

2017-2022年中国PCB市 场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国PCB市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477EUC3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印刷电路板1948年开始应用于商业，自20世纪50年代中期起被广泛采用，经过几十年的不断发展，PCB已成为全球性大行业。根据Prismark统计，2015年全球PCB行业总产值553亿美元。

200-2020年全球PCB产值及增速

从近三十年全球PCB行业发展来看，PCB行业经历了两次较大的行业波动，90年代和2003-2007年为全球PCB行业相对高速发展期，2010年后全球PCB行业进入低速发展阶段，2015年受全球主要电子行业领域如个人电脑、智能手机增速放缓，库存调整等因素影响，全球PCB产业产值同比下降3.7%。

近三十年PCB产业产值增速

展望未来，预计2016-2022年全球PCB行业将维持缓慢增长，CAGR预计在2.3%左右。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国PCB市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共十八章。首先介绍了PCB产业相关概念及发展环境，接着分析了中国PCB行业规模及消费需求，然后对中国PCB行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PCB行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PCB行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PCB行业概述 18

第一节 PCB的介绍 18

一、PCB的定义 18

二、PCB的分类 18

三、PCB的特点 19

第二节 PCB的产业链 20

一、PCB产业链的构成 20

二、产业链中的产品介绍 21

第三节 PCB行业标准 26

一、国际标准 26

二、国内标准 29

第四节 PCB产业特点 34

第二章 2016年全球PCB行业发展分析 34

第一节 2016年全球PCB市场情况分析 34

一、2016年全球PCB行业格局分析 34

二、2016年全球PCB产品结构分析 35

三、2016年全球PCB行业发展分析 35

第二节 2016年主要国家地区PCB市场分析 36

一、2016年日本PCB市场分析 36

二、2016年韩国PCB市场分析 37

三、2016年北美PCB市场分析 39

四、2016年台湾PCB市场分析 39

(一) 2015年台湾PCB发展 39

(二) 2016年台湾PCB发展 40

五、2016年欧洲PCB市场分析 42

第三章 2016年中国PCB行业发展分析 44

第一节 中国PCB行业发展概述 44

一、中国PCB行业发展简史 44

二、中国PCB行业发展特点 48

三、中国PCB行业发展总体分析 49

四、中国PCB工业发展情况分析 49

第二节 中国PCB行业发展面临的问题 50

一、美国重塑制造业影响中国制造业 50

二、中国PCB产业发展面临三大困境 53

第三节 2016年中国PCB行业市场分析 54

一、2016年中国PCB行业发展现状 54

二、2016年中国PCB市场规模分析 55

三、2016年中国PCB产品结构分析	55
第四节 2016年中国PCB产品供需分析	56
一、2016年PCB产品需求分析	56
二、2016年HDI板产品需求分析	57
三、2016年手机PCB产品需求分析	58
四、2016年终端产品对PCB需求分析	59
第五节 2016年中国PCB设备发展分析	60
一、2016年PCB制造设备市场分析	60
二、2016年PCB高端设备存在的问题	61
三、中国PCB专用设备制造发展趋势	62

第四章 2016年深圳PCB产业发展分析 63

第一节 深圳PCB产业回顾 63

一、深圳PCB产业总体情况 63

二、深圳PCB产业发展分析 63

第二节 深圳PCB产业未来发展 64

第三节 深圳PCB产业发展趋势 64

第四节 深圳PCB产业启示与总结 64

第五章 2016年PCB上游原材料市场分析 65

第一节 铜箔 65

一、铜箔的相关概述 65

二、铜箔的全球供应状况 68

三、铜箔在柔性PCB中的应用 68

四、电解铜箔产业的发展分析 69

第二节 环氧树脂 76

一、环氧树脂的相关概述 76

二、环氧树脂的应用领域 76

三、中国环氧树脂产业的市场前景 80

四、2016年环氧树脂市场走势分析 80

五、PCB用环氧树脂三大壁垒 80

第三节 玻璃纤维 81

一、玻璃纤维的相关概述	81
二、中国成为全球最大玻璃纤维生产国	93
三、2016年中国玻璃纤维行业经济运行情况	93
第六章 2016年PCB下游应用领域分析	95
第一节 消费类电子产品	95
一、2016年中国消费电子产品走向高端	95
二、消费电子用PCB的市场需求稳定增长	95
三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热	97
四、消费电子行业未来发展市场调查分析	98
第二节 通讯设备	99
一、2016年中国通讯设备制造业发展情况	99
二、未来移动通信设备的趋势	103
三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势	109
第三节 汽车电子	110
一、PCB成为汽车电子市场的热点	110
二、汽车PCB产业迅速崛起	111
三、2016年全球汽车电子PCB市场发展分析	111
第四节 LED照明	113
一、2016年中国LED照明的发展状况	113
二、LED发展为PCB行业带来新需求	114
第五节 电脑及相关产品发展分析	114
一、2016年电脑及相关产品市场情况	114
二、2016年国内电脑市场需求分析预测	116
第六节 工业及医疗电子市场发展分析	116
一、2016年工业电子市场发展分析	116
二、2016年医疗电子市场发展分析	121
三、2016年医疗电子市场机遇分析	125
第七章 2016年PCB市场行为研究	126
第一节 消费者行为研究	126
一、PCB性能表现及认知	126

