

2.1.1 中国水泥制品行业发展总体概况42

2.1.2 中国水泥制品行业发展主要特点42

2.1.3 2015年水泥制品行业经营情况分析43

- (1) 2015年水泥制品行业经营效益分析43
- (2) 2015年水泥制品行业盈利能力分析44
- (3) 2015年水泥制品行业运营能力分析45
- (4) 2015年水泥制品行业偿债能力分析45
- (5) 2015年水泥制品行业发展能力分析46

2.1.4 水泥制品行业主要经济效益影响因素46

- (1) 2010-2015年水泥制品行业经济指标分析47
- (2) 2010-2015年不同规模企业经济指标分析48
- (3) 2010-2015年不同性质企业经济指标分析53
- (4) 2010-2015年不同地区企业经济指标分析65
- (5) 2010-2015年全国水泥制品行业供给情况分析77
- (6) 2010-2015年各地区水泥制品行业供给情况分析78
- (7) 2010-2015年全国水泥制品行业需求情况分析80
- (8) 2010-2015年各地区水泥制品行业需求情况分析82
- (9) 2010-2015年全国水泥制品行业产销率分析85

第3章：水泥制品行业市场竞争现状及策略分析86

3.1 行业总体市场竞争状况分析86

3.2 行业国际市场竞争状况分析	86
3.2.1 国际水泥制品市场发展状况	86
3.2.2 国际水泥制品市场竞争状况分析	88
(1) 西麦斯 (Cemex)	89
(2) 拉法基 (Lafarge)	89
(3) 霍尔希姆 (Holcim)	90
(4) 海德堡水泥 (Heidelbergcement)	90
3.2.3 国际水泥制品市场发展趋势分析	90
3.2.4 跨国公司在投资布局	91
3.2.5 跨国公司在竞争策略分析	92
3.3 行业国内市场竞争状况分析	93
3.3.1 国内水泥制品行业竞争格局分析	93
3.3.2 国内水泥制品行业集中度分析	95
(1) 行业销售集中度分析	95
(2) 行业资产集中度分析	96
(3) 行业利润集中度分析	98
3.3.3 国内水泥制品行业市场规模分析	99
3.3.4 水泥制品行业议价能力分析	100
3.3.5 国内水泥制品行业潜在威胁分析	101
3.4 行业投资兼并与重组整合分析	101
3.4.1 水泥制品行业投资兼并与重组整合概况	101
3.4.2 国际水泥制品企业投资兼并与重组整合	102
3.4.3 国内水泥制品企业投资兼并与重组整合	103
3.4.4 水泥制品行业投资兼并与重组整合特征判断	105
3.5 行业不同经济类型企业特征分析	105
3.5.1 不同经济类型企业特征情况	105
3.5.2 行业经济类型集中度分析	107
第4章：水泥制品行业主要产品产销情况及价格分析	110
4.1 行业主要产品结构特征	110
4.1.1 行业产品结构特征分析	110
4.1.2 行业产品市场发展概况	111

- 4.2 行业主要产品经营模式与策略113
 - 4.2.1 行业产品现有经营模式特征分析113
 - 4.2.2 行业产品销售渠道与发展策略分析113
- 4.3 行业相关产品市场分析114
 - 4.3.1 预拌混凝土市场分析114
 - 4.3.2 混凝土管桩市场分析115
 - 4.3.3 其他水泥制品市场分析117
 - (1) 水泥排水管市场分析117
 - (2) 水泥电杆市场分析117
 - (3) 水泥压力管市场分析119
 - (4) 彩色水泥瓦市场分析120
 - (5) 纤维水泥制品市场分析121
 - (6) 钢筋混凝土管片市场分析122
 - (7) 泡沫混凝土市场分析122
- 4.4 行业产品市场价格情况分析123
 - 4.4.1 影响行业产品价格的主要因素123
 - 4.4.2 水泥制品市场价格现状分析123
 - 4.4.3 水泥制品市场价格趋势分析124