二、消费者对PCB的品牌认知 127

三、消费者对PCB的评价 128

第二节 PCB终端研究 128

一、渠道商推荐品牌 128

二、如何打动PCB采购商 130

第八章 2016年PCB制造技术的研究 131

第一节 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述 131

一、PCB芯片封装的介绍 131

二、PCB芯片封装的主要焊接方法 131

三、PCB芯片封装的流程 132

第二节 光电PCB技术 133

一、光电PCB的概述 133

二、光电PCB的光互连结构原理 134

三、光学PCB的优点 135

四、光电PCB的发展阶段 136

第三节 PCB抄板 137

一、PCB抄板简介 137

二、PCB抄板技术流程 137

三、PCB抄板技术价值分析 141

四、PCB抄板发展趋势 142

第四节 PCB技术的发展趋势 143

一、向高密度互连技术方向发展 143

二、组件埋嵌技术的发展 144

三、材料开发的提升 144

四、光电PCB的前景广阔 144

五、先进设备的引入 144

第九章 2016年PCB行业竞争格局分析 145

第一节 PCB行业竞争格局概况 145

一、区域集中度分析 145

二、市场集中度分析 145

三、企业集中度分析	145
第二节 PCB行业竞争情况五力分析	146
一、竞争对手	147
二、替代品	147
三、潜在进入者	148
四、供应商的力量	148
第三节 中国PCB产业研发力分析	148
一、PCB产业研发重要性分析	148
二、中国PCB研发力问题分析	149
第四节 2016年PCB品牌竞争分析	151
一、2016年销售前10名PCB品牌	151
二、2017-2022年PCB品牌竞争趋势	152
第五节 PCB行业竞争动态分析	152
第十章 2016年国外重点PCB制造商介绍	152
第一节 日本企业	152
一、日本揖斐电株式会社(IBIDEN)	152
二、日本旗胜 (Nippon Mektron)	153
三、日本CMK公司	154
第二节 美国企业	155
一、MULTEK	155
二、美国TTM	155
三、新美亚 (SANMINA-SCI)	156
四、惠亚集团 (Viasystems)	157
第三节 韩国企业	157
一、三星电机 (Samsung E-M)	157
二、永丰 (Young Poong Group)	158
三、LG Electronics	158
第四节 台湾企业	160
一、欣兴电子	160
二、健鼎科技	161
三、雅新电子	162

第十一章 2016年国内PCB重点企业发展分析 163

第一节 PCB企业排名情况 163

- 一、PCB企业排名及销售收入情况 163
- 二、覆铜箔板企业排名及销售收入情况 172
- 三、专用材料企业排名及销售收入情况 173
- 四、专用化学品企业排名及销售收入情况 174
- 五、专用设备和仪器企业排名及销售收入情况 175
- 六、环保洁净企业排名及销售收入情况 175

第二节 广东生益科技股份有限公司600183 176

- 一、企业概况 176
- 二、经营分析 176
- 三、财务分析 179
 - 1.企业财务摘要 179
 - 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 180
- 四、企业动态 184

第三节 方正科技集团股份有限公司600601 185

- 一、企业概况 185
- 二、经营分析 185
- 三、财务分析 187
 - 1.企业财务摘要 187
 - 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 188
- 四、企业动态 192

第四节 广东汕头超声电子股份有限公司000823 193

- 一、企业概况 193
- 二、经营分析 193
- 三、财务分析 196
 - 1.企业财务摘要 196
 - 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 196
- 四、企业动态 200

第五节 广东超华科技股份有限公司002288 201

- 一、企业概况 201

二、经营分析	201
三、财务分析	202
1.企业财务摘要	202
2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）	203
四、企业动态	207
第六节 天津普林电路股份有限公司002134	208
一、企业概况	208
二、经营分析	208
三、财务分析	210
1.企业财务摘要	210
2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）	211
四、企业动态	215
第七节 其他重点PCB企业发展分析	216
一、瀚宇博德科技（江阴）有限公司	216
二、广州添利电子科技有限公司	216
三、珠海紫翔电子科技有限公司	217
四、沪士电子股份有限公司	218
五、南亚电路板（昆山）有限公司	219
六、联能科技(深圳)有限公司	219
七、名幸电子（广州南沙）有限公司	219
八、广州宏仁电子工业有限公司	220
九、惠州中京电子科技股份有限公司	221
第十二章 2016年PCB企业竞争策略分析	222
第一节 PCB市场发展潜力分析	222
一、PCB市场增长潜力分析	222
二、PCB主要潜力品种分析	223
第二节 PCB企业市场策略分析	223
一、PCB价格策略分析	223
1、决定PCB价格的因素	223
2、PCB定价策略	224
二、PCB渠道策略分析	224