第5章：中国水泥制品行业重点区域市场分析126

- 5.1 行业总体区域结构特征分析126
 - 5.1.1 行业区域结构总体特征126
 - 5.1.2 行业区域集中度分析129
 - 5.1.3 行业区域分布特点分析132
 - 5.1.4 行业规模指标区域分布分析132
 - 5.1.5 行业效益指标区域分布分析133
 - 5.1.6 行业企业数的区域分布分析134
- 5.2 浙江省水泥制品行业发展分析及预测135
 - 5.2.1 浙江省在建及拟建工程项目及配套设施135
 - 5.2.2 浙江省水泥制品行业在行业中的地位变化136
 - 5.2.3 浙江省水泥制品行业经济运行状况分析137
 - 5.2.4 浙江省水泥制品行业企业分析139

- (1) 企业集中度分析139
- (2) 企业发展及盈亏状况分析139
- 5.2.5 浙江省水泥制品行业发展趋势预测141
- 5.3 江苏省水泥制品行业发展分析及预测141
 - 5.3.1 江苏省在建及拟建工程项目及配套设施141
 - 5.3.2 江苏省水泥制品行业在行业中的地位变化142
 - 5.3.3 江苏省水泥制品行业经济运行状况分析143
 - 5.3.4 江苏省水泥制品行业企业分析145
 - (1) 企业集中度分析145
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析145
 - 5.3.5 江苏省水泥制品行业发展趋势预测146
- 5.4 山东省水泥制品行业发展分析及预测147
 - 5.4.1 山东省在建及拟建工程项目及配套设施147
 - 5.4.2 山东省水泥制品行业在行业中的地位变化148
 - 5.4.3 山东省水泥制品行业经济运行状况分析148
 - 5.4.4 山东省水泥制品行业企业分析150
 - (1) 企业集中度分析150
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析150
 - 5.4.5 山东省水泥制品行业发展趋势预测151
- 5.5 广东省水泥制品行业发展分析及预测151
 - 5.5.1 广东省在建及拟建工程项目及配套设施151
 - 5.5.2 广东省水泥制品行业在行业中的地位变化152
 - 5.5.3 广东省水泥制品行业经济运行状况分析153
 - 5.5.4 广东省水泥制品行业企业分析155
 - (1) 企业集中度分析155
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析155
 - 5.5.5 广东省水泥制品行业发展趋势预测156
- 5.6 上海市水泥制品行业发展分析及预测157
 - 5.6.1 上海市在建及拟建工程项目及配套设施157
 - 5.6.2 上海市水泥制品行业在行业中的地位变化157
 - 5.6.3 上海市水泥制品行业经济运行状况分析158
 - 5.6.4 上海市水泥制品行业企业分析160

- (1) 企业集中度分析160
- (2) 企业发展及盈亏状况分析160
- 5.6.5 上海市水泥制品行业发展趋势预测161
- 5.7 北京市水泥制品行业发展分析及预测162
 - 5.7.1 北京市在建及拟建工程项目及配套设施162
 - 5.7.2 北京市水泥制品行业在行业中的地位变化163
 - 5.7.3 北京市水泥制品行业经济运行状况分析163
 - 5.7.4 北京市水泥制品行业企业分析165
 - (1) 企业集中度分析165
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析165
 - 5.7.5 北京市水泥制品行业发展趋势预测167
- 5.8 辽宁省水泥制品行业发展分析及预测167
 - 5.8.1 辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施167
 - 5.8.2 辽宁省水泥制品行业在行业中的地位变化168
 - 5.8.3 辽宁省水泥制品行业经济运行状况分析168
 - 5.8.4 辽宁省水泥制品行业企业分析170
 - (1) 企业集中度分析170
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析171
 - 5.8.5 辽宁省水泥制品行业发展趋势预测172
- 5.9 安徽省水泥制品行业发展分析及预测172
 - 5.9.1 安徽省在建及拟建工程项目及配套设施172
 - 5.9.2 安徽省水泥制品行业在行业中的地位变化172
 - 5.9.3 安徽省水泥制品行业经济运行状况分析173
 - 5.9.4 安徽省水泥制品行业企业分析175
 - (1) 企业集中度分析175
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析175
 - 5.9.5 安徽省水泥制品行业发展趋势预测176
- 5.10 河南省水泥制品行业发展分析及预测177
 - 5.10.1 河南省在建及拟建工程项目及配套设施177
 - 5.10.2 河南省水泥制品行业在行业中的地位变化177
 - 5.10.3 河南省水泥制品行业经济运行状况分析178
 - 5.10.4 河南省水泥制品行业企业分析180