第三节 PCB企业销售策略分析 225

一、产品定位策略分析 225

二、促销策略分析 226

第四节 PCB企业经营策略分析 226

第十三章 2017-2022年PCB行业发展趋势分析 226

第一节 PCB行业发展前景分析 226

一、全球PCB行业发展前景分析 226

二、中国PCB行业发展前景分析 227

第二节 2017-2022年中国PCB发展趋势分析 227

一、2017-2022年PCB产业政策趋向 227

1、PCB产业政策趋向 227

2、PCB产业规划项目重点 228

二、2017-2022年PCB技术革新趋势 229

三、2017-2022年PCB价格走势分析 230

四、2017-2022年PCB产品趋势分析 231

五、2017-2022年PCB营销趋势分析 231

第三节 2017-2022年中国PCB市场趋势分析 232

一、2017-2022年中国PCB市场发展趋势 232

二、2017-2022年中国PCB市场发展空间 233

第四节 未来PCB行业全球发展动向 234

一、韩国PCB业高速发展 234

二、最新版PCB技术推出 235

第十四章 2017-2022年PCB行业发展预测 236

第一节 2017-2022年全球PCB市场预测 236

一、2017-2022年全球PCB行业产值预测 236

二、2017-2022年全球PCB市场需求预测 236

第二节 2017-2022年中国PCB市场预测 237

一、2017-2022年中国PCB行业产值预测 237

二、2017-2022年中国PCB市场需求预测 237

第十五章 2016年PCB行业投资环境分析	238
第一节 政策环境对行业发展的影响分析	238
第二节 中国经济发展环境分析	239
一、2016年中国宏观经济运行情况	239
(一) 国民经济运行情况gdp(季度更新)	239
(二) 消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)	241
(三) 全国居民收入情况 (季度更新)	243
(四) 社会消费品零售总额	243
(五) 恩格尔系数 (年度更新)	245
(六) 工业发展形势 (季度更新)	246
(七) 固定资产投资情况 (季度更新)	247
(八) 中国汇率调整及其对企业的影响	249
(九) 利率调整	252
(十一)、对外贸易&进出口	253
(十二)、结构调整步伐加快	254
二、2016年中国电子信息产业经济运行分析	255
三、2016年中国电子元器件经济运行分析	261
第三节 社会发展环境分析	264
一、我国人口结构分析	264
二、教育环境分析	265
三、文化环境分析	273
四、生态环境分析	276
五、中国城镇化率分析	276
六、居民的各种消费观念和习惯	277
第四节 技术发展环境分析	280
一、电镀技术是行业发展的关键	280
1、PCB电镀工艺	280
2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用	285
二、世界PCB技术发展分析	288
1、印制电路板制造技术发展	288
2、印制电路板检测技术发展分析	291

第十六章 2017-2022年PCB行业投资机会与风险 293

第一节 PCB行业关联度 293

- 一、集成电路离不开印制板 293
- 二、高新技术产品少不了印制板 293
- 三、现代科学和管理体现在印制板企业 294

第二节 PCB行业投资SWOT分析 294

- 一、PCB行业优势分析 295
- 二、PCB行业劣势分析 296
- 三、PCB行业机会分析 296
- 四、PCB行业威胁分析 297

第三节 行业进入壁垒 297

- 一、技术壁垒 297
- 二、客户认可壁垒 298
- 三、资金壁垒 298
- 四、环保壁垒 298

第四节 投资风险分析 299

- 一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险 299
- 二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险 299
- 三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析 299

第五节 小批量PCB行业发展影响因素分析 300

- 一、有利因素 300
- 二、不利因素 301

第十七章 2017-2022年PCB行业投资现状与建议 301

第一节 PCB行业投资现状 301

- 一、投资规模情况 301
- 二、投资区域情况 302

第二节 PCB行业投资建议 305

- 一、投资战略类型的选择 306
- 二、投资时机选择 306
- 三、投资规模选择 306

第十八章 2017-2022年PCB行业投资战略研究 307 (ZY CW)