- (1) 企业集中度分析180
- (2) 企业发展及盈亏状况分析180
- 5.10.5 河南省水泥制品行业发展趋势预测181
- 5.11 福建省水泥制品行业发展分析及预测182
 - 5.11.1 福建省在建及拟建工程项目及配套设施182
 - 5.11.2 福建省水泥制品行业在行业中的地位变化182
 - 5.11.3 福建省水泥制品行业经济运行状况分析183
 - 5.11.4 福建省水泥制品行业企业分析185
 - (1) 企业集中度分析185
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析185
 - 5.11.5 福建省水泥制品行业发展趋势预测187

第6章：2010-2015年水泥制品行业进出口市场分析188

- 6.1 水泥制品行业进出口状况综述188
- 6.2 水泥制品行业出口市场分析188
 - 6.2.1 年行业出口分析188
 - 6.2.2 年行业出口分析191
 - 6.2.3 年行业出口分析194
- 6.3 水泥制品行业进口市场分析197
 - 6.3.1 年行业进口分析197
 - 6.3.2 年行业进口分析200
 - 6.3.3 年行业进口分析203
- 6.4 水泥制品行业进出口前景及建议206
 - 6.4.1 水泥制品行业出口前景及建议206
 - 6.4.2 水泥制品行业进口前景及建议207

第7章：水泥制品行业主要企业生产经营状况研究分析208

- 7.1 水泥制品企业发展总体状况分析208
 - 7.1.1 水泥制品企业规模208
 - 7.1.2 水泥制品行业工业产值状况208
 - 7.1.3 水泥制品行业销售收入和利润209
 - 7.1.4 主要水泥制品企业创新能力分析210

- 7.2 水泥制品行业预拌混凝土领先企业个案分析211
 - 7.2.1 上海建工材料工程有限公司经营情况分析211
 - (1) 企业发展简况分析211
 - (2) 企业经营情况分析211
 - (3) 企业经营状况优劣势分析212
 - 7.2.2 华润水泥控股有限公司经营情况分析212
 - (1) 企业发展简况分析212
 - (2) 企业经营情况分析213
 - (3) 企业经营状况优劣势分析215
 - 7.2.3 上海市建筑构件制品有限公司经营情况分析217
 - (1) 企业发展简况分析217
 - (2) 企业经营情况分析217
 - (3) 企业经营状况优劣势分析220
 - 7.2.4 上海城建物资有限公司经营情况分析221
 - (1) 企业发展简况分析221
 - (2) 企业经营情况分析221
 - (3) 企业经营状况优劣势分析221
 - 7.2.5 建国亚洲有限公司经营情况分析223
 - (1) 企业发展简况分析223
 - (2) 企业经营情况分析223
 - (3) 企业经营状况优劣势分析225
 - 7.2.6 国产实业(苏州)混凝土有限公司经营情况分析226
 - (1) 企业发展简况分析226
 - (2) 企业经营情况分析226
 - (3) 企业经营状况优劣势分析227
 - 7.2.7 新疆西部建设股份有限公司经营情况分析227
 - (1) 企业发展简况分析227
 - (2) 主要经济指标分析228
 - (3) 企业经营状况优劣势分析233
 - 7.2.8 江苏戴园建材集团有限公司经营情况分析235
 - (1) 企业发展简况分析235
 - (2) 企业经营情况分析235

- (3) 企业经营状况优劣势分析237
- 7.2.9 川华西混凝土工程有限公司经营情况分析237
 - (1) 企业发展简况分析237
 - (2) 企业经营情况分析238
 - (3) 企业经营状况优劣势分析239
- 7.2.10 巨凝集团有限公司经营情况分析239
 - (1) 企业发展简况分析239
 - (2) 企业经营情况分析240
 - (3) 企业经营状况优劣势分析241
- 7.2.11 北京建工新型建材有限公司经营情况分析242
 - (1) 企业发展简况分析242
 - (2) 企业组织结构分析243
 - (3) 企业经营状况优劣势分析243
- 7.2.12 坚实(福建)集团有限公司经营情况分析244
 - (1) 企业发展简况分析244
 - (2) 企业经营情况分析245
 - (3) 企业经营状况优劣势分析245
- 7.2.13 厦门路桥翔通股份有限公司经营情况分析246
 - (1) 企业发展简况分析246
 - (2) 企业经营情况分析246
 - (3) 企业经营状况优劣势分析249
- 7.2.14 瑞科尔建筑材料(天津)有限公司经营情况分析250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业经营情况分析251
 - (3) 企业经营状况优劣势分析251
- 7.2.15 佛山市顺德区鸿业水泥制品有限公司经营情况分析251
 - (1) 企业发展简况分析251
 - (2) 企业经营情况分析252
 - (3) 企业经营状况优劣势分析253
- 7.2.16 北京金隅混凝土有限公司经营情况分析253
 - (1) 企业发展简况分析253
 - (2) 企业经营情况分析254

- (3) 企业经营状况优劣势分析254
- 7.2.17 青岛信达荣昌基础建设工程有限公司经营情况分析255
 - (1) 企业发展简况分析255
 - (2) 企业经营情况分析255
 - (3) 企业经营状况优劣势分析256
- 7.2.18 北京恒坤混凝土有限公司经营情况分析256
 - (1) 企业发展简况分析256
 - (2) 企业经营情况分析256
 - (3) 企业经营状况优劣势分析257
- 7.2.19 宁波金鑫商品混凝土有限公司经营情况分析257
 - (1) 企业发展简况分析257
 - (2) 企业经营情况分析257
 - (3) 企业经营状况优劣势分析257
- 7.2.20 江苏荣能集团股份有限公司经营情况分析259
 - (1) 企业发展简况分析259
 - (2) 企业经营情况分析259
 - (3) 企业经营状况优劣势分析260
- 7.3 水泥制品行业管桩领先企业个案分析260
 - 7.3.1 建华管桩集团有限公司经营情况分析260
 - (1) 企业发展简况分析260
 - (2) 企业经营情况分析261
 - (3) 企业经营状况优劣势分析264
 - 7.3.2 广东三和建材集团有限公司经营情况分析264
 - (1) 企业发展简况分析264
 - (2) 企业经营情况分析265
 - (3) 企业经营状况优劣势分析267
 - 7.3.3 上海浙东建材有限公司经营情况分析267
 - (1) 企业发展简况分析267
 - (2) 企业经营情况分析268
 - (3) 企业经营状况优劣势分析268
 - 7.3.4 宁波浙东水泥制品有限公司经营情况分析269
 - (1) 企业发展简况分析269

- (2) 企业经营情况分析269
- (3) 企业经营状况优劣势分析270
- 7.3.5 天津市金鹏管桩制造有限公司经营情况分析270
 - (1) 企业发展简况分析270
 - (2) 企业经营情况分析270
 - (3) 企业经营状况优劣势分析271
- 7.3.6 上海柘中建设股份有限公司经营情况分析271
 - (1) 企业发展简况分析271
 - (2) 主要经济指标分析272
 - (3) 企业经营状况优劣势分析278
- 7.3.7 莱州万力管桩有限公司经营情况分析279
 - (1) 企业发展简况分析279
 - (2) 企业经营情况分析279
 - (3) 企业经营状况优劣势分析280
- 7.3.8 福建省大地管桩有限公司经营情况分析280
 - (1) 企业发展简况分析280
 - (2) 企业经营情况分析281
 - (3) 企业经营状况优劣势分析282
- 7.3.9 广东宏基集团有限公司经营情况分析282
 - (1) 企业发展简况分析282
 - (2) 企业经营情况分析283
 - (3) 企业经营状况优劣势分析284
- 7.3.10 河南广和管桩有限公司经营情况分析284
 - (1) 企业发展简况分析284
 - (2) 企业经营情况分析284
 - (3) 企业经营状况优劣势分析285