第一节 PCB行业经营模式发展分析 307

一、生产模式 307

二、销售模式 307

(一) 直销模式 307

(二) 电子商务模式 308

(三) 代理商销售模式 308

(四) 融资租赁模式 309

第二节 对中国PCB品牌的战略思考 310

一、企业品牌的重要性 310

二、实施品牌战略的意义 310

三、企业品牌的现状分析 315

四、企业的品牌战略 316

五、品牌战略管理的策略 319

第三节 民营PCB企业的发展与思考 320

一、吸收先进技术提升自主创新能力 321

二、国家在制定政策时应该一视同仁 321

第四节 PCB行业投资战略研究 321

一、成本战略研究 321

二、技术创新战略 322

三、产业规范战略 322

四、信息化发展战略 323

五、人才整合战略 324

图表目录：

图表：2012-2016年日本地区印刷电路板产业产值走势图 36

图表：2009-2016年日本PCB产业进出口数据分析 37

图表：2011-2016年北美地区印刷电路板产业产值走势图 39

图表：PCB产业2016H1整体产业景气预测 41

图表：2012-2016年欧洲地区印刷电路板产业产值走势图 43

图表：欧洲地区主要PCB生产商 43

图表：2009-2016年德国PCB产业进出口数据分析 44

图表：2011-2016年我国PCB销量 54

图表：2011-2016年我国PCB市场规模 55

图表：中国PCB行业产品结构和发展趋势 56

图表：2011-2016年我国PCB市场需求量 56

图表：环氧树脂胶粘剂的主要用途 77

图表：环氧胶粘剂在土木建筑上的主要用途 78

图表：环氧胶粘剂在汽车上的主要用途 78

图表：2016年环氧树脂出厂价走势图 80

图表：2010-2016年玻璃纤维行业产量情况 93

图表：2010-2016年玻璃纤维行业主要运行指标 94

图表：2010-2016年我国玻璃纤维行业进出口情况 94

图表：2009-2016年我国电信业固定资产投资规模和增速如下图所示： 102

图表：汽车电子产业链结构图 112

图表：2017-2022年中国汽车电子市场规模及预测 112

图表：美国医疗电子产业聚集区 122

图表：2015年全球医疗电子企业专利战情况 124

图表：2016年PCB十大渠道商推荐品牌 128

图表：世界EOCB 的主要研究机构 134

图表：光学PCB和传统PCB的优点对比 135

图表：2015年我国PCB电路板销售格局（按规模） 146

图表：2015年综合 PCB 企业排名 163

图表：2015年内资 PCB 企业排名 168

图表：2015年覆铜箔板企业排名及销售收入情况 172

图表：2015年专用材料企业排名及销售收入情况 173

图表：2015年专用化学品企业排名及销售收入情况 174

图表：2015年专用化学品企业排名及销售收入情况 175

图表：2015年环保洁净企业排名及销售收入情况 175

图表：广东生益科技股份有限公司利润表 178

图表：广东生益科技股份有限公司财务摘要 179

图表：广东生益科技股份有限公司财务指标 180

图表：方正科技集团股份有限公司利润表 186

图表：方正科技集团股份有限公司财务摘要 187

图表：方正科技集团股份有限公司财务指标 188

图表：广东汕头超声电子股份有限公司利润表 194

图表：广东汕头超声电子股份有限公司财务摘要 196

图表：广东汕头超声电子股份有限公司财务指标 196

图表：广东超华科技股份有限公司利润表 201

图表：广东超华科技股份有限公司财务摘要 202

图表：广东超华科技股份有限公司财务指标 203

图表：天津普林电路股份有限公司利润表 209

图表：天津普林电路股份有限公司财务摘要 210

图表：天津普林电路股份有限公司财务指标 211

图表：2017-2022年我国PCB市场需求量预测 222

图表：2017-2022年中国PCB市场平均价格预测 230

图表：2017-2022年我国PCB市场销量预测 232

图表：2017-2022年我国PCB市场规模预测 233

图表：全球PCB总产值及预测 236

图表：2017-2022年我国PCB产值预测 237

图表：2017-2022年我国PCB市场需求量预测 238

图表：2011-2016年2季度国民生产总值（GDP）表 240

图表：2006-2016年2季度中国GDP增速走势图 240

图表：2008-2016年中国CPI走势图 241

图表：2015-2016年中国CPI月度统计与增长率 242

图表：2006-2016年中国PPI走势图 242

图表：2015-2016年中国PPI月度统计与增长率 242

图表：2015年-2016年中国社会消费品零售总额月度统计表 244

图表：2008年-2016年中国社会消费品零售总额走势直观图 244

图表：2015-2016年份工业增加值增长 247

图表：2015年-2016年中国固定资产投资（不含农户）情况 248

图表：2008-2016年固定资产投资（不含农户）走势图 248

图表：2008-2016年中国存款与贷款利率走势 252

图表：2006-2016年中国存款与贷款利率走势直观图 253

图表：2015年-2016年中国海关进出口增减情况一览表 253

图表：2008-2016年2季度中国海关进出口增减走势图 254

图表：2010—2016年我国电子信息产业增长情况 256

图表：2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 256

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477EUC3.html>