第8章：水泥制品行业发展趋势分析与投资预测286

- 8.1 中国水泥制品市场发展趋势286
 - 8.1.1 中国水泥制品市场发展趋势分析286
 - 8.1.2 中国水泥制品市场发展前景预测288
- 8.2 水泥制品行业投资特性分析289

- 8.2.1 水泥制品行业进入壁垒分析289
- 8.2.2 水泥制品行业盈利模式分析289
- 8.2.3 水泥制品行业盈利因素分析290
- 8.3 中国水泥制品行业投资风险290
 - 8.3.1 水泥制品行业政策风险290
 - 8.3.2 水泥制品行业技术风险291
 - 8.3.3 水泥制品行业供求风险291
 - 8.3.4 水泥制品行业宏观经济波动风险291
 - 8.3.5 水泥制品行业关联产业风险291
 - 8.3.6 水泥制品行业产品结构风险292
 - 8.3.7 水泥制品行业企业生产规模风险292
 - 8.3.8 水泥制品行业其他风险293
- 8.4 中国水泥制品行业投资建议294
 - 8.4.1 水泥制品行业投资机会分析294
 - 8.4.2 水泥制品行业主要投资建议296

图表目录：

- 图表1：2010-2015年水泥制品行业主要经济指标（单位：亿元，%）2
- 图表2：2010-2015年水泥制品行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）16
- 图表3：水泥制品上下游产业链关系图19
- 图表4：2015年房地产开发累计投资及同比增速（单位：亿元，%）20
- 图表5：2009-2015房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）21
- 图表6：2009-2015房地产竣工面积累计情况（单位：万平方米，%）22
- 图表7：2007-2015商品房销售面积和销售额累计情况（单位：万平方米，%）22
- 图表8：2008-2015商品房累计新开工面积与累计销售面积之比情况23
- 图表9：2008-2015商品房销竣比走势情况23
- 图表10：2010-2015房地产开发资金来源累计情况及同比增速（单位：亿元，%）24
- 图表11：2010-2015房地产开发资金来源及各项占比（单位：%）25
- 图表12：公路新开工项目投资情况（单位：亿元）25
- 图表13：公路招标项目投资情况（单位：亿元）26
- 图表14：铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）27
- 图表15：2006-2015年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨）28

图表16：2006-2015年全国港口旅客吞吐量（单位：亿人）29

图表17：全国货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨）30

图表18：规模以上港口各货类吞吐量及增长速度（单位：亿吨，%）31

图表19：2010-2015年我国水泥累计销量（单位：亿吨）32

图表20：2010-2015年我国水泥出厂价格指数33

图表21：2010-2015年中国建筑材料联合会重点联系企业主要水泥品种价格（元/吨）33

图表22：2010-2015年我国水泥进口量（万吨，%）34

图表23：2009-2015年中国单月用电量同比增长情况（单位：亿千瓦，%）36

图表24：2009-2015年中国第一产业累计用电量同比增长情况（单位：亿千瓦，%）37

图表25：2009-2015年中国第二产业累计用电量同比增长情况（单位：亿千瓦，%）38

图表26：2009-2015年中国第三产业累计用电量同比增长情况（单位：亿千瓦，%）38

图表27：2009-2015年中国城市居民生活累计用电量同比增长情况（单位：亿千瓦，%）39

图表28：2009-2015年中国累计发电量同比增长情况（单位：万千瓦，%）40

图表29：2009-2015年中国累计新增装机容量同比增长情况（单位：万千瓦，%）41

图表30：2010-2015年水泥制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）44

图表31：2010-2015年中国水泥制品行业盈利能力分析（单位：%）44

图表32：2010-2015年中国水泥制品行业运营能力分析（单位：次）45

图表33：2010-2015年中国水泥制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）45

图表34：2010-2015年中国水泥制品行业发展能力分析（单位：%）46

图表35：2010-2015年水泥制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）47

图表36：2010-2015年中国大型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）48

图表37：2010-2015年中国中型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）49

图表38：2010-2015年中国小型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）51

图表39：2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）52

图表40：2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）52

图表41：2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）52

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EUP3.html>